

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Metody badań nowych mediów	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/3			New Media Research Methods	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2023/2024		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1 Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym – z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych		
Koordynator		Dr Maria Gagacka		
Adres strony internetowej pjo		www.wpia.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.gagacka@uthrad.pl 48 361 74 12		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami badań nad mediami w ujęciu społecznym i kulturowym. Studenci zapoznają się z głównymi teoriami komunikowania i metodologią współczesnego medioznawstwa.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe <ol style="list-style-type: none"> Medioznawstwo (media studies) jako obszar badań i dyscyplina naukowa na świecie i w Polsce. Społeczne i kulturowe badania nad mediami.

	2. Zasady funkcjonowania mediów. 3. Metodologia i metody badań medioznawczych. 4. Przemiany mediów: prasa i telewizja. 5. Sposoby przedstawiania. Krytyczna analiza przekazu medialnego. 6. Narracja w programach i serialach telewizyjnych. 7. Fani jako szczególny typ odbiorców mediów. 8. Nowe zjawiska: propaganda komputacyjna i fake news. 9. Kształcenie kompetencji krytycznego rozumienia mediów oraz ich użytkowania. 10. Prezentacja projektów zaliczeniowych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące, metody eksponujące: prezentacje multimedialne, filmy szkoleniowe i edukacyjne, multimedialne programy szkoleniowe, dyskusja, rozwiązywanie problemów, konsultacje .
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej. 2. Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącą (np. w formie konkretnych zadań). Ocena pracy studenta może bazuje na wypowiedziach ustnych lub pisemnych- pracach i projektach. 3. Zaliczenie po I semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych: 40% Projekt grupowy, 60% projekt indywidualny i aktywność na zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna zasady organizacji instytucji medialnych i właściwego im sposobu przedstawiania świata oraz wie jak przeprowadzić analizę przekazu medialnego i zbadać jego skutek.	K_WG02 K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
W2	Zna na teorie zmiany społecznej związane z rozwojem technologii komunikacyjnej oraz wzrostu znaczenia mediów współcześnie i wie w jaki sposób analizować i opisywać te procesy.	K_WG01 K_WG05 K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
U1	Potrafi charakteryzować różne rodzaje mediów i właściwe im sposoby przedstawiania rzeczywistości społecznej	K_UW01 K_UW02 K_UW04 K_UK10	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
U2	Posiada umiejętności analizy zachodzącej obecnie zmiany społecznej we współczesnym świecie oraz w organizacji samych mediów.	K_UW01 K_UW02 K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
K1	Rozumie potrzebę przeprowadzania analizy społecznej i humanistycznej dla zrozumienia zjawisk zachodzących we współczesnym świecie.	K-KK01 K-KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

Taylor L., Willis A. (2006): *Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy*. Kraków

Wimmer R.D., Dominick J. R. (2008): *Mass media. Metody badań*. Kraków

Fiske J. (1999): *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*. Wrocław

Szymańska A., Lisowska-Magdżiarz M., Hess A. (red.) (2018) . *Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie*: Kraków: Wydawnictwo ToC

Literatura uzupełniająca

Gębicka E. (2010): *Formaty telewizyjne jako element współczesnego rynku audiowizualnego* [w:] Patrycja Dudek, Michał Kuś, red., *Zawartość mediów masowych: od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania*. Toruń.

Bogunia-Borowska M. (2012): *Telewizja śniadaniowa – koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu* [w:] Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe. Kraków.

Bielak T., Filiciak M., Ptaszek G., red. (2011). *Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia*. Warszawa.

Pomoce naukowe

Prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

W przypadku studentów ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych, określone powyżej (w karcie) metody i formy weryfikacji efektów uczenia się dostosowuje się odpowiednio do indywidualnych potrzeb tych studentów.

Szczegółowe zasady i formy wsparcia studentów ze szczególnymi potrzebami: w tym z niepełnosprawnością, przewlekle chorych podczas zajęć, zaliczeń i egzaminów określono w: Regulaminie Studiów, Zasadach Studiowania, Procedurze dotyczącej zapewnienia dostępności procesu kształcenia studentom ze szczególnymi potrzebami, w tym: z niepełnosprawnością, przewlekle chorych.