

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)
Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Fotografia w mediach społecznościowych	
SM/O/II/ST/B2.2a			Photography on social media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2024/2025		
Kierunek w zakresie		Sztuka Mediów		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		5, 6		
Przynależność do grupy zajęć		B 2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru		
Status przedmiotu		Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	7 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Pracownia artystyczna	90 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Przedmiot związany z działalnością naukową w dyscyplinie: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		7 ECTS
	z uprawnieniami			... ECTS
	z dyscypliną	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		7 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza na temat fotografii		
Jednostka prowadząca		Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		dr hab. Mariusz Dański		
Osoby prowadzące		dr Tomas Agat Blonski, mgr Paweł Woźniak, mgr Lech Chłopecki		
Adres strony internetowej pjo		ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 3617859		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szerokim spektrum zagadnień związanych z fotografią w kontekście mediów cyfrowych i społecznościowych. Program obejmuje zagadnienia związane z estetyką fotografii cyfrowej (kompozycja, światło, kolor i edycja); statusu obrazu w mediach społecznościowych (rola obrazu w autoprezentacji w mediach społecznościowych, takich jak Instagram, Facebook i YouTube, w kontekście kultury narcyzmu); fotografia interaktywna (jej wpływ na odbiór i interpretację dzieła), konwergencja mediów (wpływ konwergencji mediów na produkcję, dystrybucję i odbiór dzieła sztuki).
Treści programowe:	<p>Fotografia cyfrowa odgrywa kluczową rolę w mediach społecznościowych. Student podczas zajęć pozna zasady, które umożliwią mu przygotowywać, opracowywać i edytować materiał fotograficzny stanowiący angażujący i wizualnie atrakcyjny sposób na kontakt z odbiorcami, budowanie marki oraz promowanie firmy. Podczas zajęć poruszane będą zagadnienia związane z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poszukiwaniem odpowiedniej technologii (określeniem rodzaju fotografii, który najlepiej rezonuje z daną marką i odbiorcami). 2. Tworzeniem wysokiej jakości zdjęć (ostrość, oświetlenie, ekspozycja, kolorystyka, balans bieli). 3. Edycja i filtry w obróbce fotografii cyfrowej. 4. Korzystanie z hashtagów. 5. Współpraca w grupie 6. Analiza (monitoring wyników zdjęć, wskaźniki zaangażowania, optymalizacja efektów). <p>Ćwiczenia w trakcie semestru podzielone są na dwie części: ćwiczenia krótkoterminowe (4 ćwiczenia w semestrze o zróżnicowanej tematyce) i ćwiczenie semestralne.</p> <p>Przykładowe ćwiczenia semestralne:</p> <p>Semestr 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Powiew wolności - projekt medialny (fotografia cyfrowa, wideo). Realizacja w przestrzeni mediów społecznościowych. <p>Semestr 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracuj zespołowy projekt zaangażowany społecznie z wykorzystaniem mediów społecznych (instagram, facebook, tik tok, youtube).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • metody podające - wykład informacyjny, prelekcja, • metody aktywizujące - metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, • metody praktyczne - pokaz, ćwiczenia warsztatowe
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Podstawą zaliczenia przedmiotu są: aktywne uczestnictwo w zajęciach, korekta, realizacja ćwiczenia w terminach obowiązujących, dostarczenie dokumentacji.</p> <p>Średnia uzyskana przez studenta z ocen za:</p> <p>40% zestawy fotografii wykonane na tematy długoterminowe</p> <p>30% test sprawdzający wiedzę z technologii fotografii</p> <p>20% zestawy fotografii wykonane na tematy krótkoterminowe</p> <p>10% aktywność i obecność na zajęciach</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozróżnia typy i zakres działania mediów społecznościowych.	K_WG02 K_WG06 K_WG09	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Projekt/zestaw prac
W2	Zna i rozumie możliwości płynące z zastosowania w procesie kreacji artystycznej w mediach społecznościowych różnicowanego sprzętu do przeznaczonego do rejestracji obrazu.	K_WG02 K_WG06 K_WG09	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Projekt/zestaw prac
U1	Potrafi dokonać wyboru odpowiednich narzędzi oraz oprogramowania w celu tworzenia materiałów wysokiej jakości na potrzeby social mediów.	K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW04 K_UK10 K_UU14	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Projekt/zestaw prac
U2	Potrafi kreować materiały fotograficzne w zmiennych warunkach.	K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW04 K_UK10 K_UU14	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Projekt/zestaw prac
K1	Potrafi tworzyć społeczności wspierające promowane idee.	K_KK01 K_KK02	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Rozmowa
K2	Jest do gotów efektywnie działać w obszarze świadczenia usług w zakresie mediów społecznościowych.	K_KK01 K_KK02	Pracownia artystyczna	zaliczenie	Rozmowa

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
Literatura podstawowa: <ol style="list-style-type: none"> 1. R. Barthes, Światło obrazu, Warszawa 1996. 2. Roguski A., Zrozumieć social media, wyd. Helion, Gliwice 2020. 3. W. Dederko, Sztuka fotografowania, Warszawa COK 1986 4. Strony internetowe: www.fotografuj.pl, www.worldpressphoto.com 	
Literatura uzupełniająca: <ol style="list-style-type: none"> 1. W. Dederko, Oświecenie w fotografii, Warszawa COK 1986 2. A. Seining, Nauka o fotografii, Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1987 3. N. Freenan, Fotografia studyjna, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1993 	
Pomoce naukowe: Albumy sztuk plastycznych z naciskiem na grafikę warsztatową, Katalogi wystaw, Projekcje multimedialne	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... wykładach	X	X	x
Samodzielne studiowanie tematyki ... wykładów	X	X	X

Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych	X	X	90 [h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	65 [h]	X
Udział w konsultacjach	5 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	10 [h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	5 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10 [h]/ 0,4 ECTS	75 [h]/ 3 ECTS	90 [h]/ 3,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	7 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>