

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Mobile media affordances	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/5			Afordancje mediów mobilnych	
Język wykładowy		Angielski, polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Acquainting the student with the characteristics of mobile media and the ecological theory of perception. Acquainting the student with models, design and practical ways of using mobile media affordances.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and typology of mobile media against the background of traditional media. 2. Ecological theory of perception. 3. Psychological motives for using mobile media. 4. Use of affordances in interactive design.

	5. Communication affordances of mobile media. 6. Structural affordances of a networked audience. 7. The importance of algorithmic affordances in shaping the community and content. 8. Natural mapping in engagement design. 9. Persuasive technology. Designing attitudes and behaviors of mobile media users in order to increase their involvement. 10. Application Programming Interfaces (API) – advantages and disadvantages. Cambridge Analytica case study. 11. Participation in digital media as a deeper kind of involvement. 12. „Facebook jealousy” – examples of the negative impact of mobile media. 13. The influence of mobile media on science communication. 14. Divisions of digital society: active and passive people. 15. Ethical aspects of using mobile media affordances.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Case method combined with a discussion of possible solutions and alternatives; exercises and tasks; team project; informative lecture with the use of multimedia techniques.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	The condition for completing the course is achieving the required learning outcomes by the student. Obtaining positive grades from all forms of classes included in the course is tantamount to obtaining by the student the number of ECTS points assigned to this subject. The method of calculating the grade is as follows: Workshop Preparation of a final work (team project) – 50 % of the grade, Activity in classes – 50% of the grade. Activity in classes is assessed according to the following scale: <ul style="list-style-type: none"> – very good grade (5) – activity in 9 and more classes, – good (4) – activity in 6-8 classes, – satisfactory grade (3) – activity in 3-5 classes.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	He knows new tools, methods and techniques of mobile communication.	K_WG02	Workshop	Zaliczenie na ocenę	Team project, discussion, exercises and tasks
W2	He knows the socio-economic context of mobile media and the possibilities of using them in socio-economic activity.	K_WG05 K_WK08	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U1	He is able to create a team project using the tools, methods and techniques of mobile communication.	K_UW01 K_UW03 K_UO11	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U2	He can search and use information in Polish and English, concerning the mobile media.	K_UW02 K_UK10	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U3	He can use specialist terminology in Polish and English, concerning the mobile media – in individual and team work.	K_UK09 K_UO12	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
K1	He is ready to deepen his knowledge of mobile media and improve the skills of using them in professional activities.	K_KK01	Workshop	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: Farman J., <i>Mobile Interface Theory. Embodied Space and Locative Media</i> , New York 2020 (Second Edition). Frith J., <i>Smartphones as Locative Media</i> , Cambridge 2015. Baym, N. K., <i>Personal Connections in the Digital Age</i> , Cambridge 2015 (Second Edition). Literatura uzupełniająca: Hopkins J., <i>The Concept of Affordances in Digital Media</i> , in: Friese H., Rebane G., Nolden M., Schreiter M. (eds), <i>Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten</i> , Wiesbaden 2016, p. 1-8. Schrock R. A., <i>Communicative Affordances of Mobile Media. Portability, availability, locatability, and multimediality</i> ,

„International Journal of Communication” Vol. 9 (2015), p. 1229-1246.
 Souza e Silva A. de, Frith J., *Mobile Interfaces in Public Spaces*, New York 2012.
 Koskinen I. K., *Mobile Multimedia in Action*, London 2007.

Pomoce naukowe:

Computers, smartphones, multimedia projector.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>