

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Strategie zarządzania przedsiębiorstwem	
ZIIP/O/I/NST/B.10			Business management strategies	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek		Zarządzanie i Inżynieria Produkcji		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki,		
Forma studiów		Studia niestacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład		3 ECTS
		Konwersatorium	15 h	
		Laboratorium		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości do której przyporządkowany jest kierunek studiów		3 ECTS
	z uprawnieniami	służy zdobywaniu przez studenta kompetencji inżynierskich		
	z dyscypliną	Nauki o zarządzaniu i jakości		3 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość / inne		
Wymagania wstępne		wiadomości z zarządzania i organizacji oraz ekonomii		
Jednostka prowadząca		URad, Katedra Ekonomii		
Koordynator		dr Leszek Tarasiński		
Adres strony internetowej pjo		www.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		<a href="mailto:leszek.tarasinski@uthrad.pl">leszek.tarasinski@uthrad.pl</a> , t.: 483617478		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ  
DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>C1 - Poznanie przez Studenta istoty zarządzania strategicznego oraz procesu formułowania i implementacji strategii.</p> <p>C2 – Poznanie przez Studenta podstawowych strategii zarządzania przedsiębiorstwem.</p> <p>C2 – Poznanie przez Studenta praktycznych aspektów zarządzania strategicznego widzianych przez pryzmat wybranych, wiodących siedmiu kultur kapitalizmu: USA, Japonii, Niemiec, Francji, Wielkiej Brytanii, Szwecji i Holandii (w formie tzw. case studies)</p>
Treści programowe:	<p><b>Treść konwersatoriów, sem3:</b></p> <p><b>1. Źródła i rozwój zarządzania strategicznego</b> Strategia a rozwój, wzrost oraz restrukturyzacja przedsiębiorstwa Kierunki rozwoju zarządzania strategicznego Zarządzanie strategiczne a teorie wzrostu firmy</p> <p><b>2. Podstawowe koncepcje strategii rozwoju firmy</b> Koncepcja strategii wzrostu firmy H.I.Ansoffa Model K.Andrewsa Strategie firmy A.D.Chandlera i P.F.Druckera Strategie konkurencji M.Portera</p> <p><b>3. Proces zarządzania strategicznego</b> Podstawowe problemy zarządzania strategicznego Poziomy zarządzania strategicznego: poziom korporacji – poziom SJB – poziom funkcjonalny Czynniki determinujące wybór strategii rozwoju firmy Etapy i organizacja procesu zarządzania strategicznego</p> <p><b>4. Analiza strategiczna w procesie zarządzania strategicznego</b> Koncepcje analizy strategicznej oraz formułowania strategii Analiza problemów krytycznych oraz analiza SWOT Cele oraz zakres analizy strategicznej Analiza zasobów firmy Analiza otoczenia firmy</p> <p><b>5. Strategie konkurencji oraz ich bazy</b> Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa oraz strategię konkurencji Trzy bazy konkurencji M.Portera Dominacja jako źródło przewagi konkurencyjnej Dywersyfikacja a przewaga konkurencyjna Globalizacja a przewaga konkurencyjna</p> <p><b>6. Podstawowe strategie rozwoju firmy</b> Strategia koncentracji na jednej działalności Strategia integracji pionowej Sekwencje i alternatywy strategii na poziomie firmy Strategie rozwoju małych firm</p> <p><b>7. Portfelowe metody formułowania strategii</b> Macierz wzrostu/udziału Macierz atrakcyjności sektorów/siły konkurencyjnej Model firmy A.D.Little</p> <p><b>8. Strategia dywersyfikacji</b> Istota oraz rodzaje dywersyfikacji Metody oceny poziomu dywersyfikacji Poziom dywersyfikacji firm krajów wysoko rozwiniętych Teoretyczne oraz rzeczywiste efekty dywersyfikacji</p>

	<p>Czynniki decyzji o dywersyfikacji</p> <p><b>9. Strategia połączeń oraz aliansów</b> Rodzaje oraz przesłanki połączeń Motywy i efekty połączeń firm Alianse strategiczne</p> <p><b>10. Strategie globalne</b> Globalizacja i umiędzynarodowienie Strategie ekspansji międzynarodowej Ekspansja międzynarodowa firmy przez inwestycje bezpośrednie</p> <p><b>11. Strategia przedsiębiorstwa a siedem kultur kapitalizmu – case studies</b></p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>-wykład informacyjny</p> <p>- wykład konwersatoryjny</p> <p>- dyskusja dydaktyczna</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia dla tej formy zajęć i uzyskanie pozytywnych ocen za pomocą przyjętych dla przedmiotu metod oceniania. Zaliczenie na ocenę w formie kolokwium sprawdzającego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie istotę zarządzania strategicznego oraz procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie.	K_WG03	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
U1	Potrafi w sposób prawidłowy zebrać i wyselekcjonować pod kątem przydatności i porównywalności dane niezbędne do oceny i analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie i zjawisk zachodzących w gospodarce.	K_UW05	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
U2	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole pełniąc różne role.	K_UO11	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
K1	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K_KO04	Konwersatorium	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny

Literatura i pomoce naukowe
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noga G., Implementacja strategii zarządzania w przedsiębiorstwie. Ujęcie systemowe.Poltex, Warszawa 2020.</li> <li>2. Pierścionek Z., <i>Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa</i>, PWN, Warszawa 2007.</li> <li>3. Pierścionek Z., <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWN, Warszawa 2021.</li> </ol>

4. Rokita J.: *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej*. PWE, Warszawa 2005.
5. Romanowska M.: *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*. PWE, Warszawa 2017.
6. Porter M.E.: *Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*. PWE, Warszawa 2010.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/ćwiczeniach/laboratorium	X	X	15[h]
Udział w konsultacjach	5 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwiczeń/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	25[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	55 [h]/ 2,2	15 [h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	75 [h] / 3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>