

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Design Thinking	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/11			Design Thinking	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek  w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

## EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem ogólnym kształcenia jest dostarczenie studentom wiedzy na temat design thinking jako nowej strategii działań w biznesie, marketingu, PR, reklamie oraz w mediach. Z uwagi na praktyczny charakter kształcenia celem zasadniczym jest dostarczenie studentom umiejętności i kompetencji w zakresie efektywnego korzystania z narzędzi design thinking w przyszłej działalności w zawodach dziennikarza, marketingowca, PRowca, czy w innego rodzaju działalności biznesowej.
------------------	---

Treści programowe:	<b>Zajęcia warsztatowe</b> - Design thinking (DT) jako interdyscyplinarne myślenie projektowe – geneza, rozwój, podstawowe pojęcia i koncepcje; - DT w biznesie – podstawowe metody, zastosowanie, korzyści; - Narzędzia DT – projektowanie metodą współtworzenia w zespołach; - Etapy DT (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, budowanie prototypów, testowanie); - DT w doradztwie strategicznym i biznesowym – reguły, warunki, bariery; - DT jako element strategii marketingowej; - Zastosowanie DT w reklamie, PR, marketingu politycznym, - Etyka DT – znaczenie empatii w działalności biznesowej.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - metoda projektu (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej z wykorzystaniem zasad DT)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: <b>Zajęcia warsztatowe</b> Egzamin (po III semestrze): - ocena ze sprawdzianu pisemnego, która stanowi 100% końcowej oceny semestralnej; ocena obliczana według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z zakresu design thinking oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny w praktycznej działalności zawodowej.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy i ekonomiczny oraz aspekty psychologiczne, etyczne i prawne działalności w zakresie design thinking	K_WK08 K_WK09	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania w oparciu o zasady i z wykorzystaniem metod design thinking: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne; budować społeczności i realizować projekty społeczne i ekonomiczne; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U2	Umie prowadzić badania marketingowe, potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania zgodnie z koncepcją design thinking.	K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U3	Umie interpretować współczesne fakty, zjawiska i procesy społeczne i kulturowe, w tym związane z rozwojem nowych mediów pod kątem zasad design thinking.	K_UW05	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
K1	Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz gotowy rozwijać zmysł	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Sprawdzian pisemny –

krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych zgodnie z koncepcją design thinking.				pytania otwarte
--	--	--	--	-----------------

Literatura i pomoce naukowe
<p><b>Literatura podstawowa</b>  Michalska-Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. Onepress 2019;  Kelley D., Kelley T., Twórcza odwaga. Otwórz się na Design Thinking, Wyd. MT Biznes 2019;  Mróz A., FISZKI. Jak tworzyć produkty i usługi? Design Thinking w praktyce, Wydawnictwo Cztery Głowy 2019.</p> <p><b>Literatura uzupełniająca</b>  Rudkin Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Onepress 2017;  Okraj Z., Design thinking. Inspiracje dla dydaktyki, Wyd. Difin 2020.</p> <p><b>Pomoce naukowe</b>  Laptop, rzutnik multimedialny</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.</p>