

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Projektowanie graficzne dla social mediów		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/14			Graphic design for social media		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2023/2024			
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media			
		-			
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia			
Profil studiów		Profil praktyczny			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr / semestry		III			
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu		Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		-	-	2 ECTS	
		-	-		
		Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			2 ECTS
	z uprawnieniami	-			0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach			2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość oprogramowania graficznego.			
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych			
Koordynator		Dr hab. Mariusz Dański, prof. UTH Rad.			
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48/361-78-52			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami projektowania graficznego na potrzeby mediów społecznościowych z wykorzystaniem oprogramowania graficznego (darmowego – Canva, Gimp, Google Web Designer i płatnego - pakiet Adobe).
Treści programowe:	<p>Zadaniem kursu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywania bezpłatnych narzędzi do tworzenia grafiki na potrzeby social mediów (1h);

	<ul style="list-style-type: none"> • legalne źródła zdjęć (1h); • darmowych banków zdjęć (0,5h); • płatnych bazy zdjęć (0,5h); • zasady projektowania grafik dla wybranych mediów społecznościowych: FB, Instagram, Twitter z uwzględnieniem ich specyfiki (rozmiar, typ zapisu itp.) (2 h); • projektowanie grafiki cyfrowej na potrzeby social mediów (15 h). <p>Semestr 3 Zrealizuj kampanię w social mediach, reklamującą wybrany kierunek studiów.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, • wykład z elementami dyskusji; • ćwiczenia metodyczne podczas których stosowane są różne metody nauczania: m.in. „burza mózgów”; • metoda projektu;
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Terminy zaliczeń (datyienne i godziny) podawane są studentom podczas drugich zajęć.</p> <p>Ocenie podlega sposób opracowania materiałów, trafność realizacji ideowej projektu, a także wartości estetyczne.</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia polega na oddaniu projektu w wersji elektronicznej.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zasadami projektowania materiałów na potrzeby social mediów; zna zakres problematyki związanej z podstawowymi technologiami wykorzystywanymi w social mediach.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Rozmowa
U1	Potrafi stworzyć adekwatną pod względem technologicznym i ideowym grafikę na potrzeby social mediów.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi przekazywać efektywne treści w social medi zgodnie z odpowiednimi standardami ich dostarczania w sieci.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa Horodyński P., Photoshop : sztuka tworzenia, wyd. MIKOM, Warszawa 2004; Lynch R.A., Photoshop CS : zaawansowane techniki, wyd. MIKOM, Warszawa 2005; Photoshop Praktyczny, wyd. AVT-Korporacja, Warszawa 2015; Roguski A., Zrozumieć social media, wyd. Onepress, 2020; Zeegen L., Twórcze ilustrowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008;</p>

Literatura uzupełniająca

Blatner D., Real world Adobe Photoshop CS2 : profesjonalne techniki obróbki obrazów i przygotowania do druku, wyd. Helion 2006;

Georgiew F., Księga Adsów. Twój przewodnik po dżungli social mediów, wyd. Onepress, 2020

Snider L., Photoshop CS6/CS6 PL : nieoficjalny podręcznik, wyd. Helion 2013;|

Zakrzewski P., Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce, Wyd. Helion, Gliwice 2009;

Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wydanie III, wyd. Onepress;

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym i oprogramowaniem graficznym.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.