

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Social media w e-gospodarce	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/6			Social media in the e-economy	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. 793 971 447		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z wiedzą dot. determinant, sposobów występowania oraz skutków rozwoju e-gospodarki.</p> <p>Zapoznanie studentów z wiedzą dot. implikacji systemów elektronicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw z różnych dziedzin gospodarki, a w szczególności w social mediach.</p> <p>Przekazanie studentom wiedzy na temat modeli biznesowych w e-gospodarce oraz zagrożeń dla gospodarki i społeczeństwa płynących z cyfryzacji procesów.</p>
------------------	--

Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja, geneza i rozwój e-gospodarki na świecie. 2. Geneza, rozwój i przyszłość sieci Internet i innych technologii informatycznych. 3. Systemy informatyczne w przedsiębiorstwach. 4. Zarządzanie informacją a social media. 5. Bezpieczeństwo informacji. Zagrożenia wynikające z rozwoju social mediów. 6. Cyfryzacja administracji państwowej w kontekście rozwoju mediów mobilnych. 7. Bariery uczestnictwa przedsiębiorstw w mediach społecznościowych i polityka bezpieczeństwa marki w sieci. 8. Zarządzanie komunikacją kryzysową z wykorzystaniem mediów społecznościowych – case study. 9. Znaczenie portali społecznościowych w e-gospodarce. 10. Rola mediów społecznościowych w dynamizacji procesu przepływu informacji.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (Prezentacja – case study) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna terminologię związaną z social mediami jako elementem i narzędziem życia gospodarczego.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, dyskusja, zadania ćwiczeniowe
W2	Rozumie rolę, którą media społecznościowe pełnią w życiu gospodarczym; zna zasady funkcjonowania social mediów jako podmiotów ekonomicznych, w tym zasady zarządzania nimi.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U1	Umie tworzyć społeczności i realizować projekty ekonomiczne i społeczne przy użyciu social mediów.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie tworzyć materiały dla mediów społecznościowych o tematyce społeczno-ekonomicznej (case study).	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Potrafi wykorzystać social media do szukania i organizowania nowych miejsc pracy.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, zwłaszcza lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

A. Becla, Pozyskiwanie, wykorzystanie i ochrona informacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2018;
K. Śledzińska, Gospodarka cyfrowa, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020;
Strategie i modele gospodarki elektronicznej, pod red.: C. Olszak, E. Ziemia, PWN, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca:

E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015;
Kopecka-Piech K., Mobilne media miejskie, [w:] Studia Medioznawcze, Nr 3 (50), Warszawa 2012, s. 111-125;
Kopecka-Piech K., Mediatyzacja w ruchu, czyli kształtowanie się kultury medialnej mobilności, Kultura i Historia 2013, nr 24;

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Summaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20[h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.