

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	PODSTAWY EKONOMII MENEDŻERSKIEJ	
E//O/I/ST/B1.28			FUNDAMENTALS OF MANAGERIAL ECONOMICS	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Ekonomia		
		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		4		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15[h]	3,5 ECTS
		Ćwiczenia	30 [h]	
		Konwersatorium	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie ekonomia i finanse		2 ECTS
	z uprawnieniami	-----		ECTS
	z dyscypliną	Ekonomia i finanse		3,5 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		brak wymagań wstępnych		
Jednostka prowadząca		Katedra Ekonomii		
Koordynator		Dr Jolanta Markwart		
Adres strony internetowej pjo		http://weif.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.markwart@urad.edu.pl (48) 361-7479		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem nauczania jest zapoznanie studentów z metodami analizy danych ekonomicznych i decyzji podejmowanych przez menedżerów przy użyciu narzędzi ekonomicznych. Kolejnym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności opracowania działań strategicznych, taktycznych i operacyjnych w procesie optymalizacji działalności gospodarczej. Ponadto student pozyskuje wiedzę o uwarunkowaniach makro i mikroekonomicznych, potrafi wykorzystać narzędzia wspierające proces decyzyjny, minimalizować ryzyka związane z działalnością gospodarczą oraz uczy się kompleksowego postrzegania problemów menedżerskich i nabywa umiejętności ich identyfikacji i rozwiązywania.
Treści programowe:	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, czynnik czasu, fenomen Szwajcarii 2. Segmentacja rynku i strategie reklamowe 3.Podstawowe pojęcia, terminy i problemy ekonomii menedżerskiej 4.Strategie rozwoju przedsiębiorstw – decyzje menedżerskie 5Rodzaje elastyczności, Szacowanie wskaźników elastyczności 6.Konkurencja na różnych rynkach (doskonała i niedoskonała), oligopol i monopol 7.Analiza mikro i makro-otoczenia 8.Rola menedżera w przedsiębiorstwie. Wybór strategii cenowej 9.Społeczna odpowiedzialność biznesu: Budowa marki <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Wstęp do ekonomii menedżerskiej, pojęcie, zakres i metodologia ekonomii menedżerskiej, analiza decyzji menedżerskich, analiza mikro i makrootoczenia przedsiębiorstwa 2.Analiza popytu i podaży 3.Wskaźniki elastyczności – rozwiązywanie zadań 4.Segmentacja rynku, strategie reklamowe 5.Koszty: efekt skali (koszty stałe, zmienne, całkowite, koszty krańcowe) i zakresu, koszty alternatywne, ceny transferowe, koszty utracone 6.Formy rynku: źródła siły rynkowej, ustalanie cen – rozwiązywanie zadań 7.Podejmowanie decyzji menedżerskich – rodzaje decyzji, typologia 8.Ustalanie cen: proces budowy marki, wybór strategii cenowej. 9.Analiza problemów biznesowych – studia przypadków
Metody dydaktyczne (kształcenia):	metody podające :wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji, wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, metody praktyczne :ćwiczenia analityczne, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, dyskusja panelowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu.</p> <p>Sposób zaliczenia zajęć:</p> <p>Zaliczenie wykładu: egzamin pisemny ocena z wykładu – egzamin testowy składający się z 20 pytań., do egzaminu mogą przystąpić</p>

	<p>wyłącznie studenci, którzy uzyskają zaliczenie z pozostałych form zajęć;</p> <p>Z wykładu student może uzyskać 40 pkt., ocena z wykładu zostanie wystawiona zgodnie z zasadą:</p> <p>20 pkt i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>od 21 do 24 pkt – dostateczny (3)</p> <p>od 25 do 28 pkt – dostateczny plus (3,5)</p> <p>od 29 do 32 pkt – dobry (4)</p> <p>od 33 do 36 pkt – dobry plus (4,5)</p> <p>od 37 do 40 pkt – bardzo dobry (5)</p> <p>Zaliczenie ćwiczeń: Aktywność na zajęciach 20%</p> <p>Zaliczenia pisemne 80%.</p> <p>Studenta obowiązują dwa kolokwia, z których może uzyskać po 30 punktów zgodnie z zasadą:</p> <p>15 pkt i mniej – niedostateczny (2)</p> <p>od 16 do 18 pkt – dostateczny (3)</p> <p>od 19 do 21 pkt – dostateczny plus (3,5)</p> <p>od 22 do 24 pkt – dobry (4)</p> <p>od 25 do 27 pkt – dobry plus (4,5)</p> <p>od 28 do 30 pkt – bardzo dobry (5)</p> <p>Ocena końcowa jest średnią ważoną z oceny pracy pisemnej i aktywności na zajęciach, zgodnie z zasadą:</p> <p>Poniżej 3,0 ndst</p> <p>Od 3,0-3,4 dst</p> <p>Od 3,4-3,8 dst+</p> <p>Od 3,8-4,2 db</p> <p>Od 4,2-4,6 db+</p> <p>Od 4,6-5,0 bdb</p> <p>Szczegółowe zasady oraz uprawnienia studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych w zakresie uczestniczenia, przeprowadzania zaliczeń i egzaminów są określone w: Regulaminie studiów, Zasadach studiowania, Procedurze zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością i przewlekle chorych.</p>
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie teorie rynku, popytu i podaży oraz ogólną metodologię badań w zakresie ekonomii menedżerskiej.	K_W01	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny
W2	Zna i rozumie narzędzia i metody opracowywania strategii menedżerskich (segmentacja rynku, reklama, analiza popytu i podaży)	K_W05	Wykład, ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
W3	Zna i rozumie techniki i narzędzia pozyskiwania informacji i danych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K_W06	Wykład ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny, kolokwium pisemne
U1	Potrafi wykorzystywać zebrane informacje i znajomość wskaźników ekonomicznych, w tym elastyczności do konstruowania strategii rynkowej	K_U01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność., kolokwium pisemne

	organizacji, planowania kampanii reklamowej, budowy marki				
U2	Potrafi identyfikować i analizować elementy otoczenia gospodarczego w celu diagnozy i rozwiązania problemów menedżerskich	K_U04	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność kolokwium pisemne
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, do dyskusji i uzasadnienia proponowanych decyzji menedżerskich, a także ich aplikacji w organizacji	K_K01	Wykład, ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność
K2	Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy (ocena i konstruowanie strategii menedżerskich)	K_K04	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	aktywność

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura obowiązkowa:	
1) A.Solek, Podstawy ekonomii menedżerskiej, Wyd.Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2024	
2) J.Jankiewicz (red.),Ekonomia menedżerska. Zbiór zadań, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2022	
3) N.Iwaszczuk, Decyzje menedżerskie w warunkach zmiennego otoczenia, Wydawnictwa AGH, Kraków 2021, (Biblioteka Główna AGH – otwarty dostęp: winmtbg.bg.agh.edu.pl)	
Literatura uzupełniająca:	
1) J.Markwart, Równowaga strategiczna przedsiębiorstwa rodzinnego, w:[Gospodarka XXI wieku – wyzwania sektorowe (red. M.Lament, J.Bukowska)], CeDeWu, Warszawa 2021	
2) Ch.R. Thomas, Managerial Economics, Foundations of business Analysis and Strategy, Thirteenth Edition, 2019	
3) M.C. Thomsett, Matematyka dla menedżerów, Wydawnictwo Helion, 2021r.	
4) A. Wolak-Tuzimek, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa, 2019	
Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach/konwersatoriach	X	X	15[h]
Udział w ćwiczeniach/laboratorium	X	X	30 [h]
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów/ćwicz/lab Przygotowanie do zaliczenia/egzaminu	X	39,5[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	3 [h]/ 0,1 ECTS	39,5 [h]/1,6 ECTS	45[h]/ 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	87,5 [h]/3,5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.