

**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**  
**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Grafika projektowa	
SM/O/II/ST/B2.4a			Advertising graphics	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek w zakresie		Sztuka Mediów		
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		2, 3		
Przynależność do grupy zajęć		B 2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru		
Status przedmiotu		Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	4,5 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Pracownia artystyczna	60 h	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnoakademicki)		4,5 ECTS
	z uprawnieniami			...ECTS
	z dyscypliną	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		4,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Znajomość obsługi oprogramowania graficznego		
Jednostka prowadząca		Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		dr Marta Orzechowska-Ochnia		
Osoby prowadzące		dr Marta Orzechowska-Ochnia		
Adres strony internetowej pjo		ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.ochnia@urad.edu.pl		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	<p>Uzyskanie wiedzy o metodach i możliwościach stosowania grafiki reklamowej w działalności twórczej w obszarze artystycznym i komercyjnym.</p> <p>Rozwijanie wrażliwości i świadomości artystycznej u studentów w tym zakresie.</p> <p>Zrozumienie procesów rozwoju i relacji między typografią, a ilustracją ze szczególnym uwzględnieniem kreowania produktu / usługi / wydarzenia.</p> <p>Kształcenie i utrwalanie umiejętności warsztatowych poprzez stosowanie technik artystycznych i komputerowych w procesie projektowania i realizacji projektów.</p>
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Podstawy wiedzy i analiza budowania relacji słowo-obraz.</li> <li>2) Analiza znaku / symbol / sygnety / logo / logotypy</li> <li>3) Analiza budowy obrazu typograficznego - formy zastosowania</li> <li>4) Projektowanie form komunikacji graficznych ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki działalności.</li> <li>5) Projektowanie form reklamowych np. ulotka/plakat/gadżet/forma wzornicza/elementy identyfikacji wizualnej</li> </ol> <p><u>Przykładowe realizacje:</u></p> <p>Semestr 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Temat: Kreowanie przekazu reklamowego produktu/ usługi / wydarzenia. Analiza oraz opracowanie form przekazu graficznego wybranego produktu/ usługi / wydarzenia ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki oraz charakterystyki oraz form przekazu itp. /kolorystyka, logo, księga znaku/ opracowania form płaskich</li> </ol> <p>Semestr 4</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) Na podstawie opracowań projektowych i materiałów z semestru 3 zaprojektuj formy opakowania wybranego produktu lub produktów ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki identyfikującej wybrany obszar projektowy. Opracowanie graficzne dwuwymiarowe (2d) oraz trójwymiarowe (3d) w formie przestrzennej w skali 1:1 (skala wzornicza/skala człowieka)</li> </ol>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metody podające - wykład informacyjny, prelekcja,</li> <li>• metody aktywizujące – dyskusja dydaktyczna, analiza projektowa</li> <li>• metody eksponujące - pokaz, prezentacja,</li> <li>• metody praktyczne - pokaz, ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia technologiczne, realizacje graficzne</li> </ul>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się poziom nabytej wiedzy oraz stopień rozwoju osobowości twórczej studenta. Ocenie podlega zakres i jakość pełnego opracowania projektu oraz forma prezentacji. Terminy zaliczeń (datyienne i godziny) znane są studentom i każdy może dobrze rozplanować czas przeznaczony na poszczególne zagadnienia według indywidualnych predyspozycji.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zasady projektowania komunikacji za pomocą grafiki reklamowej	K_WG02 K_WG03 K_WG07	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa/dyskusja
W2	Zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej, posiada wiedzę na temat tworzenia prac plastycznych o wysokim stopniu oryginalności oraz rozumie związek sztuk plastycznych z innymi dziedzinami współczesnego życia.	K_WG03 K_WG04 K_WG07 K_WG11	pracownia artystyczna	zaliczenie	projekt/zestaw prac
U1	Potrafi świadomie i samodzielnie kreować	K_UW01	pracownia	zaliczenie	projekt/zestaw prac

	koncepty w zakresie grafiki reklamowej	K_UW02 K_UW03 K_UW05	artystyczna		
U2	Potrafi współpracować przy realizacji rozbudowanych projektów graficznych w ramach komunikacji wizualnej. Potrafi prezentować własne dokonania artystyczne.	K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW05 K_UU10	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
K1	Jest gotów gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje na poziomie specjalistycznej wiedzy z zakresu projektowania graficznego. Jest zdolny do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne oraz posiada umiejętność krytycznej oceny.	K_KK02 K_KR04	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
K2	Jest gotów do wykorzystywania różnorodnych mechanizmów wspierających działania artystyczne w projektowaniu graficznym.	K_KK01 K_KK02 K_KR04	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

**Literatura obowiązkowa:**

- Arnheim Rudolf, „Myślenie wzrokowe”, przeł. M. Chojnacki, Gdańsk, 2011.
- Ambrose G., Harris P., Pre-press, PWN, Warszawa 2010.
- Bergström Bo „Komunikacja wizualna” - wydawnictwo naukowe PWN, 2009.

**Literatura uzupełniająca:**

- „2+3D” - czasopismo z zakresu projektowania graficznego i wzornictwa przemysłowego.
- „ART MONITOR” – czasopismo artystyczno-projektowe.
- Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Warszawa 2003.
- Strzeżmiński Władysław „Teoria widzenia”, Muzeum Sztuki, Łódź, 2016.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... wykładach	X	X	X
Samodzielne studiowanie tematyki ... wykładów	X	X	X
Udział w pracowni artystycznej	X	X	60 [h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć	X	45[h]	X
Udział w konsultacjach	5[h]	X	X
Przygotowanie do .... zaliczenia / egzaminu	5[h]	X	X
Udział w .... egzaminie / zaliczeniu	X	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10[h]/ 0,4 ECTS	45[h]/ 1,7 ECTS	60[h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	4,5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.