

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kreowanie i organizacja wydarzeń w Sieci	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/8			Creating and Organizing Events on the Web	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kreowania wartościowych wydarzeń medialnych i kulturalnych w Sieci. 2. Ćwiczenie umiejętności ich organizowania, nagłaśniania i pozycjonowania dla wybranej grupy odbiorców.
Treści programowe:	<p>Warsztaty:</p> <p>1-2. Wprowadzenie: aspekty prawne (prawo autorskie), ekonomiczne (koszty, zyski, działalność <i>pro bono</i>), etyczne (wartość merytoryczna i estetyczna organizowanych przedsięwzięć) [4h]</p> <p>2-4. Budowanie publiczności wydarzeń online i hybrydowych:</p>

	uwzględnienie stref czasowych, wielojęzyczności, różnic kulturowych, rola mediów społecznościowych[4h] 5-6. Specyfika branży eventowej a skuteczna komunikacja w Sieci, planowanie i ewaluacja wydarzeń, kampania promująca, dobór występujących, sponsorów, targetu [4h] 7-8 Cechy szczególne konferencji, webinarów, live'ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów w internecie [4h] 9-10 Rozwiązania technologiczne, wymagania sprzętowe, narzędzia do prezentowania treści, tworzenie strony wydarzenia, przysyłanie materiałów, obsługa medialna. [4h]
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem (analiza konferencji, webinarów, live'ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów online dostępnych w internecie). Dyskusja o różnych formach wydarzeń w Sieci, ich kreowaniu i promocji). Ćwiczenia projektowe (tworzenie wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej).
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe Przygotowanie pracy zaliczeniowej (wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej) – 60 % oceny. Aktywność na zajęciach – 40 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji wykorzystywane w kreowaniu i organizacji wydarzeń w Sieci, zwłaszcza media cyfrowe, sieciowe i mobilne.	K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
U1	Umie planować, przygotowywać i prowadzić spotkania i wydarzenia online, a także skutecznie promować je w Sieci, wykorzystując media społecznościowe.	K_UW08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie współtworzyć eventy w Sieci, pracując w e-zespole odpowiedzialnym za merytoryczną, wizerunkową i marketingową jakość przygotowywanego wydarzenia.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów wykorzystywać umiejętności komunikacyjno-medialne do przygotowywania działań i wydarzeń w Sieci przyczyniających się do upowszechniania wartościowych społecznie treści edukacyjnych i kulturalnych, wpływających na rozwój środowiska społecznego, w tym lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: Jabłoński W., <i>Kreowanie informacji. Media relations</i> , Warszawa 2006

Kopczyński T., *Produkt przedsiębiorstwa medialnego – istota i implikacje w zakresie zarządzania* [w:] *Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości*, red. Dudek P., Kuś M., Toruń 2010
 Kopczyński T., *Sensoryczna perspektywa konwergencji mediów* [w:] *Problemy konwergencji mediów*, red. Michał Kaczmarczyk, Dariusz. Rott, Sosnowiec 2013
 Ziętek T., *Podstawy skutecznego zarządzania wydarzeniem*, [dostępne na: <https://brand24.pl/blog/zarządzanie-wydarzeniem/>]

Literatura uzupełniająca:

Dajan D., Katz E., *Wydarzenia medialne, historia transmitowana na żywo*, 2008
 Kowalski T., *Między twórczością a biznesem, wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce*, wyd. II, Warszawa 2013
 Nowak W.P., *Media planning*, Kraków 2001

Pomoce naukowe:

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.
 Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.