

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Afordancje mediów mobilnych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/5			Mobile media affordances	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studenta z charakterystyką mediów mobilnych, ekologiczną teorią percepcji. Zapoznanie studenta z modelami, projektowaniem i praktycznymi sposobami wykorzystania afordancji mediów mobilnych.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> Definicja i typologia mediów mobilnych na tle mediów tradycyjnych. Ekologiczna teoria percepcji. Psychologiczne motywy korzystania z mediów mobilnych

	4. Wykorzystanie afordancji w projektowaniu interaktywnym. 5. Afordancje komunikacyjne mediów mobilnych. 6. Strukturalne afordancje usieciowionej publiczności. 7. Znaczenie afordancji algorytmicznych w kształtowaniu społeczności i treści. 8. Naturalne odwzorowanie w projektowaniu zaangażowania. 9. Technologia perswazyjna. Projektowanie postaw i zachowań użytkowników mediów mobilnych w celu zwiększenia ich zaangażowania. 10. Application Programming Interfaces – wady i zalety. Cambridge Analytica case study. 11. Uczestnictwo w mediach cyfrowych jako głębszy rodzaj zaangażowania 12. „Facebookowa zazdrość”, czyli przykłady negatywnego wpływu mediów mobilnych. 13. Wpływ mediów mobilnych na komunikację naukową. 14. Podziały cyfrowego społeczeństwa: aktywni i bierni. 15. Etyczne aspekty wykorzystania afordancji mediów mobilnych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna nowoczesne narzędzia, metody i techniki komunikacji mobilnej.	K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, Dyskusja, Zadania ćwiczeniowe
W2	Zna kontekst społeczno-ekonomiczny mediów mobilnych i możliwości ich wykorzystania w działalności społeczno-gospodarczej.	K_WG05 K_WK08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U1	Umie tworzyć projekt zespołowy, wykorzystując narzędzia, metody i techniki komunikacji mobilnej.	K_UW01 K_UW03 K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie wyszukiwać i użytkować informacje w językach polskim i angielskim, dotyczące mediów mobilnych.	K_UW02 K_UK10	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Umie posługiwać się terminologią specjalistyczną w językach polskim i angielskim, dotyczącą mediów mobilnych – w pracy indywidualnej i zespołowej.	K_UK09 K_UO12	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów pogłębiać swoją wiedzę o mediach mobilnych oraz doskonalić umiejętności wykorzystywania ich w działalności zawodowej.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura podstawowa:

Farman J., *Mobile Interface Theory. Embodied Space and Locative Media*, New York 2020 (Second Edition).
 Baym, N. K., *Personal Connections in the Digital Age*, Cambridge 2010.

Literatura uzupełniająca:

Hopkins J., *The Concept of Affordances in Digital Media*, in: Frieze H., Rebane G., Nolden M., Schreiter M. (eds), *Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten*, Wiesbaden 2016, p. 1-8.
 Schrock R. A., Communicative Affordances of Mobile Media. Portability, availability, locatability, and multimodality, „International Journal of Communication” Vol. 9 (2015), p. 1229-1246.
 Souza e Silva A. de, Frith J., *Mobile Interfaces in Public Spaces*, New York 2012.
 Koskinen I. K., *Mobile Multimedia in Action*, London 2007.

Pomoce naukowe:

Komputery, smartfony, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.</p>

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.</p>