

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Muzyka a nowe media	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/30			Music and the New Media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny/Katedra Kultury Polskiej i Mediów		
Koordynator		Dr Andrzej Pytlak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów ze współczesną twórczością muzyczną i nowoczesnymi formami odbioru muzyki; kształcenie umiejętności tworzenia materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej.
Treści programowe:	Tematyka zajęć warsztatowych: 1. Rola mediów w rozwoju i upowszechnianiu kultury muzycznej – zarys historii. [2h] 2. Zmiana indywidualnego i społecznego odbioru muzyki w epoce

	<p>nowych mediów. [2h]</p> <p>3. Muzyka popularna a nowe media. [2h]</p> <p>4. Muzyka poważna a nowe media. [2h]</p> <p>5. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość popularna). [2h]</p> <p>6. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość profesjonalna). [2h]</p> <p>7. Muzyka jako element sztuki interaktywnej. [2h]</p> <p>8. Przemysł muzyczny w dobie nowych mediów. [2h]</p> <p>9. Dziennikarstwo muzyczne w epoce nowych mediów. [2h]</p> <p>10. Przyszłość mediów a przyszłość muzyki. [2h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem – tworzenie materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog).</p> <p>Analiza współczesnej kultury muzycznej i jej kontekstów medialnych.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe – egzamin</p> <p>Praca egzaminacyjna – 100 % oceny.</p> <p>Pracę egzaminacyjną stanowi samodzielnie wykonany przez studenta materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog). Student przedstawia pracę w trakcie spotkania egzaminacyjnego, komentując ją i odpowiadając na pytania egzaminatora.</p> <p>Ocena pracy egzaminacyjnej uwzględnia jej walory poznawcze, estetyczne i techniczno-warsztatowe oraz umiejętność jej zaprezentowania i obrony w trakcie spotkania egzaminacyjnego.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie główne pojęcia i teorie opisujące współczesną kulturę muzyczną.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
W2	Zna współczesne formy i gatunki muzyki oraz nowoczesne formy jej przekazu i odbioru.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U1	Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog).	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące współczesnej kultury muzycznej.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U3	Potrafi posługiwać się urządzeniami i aplikacjami umożliwiającymi tworzenie profesjonalnych materiałów medialnych opisujących współczesną kulturę muzyczną.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U4	Potrafi wnikliwie interpretować zjawiska i wytwory współczesnej kultury muzycznej i ich konteksty medialne.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
K1	Jest gotów rozwijać swoje zainteresowanie muzyką i życiem muzycznym.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz promocji życia muzycznego wybranego regionu Polski, Europy lub świata.	K_KK04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Białas M., *Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej*, Toruń 2010.
 Jeziński M., *Muzyka popularna i jej odbiorcy w poszukiwaniu autorytetu*, Toruń 2017.
 Janowska A. A., *Muzyka i biznes. Od gramofonu do streakingu*, Warszawa 2022
 Kittler F. A., *Gramophone, Film, Typewriter*, transl. G. Winthrop-Young and M. Wutz, Stanford 1999.
 Kofin E., *Muzyka wokół nas. Studium przeobrażeń recepcji muzyki w dobie elektronicznych środków jej przekazywania*, Wrocław 2012.
Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej, wybór i red. Ch. Cox, D. Warner, autor J. Attali i in., przeł. J. Kutyla i in., wstęp M. Libera, Gdańsk 2010.
 Mills P., *Media and Popular Music*, Edinburgh 2012.
Media jako przestrzeń muzyki, red. M. Parus, A. Trudzik, Gdańsk 2016.
 Prior N., *Popular Music, Digital Technology and Society*, Edinburgh 2018.
 Reynolds S., *Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością*, przeł. F. Łobodziński, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca:

„Avant. Pismo Awangardy Filozoficzno-Naukowej” Vol. 11 (2020) nr 3 (numer tematyczny pt. *Nasłuchiwanie Urbanocenu. Ludzie – Dźwięki – Miasta*), <http://avant.edu.pl/32020-2>.
 Baran D., *Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami*, w: *Media – kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska*, red. nauk. J. Bierówka, K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2014, s. 59-83.
 Celiński P., *Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych*, Lublin 2013.
 Faulstich W., *Muzyka i medium. Szkic historiograficzny od początków do dzisiaj*, „Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication” Vol. VII (2009-2010) nr 13-14 (nr specjalny pt. *Dancing Muses*), s. 15-28.
 Jeziński M., *Mitologie muzyki popularnej*, Toruń 2014.
 Jeziński M., *Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny*, Toruń 2011.
 Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Warszawa 2010.
 Mądro A., *Muzyka a nowe media. Polska twórczość elektroakustyczna przełomu XX i XXI wieku*, Kraków 2017.
 Mądro A., *To jeszcze muzyka? O sztuce nowych mediów i twórczości elektroakustycznej*, „Teoria Muzyki” 2015 nr 5, s. 77-92.
 Oleszkowicz Jan, *Muzyka, elektronika, informatyka*, Warszawa 2010.
 Nożyński Sz., Okólski M., *Muzyka bez nośnika? Powietrze, chmury i strumienie oraz cyfry, taśmy i winyle w walce o pierwsosłuch lub zapomnienie*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2019 nr 1 (39), s. 51–67.
Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u), red. B. Afeltowicz, A. Trudzik, Szczecin 2017.
 Parkita E., Łyjak W. Z., Jabłońska A., Parkia A., *Cyfrowa przestrzeń kultury i edukacji muzycznej*, Kielce 2018.
 Rutter P., *The Music Industry Handbook*, London – New York 2016 (Second Edition).

Pomoce naukowe:

Komputery z dostępem do Internetu, w tym do serwisów streamingowych.
 Płyty Blu-ray, DVD i CD z rejestracjami dzieł muzycznych.
 Rzutnik multimedialny.

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć	-	15	-
Przygotowanie do egzaminu	-	10	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h] / 0,2 ECTS	25 [h] / 1,0 ECTS	20 [h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekłe chorych.