

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kryzys i sytuacje kryzysowe	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/19			The crisis and crisis situations	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat różnych form już zaistniałych lub potencjalnych kryzysów i różnego rodzaju sytuacji kryzysowych oraz sposobów umiejętnego korzystania z mediów w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego planowania i wdrażania kampanii informacyjnych, promocyjnych, PR-owych i politycznych w warunkach kryzysowych.
------------------	--

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - Pojęcie kryzysu i sytuacji kryzysowej – analiza wybranych przypadków; - Sytuacje kryzysowe w polityce międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej; - Komunikacja władz ze społeczeństwem w warunkach kryzysu (gospodarczego, politycznego, epidemicznego itp.); - Media tradycyjne (publiczne i prywatne) i nowe media – ich wpływ na społeczne poczucie bezpieczeństwa w sytuacjach kryzysowych – analiza wybranych przekazów; - PR i inne formy komunikacji przedsiębiorstw z otoczeniem w sytuacjach kryzysowych; - Medialne kampanie promocyjne, społeczne, polityczne i wyborcze w warunkach zagrożenia (np. pandemii) – ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów na wybranych przykładach – planowanie i realizacja; - Działania marketingowe, promocyjne i reklamowe w nowych mediach w warunkach dekonunktury i kryzysu gospodarczego – studia przypadków; - Etyka mediów w sytuacjach zagrożenia dla bezpieczeństwa obywateli i w innych sytuacjach kryzysowych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - projekt (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe: 40% aktywność na zajęciach warsztatowych, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozumie pojęcia kryzysu, sytuacji kryzysowych, zna różne ich rodzaje oraz rozumie rolę mediów w odniesieniu do kryzysów i sytuacji kryzysowych.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna cele, instrumenty, metody i techniki e-PR i e-marketingu wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Umie tworzyć rzetelne, merytoryczne i skuteczne przekazy z wykorzystaniem nowych mediów w kontekście kryzysu lub sytuacji kryzysowej.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, w zależności od specyfiki działalności nadawcy przekazu tworzyć wypowiedzi pisemne, ustne oraz przekazy multimedialne z wykorzystaniem nowych mediów w sytuacjach kryzysowych.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U3	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu marketingowego i PR-owskiego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U4	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w działalności marketingowej i PR-owskiej	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

K1	Jest przygotowany merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych, tudzież zapobiegania ich występowaniu; jest gotów robić to w sposób etyczny.	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
----	---	------------------	---------------------	---------------------	---------------------------------

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa Czaplicka M., Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice 2014 Kaczmarek – Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Warszawa 2015 Tworzydło D., Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym, Warszawa 2019 Tworzydło D., Łaszyn A., Szuba P., Zarządzanie sytuacją kryzysową w największych polskich przedsiębiorstwach, Rzeszów 2018	
Literatura uzupełniająca Ficoń K., Inżynieria zarządzania kryzysowego. Podejście systemowe, Warszawa 2007 Macierzyński M., Macierzyński W., Public relations w zarządzaniu sytuacją kryzysową w banku, w: Tworzydło D., Soliński T. (red), Public relations – narzędzia przyszłości, Rzeszów 2007 Skarżyński M., Andruszkiewicz I., (red.); Media w systemie bezpieczeństwa narodowego, Poznań 2015	
Pomoce naukowe Komputery z łączem internetowym, smart fony, rzutnik multimedialny.	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>