

**Uchwała Nr 000-10/5/2015 Senatu
Uniwersytetu
Technologiczno-Humanistycznego
im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu
z dnia 26 listopada 2015 r.**

**w sprawie: 1) wprowadzenia zmian w załączniku pt. „Efekty kształcenia dla kierunku studiów Dziennikarstwo” do uchwały Senatu Nr 000-1/5/2014 z dnia 30 stycznia 2014 r.,
2) zatwierdzenia przez Senat zmiany efektów kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo.**

Na podstawie:

- art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 572 z późn. zm.),
- rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 8 sierpnia 2011 r. w sprawie obszarów wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych (Dz. U. z 2011 r. Nr 179 poz. 1065),
- § 23 ust. 1 pkt 2) i ust. 2 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 3 października 2014 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz. U. z 2014 r. poz. 1370),
- wniosku Dziekana Wydziału Filologiczno-Pedagogicznego i uchwały Nr I/19/11/2015 Rady Wydziału z dnia 19 listopada 2015 r.,
- opinii Stałej Komisji Senackiej ds. Kształcenia uchwała Nr 3/II/2015/2016 z dnia 24 listopada 2015 r.,

1. Senat wprowadza poniższe zmiany w załączniku pt. „Efekty kształcenia dla kierunku studiów Dziennikarstwo” do uchwały Senatu Nr 000-1/5/2014 z dnia 30 stycznia 2014 r.:

1) w opisie kierunku – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym - zapis dotyczący obszaru kształcenia; dziedziny i dyscypliny otrzymuje brzmienie:

„Obszar kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych, nauk społecznych,
Dziedzina i dyscyplina:

- dziedzina nauk humanistycznych, dyscypliny: filozofia, historia, językoznawstwo, kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o sztuce,
- dziedzina nauk społecznych; dyscypliny: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologia, socjologia,
- dziedzina nauk ekonomicznych; dyscyplina: ekonomia,
- dziedzina nauk prawnych; dyscyplina: prawo.”

2) tabela pt. „Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z modułów w łącznej liczbie punktów ECTS dla poszczególnych specjalności” zostaje zastąpiona tabelą:

”

Moduł	Obszar nauk humanistycznych	Obszar nauk społecznych		
	Dziedzina nauk humanistycznych	Dziedzina nauk społecznych	Dziedzina nauk ekonomicznych	Dziedzina nauk prawnych
Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską	35,6%	63,3%	0,55%	0,55%
Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską	35,6%	63,3%	0,55%	0,55%

”

2. Senat zatwierdza zmianę efektów kształcenia dla kierunku studiów Dziennikarstwo – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym polegającą na dodaniu efektu kształcenia w brzmieniu:

”

K_U09	analizuje i rozwiązuje konkretne problemy komunikacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej i międzykulturowej oraz teorii komunikowania	SIP_U06 SIP_U07 SIP_U08
-------	---	-------------------------------

”

3. Efekty kształcenia dla kierunku studiów Dziennikarstwo uwzględniające wprowadzone nn. uchwałą zmiany, stanowią integralną jej część.

4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i dotyczy studiów rozpoczętych na tym kierunku od roku akademickiego 2015/2016.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu
Technologiczno-Humanistycznego
im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu

prof. dr hab. inż. Zbigniew Łukasik

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW

Dziennikarstwo

Nazwa wydziału: **Wydział Filologiczno-Pedagogiczny**

Obszar kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych, nauk społecznych

Dziedzina i dyscyplina:

- dziedzina nauk humanistycznych, dyscypliny: filozofia, historia, językoznawstwo, kulturoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o sztuce,
- dziedzina nauk społecznych, dyscypliny: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej, psychologia, socjologia,
- dziedzina nauk ekonomicznych, dyscyplina: ekonomia,
- dziedzina nauk prawnych, dyscyplina: prawo.

Poziom kształcenia: **studia I stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Moduły: **Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską**
Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

H1P – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych, profil praktyczny dla studiów pierwszego stopnia

S1P – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych, profil praktyczny dla studiów pierwszego stopnia

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol	Opis zakładanych efektów kształcenia dla kierunku Dziennikarstwo Moduły: Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk społecznych oraz nauk humanistycznych
WIEDZA		
K_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk społecznych i humanistycznych oraz ich miejsca względem innych nauk, szczególnie w zakresie dziedzin i dyscyplin właściwych dla kierunku dziennikarstwo, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności społecznej, medialnej, promocyjno-reklamowej	S1P_W01 H1P_W01 H1P_W02 H1P_W03

K_W02	posiada podstawową wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz relacjach między nimi i ich elementami	S1P_W02 S1P_W03 H1P_W03
K_W03	posiada usystematyzowaną wiedzę na temat wydarzeń i procesów historycznych, zna podstawowe fakty dotyczące historii narodu i państwa polskiego; potrafi osadzić zjawiska związane z historią dziennikarstwa w kontekście historycznym	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09
K_W04	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu polskiego systemu politycznego i medialnego, ma podstawową wiedzę o budowie i funkcjach obu systemów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym w Polsce i na świecie	S1P_W02 S1P_W03 S1P_W07 S1P_W08 S1P_W09 H1P_W04
K_W05	ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej, promocyjno-reklamowej oraz o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania tychże instytucji	S1P_W07 H1P_W05 H1P_W06
K_W06	ma wiedzę na temat istniejących uregulowań prawnych dotyczących mediów, jak również regulujących zakres uprawnień w zawodowej działalności medialnej i około medialnej	S1P_W07
K_W07	zna i rozumie typologię gatunków wypowiedzi dziennikarskiej, tekstów użytkowych i literackich oraz wie jak redagować różne teksty w zależności od tematyki i rodzaju medium	S1P_W07 S1P_W08 H1P_W04 H1P_W07
K_W08	zna strukturę oraz zasady gramatyki współczesnego języka polskiego, wskazuje różnice pomiędzy stylami funkcjonalnymi współczesnej polszczyzny	S1P_W01 H1P_W04
K_W09	ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji oraz dotyczącą procesów komunikacji językowej (interpersonalnej, społecznej, medialnej, biznesowej)	S1P_W07 S1P_W08 H1P_W04
K_W10	ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy; zna źródła pozyskiwania informacji dziennikarskiej	H1P_W04
K_W11	zna i rozumie zasady i podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; zna regulacje prawne i normy etyczne związane z funkcjonowaniem mediów w Polsce określające zakres uprawnień działalności medialnej i około medialnej	S1P_W07 S1P_W10
K_W12	ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze	S1P_W06 S1P_W08
K_W13	posiada elementarną wiedzę z zakresu medioznawstwa i komunikacji społecznej, zna podstawowe teorie medioznawcze	S1P_W01 S1P_W06

		S1P_W09
K_W14	ma ogólną wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej zorientowaną na zastosowanie w pracy w mediach	S1P_W04 H1P_W01
K_W15	ma ogólną wiedzę o hiszpańskich i angielskich lub niemieckich i rosyjskich instytucjach kultury oraz podstawową orientację we współczesnym życiu kulturalnym krajów hiszpańsko- i angielskojęzycznych lub niemiecko- i rosyjskojęzycznych	S1P_W01 H1P_W01 H1P_W02 H1P_W04
K_W16	posiada podstawową wiedzę o angielskim i hiszpańskim lub niemieckim i rosyjskim systemie medialnym	H1P_W04
K_W17	ma elementarną znajomość kultury, literatury i historii angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego	S1P_W05 S1P_W08 S1P_W09 H1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posługuje się terminologią z zakresu nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku dziennikarstwo	S1P_U02
K_U02	potrafi analizować wydarzenia z historii Polski w kontekście europejskich i światowych zjawisk historycznych, ze szczególnym uwzględnieniem relacji Polski z Wielką Brytanią, Hiszpanią lub Niemcami i Rosją; potrafi osadzić zjawiska związane z historią dziennikarstwa w kontekście historycznym	S1P_U03 S1P_U08
K_U03	posiada umiejętności analizy funkcjonowania polskiego systemu medialnego i politycznego	S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03 S1P_U04 S1P_U05
K_U04	potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii oraz funkcjonowania biznesu w Polsce	S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03 S1P_U04 S1P_U05
K_U05	posługuje się językiem polskim oraz dwoma językami obcymi (w tym jednym dla każdego modułu na poziomie B2) w wariantcie specjalistycznym; potrafi zastosować znajomość języków obcych do działalności związanej z pracą zawodową	S1P_U09 S1P_U10 S1P_U11 HA1_U01 HA1_U03 HA1_U09 HA1_U10 HA1_U14
K_U06	rozumie i potrafi interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) związane z działalnością medialną i około medialną	S1P_U01 S1P_U08
K_U07	dysponuje umiejętnościami komunikacyjnymi, interpersonalnymi, interkulturowymi, które wykorzystuje	S1P_U05 S1P_U06

	w pracy zawodowej	S1P_U07 H1P_U11
K_U08	potrafi odróżnić działania z zakresu PR od innych działań z obszaru komunikacji marketingowej; zna specyfikę pracy w agencji PR	S1P_U05 S1P_U06
K_U09	analizuje i rozwiązuje konkretne problemy komunikacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii społecznej i międzykulturowej oraz teorii komunikowania	SIP_U06 SIP_U07 SIP_U08
K_U10	potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać informację z wykorzystaniem różnych sposobów oraz źródeł; potrafi argumentować w sposób merytoryczny oraz formułować wnioski	H1P_U01 H1P_U10
K_U11	tworzy teksty mówione i pisane zgodnie z obowiązującymi normami językowymi; potrafi rozpoznać różne gatunki wypowiedzi, ocenić ich wartość informacyjno-stylistyczną oraz i zastosować je w praktyce	S1P_U08 S1P_U09
K_U12	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności	H1P_U02
K_U13	potrafi zastosować znajomość kultury, literatury, historii angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego w działalności związanej z mediami	H1P_U01 H1P_U03 H1P_U09
K_U14	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań związanych z pracą w mediach	H1P_U04
K_U15	potrafi zastosować wiedzę z zakresu regulacji prawnych w zakresie mediów w pracy zawodowej	H1P_U09 S1P_U05 S1P_U07 S1P_U08
K_U16	potrafi przygotować skuteczny przekaz informacyjny, promocyjny oraz właściwie go zinterpretować	S1P_U06
K_U17	tworzy podstawowe formy dziennikarskie, wykorzystując wiedzę na temat gatunków dziennikarskich zgodnie z normami współczesnego języka polskiego; potrafi przygotować materiał dziennikarski dla wszystkich typów mediów	S1P_U06 S1P_U09 S1P_U10
K_U18	wykorzystując wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, potrafi wchodzić w różne role zawodowe związane ze studiowanym kierunkiem	S1P_U02 S1P_U06
K_U19	w zależności od wybranego modułu zna kulturę dwóch obszarów językowych (oprócz polskiego) oraz orientuje się w funkcjonowaniu ich sfery medialnej	S1P_U01 S1P_U02 S1P_U03 S1P_U04 S1P_U05
K_U20	ma pogłębiony warsztat dziennikarski w zakresie dziennikarstwa radiowego, prasowego, telewizyjnego i internetowego, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki; zna specyfikę pracy w redakcji radiowej, prasowej, telewizyjnej, internetowej	S1P_U05 S1P_U08 S1P_U06

K_U21	posiada umiejętności prezentowania własnych poglądów i pomysłów, argumentowania i przekonywania do nich rozmówców; stosuje rozmaite figury i tropy retoryczne, właściwie wykorzystuje techniki negocjacji	S1P_U06 S1P_U07 S1P_U09 S1P_U10 H1P_U10
K_U22	wykorzystuje komputer w pracy zawodowej	H1P_U07 H1P_U08
K_U23	potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych technik komunikacyjnych w pracy zawodowej	H1P_U07 H1P_U10 H1P_U11
K_U24	umiejętnie odczytuje i interpretuje przekazy medialne	S1P_U03 S1P_U06 S1P_U08 H1P_U01
K_U25	potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki zawodowej, przewiduje skutki swoich działań w prawnym i etycznym aspekcie wykonywania zawodu	S1P_U05 S1P_U06 S1P_U07 S1P_U08 H1P_U07
K_U26	potrafi pracować w zespole, rozumie swoją w nim rolę	S1P_U05 S1P_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i zdobywania nowych kompetencji; potrafi uzupełniać nabytą wiedzę i doskonalić umiejętności	S1P_K01 S1P_K06 H1P_K01
K_K02	jest przygotowany do pracy w zespole, potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K05 H1P_K02
K_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego działania	S1P_K03 H1P_K03
K_K04	jest otwarty na podejmowanie kontaktów społecznych i zawodowych	S1P_K02 S1P_K05 S1P_K07
K_K05	prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu; ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów i działalności około medialnej	S1P_K04 H1P_K04
K_K06	szanuje zasady etyki zawodowej i normy współżycia społecznego	S1P_K02 S1P_K03 S1P_K04
K_K07	jest przygotowany do samodzielnej pracy, powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo	S1P_K01 S1P_K07

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z modułów w łącznej liczbie punktów ECTS dla poszczególnych specjalności

Moduł	Obszar nauk humanistycznych	Obszar nauk społecznych		
	Dziedzina nauk humanistycznych	Dziedzina nauk społecznych	Dziedzina nauk ekonomicznych	Dziedzina nauk prawnych
Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską	35,6%	63,3%	0,55%	0,55%
Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską	35,6%	63,3%	0,55%	0,55%