

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Gospodarka cyfrowa i kwantowa	
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/2			Digital and quantum economy	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30	3 ECTS
		Ćwiczenia	15	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		3 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Celem kształcenia w odniesieniu do części wykładowej jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dot. gospodarki cyfrowej i kwantowej i ich zasadniczymi obszarami oraz dostarczenie wiedzy nt. nowych modeli biznesowych, zmieniającej się struktury rynku pracy, nowych trendów w zachowaniach konsumenckich i funkcjonowania struktur państwa w e-gospodarce.</p> <p>W odniesieniu do części ćwiczeniowej celem kształcenia jest dostarczenie umiejętności i rozwój kompetencji w zakresie efektywnego</p>
------------------	---

	wykorzystywania technologii, narzędzi i rozwiązań z zakresu gospodarki cyfrowej w działalności dziennikarskiej, marketingowej i PR-owej oraz w innych obszarach działalności zawodowej i w życiu codziennym.
Treści programowe:	<p>Wykład</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gospodarka cyfrowa i gospodarka kwantowa – podstawowe pojęcia, rys historyczny, stan obecny, prognozy na przyszłość; - 6 obszarów gospodarki cyfrowej (Globalizacja 4.0, Konsumpcja 4.0, Produkcja 4.0, Praca 4.0, Rynek 4.0, Państwo 4.0); - Czwarta rewolucja technologiczna – technologie założycielskie i technologie intensyfikujące; - Kompetencje przyszłości (techniczne, społeczne, poznawcze); - Nowe modele biznesowe w produkcji przemysłowej – personalizacja i serwicyzacja produktu, platformizacja produkcji, dystrybucja 4.0; - Rynek pracy w gospodarce cyfrowej (automatyzacja, robotyzacja, sztuczna inteligencja, rola kompetencji, perspektywa bezrobocia technologicznego); - Nowe trendy i tendencje w zachowaniach konsumenckich (nowe podmioty, lokalizacje, przedmioty i procesy konsumpcji); - Państwo w gospodarce cyfrowej – nowe zadania, rządzenie oparte na danych, rozwój e-administracji i e-usług dla obywateli); <p>Ćwiczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologie intensyfikujące w gospodarce cyfrowej - blockchain, robotyzacja, AI (sztuczna inteligencja), Internet Rzeczy, rozwiązania chmurowe; - Dane jako czynnik produkcji i podstawa nowoczesnych procesów zarządczych; - Korporacje technologiczne i ich rola w gospodarce na wybranych przykładach (Google, Facebook, Amazon); - Media w gospodarce cyfrowej (digitalizacja i archiwizacja informacji, wyszukiwanie treści, dostosowane tworzenie treści, personalizacja działań marketingowych i treści reklamowych); - Social media jako platforma wymiany informacji - źródło rzetelnej wiedzy, czy „wylęgarnia” fake-newsów (analiza wybranych treści).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny / wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych, - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład</p> <p>Egzamin testowy po I semestrze (20-30 pytań zamkniętych), 60-75% - 3 (dst), 76-90% - 4 (db), 91-100% - 5 (bdb)</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest aktywny udział w zajęciach (40% oceny) oraz samodzielne przygotowanie prezentacji (60% oceny). Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, pojęcia, obszary i elementy charakterystyczne gospodarki cyfrowej i kwantowej	K_WG01	Wykład	Egzamin	Test – 20-30 pytań zamkniętych
W2	Zna w stopniu pogłębionym charakterystyczne dla gospodarki cyfrowej metody i techniki informacji i komunikacji	K_WG02	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Test – 20-30 pytań zamkniętych,

	(media cyfrowe, sieciowe, mobilne).				aktywność na zajęciach, prezentacja
U1	Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności zawodowej w sposób krytyczny i twórczy	K_UW02	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
U2	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owej, e-marketingowej.	K_UW03	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
U3	Umie prowadzić badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne.	K_UW04	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
K1	Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych z wykorzystaniem narzędzi charakterystycznych dla gospodarki cyfrowej.	K_KK01	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa Jemielniak D., <i>Socjologia Internetu</i> , WN Scholar, Warszawa 2019. Czarzasty J., Kliszko C. (red.), <i>Świat (bez) pracy. Od fordyzmu do czwartej rewolucji przemysłowej</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018. Szymielewicz K., Iwańska K., <i>Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem</i> , Fundacja Panoptikon, Warszawa 2019, https://panoptikon.org/sites/default/files/publikacje/panoptikon_raport_o sledzeniu_final.pdf . Śledziwska K., Włoch R., <i>Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat</i> , Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020	
Literatura uzupełniająca Castells M., <i>Spółeczeństwo sieci</i> , WN PWN, Warszawa 2010. Doligalski T., <i>Platformy wielostronne, rynki wielostronne, multi-sided markets</i> , Blog o e-biznesie i marketingu internetowym, https://www.doligalski.net/multi-sided-markets/ . Harari Y.N., <i>21 lekcji na XXI wiek</i> , Wydawnictwo Literackie, Kraków 2018. Mougayar W., <i>Blockchain w biznesie. Możliwości i zastosowania łańcucha bloków</i> , Helion, Gliwice 2019. Nowicka K., <i>Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.	
Pomoce naukowe Laptop, rzutnik multimedialny	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	30
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	45[h] / 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.