

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język obcy (Język angielski)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/E2/1			Foreign language (English language)	
Język wykładowy		Angielski, polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych – ograniczonego wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		Ćwiczenia	30	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Kontynuacja z I poziomu kształcenia		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator / Prowadzący		Mgr Aldona Krzos-Kaczor / Mgr Joanna Łęcka		
Adres strony internetowej pjo		-		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.krzos-kaczor@uthrad.pl; 48 361-79-51		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie)</p> <p>Rozwijanie zasobu słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie B2+.</p> <p>Pokonywanie barier psychologicznych i mentalnościowych w posługiwaniu się fachowym językiem obcym.</p>
------------------	---

Treści programowe:	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Newspapers- writing headlines, analysing news paper articles, planning and writing a newspaper article. 2. Radio – understanding the language of radio presenters and the production process. 3. Magazines – composing magazine covers, planning the contents of a magazine, planning and writing a true-life story. 4. Television – understanding the pre-production process, organising a filming schedule. 5. New media – briefing a website designer, analyzing problems and providing solutions, planning and writing a blog. 6. Marketing – analyzing market trends and taking action, setting up a marketing communication strategy. 7. Advertising – selling your services to a potential client, creating a print / screen advert. <p>Treści programowe mogą być dostosowane do bieżących potrzeb, jak i możliwości językowych grupy, zgodnie z decyzją osoby prowadzącej zajęcia.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące z przewagą metody komunikacyjnej, m.in. dyskusje praca w grupach, metoda bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Ćwiczenia- zaliczenie po pierwszym semestrze:</p> <p>na ocenę w skali 2-5 składa się aktywne uczestnictwo w zajęciach , kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć: kolokwium 40%, aktywność na zajęciach 30%, praca samodzielna 30%.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego.	K_WK08	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U1	Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK09	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, , gry symulacyjne, praca w

					parach
U2	Umie wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, obejmującym terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK10	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U3	Umie pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, przyjmując w niej różne role, w tym lidera.	K_UO12	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
K1	Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.	K_KK02	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa	
1. Caramella, Nick & Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press 2008.	
Literatura uzupełniająca	
1. McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity: Academic Vocabulary In Use, Cambridge University Press 2008.	
2. Farrall, Cate & Lindsley, Marianne: Marketing, Cambridge University Press 2008.	
3. Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2002.	

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ćwiczeniach	-	-	30
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
<p>W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.</p> <p>Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.</p>