

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Autoprezentacja i portfolio	
SM/O/II/ST/B1.5			Self-presentation and portfolio	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek w zakresie		Sztuka Mediów		
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		4		
Przynależność do grupy zajęć		B 1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	1 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Pracownia artystyczna	15 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów			... ECTS
	z uprawnieniami			... ECTS
	z dyscypliną	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		1 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Studenci kierunku Sztuka Mediów		
Jednostka prowadząca		Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		dr hab. Mariusz Dański		
Osoby prowadzące		dr hab. Mariusz Dański, mgr Paweł Woźniak, mgr Lech Chłopecki		
Adres strony internetowej pjo		media.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48 3617859		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z wiedzą ogólną na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autoprezentacji i wystąpień publicznych; • zagadnień komunikacji werbalnej, niewerbalnej i pisemnej; • omówienie zasad, znaczenia i konstrukcji portfolio;
Treści programowe:	<p>Zakres tematyczny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie autoprezentacji; • Przygotowanie do wystąpień publicznych; • Taktyki autoprezentacyjne; • Autoprezentacja w biznesie: przygotowanie i ocena dokumentów autoprezentacyjnych; • Savoir-vivre w trakcie rozmowy o pracę; • Techniki wykonywania portfolio (identyfikacja graficznej oraz techniki przygotowania do druku). <p>Semestr 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie autorskiego portfolio.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • metody podające (wykład informacyjny) • metody eksponujące (film, ekspozycja, pokaz) • metody programowane (z wykorzystaniem komputera) • metody praktyczne (pokaz, symulacja)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu oraz opracowanie w pełni autorskiego portfolio.</p> <p>Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: przygotowanie projektu portfolio oraz jego prezentacja (90%), aktywny udział w zajęciach (10%).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie wiedzę z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych.	K_WG03	wykład	rozmowa	rozmowa
W2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej.	K_WG03 K_WG10 K_WK12	wykład	rozmowa	rozmowa
U1	Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do stworzenia portfolio.	K_UW02 K_UW04	pracowania artystyczna	projekt, rozmowa	projekt
U2	Potrafi właściwie wyrażać myśli w wystąpieniach ustnych oraz formułować przekonujące argumenty.	K_UK07 K_UU10	pracowania artystyczna	projekt, rozmowa	projekt, rozmowa
K1	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w życiu publicznym.	K_KK01 K_KK02 K_KR04	pracowania artystyczna	projekt, rozmowa	projekt
K2	Jest świadomy znaczenia wypowiedzi ustnych, formułowanych poprawnie	K_KK01 K_KK02	pracowania artystyczna	projekt, rozmowa	projekt

	językowo w procesie komunikacji społecznej oraz ich wpływu na postrzeganie własnego wizerunku przez otoczenie.	K_KR04 K_KR05			
--	--	------------------	--	--	--

1. Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

1. Kaye E., Jak się wypromować w każdej sytuacji?, wyd. Bellona, Warszawa 2007.
2. Leary M. R., Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji, wyd. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999.

Literatura uzupełniająca:

1. Hartley P., Komunikowanie interpersonalne, Warszawa 2006.
2. Rzędowska A., Rzędowski J., Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce, Gliwice 2009.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... wykładów	X	X	X
Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych	X	X	X
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	5 [h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	X	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	5 [h]/ 0,2 ECTS	15[h]/ 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	1 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.