

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami w mediach sieciowych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/8			Financial management in online media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest dostarczenie studentom pogłębionych informacji i praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania finansowego w mediach sieciowych, w tym zwłaszcza planowania budżetowego, analizy ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstw medialnych, zarządzania płynnością finansową, efektywnego wykorzystywania zewnętrznych źródeł finansowania i planowania przedsięwzięć inwestycyjnych.
------------------	---

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe: <ul style="list-style-type: none"> - Podstawowe zagadnienia z zakresu makro- i mikroekonomiki mediów sieciowych; - Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa medialnego; - Ocena ryzyka działalności biznesowej i zdolności kredytowej w mediach sieciowych; - Planowanie budżetowe w przedsiębiorstwie medialnym; - Zewnętrzne źródła kapitału mediów sieciowych; - Metody zarządzania płynnością finansową w mediach sieciowych; - Projekty inwestycyjne mediów sieciowych – analiza wybranych przypadków; - Sponsoring, filantropia, akcje charytatywne i ich wpływ na finanse mediów sieciowych – analiza poszczególnych przykładów.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - metoda projektu
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe Test sprawdzający na koniec II semestru studiów (pytania otwarte) – 60% aktywność na zajęciach – 40%.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny ekonomiki mediów sieciowych oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
W2	Rozumie rolę, którą pełnią nowe media w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania ich finansami.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania związane z zarządzaniem finansami mediów, realizować projekty ekonomiczne; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U2	Umie komunikować się w kwestiach związanych z finansami nowych mediów, za ich pośrednictwem.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U3	Umie – w oparciu o swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów – przewidzieć rozwój sytuacji w gospodarce i na rynku pracy.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

Nierenberg B., Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe. Wydawnictwo UJ, Kraków 2011

Kowalski T., Jung B., Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006

Kowalski T., Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008

Literatura uzupełniająca

Czerwonka L., Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck 2018

Błach J., Innowacje finansowe w przedsiębiorstwie. Instrumenty, mechanizmy, efekty, C.H. Beck 2018

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.