

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Społeczeństwo sieciowe		
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/1		Network Society		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	I			
Przynależność do grupy zajęć	A. Grupa zajęć podstawowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	Wykład	30 [h]	3 ECTS	
	Ćwiczenia	15 [h]		
	-	-		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z wybranymi procesami społecznymi w świecie sieciowego przepływu informacji i zmiennych idei. Analiza i tworzenie treści dziennikarskich służące rozpoznawaniu źródeł tych procesów, ich form przejawiania się w życiu politycznym, ekonomicznym, społecznym i kulturalnym oraz kształtowaniu ich dynamiki
Treści programowe:	Wykład: 1-2. Wprowadzenie podstawowych pojęć: sieciowość, społeczeństwo

	<p>informacyjne, globalna wioska. [4h] 3-4. Społeczeństwo sieciowe a postindustrializm, postmodernizm, konsumpcjonizm [4h] 5-6. Komunikowanie się w Internecie a wolność jednostki (ograniczenia i szanse) [4h] 7-8. Zdolność komunikacji (pracy, nauki, rozrywki) a zmiany w relacjach jednostek i grup społecznych. [4h] 9-10. Swobodny przepływ informacji a populizm, dezinformacja, manipulacja ideologiczna. [4h] 11-12. Jednostka jako „węzeł sieci” [4h] 13-14. Kultura multimedialna- szanse i zagrożenia [4h] 15. Zmiany społeczno-ekonomiczne w rzeczywistości informacyjnej (praca zdalna, e-learning, wirtualne organizacje i społeczności, crowdfunding). [2h]</p> <p>Ćwiczenia: 1-2. Analiza fragmentów książki Darina Barneya, <i>Społeczeństwo sieci</i> połączona z dyskusją na temat aktualności jej tez postawionych w 2004 roku. [2h] 3-4. Problemy stwarzane i rozwiązywane dzięki nowoczesnym technologiom – analiza wybranych przykładów, dyskusja. [2h] 5-6. Walka o utrzymanie/ zwiększenie praw jednostki w globalnym społeczeństwie sieciowym – analiza wybranych przykładów, dyskusja. [2h] 7-8. Wpływ Internetu i komunikatorów na relacje wewnątrz- i międzypokoleniowe - analiza wybranych przykładów, dyskusja. [2h] 9-10. Analiza fragmentów książki Érica Maigreta <i>Socjologia komunikacji i mediów</i> dotyczących zagrożeń sieciowego populizmu i dezinformacji. [2h] 11-12. Bańki informacyjne na wybranych przykładach (jednostka jako „węzeł sieci” w praktyce). [2h] 13-14. Kultura multimedialna- jednostka konsumująca, partycypująca, twórcza - analiza wybranych przykładów, dyskusja. [2h] 15. Internet jako środowisko pracy, nauki, działalności obywatelskiej - analiza wybranych przykładów, dyskusja.</p>				
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, prezentacje studenckie, analiza tekstu.				
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Egzamin obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych polegających na klasyfikacji i analizie omawianych zjawisk społecznych. Typy pytań: otwarte (zadania typu wyjaśniającego oraz krótkie wypowiedzi pisemne na zadany temat z listy zagadnień objętych kursem).</p> <p>Wykład – egzamin: - ocena ze sprawdzianu pisemnego, która stanowi 100% końcowej oceny semestralnej; ocena obliczana według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).</p> <p>Ćwiczenia: prezentacja w trakcie zajęć 60%; aktywny udział w zajęciach 20%; obecność na zajęciach 20%</p>				

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU)	Kierunkowy efekt uczenia	Forma zajęć	Forma weryfikacji	Metody sprawdzania

uczenia się	Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	się (KEU)		(zaliczeń)	i oceny
W1	Student zna podstawowe koncepcje teoretyczne teorii i metodologii socjologicznych dotyczących społeczeństw sieci oraz umiejscowienie praktycznej działalności medialnej w ramach tych koncepcji.	K_WG01	Wykład	Egzamin	Egzamin pisemny
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego.	K_WK08	Wykład	Egzamin	
U1	Student umie interpretować współczesne zjawiska i procesy społeczne związane z rozwojem nowych mediów.	K_UW05	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Dyskusja, zadania ćwiczeniowe, prezentacja
U2	Student umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, krytycznie odbierając i sprawnie tworząc przekazy multimedialne w Sieci i mediach mobilnych.	K_UK07	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	
K1	Student jest przygotowany do prowadzenia internetowej działalności medialnej w sposób etyczny i odpowiedzialny.	K_KR05	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Darin Barney, *Spółeczeństwo sieci*, Wydawnictwo Sic!, Warszawa 2008

Manuel Castells, *Spółeczeństwo sieci*, przeł. Kamila Pawluś, Mirosława Marody, Janusz Stawiński, Sebastian Szymański, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

Éric Maigret, *Socjologia komunikacji i mediów*, przeł. Iwona Piechnik, Oficyna Naukowa, Warszawa 2012

Literatura uzupełniająca:

Manuel Castells, *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*, przeł. Olga Siara, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013

Spółeczeństwo informacyjne - wizja czy rzeczywistość? II ogólnopolska konferencja naukowa, Kraków, 30 maja 2003 r., red. Lesław H. Haber, tom I <http://winntbg.bg.agh.edu.pl/skrypty2/0095/index.php>; tu: Katarzyna Doktorowicz, *Spółeczności wirtualne- cyberprzestrzeń w poszukiwaniu utraconych więzi*; Lech W. Zacher, *Od społēczeństwa informacyjnego do społēczeństwa wiedzy (dylematy tranzycyjne: między informacją, wiedzą i wyobraźnią)*;

Jan van Dijk, *Spółeczne aspekty nowych mediów. Analiza społēczeństwa sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010

Pomoce naukowe:

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	30
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do wykładów/ ćwiczeń/ zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1 ECTS	45 [h]/ 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Gospodarka cyfrowa i kwantowa	
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/2			Digital and quantum economy	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		-
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30	3 ECTS
		Ćwiczenia	15	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Celem kształcenia w odniesieniu do części wykładowej jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dot. gospodarki cyfrowej i kwantowej i ich zasadniczymi obszarami oraz dostarczenie wiedzy nt. nowych modeli biznesowych, zmieniającej się struktury rynku pracy, nowych trendów w zachowaniach konsumenckich i funkcjonowania struktur państwa w e-gospodarce.</p> <p>W odniesieniu do części ćwiczeniowej celem kształcenia jest dostarczenie umiejętności i rozwój kompetencji w zakresie efektywnego</p>
------------------	---

	wykorzystywania technologii, narzędzi i rozwiązań z zakresu gospodarki cyfrowej w działalności dziennikarskiej, marketingowej i PR-owej oraz w innych obszarach działalności zawodowej i w życiu codziennym.
Treści programowe:	<p>Wykład</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gospodarka cyfrowa i gospodarka kwantowa – podstawowe pojęcia, rys historyczny, stan obecny, prognozy na przyszłość; - 6 obszarów gospodarki cyfrowej (Globalizacja 4.0, Konsumpcja 4.0, Produkcja 4.0, Praca 4.0, Rynek 4.0, Państwo 4.0); - Czwarta rewolucja technologiczna – technologie założycielskie i technologie intensyfikujące; - Kompetencje przyszłości (techniczne, społeczne, poznawcze); - Nowe modele biznesowe w produkcji przemysłowej – personalizacja i serwicyzacja produktu, platformizacja produkcji, dystrybucja 4.0; - Rynek pracy w gospodarce cyfrowej (automatyzacja, robotyzacja, sztuczna inteligencja, rola kompetencji, perspektywa bezrobocia technologicznego); - Nowe trendy i tendencje w zachowaniach konsumenckich (nowe podmioty, lokalizacje, przedmioty i procesy konsumpcji); - Państwo w gospodarce cyfrowej – nowe zadania, rządzenie oparte na danych, rozwój e-administracji i e-usług dla obywateli). <p>Ćwiczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologie intensyfikujące w gospodarce cyfrowej: blockchain, robotyzacja, AI (sztuczna inteligencja), Internet Rzeczy, rozwiązania chmurowe; - Dane jako czynnik produkcji i podstawa nowoczesnych procesów zarządczych; - Media w gospodarce cyfrowej (digitalizacja i archiwizacja informacji, wyszukiwanie treści, dostosowane tworzenie treści, personalizacja działań marketingowych i treści reklamowych); - Platformy cyfrowe i ich znaczenie w ekonomii na wybranych przykładach (Google, Amazon, Uber, Airbnb); - Social media i ich rola w gospodarce na wybranych przykładach (Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład informacyjny / wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych, - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład</p> <p>Egzamin testowy po I semestrze (20-30 pytań zamkniętych), 60-75% - 3 (dst), 76-90% - 4 (db), 91-100% - 5 (bdb)</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest aktywny udział w zajęciach (40% oceny) oraz samodzielne przygotowanie prezentacji (60% oceny). Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna ocen z wykładów i ćwiczeń.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, pojęcia, obszary i elementy charakterystyczne gospodarki cyfrowej i kwantowej	K_WG01	Wykład	Egzamin	Test – 20-30 pytań zamkniętych
W2	Zna w stopniu pogłębionym charakterystyczne dla gospodarki cyfrowej metody i techniki informacji i komunikacji	K_WG02	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Test – 20-30 pytań zamkniętych,

	(media cyfrowe, sieciowe, mobilne).				aktywność na zajęciach, prezentacja
U1	Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności zawodowej w sposób krytyczny i twórczy	K_UW02	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
U2	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owej, e-marketingowej.	K_UW03	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
U3	Umie prowadzić badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne.	K_UW04	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach
K1	Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych z wykorzystaniem narzędzi charakterystycznych dla gospodarki cyfrowej.	K_KK01	Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa Jemielniak D., <i>Socjologia Internetu</i> , WN Scholar, Warszawa 2019. Czarzasty J., Kliszko C. (red.), <i>Świat (bez) pracy. Od fordyzmu do czwartej rewolucji przemysłowej</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018. Szymielewicz K., Iwańska K., <i>Śledzenie i profilowanie w sieci. Jak z klienta stajesz się towarem</i> , Fundacja Panoptikon, Warszawa 2019, https://panoptikon.org/sites/default/files/publikacje/panoptikon_raport_o sledzeniu_final.pdf . Śledzińska K., Włoch R., <i>Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat</i> , Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020	
Literatura uzupełniająca Castells M., <i>Spółeczeństwo sieci</i> , WN PWN, Warszawa 2010. Doligalski T., <i>Platformy wielostronne, rynki wielostronne, multi-sided markets</i> , Blog o e-biznesie i marketingu internetowym, https://www.doligalski.net/multi-sided-markets/ . Harari Y.N., <i>21 lekcji na XXI wiek</i> , Wydawnictwo Literackie, Kraków 2018. Mougayar W., <i>Blockchain w biznesie. Możliwości i zastosowania łańcucha bloków</i> , Helion, Gliwice 2019. Nowicka K., <i>Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw</i> , Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019.	
Pomoce naukowe Laptop, rzutnik multimedialny	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	30
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	45[h] / 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Etyka w przestrzeni wirtualnej	
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/3			Ethics in virtual space	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30 [h]	3 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania społecznego oraz komunikacji interpersonalnej		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl, tel. 048 (48) 361-73-60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>W zakresie wiedzy celem zajęć jest przedstawienie studentom wiedzy na temat: etyki dziennikarskiej w nowych mediach, społecznej odpowiedzialności dziennikarzy względem odbiorcy, negatywnych zjawisk i trendów komunikacyjnych panujących w przestrzeni wirtualnej, szans i zagrożeń związanych z nowymi mediami.</p> <p>W zakresie umiejętności celem zajęć jest kreowanie: umiejętności zachowania wysokich standardów etycznych w pracy dziennikarskiej</p>
------------------	--

	szczególnie wirtualnej przestrzeni społecznego komunikowania się. W zakresie postaw celem zajęć jest: kształtowanie postawy tolerancji i szacunku wobec innych użytkowników nowych mediów.
Treści programowe:	<p>Tematyka wykładu i konwersatoriów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła etyki dziennikarskiej. 2. Analiza krytyczna kodeksów etyki dziennikarskiej. 3. Świat wartości dziennikarza. 4. Prawda i obiektywizm w pracy dziennikarza. 5. Szacunek i tolerancja w przestrzeni wirtualnej. 6. Dziennikarz wobec współczesnych konfliktów. 7. Nowe media a wyzwania deontologii dziennikarskiej. 8. Pozytywny i negatywny wpływ cyberprzestrzeni na człowieka. 9. Społeczny aspekt komunikacji w przestrzeni wirtualnej. E-zagrożenia i e-choroby. 10. Granice wolności słowa w wirtualnej przestrzeni publicznej. 11. Geneza, rozwój i przyszłość mowy nienawiści w Internecie. 12. Nowe media wobec zjawiska public shaming. 13. Victim blaming w mediach społecznościowych. 14. Ochrona własności intelektualnej w cyberprzestrzeni. 15. Fake news – dezinformacja w świecie nowych mediów.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, analiza tekstów źródłowych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład: Egzamin pisemny – 50 % oceny. Prace zaliczeniowe – 50 % oceny. Oceny z egzaminu pisemnego i ustnego oblicza się wg skali: - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów, - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów, - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów.</p> <p>Ćwiczenia: Przygotowanie prac pisemnych – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji (media cyfrowe, sieciowe, mobilne).	K_WG02	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	Egzamin pisemny, prace zaliczeniowe, aktywność na zajęciach.
W2	Zna zasady etyki dziennikarskiej w nowych mediach.	K_WK09	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	
U1	Umie stosować kodeksy i standardy etyczne obowiązujące dziennikarza internetowego i mobilnego, e-PR-owca, e-marketingowca.	K_UW01	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	
U2	Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności medialnej	K_UW02	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie	

	w sposób krytyczny i twórczy.			na ocenę	
U3	Umie interpretować współczesne fakty, zjawiska i procesy społeczne i kulturowe, związane z rozwojem nowych mediów.	K_UW05	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów rozwijać swoją wiedzę o etyce nowych mediów.	K_KK01	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	
K2	Jest przygotowany do etycznego prowadzenia działalności medialnej i okołomedialnej.	K_KR05	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	
K3	Jest gotów bronić głównych zasad etosu dziennikarskiego, w tym niezależności i bezstronności.	K_KR06	Wykład Ćwiczenia	Egzamin, zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

- Pleszczyński J., Etyka dziennikarska, Warszawa 2007
- Kononiuk T., Rzetelne dziennikarstwo. Aksjologia i deontologia, ASPRA – JR, Warszawa 2019.
- Bodnar A., Gliszczyńska-Grabias A., Wyrzykowski M., Wieruszewski R., Mowa nienawiści a wolność słowa. Aspekty prawne i społeczne, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
- Howiecki M., Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce, Fronda, Warszawa 2012.
- Naruszewicz-Duchlińska A., Nienawiść w czasach Internetu, Novae Res, 2015.

Literatura uzupełniająca:

- Dąbala J., Media i dziennikarstwo. Aksjologia, warsztat, tożsamość., Universitas, Kraków 2014.
- Bauer Z., Chudziński E., Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Universitas, Kraków 2008.
- Człowiek a światy wirtualne, red. Kiepas A., Sułkowska M., Wołek M., Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2009.

Pomoce naukowe:

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	30
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/1 ECTS	45 [h]/ 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Mediamorfozy w XXI wieku	
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/4			Mediamorphosis in the 21th Century	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30 [h]	3 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr Andrzej Pytlak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z historią nowych mediów, transformacją mediów tradycyjnych oraz kontekstem społeczno-kulturowym tych procesów.
Treści programowe:	Tematyka wykładów i ćwiczeń: 1. Pojęcie mediamorfozy. Historia mediów jako seria mediamorfoz (R. Fidler, T. Goban-Klas i in.). [2h+1h] 2. Transformacja cyfrowa – istota i znaczenie procesu, jego etapy. [2h+1h]

	<p>3. Postęp komputeryzacji: ewolucja komputerów w kierunku maszyn kwantowych. [2h+1h]</p> <p>4. Postęp cyfryzacji: rozwój urządzeń i technik digitalizacyjnych. [2h+1 h]</p> <p>5. Rozwój Internetu: od Web 1.0 do Web 3.0. [2h+1h]</p> <p>6. Ewolucja mediów społecznościowych. [2h+1h]</p> <p>7. Rozwój mediów mobilnych: od 3G do 5G. [2h+1h]</p> <p>8. Ewolucja aplikacji mobilnych. [2h+1h]</p> <p>9. Rozwój gier komputerowych: od 6. do 8. generacji konsol, gry sieciowe i mobilne. [2h+1h]</p> <p>10. Rozwój technologii immersyjnych: rzeczywistość rozszerzona, rzeczywistość mieszana, rzeczywistość wirtualna. [2h+1h]</p> <p>11. Transformacja mediów tradycyjnych: logosfera (książka i prasa). [2h+1h]</p> <p>12. Transformacja mediów tradycyjnych: ikonosfera (fotografia, obraz, rysunek). [2h+1h]</p> <p>13. Transformacja mediów tradycyjnych: audiosfera (radio i inne media audialne). [2h+1h]</p> <p>14. Transformacja mediów tradycyjnych: videosfera (telewizja i film). [2h+1h]</p> <p>15. Przyszłość cywilizacji medialnej: rozwój sztucznej inteligencji i jej znaczenie dla komunikacji międzyludzkiej. [2h+1h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład z prezentacją multimedialną.</p> <p>Prezentacje multimedialne studentów, połączone z dyskusją o najważniejszych faktach i zjawiskach z najnowszej historii mediów.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład – zaliczenie na ocenę</p> <p>Sprawdzian pisemny – 100 % oceny.</p> <p>Ocenę ze sprawdzianu pisemnego oblicza się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów, - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów, - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów. <p>Ćwiczenia – zaliczenie na ocenę</p> <p>Praca zaliczeniowa (prezentacja multimedialna) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym historię nowych mediów i transformację mediów tradycyjnych oraz kontekst społeczno-kulturowy tych procesów.	K_WK08	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach
W2	Zna najważniejsze pojęcia i teorie opisujące i interpretujące rozwój cywilizacji medialnej w XXI wieku.	K_WG01	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach
U1	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące najnowszej historii mediów.	K_UW02	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach

U2	Potrafi wnikliwie analizować i interpretować ewolucję nowych mediów i przeobrażenia tradycyjnych środków przekazu, wykorzystując znane koncepcje medioznawcze oraz poszukując własnych, oryginalnych wyjaśnień tych procesów.	K_UW05	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach
U3	Potrafi przedstawiać swoją wizję najnowszej historii mediów w formie prezentacji multimedialnej; potrafi brać aktywny udział w dyskusji na temat rozwoju środków przekazu w XXI wieku.	K_UW07	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach
K1	Jest gotów rozwijać swoje zainteresowanie najnowszą historią mediów, aby lepiej rozumieć teraźniejszość oraz prognozować przyszłość cywilizacji medialnej.	K_KK01	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach
K2	Jest gotów do dyskusji i współpracy z ekspertami zajmującymi się historią nowych mediów.	K_KK02	Wykład Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Ocena aktywności na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Dzierżyńska-Mielczarek J., *Rynek mediów w Polsce. Zmiany pod wpływem nowych technologii cyfrowych*, Warszawa 2018.
 Jaskiernia A., *Od telewizji masowej do Netfliksa. Telewizja w Stanach Zjednoczonych w epoce cyfrowej*, Warszawa 2016.
 Jenkins H., *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, przeł. M. Bernatowicz, M. Filiciak, Warszawa 2007.
 Jędrzejewski S., *Od radia Marconiego do mediów strumieniowych. Rewolucja technologiczna, ewolucja przekazu i odbioru*, Warszawa 2020.
 Kreft J., *Władza algorytmów. U źródeł potęgi Google i Facebooka*, Kraków 2019.
 Levinson P., *Nowe nowe media*, przeł. M. Zawadzka, Kraków 2010.
 Maciąg R., *Transformacja cyfrowa. Opowieść o wiedzy*, Kraków 2020.
 Maciąg R., *Deus ex machina. Nowe media i ich projekt poznawczy*, Kraków 2012.
 Manovich L., *Język nowych mediów*, przeł. P. Cypryański, Warszawa 2006.
 Mazurek K., *Facebook. Od portalu społecznościowego do narzędzia polityki*, Lublin 2018.
 Mrozowski M., *Przenikanie mediów. Ewolucja mediów a przemiany ładu społecznego*, Warszawa 2020.
 Orzeł B., *Aplikacja mobilna jako zjawisko kulturowe*, Katowice 2017.

Literatura uzupełniająca:

Co nowego w nowych mediach? Transformacje, perspektywy, oczekiwania, red. B. Orzeł, Katowice 2019.
 Diamandis P. H., Kotler S., *Przyszłość jest bliżej niż nam się wydaje. Jak konwergencja technologii radykalnie zmieni biznes, przemysł i nasze życie*, przeł. P. Cypryański, Warszawa 2021.
 Fidler R., *Mediamorphosis. Understanding New Media*, Thousand Oaks 1997.
 Frier S., *Instagram. Bez filtra. Historia od środka*, przeł. J. Irzykowski, Łódź 2020.
 Galloway S., *Wielka Czwórka. Ukryte DNA: Amazon, Apple, Facebook i Google*, przeł. J. Kubiak, Poznań 2018.
 Goban-Klas T., *Cywilizacja medialna*, Warszawa 2005.
 Goban-Klas T., *Rwący nurt mediów. Mediocen – nowa faza mediatyzacji życia społecznego. Pisma z lat 2012-2020*, Kraków 2020.
 Harris B. J., *Historia przyszłości. Oculus, Facebook i rewolucja wirtualnej rzeczywistości*, przeł. K. Krzyżanowski, Gliwice 2020.
 Jenkins H., Ford S., Green J., *Rozprzestrzenialne media*, przeł. M. Wróblewski, red. nauk. M. Zdrodowska, Łódź 2018.
 Kirkpatrick D., *Efekt Facebooka*, przeł. M. Lipa, Warszawa 2011.
 Kowalski T., *Mediamorfoza – rzecz o przyszłości mediów i mediach przyszłości w aspekcie konwergencji*, „Studia Medioznawcze” 2001 nr 1 (2), s. 21-32.
Media Varia. Jednostki – społeczeństwa – technologie, red. T. Gackowski, M. Patera, Warszawa 2020.
Media zmieniającego się świata, red. I. Borkowski, Wrocław 2014.
Mediamorfozy, red. nauk. T. Gackowski, Warszawa 2015.
 Mielczarek T., *Raport o śmierci polskich gazet*, Warszawa 2012.
Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, red. T. Gackowski, Warszawa 2013.
Prasa w dobie nowych mediów, red. R. Rozbicka i Andrzej Staniszewski, Olsztyn 2014.
Przemiany świata mediów, red. I. Borkowski i K. Stasiuk-Krajewska, Wrocław 2012.
Publiczność mediów w epoce cyfrowej, red. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Warszawa 2017.
Rozwój internetu a zmiany w mediach, systemach medialnych oraz społecznych, red. A. Jaskiernia, K. Gajlewicz-Korab, Warszawa 2016.
 Słowiński P., *Władcy umysłów. Biografie niezwykłych ludzi, którzy wymyślili XXI wiek*, Warszawa 2019.
 „Zatruta studnia”? *Media w czasach pandemii COVID-19*, red. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2021.

Pomoce naukowe:
Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	30
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć	-	15	-
Przygotowanie do zaliczenia	-	10	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h] / 0,2 ECTS	25 [h] / 1,0 ECTS	45 [h] / 1,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Cyberpsychologia		
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/5		Cyberpsychology		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	I			
Przynależność do grupy zajęć	A. Grupa zajęć podstawowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	Wykład	15	2 ECTS	
	Ćwiczenia	15		
	-	-		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Pedagogiki i Psychologii		
Koordynator		Dr Kinga Łagowska		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		k.lagowska@uthrad.pl, tel. 48 361 78 34		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie się z podstawowymi pojęciami psychologii w cyberprzestrzeni – nabycie umiejętności rozumienia komunikacji internetowej i zjawisk psychologicznych w rzeczywistości internetowej.
Treści programowe:	Wykład <ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologiczne aspekty Internetu. 1h 2. Komunikacja w sieci. 2h 3. Wizerunek w Internecie: Psychologia kierowania wrażeniem.

	<p>2h</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Dynamika grup społecznych w cyberprzestrzeni. 2h 5. Agresja w sieci. 2h 6. Patologiczne korzystanie z Internetu, portali społecznościowych i gier video. 2h 7. Dzieci i młodzież wobec cyfryzacji życia – szanse i zagrożenia 2h 8. Rola Internetu w kształtowaniu poczucia tożsamości i osobowości 1h 9. Zaliczenie 1h <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portret współczesnego internauty (2h) 2. Internet jako złodziej czasu (2h) 3. Kreowanie pierwszego wrażenia w cyberprzestrzeni – e- tożsamość sieciowa (2h) 4. Anonimowość, niewidzialność w sieci i jej wpływ na rozluźnienie psychologicznych barier. (2h) 5. Cyber-atrakcyjność: rola komunikacji za pośrednictwem komputera w rozwoju relacji interpersonalnych (2h) 6. Cyberprzemoc - hejterzy i język nienawiści w cyberprzestrzeni (2h) 7. Bezpieczeństwo w sieci i profilaktyka cyberprzemocy (1h) 8. Fonoholizm – charakterystyka zjawiska i mechanizmy nałogowego korzystania z telefonów komórkowych (2h)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład połączony z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia z zastosowaniem metod aktywizujących i metod eksponujących, z dyskusją dydaktyczną, zadaniami indywidualnymi i zespołowymi.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład Na ocenę z wykładu składa się zaliczenie pisemne w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi.</p> <p>Ćwiczenia Ocena końcowa z ćwiczeń jest wynikiem ocen uzyskanych za kolokwium (50%) prezentację przygotowaną przez słuchacza (40%) i aktywność (10%).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie aspekty psychologiczne aktywności w cyberprzestrzeni	K_WK09	Wykład	Zaliczenie na ocenę	test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi
U1	Potrafi interpretować zjawiska psychologiczne i procesy społeczne związane z korzystaniem z nowych mediów	K_UW05	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium prezentacja aktywność na zajęciach
K1	Jest gotów do krytycznej oceny swojej pracy jako twórcy przekazów medialnych pod kątem mechanizmów psychologicznych występujących w Internecie	K_KK01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium prezentacja aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa

Grzegorzewska I., Cierpiałowska L., Borkowska A.R. (2020) Psychologia kliniczna dzieci i młodzieży. Warszawa, Wyd. PWN.
 Lingjardi V., McWilliams N. (2019) PDM-2. T 1 i T2. Kraków, Wyd. UJ.
 Wallace P. (2001) Psychologia Internetu, Wydawnictwo: Rebis.

Literatura uzupełniająca

Barlińska J., Szuster A. (2014) Cyberprzemoc. O zagrożeniach i szansach na ograniczenie zjawiska wśród adolescentów, Współczesne problemy psychologii, Warszawa, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego.
 Dębski M. (2016) Nałogowe korzystanie z telefonów komórkowych Szczegółowa charakterystyka zjawiska fonoholizmu w Polsce. Raport z badań. Fundacja Dbam o Mój Z@sięg Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Gdański.
 Jabłońska M.R. (2018) Człowiek w cyberprzestrzeni. Wprowadzenie do psychologii Internetu. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
 Paluchowski W. J. (2009) Internet a psychologia. Możliwości i zagrożenia. Warszawa, Wyd. PWN.

Pomoce naukowe

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	15
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	-
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja polityki i życia publicznego	
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/6			Mediatization of politics and public life	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	15	2 ECTS
		Ćwiczenia	15	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		1 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych		
Koordynator		Prof. dr hab. Katarzyna Głębicka-Auleytner		
Adres strony internetowej pjo		www.wpia.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		k.auleytner@uthrad.pl		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy o współczesnych trendach zachodzących w polityce i politykach publicznych. Wykłady będą poświęcone prezentacji wzajemnych relacji łączących system medialny z systemem politycznym i politykami publicznymi np. ochrony zdrowia, rynku pracy, ubóstwa, rodziny, seniorów, niepełnosprawności, edukacji, migracji. Zostaną omówione instrumenty ich realizacji we współczesnym
------------------	--

	świecie, Europie i Polsce. W ramach ćwiczeń studenci będą poznawać rolę pośredniczenia mediów w poznawaniu świata przez ich odbiorców oraz sposoby prezentacji kwestii politycznych i społecznych otaczającego świata przez media.
Treści programowe:	<p>Wykład- 15h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mediatyzacja – definicja, cele, wymiary, style, rola, potencjał-1h 2. Mediatyzacja polityczna-1h 3. Systemy i ustroje polityczne we współczesnym świecie, Europie i Polsce-2h 4. Wartości i kultura współczesnego świata, Europy i Polski-4 h 5. Mediatyzacja polityk publicznych -1h 6. Współczesne problemy świata, Europy i Polski i polityki publiczne zaangażowane do ich rozwiązywania – 6 h <p>Ćwiczenia – 15h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja polityczna i rola mediów – praktyki komunikacyjne, język, formy, symbole, gesty – 3h 2. Kampanie polityczne, wizerunek partii politycznych – 3h 3. Marketing polityczny i PR- 3h 4. Społeczne kampanie komunikacyjne – 3h 5. Odbiorcy i publiczność- konsumenci medialni, typy audytoriów – 3h
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjna: wykład z wykorzystaniem Power Point Ćwiczenia-dyskusja, analiza i studium przypadków
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład Egzamin z treści wykładów</p> <p>Ćwiczenia Aktywność podczas zajęć , prezentacja i referat na wybrany temat polityczny i społeczny</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie teorie, metody i terminologię z nauk o polityce oraz polityk publicznych oraz możliwości ich zastosowania w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Wykład/Ćwiczenia/	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Test/referat
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny współczesnej polityki oraz polityk publicznych	K_WK08	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Test/referat
U1	Potrafi definiować i rozstrzygać problemy polityczne i społeczne oraz tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach politycznych oraz społecznych, a także realizować projekty społeczne i ekonomiczne	K_UW01	Ćwiczenia/	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja i referat
U2	Potrafi zdobywać informacje z różnych	K_UW02	Wykład/Ćwiczenia	Zaliczenie	Prezentacja,

	źródeł instytucji administracji państwowej i pozapaństwowej i wykorzystywać je w działalności medialnej.			na ocenę	referat
U3	Potrafi rozwijać i doskonalić kompetencje potrzebne w działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą.	K_UU14	Ćwiczenia/	Zaliczenie na ocenę	prezentacja
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy w inspirowaniu i organizowania działań w obszarze zjawisk politycznych oraz polityk publicznych.	K_KK01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	prezentacja
K2	Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie polityki i polityk publicznych.	K_KK02	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	prezentacja

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa M. Mrozowski, Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, ASPRA-JR, Warszawa, 2001 J. B. Thompson, Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów, Astrum, Wrocław, 2001 P. Sorlin, Mass media, Astrum, Wrocław, 2001 W. Godzic, Telewizja jako kultura, Rabid, Kraków 2002 M. Mołęda-Zdziech, Czas celebrytów. Mediatyzacja życia publicznego, Difin, Warszawa 2013 W., Jabłoński, Kreowanie informacji. Media relations, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006 T. Jarocki (red.), Współczesne zagrożenia społeczne, Wyd. UJK, Kielce 2019 K. Głabicka-Auleytner, W. Strybulewicz, Korupcja i mechanizmy jej zwalczania we współczesnym świecie, Wyd. UTH, Radom 2020	
Literatura uzupełniająca K. Głabicka-Auleytner, M. Gagacka, J. Kida, Organizacja usług socjalnych, Wyd. UTH, Radom 2019 T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999 M. Mołęda-Zdziech, Obecna nieobecność. Aktorski bojkot radia i telewizji w stanie wojennym, Oficyna Naukowa, Warszawa 1998 M. Mołęda-Zdziech, Socjologiczna problematyka komunikowania masowego, w: Media, komunikacja, biznes elektroniczny, Difin, Warszawa 2001	

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	15
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie informacją		
UTH/F/DZ/2/P/ST/A/7		Cybersecurity and information management		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	A. Grupa zajęć podstawowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	Wykład	15	2 ECTS	
	Ćwiczenia	15		
	-	-		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania	Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni			
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z zakresu technologii informacyjnych.			
Jednostka prowadząca	Wydział Prawa i Administracji / Katedra Prawa Administracyjnego i Nauki o Administracji			
Koordynator	Dr Paweł Śwital			
Adres strony internetowej pjo	www.wpia.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora	p.swital@uthrad.pl 483617433			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia Studentów jest zapoznanie ich z podstawowymi zasadami zarządzania informacją w XXI wieku oraz wskazanie kluczowych zagrożeń bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni. Przedstawienie zastosowania nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych w wspieraniu zadań bezpieczeństwa. Umiejętność rozpoznawania zagrożeń płynących z użytkowania sieci lokalnej oraz Internetu, a także aplikacji i systemów operacyjnych, w tym usług bankowych, opanowanie umiejętności wprowadzenia w temat bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej.
------------------	---

Treści programowe:	Wykład <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, pojęcie informacji na gruncie prawa. 2. Wprowadzenie do tematyki zarządzania informacją – metody, formy, techniki. 3. Formy dostępu do informacji w polskim systemie prawnym. 4. Ochrona informacji i informacji niejawnych w systemie prawnym. 5. Podstawowe pojęcia z zakresu cyberbezpieczeństwa. 6. Wybrane zagrożenia sieciowe. 7. Krajowy i europejski system cyberbezpieczeństwa. Ćwiczenia <ol style="list-style-type: none"> 1. Ochrona danych osobowych w świetle regulacji krajowych i RODO. 2. Współpraca międzynarodowa w zakresie zwalczania przestępczości w cyberprzestrzeni. 3. Bezpieczeństwo przechowywania i przetwarzania danych. 4. Bezpieczeństwo usług bankowych. 5. Bezpieczeństwo infrastruktury krytycznej. 6. Podstawy kryptografii i podpisów cyfrowych. 7. Bezpieczeństwo aplikacji i systemów operacyjnych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Słowne: wykład, dyskusja Praktyczne: wykorzystanie komputera, studia przypadków Oglądowe: prezentacje multimedialne, instrukcje, analiza kodeksów, analiza baz danych
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Wykład Zaliczenie pisemne test + pytania opisowe. Zaliczenie na ocenę pozytywną od 51 % prawidłowych odpowiedzi. Ćwiczenia Projekt z zakresu omawianych zagadnień (90 %), aktywność (10%).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie podstawowe pojęcia, metody, formy i techniki zarządzania informacją oraz miejsce informacji we współczesnym świecie.	K_WG01 K_WG02	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne
W2	Zna i rozumie współczesne problemy cyberbezpieczeństwa w zakresie ochrony systemów informatycznych	K_WG02 K_WK09	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne
W3	Student zrozumie jakie możliwości dla podmiotów państwowych i prywatnych wynikają z wykorzystywania nowych technologii.	K_WG07 K_WK09	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne
U1	Potrafi rozpoznawać i identyfikować zagrożenia w cyberprzestrzeni.	K_UW02 K_UW05	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi poszukiwać, analizować i rozumieć informacje związane z obowiązkami nałożonymi na najważniejszych aktorów funkcjonujących w obszarze cyberbezpieczeństwa.	K_UW02 K_UW03	Wykład/Ćwiczenia	Egzamin/ Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne Projekt
U3	Potrafi sporządzić dokumenty z zakresu ochrony informacji i danych osobowych.	K_UW02 K_UK07	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska	K_KO03	Wykład/Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Projekt

	społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.				
--	---	--	--	--	--

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa D. L. Pipkin, Bezpieczeństwo informacji. Ochrona globalnego przedsiębiorstwa, Warszawa 2006. T. Hoffmann, Wybrane aspekty cyberbezpieczeństwa w Polsce, Poznań 2018.</p> <p>Literatura uzupełniająca W. Kitler (red.), K. Chałubińska-Jentkiewicz, K. Badźmirowska-Masłowska, System bezpieczeństwa w cyberprzestrzeni RP, Warszawa 2018. D. Lisiak-Felicka, M. Szmit, Cyberbezpieczeństwo administracji publicznej w Polsce. Wybrane zagadnienia, Kraków 2016.</p> <p>Pomoce naukowe Prezentacje multimedialne.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	15
Udział w ćwiczeniach	-	-	15
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Mobile Journalism		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/1		Mobile Journalism		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	I			
Przynależność do grupy zajęć	B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2,5 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2,5 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Znajomość zagadnień z zakresu technologii informacyjnych.		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl 483617360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi trendami w dziennikarstwie oraz wykształcenie umiejętności szybkiego zdobywania, przetwarzania i przekazywania informacji, niezbędnej w pracy dziennikarza internetowego i mobilnego.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest dziennikarstwo mobilne? Kiedy powstało? Z jakich narzędzi korzysta? 2. Serwisy społecznościowe. Powstanie, rozwój, potencjał. 3. Tekst i jego opracowanie jako podstawa dziennikarstwa mobilnego –

	<p>warsztaty.</p> <p>4. Obraz i jego opracowanie na urządzeniach mobilnych – warsztaty.</p> <p>5. Operowanie dźwiękiem – warsztaty.</p> <p>6. Aplikacje dziennikarstwa mobilnego – warsztaty.</p> <p>7. Akt komunikacji masowej. Jak dotrzeć do odbiorcy?</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Słowne: mini-wykład, dyskusja.</p> <p>Praktyczne: praca z komputerem i smart fonem, wykorzystanie aplikacji internetowych i mobilnych, studia przypadków.</p> <p>Oglądowe: prezentacje multimedialne, instrukcje, analiza tekstów, baz danych blogów i vlogów.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Część teoretyczna: zaliczenie pisemne (test + pytania opisowe).</p> <p>Zaliczenie na ocenę pozytywną od 51 % prawidłowych odpowiedzi.</p> <p>Część praktyczna: projekt z zakresu omawianych zagadnień (90 %), aktywność (10%).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna zasady funkcjonowania narzędzi używanych przez dziennikarzy mobilnych i związaną z tymi narzędziami terminologię.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (test i pytania opisowe)
W2	Zna warsztat specjalistyczny dziennikarza internetowego i mobilnego; zna możliwości wykorzystania i rozumie rolę tzw. miękkich kompetencji w działalności medialnej.	K_WG03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (test i pytania opisowe)
W3	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowoczesnego dziennikarstwa.	K_WG08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (test i pytania opisowe)
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla zawodów dziennikarza internetowego i mobilnego: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach, prezentowane online lub offline; umie korzystać ze źródeł dziennikarskich.	K_UW01 K_UW02 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, aktywność na zajęciach
U2	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, aktywność na zajęciach
U3	Umie prowadzić badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej, umie interpretować fakty społeczne w Sieci.	K_UW03 K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, aktywność na zajęciach
K1	Jest gotów działać na rzecz optymalizacji życia społecznego, zwłaszcza w środowisku lokalnym.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, aktywność na zajęciach
K2	Jest gotów bronić głównych zasad etosu dziennikarskiego.	K_KR06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>Adornato A., <i>Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide</i>, New York – London 2019.</p>

Allan S., Matheson D., *Dziennikarstwo wojenne online*, przeł. M. Klimowicz, Warszawa 2012.
 Burum I., *The Mojo Handbook: Theory to Praxis*, New York – London 2020.
 Burum I., Quinn S., *MOJO: The Mobile Journalism Handbook*, New York – London 2015.
 Chyliński M., Russ-Mohl S., *Dziennikarstwo*, Toruń 2019.
 Levinson P., *Nowe nowe media*, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca

Burum I., *Democratizing Journalism through Mobile Media: The Mojo Revolution*, New York – London 2016.
 Duffy A., Ling R., Kim N., Tandoc E., Westlund O. (ed.), *Mobile News: Journalism's Shift from Fixed to Fluid*, New York – London 2020.
 Flasiński K., *Urządzenia mobilne – szanse i zagrożenia dla dziennikarstwa*, w: Pawlak P., Strzelecki W., Morais C. (red.), *Kultura – media – etyka. Media w perspektywie etycznej i kulturowej w kontekście rewolucji teleinformatycznej*, Poznań 2013, s. 193-208.
 Flasiński K., *Mobilny dziennikarz obywatelski – wykorzystanie urządzeń mobilnych w kontaktach z czytelnikami*, w: Jeziński M., Seklecka A., Wojtkowski Ł. (red.), *Nowe media. Między dziennikarstwem obywatelskim a polityką*, Toruń 2014, s. 69-88.
 Hill S., Bradshaw P., *Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media*, New York – London 2018.
 Martinez S. M., *Mobile and Social Media Journalism: The Democratization of Information and Knowledge*, Oakland 2019.
 Szews P., *Wizualizacja i dziennikarstwo danych w mediach*, Łódź 2021.

Pomoce naukowe

Komputery, smartfony, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	10	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	30	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10[h] / 0,4 ECTS	30[h] / 1,25 ECTS	20[h] / 0,85 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2,5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	E-marketing		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/2		E-marketing		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	I			
Przynależność do grupy zajęć	B1. Grupa kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zasadami, technikami i specyfiką działalności marketingowej w nowych mediach na drodze analizy rzeczywistych przykładów takich działań, a także wykształcenie umiejętności i kompetencji w zakresie prowadzenia badań marketingowych oraz planowania i realizacji kampanii promocyjnych z wykorzystaniem nowych mediów.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - Strategie i modele biznesu w internecie; - Rodzaje podmiotów rynku marketingu internetowego (agencje)

	<p>interaktywne, firmy badawcze, domy mediowe, sieci reklamowe);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Badania marketingowe w internecie – specyfika, podstawowe wskaźniki analizy rynku, klasyfikacja p/w przedmiotu badań; - Motywacje i zachowania konsumentów w sieci – segmentacja użytkowników na potrzeby marketingu; - Specyfika działań marketingowych w nowych mediach – strategię, planowanie, realizacja, monitoring efektywności; - Social media jako narzędzie działalności marketingowej; - Content marketing jako strategia budowania długotrwałych i intensywnych relacji z klientami w sieci; - Międzynarodowy wymiar marketingu sieciowego.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zaliczenia przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe:</p> <p>Sprawdzian pisemny obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych.</p> <p>Typy pytań: otwarte (zadania typu wyjaśniającego oraz krótkie wypowiedzi pisemne na zadany temat z listy zagadnień objętych kursem).</p> <p>Ocena ze sprawdzianu pisemnego stanowi 100 % oceny końcowej; ocena jest obliczana według skali punktowej: od 60 % pkt – 3 (dst), od 75 % pkt – 4 (db), od 90 % pkt – 5 (bdb).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki marketingowe (media cyfrowe, sieciowe, mobilne).	K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
W2	Zna cele, instrumenty, metody i techniki e-marketingu.	K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U1	Umie wykonywać zadania typowe dla zawodu e-marketingowca: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne, budować społeczności i realizować projekty społeczne i ekonomiczne; kreować wizerunek i markę, projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U2	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności e-marketingowej.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U3	Umie prowadzić badania marketingowe zwłaszcza z wykorzystaniem nowych mediów; potrafi w oparciu o wyniki tych badań tworzyć i wdrażać nowe rozwiązania promocyjne.	K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U4	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu e-marketingowego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

Królewski J., Sala P. (red.), E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, PWN 2021;
 Kozielski R., Przyszłość marketingu. Koncepcje, metody, technologie. Teoria i zastosowanie, PWN 2020;
 Mazurek G., E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka, Poltext 2018.

Literatura uzupełniająca

Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D., Marketing w erze technologii cyfrowych, PWN 2018;
 Stawarz B., Content marketing i social media, PWN 2017.

Pomoce naukowe

Komputery, smartfony, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Metody badań nowych mediów	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/3			New Media Research Methods	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1 Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych		
Koordynator		Dr Maria Gagacka		
Adres strony internetowej pjo		www.wpia.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.gagacka@uthrad.pl 48 361 74 12		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami badań nad mediami w ujęciu społecznym i kulturowym. Studenci zapoznają się z głównymi teoriami komunikowania i metodologią współczesnego medioznawstwa.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe <ol style="list-style-type: none"> Medioznawstwo (media studies) jako obszar badań i dyscyplina naukowa na świecie i w Polsce. Społeczne i kulturowe badania nad mediami.

	2. Zasady funkcjonowania mediów. 3. Metodologia i metody badań medioznawczych. 4. Przemiany mediów: prasa i telewizja. 5. Sposoby przedstawiania. Krytyczna analiza przekazu medialnego. 6. Narracja w programach i serialach telewizyjnych. 7. Fani jako szczególny typ odbiorców mediów. 8. Nowe zjawiska: propaganda komputacyjna i fake news. 9. Kształcenie kompetencji krytycznego rozumienia mediów oraz ich użytkowania. 10. Prezentacja projektów zaliczeniowych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące, metody eksponujące: prezentacje multimedialne, filmy szkoleniowe i edukacyjne, multimedialne programy szkoleniowe, dyskusja, rozwiązywanie problemów, konsultacje .
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej. 2. Studenci przystępując do ćwiczeń są zobowiązani do przygotowania się w zakresie wskazanym każdorazowo przez prowadzącą (np. w formie konkretnych zadań). Ocena pracy studenta może bazuje na wypowiedziach ustnych lub pisemnych- pracach i projektach. 3. Zaliczenie po I semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych: 40% Projekt grupowy, 60% projekt indywidualny i aktywność na zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna zasady organizacji instytucji medialnych i właściwego im sposobu przedstawiania świata oraz wie jak przeprowadzić analizę przekazu medialnego i zbadać jego skutek.	K_WG02 K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
W2	Zna na teorie zmiany społecznej związane z rozwojem technologii komunikacyjnej oraz wzrostu znaczenia mediów współcześnie i wie w jaki sposób analizować i opisywać te procesy.	K_WG01 K_WG05 K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
U1	Potrafi charakteryzować różne rodzaje mediów i właściwe im sposoby przedstawiania rzeczywistości społecznej	K_UW01 K_UW02 K_UW04 K_UK10	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
U2	Posiada umiejętności analizy zachodzącej obecnie zmiany społecznej we współczesnym świecie oraz w organizacji samych mediów.	K_UW01 K_UW02 K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
K1	Rozumie potrzebę przeprowadzania analizy społecznej i humanistycznej dla zrozumienia zjawisk zachodzących we współczesnym świecie.	K-KK01 K-KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>Taylor L., Willis A. (2006): <i>Medioznawstwo. Teksty, instytucje, odbiorcy</i>. Kraków</p> <p>Wimmer R.D., Dominick J. R. (2008): <i>Mass media. Metody badań</i>. Kraków</p> <p>Fiske J. (1999): <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>. Wrocław</p> <p>Szymańska A., Lisowska-Magdziarz M., Hess A. (red.) (2018) . <i>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie</i>: Kraków: Wydawnictwo ToC</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>Gębicka E. (2010): <i>Formaty telewizyjne jako element współczesnego rynku audiowizualnego</i> [w:] Patrycja Dudek, Michał Kuś, red., <i>Zawartość mediów masowych: od kultury popularnej przez studia genderowe do języka komunikowania</i>. Toruń.</p> <p>Bogunia-Borowska M. (2012): <i>Telewizja śniadaniowa – koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu</i> [w:] Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe. Kraków.</p> <p>Bielak T., Filiciak M., Ptaszek G., red. (2011). <i>Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia</i>. Warszawa.</p> <p>Pomoce naukowe</p> <p>Prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	New media technologies market		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/4			Rynek nowych technologii medialnych		
Język wykładowy		Angielski, polski			
Rok akademicki		2021/2022			
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie		-			
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia			
Profil studiów		Profil praktyczny			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr / semestry		I			
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu		Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		-	-	2 ECTS	
		-	-		
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			2 ECTS
	z uprawnieniami	-			0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach			2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni			
Wymagania wstępne		Brak			
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej			
Koordynator		Mgr Patryk Wikaliński			
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora					

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Developing the ability of the student to identify and use systems, programs and applications useful in the work of a journalist. Acquainting the student with the basic economic and social determinants of the new media market.
Treści programowe:	1. Technological convergence and its consequences 2. New media market in Poland and in the world. 3. Journalists as authors and recipients of messages published in social media.

	4. Mobile applications in the service of journalism. Collection, archiving and processing of data. 6. Computer programs and applications for online conferences, meetings and interviews. 6. Journalism 3.0, or data-based journalism. 7. Journalism 4.0. Will artificial intelligence replace journalists? 8. The use of new media technologies in practice. Team project. 9. Project evaluation and summary.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Case method combined with a discussion of possible solutions and alternatives; exercises and tasks; team project; informative lecture with the use of multimedia techniques.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	The condition for completing the course is achieving the required learning outcomes by the student. Obtaining positive grades from all forms of classes included in the course is tantamount to obtaining by the student the number of ECTS points assigned to this subject. The method of calculating the grade is as follows: Workshop Preparation of a final work (team project) – 50 % of the grade, Activity in classes – 50% of the grade. Activity in classes is assessed according to the following scale: – very good (5) – activity in 9 and more classes, – good (4) – activity in 6-8 classes, – satisfactory (3) – activity in 3-5 classes.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	He knows new technologies (devices, systems, applications, programs) used in journalistic activity.	K_WG02	Workshop	Zaliczenie na ocenę	Team project, discussion, exercises and tasks
W2	He knows the socio-economic context of the new media technology market.	K_WG05 K_WK08	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U1	He is able to create a team project using new tools, methods and techniques of information and communication.	K_UW01 K_UW03 K_UO11	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U2	He can search and use information in Polish and English, concerning the new media technologies.	K_UW02 K_UK10	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U3	He can use specialist terminology in Polish and English, concerning the new media technologies – in individual and team work.	K_UK09 K_UO12	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
K1	He is ready to deepen his knowledge of new media technologies and improve the skills of using them in professional activities.	K_KK01	Workshop	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: Franklin B., Eldridge S., <i>The Routledge Companion to Digital Journalism Studies</i> , London-New York 2019. Flew T., <i>New Media</i> , Oxford 2014. Literatura uzupełniająca: Umaschi Bers M., <i>New Media and Technology. Youth as Content Creators</i> , San Francisco 2011. Newman N., <i>The rise of social media and its impact on mainstream media</i> , Oxford 2009. Pomoce naukowe: Computers with Internet connection, multimedia projector.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Mobile media affordances	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/5			Afordancje mediów mobilnych	
Język wykładowy		Angielski, polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Patryk Wikaliński		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora				

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Acquainting the student with the characteristics of mobile media and the ecological theory of perception. Acquainting the student with models, design and practical ways of using mobile media affordances.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition and typology of mobile media against the background of traditional media. 2. Ecological theory of perception. 3. Psychological motives for using mobile media. 4. Use of affordances in interactive design.

	5. Communication affordances of mobile media. 6. Structural affordances of a networked audience. 7. The importance of algorithmic affordances in shaping the community and content. 8. Natural mapping in engagement design. 9. Persuasive technology. Designing attitudes and behaviors of mobile media users in order to increase their involvement. 10. Application Programming Interfaces (API) – advantages and disadvantages. Cambridge Analytica case study. 11. Participation in digital media as a deeper kind of involvement. 12. „Facebook jealousy” – examples of the negative impact of mobile media. 13. The influence of mobile media on science communication. 14. Divisions of digital society: active and passive people. 15. Ethical aspects of using mobile media affordances.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Case method combined with a discussion of possible solutions and alternatives; exercises and tasks; team project; informative lecture with the use of multimedia techniques.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	The condition for completing the course is achieving the required learning outcomes by the student. Obtaining positive grades from all forms of classes included in the course is tantamount to obtaining by the student the number of ECTS points assigned to this subject. The method of calculating the grade is as follows: Workshop Preparation of a final work (team project) – 50 % of the grade, Activity in classes – 50% of the grade. Activity in classes is assessed according to the following scale: <ul style="list-style-type: none"> – very good (5) – activity in 9 and more classes, – good (4) – activity in 6-8 classes, – satisfactory (3) – activity in 3-5 classes.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	He knows new tools, methods and techniques of mobile communication.	K_WG02	Workshop	Zaliczenie na ocenę	Team project, discussion, exercises and tasks
W2	He knows the socio-economic context of mobile media and the possibilities of using them in socio-economic activity.	K_WG05 K_WK08	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U1	He is able to create a team project using the tools, methods and techniques of mobile communication.	K_UW01 K_UW03 K_UO11	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U2	He can search and use information in Polish and English, concerning the mobile media.	K_UW02 K_UK10	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
U3	He can use specialist terminology in Polish and English, concerning the mobile media – in individual and team work.	K_UK09 K_UO12	Workshop	Zaliczenie na ocenę	
K1	He is ready to deepen his knowledge of mobile media and improve the skills of using them in professional activities.	K_KK01	Workshop	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: Farman J., <i>Mobile Interface Theory. Embodied Space and Locative Media</i> , New York 2020 (Second Edition). Frith J., <i>Smartphones as Locative Media</i> , Cambridge 2015. Baym, N. K., <i>Personal Connections in the Digital Age</i> , Cambridge 2015 (Second Edition). Literatura uzupełniająca: Hopkins J., <i>The Concept of Affordances in Digital Media</i> , in: Friese H., Rebane G., Nolden M., Schreiter M. (eds), <i>Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten</i> , Wiesbaden 2016, p. 1-8. Schrock R. A., <i>Communicative Affordances of Mobile Media. Portability, availability, locatability, and multimediality</i> ,

„International Journal of Communication” Vol. 9 (2015), p. 1229-1246.
Souza e Silva A. de, Frith J., *Mobile Interfaces in Public Spaces*, New York 2012.
Koskinen I. K., *Mobile Multimedia in Action*, London 2007.

Pomoce naukowe:

Computers, smartphones, multimedia projector.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Webwriting i smartwriting	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/6			Webwriting i smartwriting	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr Adrian Szary		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.szary@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 67		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Umiejętność odbioru tworzenia, redagowania i odbioru tekstów internetowych oraz publikowanych w smartfonach.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odbiór tekstów internetowych . 2. Najważniejsze zasady pisania tekstów w Internecie. 3. Jak zbudować najsukcesowniejszy tytuł internetowy? 4. Struktura tekstów internetowych . 5. Słowa kluczowe w internecie. 6. Długość tekstów internetowych.

	7. Gra słowem w dziennikarskich tekstach internetowych. 8. Smartwriting, czyli teksty w naszych smartfonach.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Ćwiczenia praktyczne w zakresie pisania krótkich tekstów dziennikarskich z przeznaczeniem do publikacji w Internecie, a także pod kątem użytkowników odbierających informacje na smartfonach.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Zaliczenie z oceną po I semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę praktyczną studenta, poprzez krótkie wypowiedzi pisemne.</p> <p>Ćwiczenia i zaliczenie (po semestrze I):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena z zajęć, która stanowi 100% końcowej oceny semestralnej; ocena obliczana według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, zorientowaną na zastosowania praktyczne, zwłaszcza w komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych, sieciowych i mobilnych.	K_WG04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
U1	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owskiej, e-marketingowej.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
U2	Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media; potrafi stosować zasady, metody i techniki komunikacji w Sieci (webwriting, smartwriting).	K_UO07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
K1	Jest przygotowany do tworzenia tekstów respektujących zasady etyki dziennikarskiej w nowych mediach.	K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Joanna Wrycza – Bekier, Jak zapowiadać wydarzenia kulturalne w internecie, by przyciągać i angażować odbiorców. Webritting w kulturze, Warszawa 2018.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Joanna Wrycza – Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy?, Warszawa 2018. Walery Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2004.</p> <p>Pomoce naukowe: Komputery, smartfony, rzutnik multimedialny</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		
Informacje dodatkowe, uwagi			

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	E-Public Relations		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/7		E-Public Relations		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B1. Grupa kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom szczegółowych informacji nt. działalności PR w Internecie oraz dostarczenie praktycznych umiejętności w zakresie projektowania działań PR z wykorzystaniem specyficznych narzędzi charakterystycznych dla nowych mediów.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - E-public relations – podstawowe pojęcia, cele i funkcje działalności PR w Sieci;

	<ul style="list-style-type: none"> - E-PR jako podstawowe narzędzie w zintegrowanej komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa; - Korzyści i ograniczenia działalności e-PR; - Instrumenty e-PR w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; - Działania PR w mediach społecznościowych – analiza wybranych przykładów; - E-PR w sytuacjach kryzysowych – studium przypadków; - Projektowanie działań e-PR (analiza wstępna, formułowanie strategii, selekcja grup docelowych, opracowanie treści przekazu, dobór partnerów, media relations, wdrażanie, ewaluacja); - Nowe trendy i perspektywy rozwoju e-public relations.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - projekt
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe Sprawdzian wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych obejmuje: część teoretyczną (pytania zamknięte) i praktyczną (projekt kampanii PR w nowych mediach). Ocena z części teoretycznej stanowi 50 % oceny końcowej. Ocena z części praktycznej stanowi 50 % oceny końcowej.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny e-Public Relations oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności PR w nowych mediach.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt
W2	Zna cele, instrumenty, metody i techniki e-PR-u.	K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla zawodów e-PR-owca: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach, prezentowane online; budować społeczności i realizować projekty społeczne i ekonomiczne; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt
U2	Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności e-PR-owskiej i e-marketingowej.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt
U3	Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, odbierając i tworząc wypowiedzi ustne i pisemne oraz przekazy multimedialne, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych; potrafi stosować zasady, metody i techniki komunikacji w Sieci	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt

	(webwriting, smartwriting, copywriting, storytelling).				
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności w zakresie e-PR w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Test (pytania zamknięte), projekt

Literatura i pomoce naukowe	
<p>Literatura podstawowa Miotk A., Nowy PR. Jak internet zmienił public relations, Słowa i Myśli, Lublin 2016 Tworzydło D., Public relations praktycznie, wyd. Newslime Sp. z o.o., Rzeszów 2017 Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Helion, Gliwice 2016 Kaczmarek-Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Difin, Warszawa 2015</p> <p>Literatura uzupełniająca Macierzyński W., Public relations w opinii Polaków. Perspektywa czasu niepewności, Wydawnictwo Naukowe ITeE-PIB, Radom 2008 Tworzydło D., Soliński T. (red.), Public relations – narzędzia przyszłości, Wyd. Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów 2007</p> <p>Pomoce naukowe Laptop, rzutnik multimedialny</p>	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kreowanie i organizacja wydarzeń w Sieci	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/8			Creating and Organizing Events on the Web	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kreowania wartościowych wydarzeń medialnych i kulturalnych w Sieci. 2. Ćwiczenie umiejętności ich organizowania, nagłaśniania i pozycjonowania dla wybranej grupy odbiorców.
Treści programowe:	<p>Warsztaty:</p> <p>1-2. Wprowadzenie: aspekty prawne (prawo autorskie), ekonomiczne (koszty, zyski, działalność <i>pro bono</i>), etyczne (wartość merytoryczna i estetyczna organizowanych przedsięwzięć) [4h]</p> <p>2-4. Budowanie publiczności wydarzeń online i hybrydowych:</p>

	uwzględnienie stref czasowych, wielojęzyczności, różnic kulturowych, rola mediów społecznościowych[4h] 5-6. Specyfika branży eventowej a skuteczna komunikacja w Sieci, planowanie i ewaluacja wydarzeń, kampania promująca, dobór występujących, sponsorów, targetu [4h] 7-8 Cechy szczególne konferencji, webinarów, live'ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów w internecie [4h] 9-10 Rozwiązania technologiczne, wymagania sprzętowe, narzędzia do prezentowania treści, tworzenie strony wydarzenia, przysyłanie materiałów, obsługa medialna. [4h]
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem (analiza konferencji, webinarów, live'ów, koncertów, spotkań autorskich i wywiadów online dostępnych w internecie). Dyskusja o różnych formach wydarzeń w Sieci, ich kreowaniu i promocji). Ćwiczenia projektowe (tworzenie wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej).
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe Przygotowanie pracy zaliczeniowej (wydarzenia online i/ lub akcji promocyjnej z nim związanej) – 60 % oceny. Aktywność na zajęciach – 40 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji wykorzystywane w kreowaniu i organizacji wydarzeń w Sieci, zwłaszcza media cyfrowe, sieciowe i mobilne.	K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
U1	Umie planować, przygotowywać i prowadzić spotkania i wydarzenia online, a także skutecznie promować je w Sieci, wykorzystując media społecznościowe.	K_UW08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie współtworzyć eventy w Sieci, pracując w e-zespole odpowiedzialnym za merytoryczną, wizerunkową i marketingową jakość przygotowywanego wydarzenia.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów wykorzystywać umiejętności komunikacyjno-medialne do przygotowywania działań i wydarzeń w Sieci przyczyniających się do upowszechniania wartościowych społecznie treści edukacyjnych i kulturalnych, wpływających na rozwój środowiska społecznego, w tym lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Chodor B., Cyranski G., *Transitioning to Virtual and Hybrid Events: How to Create, Adapt, and Market an Engaging Online*

Experience, Hoboken 2020.

Scott D. M., Manafy M., *Standout Virtual Events: How to Create an Experience That Your Audience Will Love*, 2020

Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.

Kopczyński T., *Produkt przedsiębiorstwa medialnego – istota i implikacje w zakresie zarządzania*, w: Dudek P., Kuś M. (red.), *Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości*, Toruń 2010.

Kopczyński T., *Sensoryczna perspektywa konwergencji mediów*, w: Kaczmarczyk M., Rott D. (red.), *Problemy konwergencji mediów*, Sosnowiec 2013.

Literatura uzupełniająca:

Chen J., *Engaging Virtual Meetings: Openers, Games, and Activities for Communication, Morale, and Trust*, Hoboken 2020.

Dajan D., Katz E., *Wydarzenia medialne: Historia transmitowana na żywo*, przeł. A. Sawisz, Warszawa 2008.

Kowalski T., *Między twórczością a biznesem, wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce*, Warszawa 2013 (wyd. 2).

Kultura w Sieci – cykl webinarów zorganizowanych przez Fundację Centrum Cyfrowe, 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=JGngZuGd880&list=PLQTFcCXGEe550O3q5BWuiBaTGUOzWIEmf>

Nowak W.P., *Media planning*, Kraków 2001.

Richards P. W., *The Virtual Ticket: How to Host Private Live Streaming & Virtual Events*, 2020

Richards P. W., *The Online Meeting Survival Guide: Learn Google Meet, Facebook Rooms, Microsoft Teams, Skype and Zoom*, 2020.

Social Media for Events: The Most Comprehensive Book About Social Media & Events, 2014

<https://www.mnfea.com/resources/Documents/Social%20Media%20for%20Events.pdf>

Whitford W., Dunn A., *Event Management*, Oxford 2013.

Ziętek T., *Podstawy skutecznego zarządzania wydarzeniem*, <https://brand24.pl/blog/zarzadzanie-wydarzeniem/>

Pomoce naukowe:

Komputery, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Przestępczość, manipulacje i fake newsy w Sieci	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/9			Crime, manipulations and fake news on the Web	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych – obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych		
Koordynator		Dr Jadwiga Kida		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.kida@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 74 14		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat różnych form przestępczości w Sieci, dezinformacji i fake newsów oraz umiejętnego korzystania z mediów w celu identyfikacji manipulacji. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego przeciwdziałania cyberprzestępczości oraz fake newsom w Sieci.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe 1. Pojęcie cyberprzestępczości – terminologia, charakter i rozmiar

	<p>zjawiska - analiza wybranych przypadków w ujęciu krajowym i globalnym.</p> <p>2. Przejawy i przykłady przestępczości w Sieci : przestępstwa komputerowe, cyberstalking i kradzież tożsamości, przestępstwa przeciwko wolności seksualnej i obyczajności, <i>grooming</i> i pornografia dziecięca, przestępstwa związane z naruszeniem praw autorskich.</p> <p>3. Cyberbezpieczeństwo -planowanie i realizacja medialnych kampanii promocyjnych i społecznych ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów.</p> <p>4. Prawda, kłamstwo i postprawda – ujęcie filozoficzne, psychologiczne i medialne.</p> <p>5. Fake newsy jako narzędzie walki politycznej.</p> <p>6. Kłamstwo urzędnicze – analiza wybranych przypadków.</p> <p>7. Obszary funkcjonowania fake newsów: finanse, giełda, medycyna – analiza na wybranych przykładach.</p> <p>8. Etyka i misja zawodowa dziennikarza w walce z dezinformacją i fake newsami.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych</p> <p>- klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa</p> <p>- studium przypadku</p> <p>- projekt (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej)</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Sposób obliczania przedstawia się następująco:</p> <p>40% aktywność na zajęciach warsztatowych, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny działań cyberprzestępczych, manipulacji i fake newsów w nowych mediach.	K_WK08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna aspekty psychologiczne, etyczne i prawne działalności w cyberprzestrzeni, w tym konsekwencje działań cyberprzestępczych oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_WK09	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Potrafi tworzyć rzetelne, merytoryczne i skuteczne przekazy z wykorzystaniem nowych mediów w kontekście zagrożenia w Sieci	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Potrafi porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców i w zależności od specyfiki fake newsów i manipulacji w Sieci tworzyć wypowiedzi pisemne, ustne oraz przekazy multimedialne z wykorzystaniem nowych mediów.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K1	Jest przygotowany merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i umiejętności komunikacyjno – medialnych w celu neutralizowania dezinformacji w Sieci, oraz zapobiegania ich występowaniu.	K_KR05 K_KR06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa:

T. Gackowski, J. Dziedzic (red.), Manipulacja w mediach Media o manipulacji, Instytut Dziennikarstwa UW, Warszawa 2011
 J. Kosiński, Paradygmaty cyberprzestępczości, wyd. Difin, Warszawa 2015
 M. Palczewski, Teoria newsa, Elipsa Dom Wydawniczy, Warszawa 2018
 M. Siwicki, Cyberprzestępczość, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2013
 A. Kozieł, K. Gajlewicz (red.), Media masowe wobec przemocy i terroryzmu, Oficyna Wydawnicza Aspra, Warszawa 2009
 Stop dezinformacji. Przewodnik dla dziennikarzy i redakcji, Fundacja Panoptikon, <https://panoptikon.org/stop-dezinformacji-przewodnik>

Literatura uzupełniająca:

T. Grabowski, M. Lakomy, K. Oświecimski, A. Pol (red.), Postprawda. Spojrzenie krytyczne, Kraków 2018
 Karwat M., O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika, Warszawa 2008
 H.M. Kepplinger, Mechanizmy skandalizacji w mediach, Monachium 2005

Pomoce naukowe

Laptop, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Storytelling		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/10		Storytelling		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr Adrian Szary		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.szary@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 67		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Wyrabianie umiejętności pisania ciekawych opowieści.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nauka tworzenia i opowiadania historii. 2. Opowiadanie o wydarzeniach kulturalnych. 3. Pisanie ciekawych tekstów na stronę WWW. 4. Struktura opowieści.

	5. Ćwiczenia pobudzające kreatywność.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Ćwiczenia praktyczne w zakresie pisania krótkich tekstów dziennikarskich.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Zaliczenie z oceną po II semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę praktyczną studenta, poprzez krótkie wypowiedzi pisemne.</p> <p>Ćwiczenia i zaliczenie (po semestrze I):</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena z zajęć, która stanowi 100% końcowej oceny semestralnej; ocena obliczana według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, zorientowaną na zastosowania praktyczne, zwłaszcza w komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych, sieciowych i mobilnych.	K_WG04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
U1	Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, odbierając i tworząc wypowiedzi ustne i pisemne oraz przekazy multimedialne, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych; potrafi stosować zasady, metody i techniki komunikacji w Sieci (storytelling).	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny
K1	Jest przygotowany do tworzenia tekstów respektujących zasady etyki dziennikarskiej w nowych mediach.	K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Piotr Bucki, Jak opowiadać dobre historie?: storytelling (nie tylko) dla biznesu, Gdańsk, Wydawnictwo Cztery Głowy, 2018.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Joanna Wrycza – Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy?, Warszawa 2018. Walery Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2004.</p> <p>Pomoce naukowe: Rzutnik multimedialny</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-

Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Design Thinking		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/11		Design Thinking		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	III			
Przynależność do grupy zajęć	B1. Grupa kierunkowych - obowiązkowych			
Status przedmiotu	Obowiązkowy			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem ogólnym kształcenia jest dostarczenie studentom wiedzy na temat design thinking jako nowej strategii działań w biznesie, marketingu, PR, reklamie oraz w mediach. Z uwagi na praktyczny charakter kształcenia celem zasadniczym jest dostarczenie studentom umiejętności i kompetencji w zakresie efektywnego korzystania z narzędzi design thinking w przyszłej działalności w zawodach dziennikarza, marketingowca, PRowca, czy w innego rodzaju działalności biznesowej.
------------------	---

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - Design thinking (DT) jako interdyscyplinarne myślenie projektowe – geneza, rozwój, podstawowe pojęcia i koncepcje; - DT w biznesie – podstawowe metody, zastosowanie, korzyści; - Narzędzia DT – projektowanie metodą współtworzenia w zespołach; - Etapy DT (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów, budowanie prototypów, testowanie); - DT w doradztwie strategicznym i biznesowym – reguły, warunki, bariery; - DT jako element strategii marketingowej; - Zastosowanie DT w reklamie, PR, marketingu politycznym, - Etyka DT – znaczenie empatii w działalności biznesowej.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - metoda projektu (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej z wykorzystaniem zasad DT)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe Ocena ze sprawdzianu pisemnego (złożonego z pytań otwartych) stanowi 100 % oceny końcowej; ocena jest obliczana według skali punktowej: od 60 % pkt – 3 (dst), od 75 % pkt – 4 (db), od 90 % – 5 (bdb).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z zakresu design thinking oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny w praktycznej działalności zawodowej.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy i ekonomiczny oraz aspekty psychologiczne, etyczne i prawne działalności w zakresie design thinking	K_WK08 K_WK09	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania w oparciu o zasady i z wykorzystaniem metod design thinking: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne; budować społeczności i realizować projekty społeczne i ekonomiczne; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U2	Umie prowadzić badania marketingowe, potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania zgodnie z koncepcją design thinking.	K_UW04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
U3	Umie interpretować współczesne fakty, zjawiska i procesy społeczne i kulturowe, w tym związane z rozwojem nowych mediów pod kątem zasad design thinking.	K_UW05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny – pytania otwarte
K1	Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz gotowy rozwijać zmysł	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Sprawdzian pisemny –

krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych zgodnie z koncepcją design thinking.				pytania otwarte
--	--	--	--	-----------------

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa Michalska-Dominiak B., Grocholiński P., Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Wyd. Onepress 2019; Kelley D., Kelley T., Twórcza odwaga. Otwórz się na Design Thinking, Wyd. MT Biznes 2019; Mróz A., FISZKI. Jak tworzyć produkty i usługi? Design Thinking w praktyce, Wydawnictwo Cztery Głowy 2019.</p> <p>Literatura uzupełniająca Rudkin Ingle B., Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm, Wyd. Onepress 2017; Okraj Z., Design thinking. Inspiracje dla dydaktyki, Wyd. Difin 2020.</p> <p>Pomoce naukowe Laptop, rzutnik multimedialny</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Warsztat kompetencji miękkich	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B1/12			Soft Skills Workshop	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	1. Udoskonalenie umiejętności psychospołecznych niezbędnych w pracy dziennikarza poprzez ich zastosowanie w sytuacjach praktycznych. 2. Rozwinięcie zdolności do integracji w zespole, skutecznej organizacji pracy w mediach, asertywności i komunikatywności, elastyczności, wysokiej kultury osobistej.
Treści programowe:	Warsztaty: 1-2. Wprowadzenie: pojęcie kompetencji miękkich, ich znaczenie

	<p>w pracy dziennikarza, kluczowe aspekty oddziaływania komunikacyjnego (przekaz werbalny i niewerbalny, pierwsze wrażenie, sytuacje konfliktowe, mentoring). [4h]</p> <p>2-4. Style komunikacji a typy osobowości, inteligencja emocjonalna i jej związek z wyborem właściwych ról w zespole [4h]</p> <p>5-6. Określanie swoich umiejętności, ustalanie priorytetów służących realizacji zadań własnych i zespołu, strategię działania a samodyscyplina [4h]</p> <p>7-8 Cechy języka korzyści i jego zastosowanie w technikach wpływu, wzmacnianie kompetencji perswazyjnych w różnych sytuacjach komunikacyjnych[4h]</p> <p>9-10 Metody pracy ze stresem, rozwiązywania konfliktów, negocjacji, łagodzenia napięć w pracy dziennikarza. [4h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem (analiza przypadku).</p> <p>Elementy wykładu i dyskusji.</p> <p>Ćwiczenia warsztatowe w grupach (formy prezentacji treści dziennikarskich, autoprezentacji w sytuacjach publicznych, skuteczne działania PR-owe, moderowanie rozmowy, prowadzenie działań motywacyjnych)</p> <p>Ćwiczenia projektowe z zastosowaniem kompetencji miękkich w praktyce.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Przygotowanie pracy zaliczeniowej (wydarzenia online i/lub akcji promocyjnej z nim związanej) – 60 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna warsztat specjalistyczny dziennikarza ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności psychospołecznych i roli tzw. miękkich kompetencji w działalności medialnej.	K_WG03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
U1	Umie wykorzystywać kompetencje miękkie do organizacji i prowadzenia spotkań lub wydarzeń medialnych, w tym dyskusji, debat i negocjacji.	K_UK08	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie doskonalić kompetencje miękkie przydatne w praktycznej działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą.	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów do współpracy ze specjalistami w dziedzinie komunikacji, by rozwijać swoje psychospołeczne kompetencje zawodowe pracownika mediów.	K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Âge L.-J., *Happy happy. Jak w pięciu krokach dojść do porozumienia z każdym*, przeł. B. Pawłowska-Pettersson, Poznań 2021.

Baleria G., *The Journalism Behind Journalism. Going Beyond the Basics to Train Effective Journalists in a Shifting Landscape*, New York – London 2021.

Baney J., *Komunikacja interpersonalna*, przeł. W. Jędruszek, Warszawa 2009.

Niermeyer R., *Umiejętności osobiste. Jak je rozwinąć i wykorzystać w pracy?*, przeł. B. Moryl, Warszawa 2009.

Pease A. i B., *To przecież proste! Towarzyskie umiejętności, które ułatwiają życie*, przeł. B. Józwiak, Poznań 2014.

Steffen C., *Soft Skills for the New Journalist. Cultivating the Inner Resources You Need to Succeed*, New York – London 2019.

Stewart J., *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

Alberti R., Emmons M., *Asertywność. Sięgaj po to, czego chcesz, nie raniąc innych*, przeł. M. A. Michalski, P. Pacyniak, Gdańsk 2020 (wyd. 4).

Aronson E., *Człowiek – istota społeczna*, przeł. Józef Radzicki, Warszawa 2012 (wyd. 12).

Aronson E., Aronson J., *Człowiek istota społeczna*, przeł. M. Guzowska, red. nauk. D. Doliński, Warszawa 2020 (wyd. 1).

Barlow J., Maul D., *Emotional Value*, Berkeley 2000.

Davis M., *Empatia. O umiejętności współodczuwania*, przeł. J. Kubiak, Gdańsk 2003.

Dembek Agata, „Miękkie kompetencje” menedżerskie jako sprofesjonalizowane umiejętności społeczne. Socjologiczna analiza zjawiska, Warszawa 2016.

Hartley P., *Komunikowanie interpersonalne*, przeł. A. Wasilewska, Wrocław 2006.

Nęcki Z., *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 1996.

Sroczan M., Baszczuk Z., Klaus R., *Przewodnik dla mentorów*, Gorzów Wielkopolski 2012.

Witkowski T., *Psychomanipulacje*, Warszawa 2000.

Pomoce naukowe:

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/1 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Architektura informacji	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/1			Information Architecture	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Transportu Elektrotechniki i Informatyki / Katedra Informatyki		
Koordynator		Mgr inż. Maciej Dobrowolski		
Adres strony internetowej pjo		www.wteii.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.dobrowolski@uthrad.pl 361-78-47		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z problemami badawczymi architektury informacji, jej terminologią oraz założeniami metodyki projektowania architektury informacji na potrzeby cyfrowych usług informacyjnych.</p> <p>Celem zajęć jest również zdobycie umiejętności identyfikacji podstawowych problemów badawczych architektury informacji oraz zastosowania właściwych metod do ich rozwiązania. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z metodami i technikami badania i optymalizacji</p>
------------------	--

	architektury informacji.
Treści programowe:	1. Główne pojęcia i koncepcje architektury informacji. 2. Geneza i rozwój architektury informacji. 3. Podstawowe składniki architektury informacji. 4. Architektura informacji jako metadyscyplina. 5. Środowisko interakcji człowiek-komputer. 6. Projektowanie zorientowane na użytkownika. 7. Big data w nowych mediach. 8. Architektura informacji wobec kultury Web 2.0. 9. Praktyczne zastosowania architektury informacji. 10. Zajęcia podsumowujące.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe, praca zaliczeniowa.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (Projekt architektury informacji) – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna główne pojęcia, koncepcje, systemy i struktury architektury informacji oraz jej zastosowania praktyczne.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt); ocena aktywności na zajęciach
U1	Umie zaprojektować architekturę informacji dla wybranego serwisu WWW, społeczności sieciowej, aplikacji.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest gotów pogłębiać swoją wiedzę i swoje umiejętności w zakresie architektury informacji; chce konsultować się ze specjalistami w tej dziedzinie.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa: Mościchowska I., Rogoś-Turek B., Badania jako podstawa projektowania User Experience, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020. Martin R.C., Czysta architektura, Helion, Gliwice 2018. Rosenfeld L., Morville P., Arango J., Architektura informacji w serwisach internetowych i nie tylko, Helion, Gliwice 2017.
Literatura uzupełniająca: Skórka S. (2016). Architektura informacji. In Nauka o informacji (pp. 555–576). Warszawa: Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. Sosińska-Kalata B., & Roszkowski M. (2016). Organizacja informacji i wiedzy. In W. Babik (Ed.), Nauka o informacji (pp. 305–358). Warszawa: Wyd. SBP.
Pomoce naukowe: Komputery z łączem internetowym.

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20[h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Systemy zarządzania treścią (CMS)		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/2		Content Management Systems (CMS)		
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Transportu Elektrotechniki i Informatyki / Katedra Elektroniki i Telematyki		
Koordynator		Mgr Łukasz Kopania		
Adres strony internetowej pjo		www.wteii.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.kopania@uthrad.pl, 361 78 27		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z systemami zarządzania treścią CMS, jako narzędziem pracy dziennikarskiej.
Treści programowe:	Treść zajęć warsztatowych: - technologie i narzędzia realizacji systemów CMS, - instalacja i obsługa serwera do systemów CMS - konfiguracja systemu CMS - praca z systemami zarządzania treścią– obsługa panelu

	administracyjnego, dodatkowe moduły, - przygotowanie layoutu na potrzeby strony WWW opartej na systemie zarządzania treścią CMS: - obróbka grafiki, animacje
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem sprzętu komputerowego.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnej oceny jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny przedstawia się następująco: - ocena pracy zaliczeniowej (projektu) – 50% oceny końcowej - ocena ze sprawdzianu pisemnego (kolokwium) – 50% oceny końcowej Ocena obliczana według skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma wiedzę dotyczącą współczesnych technik i technologii związanych z systemami zarządzającymi treścią w Internecie	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt Kolokwium
U1	Potrafi przygotować layout na potrzeby strony WWW opartej na systemie zarządzania treścią CMS; potrafi posługiwać się urządzeniami multimedialnymi oraz wykorzystywać je do tworzenia przekazu.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt Kolokwium
K1	Jest gotów pogłębiać swoją wiedzę i swoje umiejętności w zakresie CMS; chce konsultować się ze specjalistami w tej dziedzinie.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt Kolokwium

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa CMS. Praktyczne projekty - Waldemar Howil Helion 2007 CMS. Jak szybko i łatwo stworzyć stronę WWW i zarządzać nią - Paweł Frankowski Helion 2007 Programowanie mobilnych stron internetowych z wykorzystaniem systemów CMS - James Pearce Helion 2012 Literatura uzupełniająca PHP My SQL Od podstaw wydanie IV, W. Jason Gilmore, Helion 2011 Word Press dla początkujących, Agnieszka Ciborowska Jarosław Lipiński Helion 2018 Pomoce naukowe Komputery z łączem internetowym; instrukcje obsługi urządzeń i oprogramowania; materiały prowadzącego zajęcia.

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie pracy zaliczeniowej	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Aplikacje internetowe		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/3		Internet Applications		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Transportu Elektrotechniki i Informatyki / Katedra Informatyki		
Koordynator		Mgr inż. Maciej Dobrowolski		
Adres strony internetowej pjo		www.wteii.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.dobrowolski@uthrad.pl 361-78-47		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi aplikacji internetowych, w tym z protokołem HTTP. Zapoznanie z tworzeniem interfejsu użytkownika z użyciem języków HTML, CSS i JavaScript. Zapoznanie z zastosowaniem języka XML. Nabycie praktycznych umiejętności projektowania aplikacji internetowych i efektywnego wykorzystania programowych narzędzi służących do tego celu.(HTML oraz CSS, z szablonami PHP).
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe

	<p>Składniki podstawowej architektury WWW, serwer aplikacji, podstawowe własności języka HTML</p> <p>Arkusze stylów CSS i ich wykorzystanie do formatowania dokumentów HTML. Język XML, XHTML oraz XSL.</p> <p>Język JavaScript. Osadzanie skryptów JavaScript w dokumentach HTML. Aplety Java – osadzanie w HTML</p> <p>Struktura protokołu HTTP, mechanizm zmiennych Cookies, koncepcja serwerów HTTP</p> <p>Tworzenie stron internetowych z wykorzystaniem HTML 5 i CSS 3</p> <p>Tworzenie aplikacji internetowych działających po stronie klienta z wykorzystaniem JavaScript.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem: ćwiczenia w laboratorium komputerowym.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena z pracy zaliczeniowej – 50 % oceny końcowej; - ocena z kolokwium – 25 % oceny końcowej; - ocena z aktywności na zajęciach – 25 % oceny końcowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie architektury aplikacji internetowych i związane z nimi protokoły (HTTP, WWW, zasady działania przeglądarki i serwera WWW); zna i rozumie terminologię dotyczącą aplikacji internetowych.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa, Kolokwium, Aktywność na zajęciach
U1	Tworzy projekt strony internetowej przy użyciu edytorów HTML 5 i CSS 3; potrafi rozwiązywać problemy dotyczące posługiwaniu się technologiami internetowymi i odpowiednimi narzędziami przy tworzeniu witryn internetowych i interfejsów aplikacji internetowych.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa, Kolokwium, Aktywność na zajęciach
K1	Jest gotów pogłębiać swoją wiedzę i swoje umiejętności dotyczące aplikacji internetowych; chce zasięgać porady specjalistów w tej dziedzinie.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa, Kolokwium, Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>Duckett J.: HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW. Podręcznik Front-End Developera, przeł. P. Rajca, Helion, Gliwice 2018.</p> <p>Haverbeke M.: Zrozumieć JavaScript. Wprowadzenie do programowania, przeł. Ł. Piwko, Helion, Gliwice 2015.</p> <p>Mazur D.: HTML5 i CSS3. Definicja nowoczesności, PWN, Warszawa 2015.</p> <p>Niederst Robbins J.: Projektowanie stron internetowych. Przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice, przeł. A. Górczyńska, A. Lamża, W. Moc, A. Trojan, Helion, Gliwice 2020 (wyd. 5).</p> <p>Simpson K.: JavaScript funkcyjnie. Zrównoważone, pragmatyczne programowanie funkcyjne w języku JavaScript, przeł. M. Dąbkowska-Kowalik i W. Sikorski, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>West A. W., Prettyman S.: PHP 7, MySQL 8 i MariaDB. Praktyczny podręcznik, przeł. M. Dąbkowska-Kowalik i W. Sikorski, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Serwisy internetowe poświęcone technologiom internetowym (strony konsorcjum W3C, Sitepoint, W3CSchools itp.)</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Allsopp J.: Tworzenie serwisów WWW. Standardy sieciowe, Helion, Gliwice 2010.</p>

Crockford D.: Javascript. Mocne strony, Helion, Gliwice 2011.
 Czarkowski K. T., Nowosad I.: E.14.1 Tworzenie stron internetowych, Nowa Era, Warszawa 2014.
 Czarkowski K. T., Nowosad I.: E.14.1 Tworzenie baz danych i administrowanie bazami danych, Nowa Era, Warszawa 2015.
 Lis M.: PHP5. Praktyczny kurs, Helion, Gliwice 2011.
 Nixon R.: PHP, MySQL i JavaScript. Wprowadzenie. Przewodnik twórcy stron i aplikacji sieciowych, przeł. P. Cieślak, Gliwice 2015 (wyd. 4).
 Sokół M.: CSS Ćwiczenia, Helion, Gliwice 2007.
 Wyke-Smith Ch.: CSS. Witryny internetowe szyte na miarę, przeł. M. Gutowski, Helion, Gliwice 2013 (wyd. 3).

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Elektroniczne systemy multimedialne		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/4		Electronic multimedia systems		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Transportu Elektrotechniki i Informatyki / Katedra Elektroniki i Telematyki		
Koordynator		Dr hab. inż. Tomasz Perzyński		
Adres strony internetowej pjo		www.wteii.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		t.perzynski@uthrad.pl 48 361 77 25		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z zasadą działania i obsługą systemów i urządzeń multimedialnymi.
Treści programowe:	<p>Treść zajęć warsztatowych (dźwięk, obraz, światło)*:</p> <ul style="list-style-type: none"> - technologie i narzędzia realizacji systemów multimedialnych, - praca z systemami audio – systemy nagłośnieniowe (pasywne i aktywne), sygnały, parametry pracy, praca z mikserem, - stacjonarne i mobilne systemy archiwizacji danych, - praca z oprogramowaniem studyjnym,

	<ul style="list-style-type: none"> - interfejsy audio, obróbka i przetwarzanie dźwięku, - obrazy statyczne i dynamiczne, grafika 2D w plikach video, - obróbka i przetwarzanie obrazu, formaty, kompresja, - systemy oświetleniowe, obsługa, sterowanie DMX, programowanie sterowników. <p><i>*zajęcia mają charakter praktyczny w oparciu m.in. o rozwiązania firm Behringer, Shure, Tascam, Audacity Developers, Image-Line, Light4Me</i></p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Zajęcia warsztatowe z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnej oceny jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny przedstawia się następująco:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena pracy zaliczeniowej (projektu) – 50% oceny końcowej - ocena ze sprawdzianu pisemnego (kolokwium) – 50% oceny końcowej <p>Ocena obliczana według skali punktowej:</p> <p>od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb).</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma wiedzę dotyczącą współczesnych technik i technologii związanych z systemami multimedialnymi; zna i rozumie terminologię dotyczącą multimedii.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium
U2	Potrafi posługiwać się urządzeniami multimedialnymi oraz wykorzystywać je do tworzenia przekazu.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt /Kolokwium
K1	Chce rozwijać swoją wiedzę i umiejętności dotyczące systemów multimedialnych; jest gotowy do współpracy ze specjalistami w tym zakresie.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>Senior M.: <i>Sekrety profesjonalnego brzmienia w małym studiu</i>. Wydawnictwo Helion, 2014</p> <p>Sztekmler K.: <i>Podstawy nagłośnienia i realizacji nagrań. Podręcznik dla akustyków</i>. Wydawnictwa Komunikacji i Łączności WKŁ, 2011</p> <p>Przedpeńska-Bieniek M.: <i>Sztuka dźwięku. Technika i realizacja</i>. Wydawnictwo Wojciech Marzec, 2017</p> <p>Świerk G., Madurski Ł.: <i>Multimedia. Obróbka dźwięku i filmów</i>, Helion, Gliwice 2004.</p> <p>Long B., Schenk S.: <i>Cyfrowe filmy video</i>, Helion, Gliwice 2003.</p> <p>Danowski B.: <i>Komputerowy montaż wideo. Ćwiczenia praktyczne</i>, Helion, Warszawa 2006.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>Sawicki M.: <i>Domowe studio audio i wideo. Nagrywanie i obróbka audio i video</i> (ebook). Wydawnictwo Ridero, 2020</p> <p>Sokoł R.: <i>MP3 i DivX. Ćwiczenia praktyczne</i>, Helion, Gliwice 2002.</p> <p>Jennie Bourne, Dave Burstein: <i>Wrzuć film! Web Video od pomysłu po realizację</i>. Wydawnictwo Helion 2009</p> <p>Tomasz Rudny: <i>Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk</i>. Wydawca: Helion Edukacja, 2011</p> <p>Pomoce naukowe</p> <p>Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny, instrukcje obsługi urządzeń i oprogramowania, materiały prowadzącego zajęcia.</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]

	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie pracy zaliczeniowej	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Nowoczesne techniki prezentacji multimedialnych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/5			Modern techniques of multimedia presentations	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa obsługa komputera		
Jednostka prowadząca		Wydział Transportu, Elektrotechniki i Informatyki / Katedra Informatyki		
Koordynator		Dr Beata Kuźmińska-Sołśnia		
Adres strony internetowej pjo		www.wteii.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		beata.kuzminska-sols@uthrad.pl, tel. (48) 361 7865		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	1. Zapoznanie studentów z wybranymi narzędziami do tworzenia prezentacji multimedialnych. 2. Umiejętność prowadzenia wystąpienia publicznego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej.
------------------	--

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe 1. Pojęcie i znaczenie multimediów - zasady realizacji prezentacji multimedialnych. Praca z programem PowerPoint. 2. Analiza technik i narzędzi do tworzenia prezentacji multimedialnych. Praca ze slajdami w programie PowerPoint. 3. Sposoby realizacji komponentów prezentacji multimedialnej - tabele, wykresy i diagramy. 4. Wstawianie w prezentację innych dokumentów, plików graficznych oraz nagrań dźwiękowych i filmowych. 5. Prezentacje niestandardowe, przeznaczone do samodzielnego oglądania: chronometraż, nagrywanie narracji, przyciski i linki. 6. Treść i forma prezentacji, projektowanie struktury treści. Tworzenie własnych szablonów prezentacji. 7. Wybrane aspekty prowadzenia prezentacji - przygotowywanie, czas, dobre praktyki odnoszące się do treści. Przygotowanie prezentacji do wydruku i drukowanie. 8. Wystąpienia publiczne na wybrany temat z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej 9. Pokaz - nagrywanie prezentacji jako pliku HTML, udostępnianie w Internecie. 10. Alternatywy do Microsoft PowerPoint. Przegląd i wykorzystanie programów do tworzenia prezentacji za darmo.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody podające, metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna), metody praktyczne (pokaz, ćwiczenia warsztatowe, metoda projektów)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Zaliczenie po II semestrze obejmuje zadania sprawdzające umiejętności wykorzystania narzędzi do przygotowania i stosowania prezentacji multimedialnych. Sposób obliczania oceny z zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe - 60 % projekty prezentacji multimedialnych, 30% pokaz- przekaz informacji z wykorzystaniem prezentacji, 10% aktywność na zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (NTPM) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna nowoczesne techniki prezentacji multimedialnych i związaną z nimi terminologię.	K_UW01 K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt prezentacji multimedialnej Przekaz informacji z wykorzystaniem prezentacji
U1	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami multimedialnymi w działalności dziennikarskiej; porozumiewać się przy pomocy przekazu multimedialnego	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt prezentacji multimedialnej Przekaz informacji z wykorzystaniem prezentacji
K1	Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i stosowania technik prezentacji multimedialnych; chce zasięgać opinii ekspertów tej dziedziny.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Björn Lundén, *Techniki prezentacji: o sztuce przemawiania, inspirowania i przekonywania*, BL Info Polska, 2006.

Paweł Lenar, *Profesjonalna prezentacja multimedialna: (jak uniknąć 27 najczęściej popełnianych błędów)*, Helion, Gliwice 2010.

Carmine Gallo, *Steve Jobs: Sztuka prezentacji*, Znak literanova, 2018.

Jabłonowska Lidia, Wachowiak Piotr, *Sztuka prezentacji, Teoria i praktyka*, SIFIN Spółka Akcyjna 2018.

Literatura uzupełniająca:

Paweł Lenar, *Sekrety skutecznych prezentacji multimedialnych*, Helion, Gliwice 2011.

Jacek Jędrzykowski, *Prezentacje multimedialne w procesie uczenia się studentów*, Adam Marszałek, Toruń 2006.

Gabriel Łasiński, *Sztuka prezentacji*, eMPi2, 2000.

Tim Hindle, *Sztuka prezentacji*, Wiedza i życie, 2000.

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym

Strony internetowe

Czasopisma komputerowe

Rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Social media w e-gospodarce	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/6			Social media in the e-economy	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. 793 971 447		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z wiedzą dot. determinant, sposobów występowania oraz skutków rozwoju e-gospodarki.</p> <p>Zapoznanie studentów z wiedzą dot. implikacji systemów elektronicznych w funkcjonowaniu przedsiębiorstw z różnych dziedzin gospodarki, a w szczególności w social mediach.</p> <p>Przekazanie studentom wiedzy na temat modeli biznesowych w e-gospodarce oraz zagrożeń dla gospodarki i społeczeństwa płynących z cyfryzacji procesów.</p>
------------------	--

Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja, geneza i rozwój e-gospodarki na świecie. 2. Geneza, rozwój i przyszłość sieci Internet i innych technologii informatycznych. 3. Systemy informatyczne w przedsiębiorstwach. 4. Zarządzanie informacją a social media. 5. Bezpieczeństwo informacji. Zagrożenia wynikające z rozwoju social mediów. 6. Cyfryzacja administracji państwowej w kontekście rozwoju mediów mobilnych. 7. Bariery uczestnictwa przedsiębiorstw w mediach społecznościowych i polityka bezpieczeństwa marki w sieci. 8. Zarządzanie komunikacją kryzysową z wykorzystaniem mediów społecznościowych – case study. 9. Znaczenie portali społecznościowych w e-gospodarce. 10. Rola mediów społecznościowych w dynamizacji procesu przepływu informacji.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (Prezentacja – case study) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna terminologię związaną z social mediami jako elementem i narzędziem życia gospodarczego.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja, dyskusja, zadania ćwiczeniowe
W2	Rozumie rolę, którą media społecznościowe pełnią w życiu gospodarczym; zna zasady funkcjonowania social mediów jako podmiotów ekonomicznych, w tym zasady zarządzania nimi.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U1	Umie tworzyć społeczności i realizować projekty ekonomiczne i społeczne przy użyciu social mediów.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie tworzyć materiały dla mediów społecznościowych o tematyce społeczno-ekonomicznej (case study).	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Potrafi wykorzystać social media do szukania i organizowania nowych miejsc pracy.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, zwłaszcza lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

A. Becla, Pozyskiwanie, wykorzystanie i ochrona informacji w warunkach gospodarki opartej na wiedzy i społeczeństwa informacyjnego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2018;
K. Śledziwska, Gospodarka cyfrowa, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2020;
Strategie i modele gospodarki elektronicznej, pod red.: C. Olszak, E. Ziemia, PWN, Warszawa 2019.

Literatura uzupełniająca:

E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015;
Kopecka-Piech K., Mobilne media miejskie, [w:] Studia Medioznawcze, Nr 3 (50), Warszawa 2012, s. 111-125;
Kopecka-Piech K., Mediatyzacja w ruchu, czyli kształtowanie się kultury medialnej mobilności, Kultura i Historia 2013, nr 24;

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20[h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	HRM nowych mediów		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/7		HRM in the new media		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych		
Koordynator		Dr Jadwiga Kida		
Adres strony internetowej pjo		www.wpia.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.kida@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 74 14		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat nowych metod zarządzania z wykorzystaniem nowych mediów oraz sposobów umiejętnego korzystania z mediów w tej dziedzinie. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego planowania i wdrażania HRM.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe 1. Przemiany na rynku pracy w XXI w. – nowe wyzwania dla HRM 2. Tradycyjne i nowoczesne metody ZZL – analiza porównawcza

	3. Nowe media jako narzędzie HRM 4. Specyfika e- rekrutacji pracowników 5. Elastyczne modele kariery i zarządzanie talentami w nowych mediach– studia przypadków 6. Wielofunkcyjne i interdyscyplinarne zespoły; zarządzanie różnorodnością kulturową w nowych mediach 7. Nowa strategia i filozofia zarządzania wynikami - praktyki liderów sukcesu 8. Programy rozwoju kompetencji przywódczych w nowych mediach 9. Podejście zintegrowane w HRM – nowy paradygmat zarządzania w nowych mediach 10. Odpowiedzialność społeczna i etyka w dobie IT
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - projekt (kariera mobilna, interdyscyplinarny zespół, e-szkolenie)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: 40% aktywność na zajęciach warsztatowych, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozumie pojęcia HRM, nowe media, innowacyjne platformy HR, technologie kognitywne, sieciowy charakter pracy, kultura organizacyjna nowych mediów.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna cele, metody i innowacyjne platformy w zakresie ewolucji HR od roli operacyjnej do strategicznej.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Umie definiować i rozwiązywać typowe problemy związane z HRM nowych mediów, również przy ich użyciu.	K_UK01 K_UK03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, uwzględniając ich specyfikę społeczną-kulturową i posługując się nowymi mediami.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U3	Potrafi wykorzystać nowe media w zakresie projektowania miejsc pracy w oparciu o rozróżnienie umiejętności typowych dla człowieka i maszyny w warunkach automatyzacji i robotyzacji.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K1	Jest przygotowany merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i umiejętności komunikacyjno-medialnych w celu rozwiązywania konfliktów i mediacji .	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa T. Gackowski (red.), Nowe media. Wyzwania i ograniczenia, PWN, Warszawa 2014 P. Levinson, Nowe nowe media, Wyd. WAM, Kraków 2010 M. Armstrong, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2000 J.Stoner, R.Freeman, D.Gilbert JR, Kierowanie, PWE, Warszawa 2011 The Future of Jobs Report 2018, Centre for the New Economy and Society, World Economic Forum, Geneva 2018

Literatura uzupełniająca

J. Woźniak, Grywalizacja w zarządzaniu ludźmi, „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” 2015, nr 2(103)

E. Wszendybył-Skulska, Sztuczna inteligencja w ZZL – korzyści i zagrożenia, slz.sgh.waw.pl/wp-content/uploads/2020/11/011_IV_04.pdf

Pomoc naukowe

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Zarządzanie finansami w mediach sieciowych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/8			Financial management in online media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest dostarczenie studentom pogłębionych informacji i praktycznych umiejętności w zakresie zarządzania finansowego w mediach sieciowych, w tym zwłaszcza planowania budżetowego, analizy ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstw medialnych, zarządzania płynnością finansową, efektywnego wykorzystywania zewnętrznych źródeł finansowania i planowania przedsięwzięć inwestycyjnych.
------------------	---

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe: <ul style="list-style-type: none"> - Podstawowe zagadnienia z zakresu makro- i mikroekonomiki mediów sieciowych; - Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa medialnego; - Ocena ryzyka działalności biznesowej i zdolności kredytowej w mediach sieciowych; - Planowanie budżetowe w przedsiębiorstwie medialnym; - Zewnętrzne źródła kapitału mediów sieciowych; - Metody zarządzania płynnością finansową w mediach sieciowych; - Projekty inwestycyjne mediów sieciowych – analiza wybranych przypadków; - Sponsoring, filantropia, akcje charytatywne i ich wpływ na finanse mediów sieciowych – analiza poszczególnych przykładów.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - metoda projektu
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe Test sprawdzający na koniec II semestru studiów (pytania otwarte) – 60% aktywność na zajęciach – 40%.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny ekonomiki mediów sieciowych oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedziny w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
W2	Rozumie rolę, którą pełnią nowe media w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania ich finansami.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania związane z zarządzaniem finansami mediów, realizować projekty ekonomiczne; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U2	Umie komunikować się w kwestiach związanych z finansami nowych mediów, za ich pośrednictwem.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
U3	Umie – w oparciu o swoją wiedzę z zakresu ekonomii i finansów – przewidzieć rozwój sytuacji w gospodarce i na rynku pracy.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test (pytania otwarte)

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>Nierenberg B., Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe. Wydawnictwo UJ, Kraków 2011</p> <p>Kowalski T., Jung B., Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006</p> <p>Kowalski T., Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>Czerwonka L., Zarządzanie finansami. Wprowadzenie, przykłady i zadania, C.H. Beck 2018</p> <p>Błach J., Innowacje finansowe w przedsiębiorstwie. Instrumenty, mechanizmy, efekty, C.H. Beck 2018</p> <p>Pomoce naukowe</p> <p>Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Crowdfunding i media społecznościowe	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/9			Crowdfunding and social media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/22		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studenta z genezą i charakterystyką crowdfundingu oraz strategiami crowdfundingowymi z wykorzystaniem mediów społecznościowych
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i charakterystyka crowdfundingu. 2. Szanse i ryzyka korzystania z finansowania społecznościowego. 3. Regulacje prawne dotyczące crowdfundingu w wybranych krajach europejskich i w Unii Europejskiej.

	4. Skuteczność crowdfundingu. Studium przypadku. 5. Wykorzystanie mediów społecznościowych w budowaniu strategii crowdfundingowych. Projekt zespołowy. 6. Ewaluacja projektów crowdfundingowych. 7. Nieetyczne wykorzystywanie finansowania społecznościowego.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt crowdfundingowy) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna różne strategie finansowania społecznościowego.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, Dyskusja, Zadania ćwiczeniowe
W2	Zna zasady i regulacje prawne dotyczące crowdfundingu jako źródła finansowania przedsięwzięć społecznych i gospodarczych.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U1	Umie tworzyć projekt crowdfundingowy z wykorzystaniem social mediów.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Potrafi tworzyć różnorodne materiały medialne, towarzyszące projektowi crowdfundingowemu.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Umie zastosować crowdfunding jako źródło finansowania kariery zawodowej (własnej i/lub swojego zespołu).	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do wykorzystania crowdfundingu w finansowania przedsięwzięć społecznych i gospodarczych	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Malinowski B., Giełzak M., Crowdfunding. Zrealizuj swój pomysł ze wsparciem cyfrowego Tłumu, Onepress, Gliwice 2015; M. Lissowska, Crowdfunding : zjawisko, problemy, regulacja, Gospodarka Narodowa, 1/2018, 59-86; Understanding the strategies of crowdfunding platforms, CESifo DICE Report, no 2; Milne A., Parboteeah P. (2016), The business models and economics of peer-to-peer lending, Research Report, no. 17, European Credit Research Institute;</p> <p>Literatura uzupełniająca: Paschen J. (2017) Choose wisely: Crowdfunding through the stages of the startup cycle, Business Horizons, 60: 179-188</p> <p>Pomoce naukowe: Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Rynek pracy absolwenta		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/10		Graduate’s labor market		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	II			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania	Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni			
Wymagania wstępne	Brak			
Jednostka prowadząca	Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych			
Koordynator	Dr Maria Gagacka			
Adres strony internetowej pjo	www.wpia.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora	m.gagacka@uthrad.pl 48 361 74 12			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami poruszania się na rynku pracy, zarządzania własną karierą w sposób świadomy i odpowiedzialny, wskazanie czynników determinujących szanse absolwentów na rynku pracy.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe 1. Rynek pracy - relacje ekonomiczne, społeczne i organizacyjne. Sytuacja młodzieży na polskim rynku pracy.

	<ol style="list-style-type: none"> Instytucje i uczestnicy rynku pracy. Nowe miejsca pracy, rozwój społeczeństwa wiedzy, zawody przyszłości. Migracje i mobilność kadr. Kompetencje pracownika. Poradnictwo zawodowe – wsparcie w procesie wejścia na rynek pracy. Portfolio poszukiwania pracy. Budowanie sieci kontaktów. Skuteczne metody poszukiwania pracy. Oczekiwania na rynku pracy – pracodawcy a absolwenci. Planowanie kariery zawodowej. Kompetencje społeczne, w tym szczególnie interpersonalne z uwzględnieniem rozwiązywania konfliktów. Trafne ocenianie i elastyczne odpowiadanie na oczekiwania pracodawców. Procedury rekrutacyjne – nawiązywanie kontaktu z pracodawcą – zasady przygotowania dokumentów aplikacyjnych: Curriculum Vitae (CV), list motywacyjny. Przygotowanie się do i rozmowa kwalifikacyjna: testy, oswoić Assessment Centre. Sztuka autoprezentacji, czyli jak zbudować swój pozytywny wizerunek: Savoir vivre – filozofia i sztuka życia; Jak wywrzeć dobre wrażenie na innych; Mowa ciała w praktyce; Wystąpienia publiczne (m. in. przygotowanie i organizacja, miejsce, prawidłowa konstrukcja prezentacji, sprzęt i pomoce, trudne pytania i inne). Praca za granicą – Eures. Perspektywy zawodowe młodych na rynku pracy. <p>...</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące, metody eksponujące: prezentacje multimedialne, filmy szkoleniowe i edukacyjne, multimedialne programy szkoleniowe, dyskusja, rozwiązywanie problemów, konsultacje .
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Zaliczenie po II semestrze obejmuje zadania sprawdzające wiedzę teoretyczną objętą wiedzę teoretyczną objętą kursem, jak również umiejętność zastosowania tej wiedzy w rozwiązywaniu zadań praktycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej (np., m in.: symulacja rozmowy kwalifikacyjnej; wystąpienie publiczne/ autoprezentacja). 40% Projekty i ćwiczenia praktyczne (np., m in. ocena przygotowania dokumentów aplikacyjnych; analiza przygotowania i przedstawienia prezentacji) 60%

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna podstawowe zasady funkcjonowania rynku pracy w wymiarze globalnym, krajowym i lokalnym.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
W2	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze nowych mediów.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
U1	Potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania informacji, przetwarzania i przechowywania danych związanych z praktyką, wspierania własnego rozwoju	K_UW01 K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy

	zawodowego.				
U2	Posiada umiejętności przygotowania prac pisemnych (raportów, opracowań, prezentacji) w oparciu o dane źródłowe, własne obserwacje i działania oraz doświadczenie zawodowe.	K_UU13	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy
K1	Rozumie potrzebę permanentnego doksztalcania się, rozwoju osobistego i zawodowego.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny i grupowy

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa Brzychcy K., Regionalny rynek pracy – relacje ekonomiczne, organizacyjne i społeczne. CeDeWu, Warszawa 2013. Hodgson S., Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2013. Kwiatkowski S., Kompetencje przyszłości, FRSE, Warszawa 2018. Śniegocka A., Coaching kariery: jak w końcu zdobyć dobrą pracę i zacząć dobrze zarabiać. Złote Myśli, Gliwice 2012. Taylor F., Fardy D., Jak efektywnie poszukiwać pracy. Wyd. II. Oficyna a Wolter Kluwer business, Kraków 2008.	
Literatura uzupełniająca Kacprzak M., Doradca zawodowy w kulturze pracy [w:] Milczarek S., (red.) Kultura pracy menedżera, Wyd. Placet, Warszawa 2010. Kompetencje zdobywane w ramach wolontariatu europejskiego w kontekście wymogów rynku pracy, Raport z badania, FRSE, Warszawa Kukła D., Bednarczyk Ł., Poradnictwo zawodowe dla osób z grupy szczególnego ryzyka. Wybrane aspekty. Difin, Warszawa 2010. Żylińska M., Neurodydaktyka. Nauczanie i uczenie się przyjazne mózgowi, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Toruń 2013.	
Pomoce naukowe Prezentacje multimedialne, filmy dydaktyczne.	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Nowoczesne technologie informatyczno-graficzne		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/11			Modern Information and Graphics Technologies		
Język wykładowy		Polski			
Rok akademicki		2021/2022			
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie		-			
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia			
Profil studiów		Profil praktyczny			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr / semestry		III			
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu		Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
		-	-	2 ECTS	
		-	-		
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)			2 ECTS
	z uprawnieniami	-			0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach			2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni			
Wymagania wstępne		-			
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych			
Koordynator		Dr Marcin Noga			
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora		mnoga.ws@uthrad.pl 48/361-78-37			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Zapoznanie studentów z nowoczesnymi technologiami informatyczno-graficznymi; kształcenie umiejętności wykorzystania tych technologii w działalności medialnej:</p> <p>Kształcenie odbywa się w dwóch aspektach:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aspekt techniczny: wyjaśnienie budowy urządzeń multimedialnych, zasad ich działania i kooperacji, zapoznanie z obsługą podstawowego oprogramowania internetowego do przesyłania i zamieszczania treści
------------------	---

	multimedialnych w sieciach informatycznych; - aspekt kreacyjny: nauka posługiwania się narzędziami edytorskimi oraz samodzielnej kreacji w oparciu o edytory grafiki wektorowej.
Treści programowe:	<p>Tematyka zajęć warsztatowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jednostki informacji, systemy operacyjne, programy antywirusowe. Budowa komputera (nazewnictwo elementów, funkcje, parametry). Szczegółowa budowa i zasada działania urządzeń multimedialnych (rodzaje drukarek, skaner, aparat fotograficzny – budowa matrycy światłoczułej, druk offsetowy, fotolab), rozdzielczość oraz typowe formaty papieru. 2. Topologia sieci informatycznych oraz podstawowe usługi w sieci komputerowej lokalnej i globalnej (ewolucja, parametry, rodzaje). Rodzaje plików, konwersja plików, zasady kompresji obrazu, filmu i dźwięku (zasada kompresji, budowa pliku, typy, porównanie). 3. Rodzaje dystrybucji oprogramowań oraz podstawy praw autorskich podczas wykorzystywania i posługiwania się oprogramowaniem oraz treściami multimedialnymi, przegląd aktualnego oprogramowania OPEN SOURCE, przegląd języków programowania (połączenie, funkcja, procedura, skok w programie, kompilator), możliwości i zastosowanie, podstawy HTML i JAVA SCRIPT języka programowania na stronach internetowych (pętla, warunek, przykłady). 4. Dźwięk (parametry, terminy związane z obróbką materiałów dźwiękowych, zasada działania przetworników analogowo-cyfrowych, porównania, szczegółowa zasada działania kompresji dźwięku na przykładzie formatu MP3). 5. Powstawanie i postrzeganie obrazu jako fali elektromagnetycznej (ewolucja, typy, możliwości oraz zagadnienia optyczne) z szczególnym uwzględnieniem na porównanie światła: żarowego, fluorescencyjnego oraz LED monochromatycznego oraz Full LED (R+G+B). 6. Zaawansowane, zdalne zarządzanie komputerem (zdalny pulpit, tunelowanie). 7. Rodzaje modulacji sygnału cyfrowego (ewolucja, potrzeba wprowadzania nowej technologii OFDM), „turbo codes”, budowa i zasada działania telefonii komórkowej (porównanie generacji, zakres działania, pojemność sieci, zasada odbijania, nakładania (znoszenia), przenikania fali elektromagnetycznej przez przeszkody). 8. Przesyłanie danych w szerokopasmowych systemach: w sieciach bezprzewodowych, w sieciach komórkowych oraz amatorskich sieciach krótkofalarskich (zasada, budowa, typy, parametry). 9. HTML 5 – język do tworzenia i prezentowania stron internetowych 10. SVG – uniwersalny format dwuwymiarowej grafiki wektorowej.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Metody praktyczne – pokaz różnych technik w trakcie realizacji projektów graficznych.</p> <p>Metody aktywizujące – autokorekty.</p> <p>Metody eksponujące – prezentacja prac artystycznych.</p> <p>Metody podające - mini-wykład z prezentacją multimedialną.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe – zaliczenie na ocenę</p> <p>Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) – 50 % oceny</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna budowę komputera i urządzeń multimedialnych, zasady ich działania i kooperacji, zasady obsługi podstawowych	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) Aktywność

	programów graficznych, terminologię związaną z oprogramowaniem i projektowaniem graficznym.				na zajęciach
U1	Umie posługiwać się narzędziami edytorskimi w programach graficznych podczas rozwiązywania typowych zadań.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) Aktywność na zajęciach
U2	Tworzy samodzielnie projekt graficzny przy użyciu narzędzi służących do edycji grafiki wektorowej.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) Aktywność na zajęciach
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa (projekt graficzny) Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe					
Literatura podstawowa: 1. Roland Zimek , CorelDRAW 12. Ćwiczenia praktyczne, Gliwice Helion 2007 2. Inkscape: Guide to a Vector Drawing Program - http://tvmjong.free.fr/INKSCAPE/MANUAL/html/index.php 3. Filmiki szkoleniowe Inkscape - http://www.inf.sgsp.edu.pl/lab/filmiki/filmiki.php 4. Tutorials Processing - http://processing.org/learning/ 5. Hoffman H., Łukaszewski B., Olszewski A., Podstawy Kompozycji Plastycznej – wybrane zagadnienia, Zakład Poligraficzny Politechniki Radomskiej, Radom 1998. 6. Hoffman H., Łukaszewski B., Olszewski A., Forma plastyczna, teoria i praktyka, Politechniki Radomskiej, Radom 2007. 7. Chałas K. I ks. Maj A., Encyklopedia Aksjologii Pedagogicznej, Polskie Wydawnictwo Encyklopedyczne, Radom 2016.					
Literatura uzupełniająca: 1. Optyczny.pl, Poradnik, http://www.optyczne.pl/poradniki.html 2. Adobe Creative Team, ActionScript 3.0 dla Adobe Flash CS4/CS4 PL Professional. Oficjalny podręcznik, Gliwice Helion 2009r. 3. Hasła: Ucho, Oko, Luminancja, Chrominancja, JPEG, MP3, Technicolor, Bayer filter, Crop-factor, Aberracja chromatyczna, Dystorsja.					
Pomoce naukowe: Komputery z oprogramowaniem służącym do edycji grafiki wektorowej.					

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć	-	15	-
Przygotowanie do zaliczenia	-	10	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h] / 0,2 ECTS	25 [h] / 1,0 ECTS	20 [h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Grafika komputerowa		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/12		Computer Graphics		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek w zakresie	Dziennikarstwo i nowe media			
	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	III			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość oprogramowania graficznego.		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		Dr hab. Mariusz Dański, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48/361-78-52		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do wykorzystywania w pracy zawodowej nowoczesnych środków przekazu informacji, tak by świadomie selekcjonował problemy z życia społecznego i potrafił je przedstawiać w formie czytelnego w przekazie obrazu statycznego. W ramach kursu student opanuje umiejętność samodzielnego tworzenia grafik i animacji oraz edycji i montażu materiałów audiowizualnych.
Treści programowe:	<p>W ramach zajęć student pozna następujące pojęcia i zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> podstawowe informacje na temat grafiki cyfrowej (1h);

	<ul style="list-style-type: none"> • grafika wektorowa (1h); • programy do grafiki wektorowej (8 h); • grafika rastrowa (1h); • programy do grafiki rastrowej (8 h); • Podstawy fotomontażu (2 h). <p>Po ukończeniu kursu student powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykazać się umiejętnościami swobodnego posługiwania się zasadami komponowania kadru; • znać popularne standardy kompresji obrazu; • swobodnie posługiwać się dostępnym oprogramowaniem komputerowym (zwłaszcza edytorami obrazu); • znać podstawy działania programów przeznaczonych do obróbki: grafiki wektorowej i grafiki rastrowej; - video; - animacji <p>Przykładowe tematy: Semestr 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przykładowy temat całosemestralny: • Opracuj jednorodny pod względem graficznym zestaw grafik cyfrowych (minimum 4).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, • wykład z elementami dyskusji; • ćwiczenia metodyczne podczas których stosowane są różne metody nauczania: m.in. „burza mózgów”; • metoda projektu;
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Terminy zaliczeń (datyienne i godziny) podawane są studentom podczas drugich zajęć.</p> <p>Ocenie podlega sposób opracowania grafik i trafność doboru zakomponowania całości projektu, a także umiejętność wizualizowania idei. Materiały przeznaczone do oceny powinny być przedstawione w formie plików *.jpg, o rozdzielczości 300 DPI w formacie min. A3 który podlegać będzie omówieniu podczas zajęć w formie korekty zespołowej. Temat ćwiczenia całosemestralnego podawany i omawiany jest na pierwszych zajęciach.</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia polega na oddaniu projektu w wersji elektronicznej (jakość do druku) z załączoną prezentacją wybranych grafik wydrukowanych w skali 1:1.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zagadnienia i terminy związane z grafiką cyfrową; zna i rozumie zasady komponowania grafik cyfrowych	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Rozmowa
U1	Potrafi posługiwać się oprogramowaniem graficznym.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi samodzielnie opracować spójny pod względem technicznym i ideowym zestaw prac graficznych.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

Adobe InDesign CS4/CS4 PL, Helion, Gliwice 2009.
 Ambrose G., Harris P., Pre-press : poradnik dla grafików, PWN, Warszawa 2010.
 Drew J. T., Meyer S. A., Zarządzanie kolorem : podręcznik dla grafików i projektantów, Arkady, Warszawa 2013.
 Newark Q., Co to jest projektowanie graficzne?, Arkady 2021.
 Snider L., Photoshop CS6/CS6 PL: nieoficjalny podręcznik, Helion, Gliwice 2013.
 Strzecha J., Podstawy animacji : projekty 2D, FOSZE, Rzeszów 2019.
 Zakrzewski P., Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce, Helion, Gliwice 2009.

Literatura uzupełniająca

Blatner D., Real World Adobe Photoshop CS2: profesjonalne techniki obróbki obrazów i przygotowania do druku, Helion Gliwice 2006.
 Cendrowski K., Adobe Illustrator 8.0 w 15 lekcjach, Translator, Warszawa 1999.
 Cohen L.S., Podstawy fotomontażu i tworzenia kolaży, Helion, Gliwice 2004.
 Newark Q., Design i grafika dzisiaj : podręcznik grafiki użytkowej, ABE, Warszawa 2006.
 Zeegen L., Twórcze ilustrowanie, PWN, Warszawa 2008.
 Zimek R., Oberlan Ł., ABC grafiki komputerowej, Helion, Gliwice 2005.
 Czasopisma:
 Computer Arts: kreatywny magazyn o sztuce komputerowej Mac & PC: tworzenie grafiki, cyfrowa obróbka obrazu, kompozycja, efekty specjalne, 3d, WWW
 Photoshop Masterclass: magazyn profesjonalnych użytkowników Adobe Photoshop: projektowanie, grafika i typografia, warsztaty i inspiracje.

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym i oprogramowaniem graficznym.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Web Design	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/13			Web Design	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość oprogramowania graficznego		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		Dr hab. Mariusz Dański, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48/361-78-52		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Celem dydaktycznym jest zapoznanie studentów z możliwościami jakie niesie wykorzystywanie Internetu w procesie twórczym. Student w trakcie zajęć nabywa umiejętności, które umożliwią mu poruszanie się po witrynach WWW, tworzenie stron internetowych oraz publikowanie ich na serwerze.</p> <p>Podczas zajęć studenci poznają podstawy technologii internetowych oraz uczą się przygotowywać grafikę na potrzeby WWW.</p>
------------------	---

<p>Treści programowe:</p>	<p>Zadaniem tego kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi informacjami dotyczącymi zasad związanych z projektowaniem i opracowywaniem stron internetowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii opartych o interakcję.</p> <p>Kurs ten obejmuje następujące pojęcia i zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe informacje dotyczące zasad projektowania i opracowywania stron internetowych (2h); • podstawowe informacje na temat formatów graficznych wykorzystywanych w internecie (*.gif, *.png, *.jpg) (1h); • rodzaje kompresji i trybów kolorystycznych (1h); • podstawowe informacje na temat języka znaczników hipertekstowych HTML (5h); • Kaskadowe arkusze stylów CSS - podstawy (5 h); • projektowanie stron w HTML z wykorzystaniem darmowych kreatorów stron (np. WIX) (6h). <p>Semestr 3 Zrealizuj autorską stronę internetową pełniącą rolę portfolio.</p>
<p>Metody dydaktyczne (kształcenia):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, • wykład z elementami dyskusji; • ćwiczenia metodyczne podczas których stosowane są różne metody nauczania: m.in. „burza mózgów”; • metoda projektu;
<p>Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:</p>	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Terminy zaliczeń (datyienne i godziny) podawane są studentom podczas drugich zajęć.</p> <p>Ocenie podlega sposób opracowania strony i trafność zakomponowania całości projektu, a także wartości estetyczne.</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia polega na oddaniu projektu w wersji elektronicznej.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zasadami projektowania i opracowywania grafiki na potrzeby Internetu; zna zakres problematyki związanej z podstawowymi technologiami wykorzystywanymi podczas projektowania stron internetowych.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Rozmowa
U1	Potrafi stworzyć podstawową stronę internetową za pomocą HTML i CSS.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi stworzyć i zarządzać prostym portalem z wykorzystaniem darmowych kreatorów stron.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa Czarkowski K. T., Nowosad I.: E.14.1 Tworzenie stron internetowych, Nowa Era, Warszawa 2014. Duckett J., HTML i CSS. Zaprojektuj i zbuduj witrynę WWW : podręcznik Front-End Developera, Helion, Gliwice 2018.</p>

Hussain F., Responsive Web Design : nowoczesne strony WWW na przykładach, Helios, Gliwice 2019.
 Niederst Robbins J., Projektowanie stron internetowych : przewodnik dla początkujących webmasterów po HTML5, CSS3 i grafice, przeł. A. Górczyńska, A. Lamża, W. Moc, A. Trojan, Helion, Gliwice 2020 (wyd. V).

Literatura uzupełniająca

Czyżkowski B., Tworzenie stron WWW HTML CSS : ćwiczenia, MIKOM, Warszawa 2005.
 Lis M., Sto jeden praktycznych skryptów na stronę WWW, Helion, Gliwice 2002.
 Frankowski P., Elementy graficzne na stronach WWW. Zaprojektuj i wykonaj grafikę dla swojej strony WWW, Helion, Gliwice 2005.
 MacDonald M., Tworzenie stron WWW : nieoficjalny podręcznik, Helion, Gliwice 2006.
 Olszański L., Dziennikarstwo internetowe, Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
 Stauffer T., Kurs tworzenia stron internetowych, Helion, Gliwice 2002.
 Sachs T., McClain G., Podstawy projektowania stron internetowych, Helion, Gliwice 2002.

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym i oprogramowaniem graficznym.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Projektowanie graficzne dla social mediów	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/14			Graphic design for social media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media -		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość oprogramowania graficznego.		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		Dr hab. Mariusz Dański, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48/361-78-52		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami projektowania graficznego na potrzeby mediów społecznościowych z wykorzystaniem oprogramowania graficznego (darmowego – Canva, Gimp, Google Web Designer i płatnego - pakiet Adobe).
Treści programowe:	<p>Zadaniem kursu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywania bezpłatnych narzędzi do tworzenia grafiki na potrzeby social mediów (1h);

	<ul style="list-style-type: none"> • legalne źródła zdjęć (1h); • darmowych banków zdjęć (0,5h); • płatnych bazy zdjęć (0,5h); • zasady projektowania grafik dla wybranych mediów społecznościowych: FB, Instagram, Twitter z uwzględnieniem ich specyfiki (rozmiar, typ zapisu itp.) (2 h); • projektowanie grafiki cyfrowej na potrzeby social mediów (15 h). <p>Semestr 3 Zrealizuj kampanię w social mediach, reklamującą wybrany kierunek studiów.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, • wykład z elementami dyskusji; • ćwiczenia metodyczne podczas których stosowane są różne metody nauczania: m.in. „burza mózgów”; • metoda projektu;
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Terminy zaliczeń (datyienne i godziny) podawane są studentom podczas drugich zajęć.</p> <p>Ocenie podlega sposób opracowania materiałów, trafność realizacji ideowej projektu, a także wartości estetyczne.</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia polega na oddaniu projektu w wersji elektronicznej.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zagadnienia związane z zasadami projektowania materiałów na potrzeby social mediów; zna zakres problematyki związanej z podstawowymi technologiami wykorzystywanymi w social mediach.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Rozmowa
U1	Potrafi stworzyć adekwatną pod względem technologicznym i ideowym grafikę na potrzeby social mediów.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi przekazywać efektywne treści w social medi zgodnie z odpowiednimi standardami ich dostarczania w sieci.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>Horodyński P., Photoshop : sztuka tworzenia, MIKOM, Warszawa 2004.</p> <p>Lynch R.A., Photoshop CS : zaawansowane techniki, MIKOM, Warszawa 2005.</p> <p>Newark Q., Co to jest projektowanie graficzne?, Arkady 2021.</p> <p>Photoshop Praktyczny, AVT-Korporacja, Warszawa 2015.</p> <p>Roguski A., Zrozumieć social media, Onepress, Gliwice 2020.</p>

Zeegen L., Twórcze ilustrowanie, PWN, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

Blatner D., Real World Adobe Photoshop CS2 : profesjonalne techniki obróbki obrazów i przygotowania do druku, Helion, Gliwice 2006.

Georgiew F., Księga Adsów. Twój przewodnik po dżungli social mediów, Onepress, Gliwice 2020.

Snider L., Photoshop CS6/CS6 PL : nieoficjalny podręcznik, Helion, Gliwice 2013.

Zakrzewski P., Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce, Helion, Gliwice 2009.

Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, Onepress, Gliwice 2020 (wyd. 3).

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym i oprogramowaniem graficznym.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Desktop Publishing	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/15			Desktop Publishing	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki / Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		Dr hab. Mariusz Dański, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		mdanski@uthrad.pl, 48/361-78-52		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Wprowadzenie do Desktop Publishing. Celem zajęć jest przekazanie studentowi wiedzy na temat DTP. Uczestnik w trakcie zajęć pozna zagadnienia związane z podstawami obróbki grafiki rastrowej, wektorowej oraz składu i łamania tekstu na potrzeby poligrafii. Po ukończeniu kursu podstawowego uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę na temat różnic wynikających ze specyfiki składu różnych typów publikacji (książek, broszur, ulotek, gazet, magazynów i plakatów) realizowanych za pomocą programów takich jak: Scriba,
------------------	--

	QuarkExpress, Adobe InDesign i podobnych.
Treści programowe:	<p>W ramach zajęć student pozna następujące pojęcia i zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podstawowe informacje na temat DTP (1h); • palety kolorów wykorzystywane w poligrafii (1h); • przebieg procesu poligraficznego od projektu do wydruku (1h); • najpopularniejsze techniki poligraficzne (1h); • przygotowanie elementów graficznych wykorzystywanych podczas składu dokumentów z wykorzystaniem programów Adobe Photoshop (mapy bitowe) i Adobe Illustrator (elementy wektorowe) (2h); • charakterystyka wykorzystywanych aplikacji służących do profesjonalnego składu (1h); • podstawy działania programu Adobe InDesing (6h); • zasady składu i łamania tekstów (2h). <p>Semestr 3 Przykładowy temat całosemestralny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie, skład oraz przygotowanie do druku 8 stronicowej ulotki reklamowej.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych, • wykład z elementami dyskusji; • ćwiczenia metodyczne podczas których stosowane są różne metody nauczania: m.in. „burza mózgów”; • metoda projektu;
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla danego przedmiotu. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.</p> <p>Każdy ze studentów zobowiązany jest do zaliczenia na ocenę pozytywną testu wiedzy o DTP.</p> <p>Terminy zaliczeń (daty dzienne i godziny) podawane są studentom podczas drugich zajęć.</p> <p>Ocenie podlega sposób opracowania folderu i trafność doboru zakomponowania całości projektu, odpowiednie dobranie typografii, a także umiejętność wizualizowania idei, treści i pomysłu całości publikacji. Materiały przeznaczone do oceny powinny być przedstawione w formie pliku zamkniętego pliku *.pdf, który podlegać będzie omówieniu podczas zajęć w formie korekty zespołowej. Temat ćwiczenie całosemestralnego podawany i omawiany jest na pierwszych zajęciach.</p> <p>Zaliczenie ćwiczenia polega na oddaniu projektu w wersji elektronicznej (jakość do druku) z załączoną prezentacją wybranych części projektu wydrukowanych w skali 1:1.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia i zagadnienia związane z polografią; zna i rozumie zasady komponowania publikacji na potrzeby poligrafii.	K_WG01 K_WG02	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Rozmowa
U1	Potrafi przygotować grafikę na potrzeby składu wydawniczego.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
U2	Potrafi samodzielnie opracować publikację na potrzeby druku i wydawnictw elektronicznych.	K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt
K1	Jest gotów realizować własne koncepcje i działania artystyczne wynikające z wykorzystania wyobraźni, ekspresji i intuicji.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej	K_KO03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie	Aktywność

	wiedzy i swoich umiejętności informatyczno-graficznych w działalności zawodowej (medialnej) i społecznej.			na ocenę	na zajęciach
--	---	--	--	----------	--------------

Literatura i pomoce naukowe	
<p>Literatura podstawowa Adobe InDesign CS4/CS4 PL, Helion, Gliwice 2009. Gálvez Pizarro F., Stwórz i złóż : wprowadzenie do typografii, d2d.pl, Kraków 2019. Gołąb A., Praktyczny poradnik poligraficzny, Helion, Gliwice 2021. Jury D., Co to jest typografia?, Arkady, Warszawa 2021. Mitchell M., Wightman S., Typografia książki. Podręcznik projektanta, d2d.pl, Kraków 2012. Williams R., DTP od podstaw, Helion, Gliwice 2011. Tomaszewski A., Architektura książki, COBRPP, Warszawa 2011. Zakrzewski P., Kompendium DTP: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign i Acrobat w praktyce, Helion, Gliwice 2009.</p> <p>Literatura uzupełniająca Ambrose G., Harris P., Typografia, PWN, Warszawa 2008. Błatner D., Concepción A., Adobe InDesign CS/CS2: idź za ciosem, Complan, Kraków 2006. Bringhurst R., Elementarz stylu w typografii, d2d.pl, Kraków 2008. Cendrowska D., Zrób to lepiej!: o sztuce komputerowego składania tekstu, PWN, Warszawa 2006. Cohen S., Williams R., Skanowanie i drukowanie: jak to zrobić?, Helion, Gliwice 2003. Grossmann J., Projektowanie czasopism na twoim komputerze, Intersoftland, Warszawa 1997. Kamiński B., Nowoczesny prepress, Translator, Warszawa 2001. Kwaśny A., DTP: skład, tworzenie plików postscriptowych, druk, Helion, Gliwice 2002. McCue C., Profesjonalny druk: przygotowanie materiałów: poznaj profesjonalne narzędzia, techniki i procesy z dziedziny DTP, Helion, Gliwice 2007. Parker R.C., Skład komputerowy w minutę: ponad 200 dobrych rad i pomysłów na efektywne tworzenie czytelniejszych i lepiej wyglądających ogłoszeń, broszur, informatorów, Intersoftland, Warszawa 1994. Tomaszewski A., Typografia i pismo, Publishing Institute, Warszawa 1997.</p> <p>Pomoce naukowe Komputery z łączem internetowym i oprogramowaniem DTP.</p>	

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Strategie marketingowe w mediach społecznościowych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/16			Social media marketing strategies	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów genezą i ewolucją mediów społecznościowych oraz ich miejscem we współczesnej gospodarce. Zrozumienie specyfiki rynku mediów społecznościowych i ich roli we współczesnych strategiach komunikacyjnych, marketingowych i wizerunkowych.
Treści programowe:	1. Geneza i ewolucja komunikacji w mediach społecznościowych.

	2. Największe serwisy społecznościowe – charakterystyka. 3. Etapy budowy strategii marketingowej w mediach społecznościowych. Zadania praktyczne. 4. Pomiar wyników i optymalizacja kampanii marketingowej w mediach społecznościowych. 5. Zarządzanie w sytuacji kryzysowej w mediach społecznościowych. Analiza przypadków. 6. Alternatywne media społecznościowe w strategiach marketingowych. 7. Zajęcia podsumowujące. Analiza projektów.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, tworzenie projektu w zespołach.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt strategii marketingowej w SM) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna strategie marketingowe stosowane w mediach społecznościowych, w szczególności w działalności ekonomicznej.	K_WG05 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, Dyskusja, Zadania ćwiczeniowe
U1	Umie stworzyć projekt strategii marketingowej i zrealizować ją w social mediach.	K_UW01 K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu e-marketingowego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w działalności marketingowej.	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności marketingowych w działalności społeczno-gospodarczej i jest gotów wykorzystywać je w sposób etyczny.	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Sanak-Kosmowska K. Rola serwisów społecznościowych w komunikacji marketingowej, Wydawnictwa Drugie, Warszawa 2018. Czaplicka M., Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice 2014.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone, Helion, Gliwice 2018. Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Wydanie III, Helion, Gliwice 2021. Kawasaki G., Fitzpatrick P., Jak cię widzą, tak cię piszą. Sztuka autopromocji w mediach społecznościowych, Helion, Gliwice 2015.</p>

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Narzędzia komunikacji wspierające edukację prosumentów		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/17		Communication tools supporting the education of prosumers		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	III			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania	Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni			
Wymagania wstępne	Brak			
Jednostka prowadząca	Wydział Prawa i Administracji / Katedra Nauk Społecznych			
Koordynator	Dr Jadwiga Kida			
Adres strony internetowej pjo	www.wpia.uniwersytetradom.pl			
Adres e-mail, telefon koordynatora	j.kida@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 74 14			

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat różnych narzędzi komunikacji wspierających edukację prosumentów oraz sposobów wykorzystania mediów w tym zakresie. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego planowania i wdrażania kampanii informacyjnych, promocyjnych i marketingu w zakresie edukacji współczesnego konsumenta.
------------------	--

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe 1. Konsument i prosument – nowe trendy w zachowaniach konsumpcyjnych. 2. Cywilizacyjne i technologiczne determinanty rozwoju prosumpcji. 3. Wykorzystanie narzędzi psychologicznych i technik wpływu społecznego w kampaniach marketingowych na przykładzie tradycyjnych i nowych mediów. 3. Planowanie i realizacja medialnych kampanii promocyjnych, społecznych, reklamowych, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb konsumenta doby ponowoczesnej. 4. Prosument w Internecie: portale społecznościowe, korporacyjne i firmowe, blogi i fora dyskusyjne, itp. 5. Marketing 3.0 – nowe instrumenty i narzędzia 6. Personalizacja produktów i usług. 7. Aktywność prosumentów na rynku e-usług na wybranych przykładach. 8. Nowe formy komunikacji: social media, content marketing, reklama natywna, komunikacja mobilna, itp.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - projekt (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub społecznej)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania przedstawia się następująco: 40% aktywność na zajęciach warsztatowych, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozumie pojęcia prosumpcji zna style zachowań prosumentów oraz rozumie rolę mediów w odniesieniu do kształtowania postaw konsumpcyjnych.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna cele, instrumenty, metody i techniki e-PR i e-marketingu wykorzystywane w komunikacji i edukacji prosumentów	K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Potrafi tworzyć rzetelne, merytoryczne i skuteczne narzędzia komunikacji w zakresie edukacji prosumentów z wykorzystaniem nowych mediów; potrafi analizować przekazy multimedialne z wykorzystaniem nowych mediów w obszarze kształtowania zachowań prosumentów.	K_UW01 K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu e-marketingowego i e-PR-owskiego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U3	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w działalności marketingowej.	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K1	Jest przygotowany merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w celu edukacji prosumenckiej i jest gotów wykorzystywać je w sposób etyczny.	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

B. Mróz (red.), Oblicza konsumpcjonizmu, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2009
 A.I. Baruk, Prosumpcja jako wielowymiarowe zachowanie rynkowe, PWE, Warszawa 2017
 P. Siuda, Kultury prosumpcji, Instytut Dziennikarstwa UW, Warszawa 2012
 T. Szymusiak, Prosumenent-Prosumpcja-Prosumeryzm, Wyd. Bezkresy Wiedzy 2015
 K. Śliwińska, M. Pacut (red.), Narzędzia i techniki komunikacji marketingowej XXI wieku, Wolter Kluwer, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca

P. Wallace, Psychologia Internetu, Poznań 2003
 A. Falkowski, T. Tyszka, Psychologia zachowań konsumenckich, GWP, Gdańsk 2001
 A. Toffler, Trzecia fala, Wyd. Kurpisz, Poznań 2006
 R. Wolny, Prosumpcja i prosumenent na rynku e-usług, „Konsumpcja i Rozwój” 2013 nr 1(4)

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kreowanie wizerunku i marki w mediach społecznościowych	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/18			Image and Brand Creating in Social Media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami kreowania wizerunku i marki w mediach społecznościowych. 2. Ćwiczenie umiejętności budowania społecznego odbioru osoby, instytucji, firmy lub marki zgodnie z założoną strategią medialną.
Treści programowe:	<p>Warsztaty:</p> <p>1-2. Wprowadzenie: definiowanie wizerunku i marki przedsiębiorstwa lub instytucji w świetle przepisów (prawo autorskie), zasad ekonomii</p>

	<p>oraz etyki obszaru Public Relations. [4h]</p> <p>2-4. Wykorzystanie specyfiki serwisów takich jak: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn z uwzględnieniem skuteczności i przydatności różnych metod budowania wizerunku (marki) [4h]</p> <p>5-6. Przegląd narzędzi wspomagających tworzenie strategii marki (wspierania i kreacji wizerunku osoby, miasta, gminy, firmy, instytucji) w social media, z uwzględnieniem blogosfery. [4h]</p> <p>7-8. Umiejętne podtrzymywanie, odświeżanie lub zmiana wizerunku marki; zarządzanie kryzysem wizerunkowym w mediach społecznościowych. [4h]</p> <p>9-10 Interdyscyplinarność PR a psychospołeczne aspekty marketingu w social media. [4h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem (analiza siły wizerunkowej mediów społecznościowych takich jak Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok i in.).</p> <p>Dyskusja o różnych formach kreowania marki i wizerunku w social media.</p> <p>Ćwiczenia projektowe (tworzenie/ zmiana wizerunku wybranej osoby, marki, instytucji czy organizacji poprzez przemyślane działania w mediach społecznościowych).</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Przygotowanie pracy zaliczeniowej (strategii kampanii wizerunkowej w social mediach) – 60 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna cele, metody i skuteczne techniki kreowania wizerunku i marki w obszarze mediów społecznościowych, z uwzględnieniem wiedzy o e-marketingu i e-Public Relations	K_WG05 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
U1	Potrafi zaprojektować i wdrożyć metodyczne działania dla potrzeb budowania marki i wizerunku produktu i/lub osoby, instytucji, organizacji w social media, przy użyciu programów i aplikacji przydatnych w działalności e-PR-owskiej.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie dostosować przygotowany przekaz marketingowy i wizerunkowy do różnych grup odbiorców mediów społecznościowych, stosując metody i techniki charakterystyczne dla komunikacji w Sieci.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu e-marketingowego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U4	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w działalności marketingowej.	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych do wzmocnienia i rozwoju wizerunku instytucji	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

	ważnych dla środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego; jest gotów robić to w sposób etyczny.				
--	--	--	--	--	--

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Podlaski A., *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*, Gliwice 2011.

Pogorzelski J., *Marka na cztery sposoby. Branding percepcyjny, emocjonalny, społeczny i kulturowy*, Warszawa 2015.

Public relations w sferze publicznej. Wizerunek i komunikacja, red. M. Tabernacka, A. Szadok-Bratuń, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

Siuda G., Grębosz M., *Kreowanie wizerunku marki w mediach społecznościowych*, „Studia i Prace WNEiZ” 2017, nr 48.

Stopczyńska K., *Kreowanie wizerunku marki przy wykorzystaniu nowoczesnych form komunikacji marketingowej*, Łódź 2016.

Tarczydło B., *Metodyka kształtowania wizerunku marki*, Kraków 2013.

Zawadzka A. M., *Dlaczego przywiązujemy się do marki?*, Gdańsk 2006.

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Kryzys i sytuacje kryzysowe	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/19			The crisis and crisis situations	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest przekazanie studentom wiedzy na temat różnych form już zaistniałych lub potencjalnych kryzysów i różnego rodzaju sytuacji kryzysowych oraz sposobów umiejętnego korzystania z mediów w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Ponadto celem zajęć jest dostarczenie studentom praktycznych umiejętności w zakresie skutecznego planowania i wdrażania kampanii informacyjnych, promocyjnych, PR-owych i politycznych w warunkach kryzysowych.
------------------	--

Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - Pojęcie kryzysu i sytuacji kryzysowej – analiza wybranych przypadków; - Sytuacje kryzysowe w polityce międzynarodowej, krajowej, regionalnej i lokalnej; - Komunikacja władz ze społeczeństwem w warunkach kryzysu (gospodarczego, politycznego, epidemicznego itp.); - Media tradycyjne (publiczne i prywatne) i nowe media – ich wpływ na społeczne poczucie bezpieczeństwa w sytuacjach kryzysowych – analiza wybranych przekazów; - PR i inne formy komunikacji przedsiębiorstw z otoczeniem w sytuacjach kryzysowych; - Medialne kampanie promocyjne, społeczne, polityczne i wyborcze w warunkach zagrożenia (np. pandemii) – ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów na wybranych przykładach – planowanie i realizacja; - Działania marketingowe, promocyjne i reklamowe w nowych mediach w warunkach dekoniunktury i kryzysu gospodarczego – studia przypadków; - Etyka mediów w sytuacjach zagrożenia dla bezpieczeństwa obywateli i w innych sytuacjach kryzysowych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - projekt (kampanii informacyjnej, promocyjnej lub politycznej)
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe: 40% aktywność na zajęciach warsztatowych, 60% ocena pracy indywidualnej (projekt)

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozumie pojęcia kryzysu, sytuacji kryzysowych, zna różne ich rodzaje oraz rozumie rolę mediów w odniesieniu do kryzysów i sytuacji kryzysowych.	K_WG05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
W2	Zna cele, instrumenty, metody i techniki e-PR i e-marketingu wykorzystywane w sytuacjach kryzysowych.	K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Umie tworzyć rzetelne, merytoryczne i skuteczne przekazy z wykorzystaniem nowych mediów w kontekście kryzysu lub sytuacji kryzysowej.	K_UW01 K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, w zależności od specyfiki działalności nadawcy przekazu tworzyć wypowiedzi pisemne, ustne oraz przekazy multimedialne z wykorzystaniem nowych mediów w sytuacjach kryzysowych.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U3	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu marketingowego i PR-owskiego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U4	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w działalności marketingowej i PR-owskiej	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

K1	Jest przygotowany merytorycznie i mentalnie do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w celu rozwiązywania sytuacji kryzysowych, tudzież zapobiegania ich występowaniu; jest gotów robić to w sposób etyczny.	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
----	---	------------------	---------------------	---------------------	---------------------------------

Literatura i pomoce naukowe	
<p>Literatura podstawowa Czaplicka M., Zarządzanie kryzysem w social media, Gliwice 2014 Kaczmarek – Śliwińska M., Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Warszawa 2015 Tworzydło D., Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym, Warszawa 2019 Tworzydło D., Łaszyn A., Szuba P., Zarządzanie sytuacją kryzysową w największych polskich przedsiębiorstwach, Rzeszów 2018</p> <p>Literatura uzupełniająca Ficoń K., Inżynieria zarządzania kryzysowego. Podejście systemowe, Warszawa 2007 Macierzyński M., Macierzyński W., Public relations w zarządzaniu sytuacją kryzysową w banku, w: Tworzydło D., Soliński T. (red), Public relations – narzędzia przyszłości, Rzeszów 2007 Skarżyński M., Andruszkiewicz I., (red.); Media w systemie bezpieczeństwa narodowego, Poznań 2015</p> <p>Pomoce naukowe Komputery z łączem internetowym, smart fony, rzutnik multimedialny.</p>	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Współpraca z interesariuszami	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/20			Cooperation with stakeholders	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl 483617360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami współpracy z podmiotami zewnętrznymi i organizacji praktyk zawodowych w trakcie studiów.
Treści programowe:	1. Interesariusze wewnętrzni i zewnętrzni w projekcie studiów i w programie praktyk. 2. Współpraca z interesariuszami (założenia współpracy, kontakty, listy intencyjne o współpracy).

	3. Analiza i ocena projektów współpracy z interesariuszami – i ich efektów (wytworów). 4. Projektowanie i wykonanie materiałów dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. 4. Założenia praktyk zawodowych. 5. Projektowanie programów praktyki zawodowej.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Warsztaty z elementami prezentacji multimedialnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe 1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej (np., m in.: symulacja rozmowy kwalifikacyjnej; wystąpienie publiczne/ autoprezentacja). 40% 2. Projekty i ćwiczenia praktyczne (np., m in. ocena przygotowania dokumentów aplikacyjnych; analiza przygotowania i przedstawienia prezentacji) 60%

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozumie znaczenie nowych mediów w gospodarce oraz ich rolę w kreowaniu wizerunku firmy; zna zasady i formy współpracy przedsiębiorstwa/ instytucji z interesariuszami zewnętrznymi i wewnętrznymi.	K_WG05 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny
U1	Umie współpracować z interesariuszami, komunikując się z nimi za pośrednictwem nowych mediów.	K_UW01 K_UW03 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny
U2	Umie pracować w zespole, przygotowując strategię działań firmy; także jako także kierownik zespołu e-dziennikarskiego, e-PR-owskiego, e-marketingowego.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny
U4	Umie rozwijać i wykorzystywać kompetencje miękkie w kontaktach z interesariuszami.	K_UU14	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny
K1	Jest przygotowany do kooperacji z różnymi podmiotami życia społeczno-gospodarczego; jest gotów współpracować z nimi w sposób etyczny i odpowiedzialny.	K_KO03 K_KR05	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt indywidualny

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa D. Megginson, D. Clutterbuck, B. Garvey, P. Stokes, R. Garrett-Harris, <i>Mentoring w działaniu</i> , Poznań 2008. W. Budzyński, <i>Negocjowanie i zawieranie umów handlowych. Uwarunkowania, ryzyka, pułapki, zabezpieczenia</i> , 2008. M. Kapusta, <i>Zarządzanie projektami krok po kroku</i> , Warszawa 2013. Literatura uzupełniająca J. Santorski i G. Turniak, <i>Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce!</i> , Warszawa 2011. Pomoce naukowe Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne

Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie reklamą w nowych mediach		
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/21		Management of advertising in new media		
Język wykładowy	Polski			
Rok akademicki	2021/2022			
Kierunek	Dziennikarstwo i nowe media			
w zakresie	-			
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia			
Profil studiów	Profil praktyczny			
Forma studiów	Studia stacjonarne			
Semestr / semestry	III			
Przynależność do grupy zajęć	B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru			
Status przedmiotu	Wybierany			
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS	
	-	-	2 ECTS	
	-	-		
	Zajęcia warsztatowe	20		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. W. Macierzyński, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl, tel. +48 (48) 361 7360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem kształcenia jest dostarczenie studentom pogłębionej wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie zarządzania reklamą w nowych mediach, w tym zwłaszcza w zakresie procesów projektowych, planowania budżetu kampanii reklamowych oraz efektywnego wykorzystania specyficznych narzędzi i metod w działalności reklamowej z wykorzystaniem nowych mediów.
Treści programowe:	Zajęcia warsztatowe - Reklama w nowych mediach – podstawowe pojęcia (prosument,

	prankvertising, marketing wirusowy); - Operacjonalizacja reklamy – paradygmat rynkowy i systemowo-funkcjonalny; - Corporate identity i współczesna rola reklamy w budowaniu marki; - Reklama interaktywna – kontrowersje wokół pojęcia; - Nowe technologie w reklamie społecznej; - Reklama w nowych mediach – procesy projektowe (analiza, planowanie strategiczne, kreacja, wdrożenie, ewaluacja); - Planowanie budżetu kampanii reklamowej w nowych mediach; - Zagadnienie reklamy wiodącej w kontekście nowych mediów (reklama image’owa, subwersywna, konstrukcja rzeczywistości, storytelling, reklama lustrzana, reklama ukryta).
Metody dydaktyczne (kształcenia):	- wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem technik i narzędzi multimedialnych - klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa - studium przypadku - metoda projektu
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe Aktywny udział w zajęciach – 40%, opracowanie projektu kampanii reklamowej w nowych mediach – 60%.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna warsztat specjalisty ds. reklamy internetowej.	K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U1	Umie promować i reklamować produkty lub usługi z wykorzystaniem nowych mediów.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U2	Umie tworzyć multimedialne przekazy reklamowe dla różnych grup odbiorców, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych; potrafi stosować zasady, metody i techniki komunikacji w Sieci (webwriting, smartwriting, copywriting, storytelling).	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
U3	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu zajmującego się e-reklamą	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K1	Jest przygotowany do krytycznego odbioru przekazów reklamowych.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności praktycznych w zakresie zarządzania reklamą w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczo-kulturalnego.	K_KO03 K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, projekt

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa Nierenberg B. (red), Zarządzanie reklamą, Wydawnictwo UJ 2015. Śmid W., Zarządzanie reklamą, Wydawnictwo CeDeWu Sp. z o.o. 2016. Miotk A., Skuteczne social media. Prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty, Wyd. Helion 2017.

Literatura uzupełniająca

Żukowski M., Twoja firma w social mediach. Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw, wyd. III, Helion 2020.

Young M., Ogilvy o reklamie w epoce cyfrowej, wyd. Arkady 2018.

Wszółek M., Reklama. Operacjonalizacja pojęcia, wyd. LIBRON – Filip Lohner, 2015.

Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Copywriting	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/22			Copywriting	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Student powinien znać język polski w mowie i piśmie na poziomie umożliwiającym swobodne posługiwanie się zagadnieniami medialnymi.		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Patryk Wikaliński		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora				

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z wiedzą dot. różnych form dziennikarstwa internetowego, elementów retoryki i erystyki, stylistyki tekstów reklamowych oraz miejsca copywritera w złożonym procesie tworzenia kampanii reklamowej. Kształtowanie umiejętności samodzielnego przygotowywania odpowiednich tekstów dla różnych form publikacji internetowych.
Treści programowe:	1. Podstawowe elementy retoryki i erystyki. 2. Komunikacja perswazyjna, językowe środki perswazyjne,

	<p>techniki argumentacji według retoryki klasycznej.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Stylistyka w modelu AIDA i wybrane środki stylistyczne w social mediach. 4. Badania eyetracking dot. czytania tekstów internetowych. 5. Analiza tekstów reklamowych i spotów telewizyjnych – case study. 6. Tworzenie newsletterów. 7. E-mailing. 8. Tworzenie treści na bloga firmowego. 9. Webziny. 10. Redagowanie stron WWW.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu, projekt zespołowy.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna warsztat dziennikarza/copywritera zajmującego się reklamą w nowych mediach.	K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, dyskusja, zadania ćwiczeniowe
U1	Umie promować i reklamować produkty lub usługi, korzystając z mediów sieciowych i mobilnych.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie tworzyć multimedialne przekazy reklamowe, przeznaczone dla odbiorców różnego typu.	K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U3	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu zajmującego się e-reklamą.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do krytycznego odbioru przekazów reklamowych.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności w zakresie reklamy i promocji w działalności mającej na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczo-kulturalnego.	K_KO03 K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

D. Puzyrkiewicz, Biblia copywritingu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2019.
M. Zastrożna, Google Analytics dla marketingowców, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016
Ch. Heath, D. Heath, Przyczepne historie. Dlaczego niektóre treści przykuwają uwagę a inne zostają zapomniane, MT Biznes, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca:

D. Puzyrkiewicz, Siła Lucyfera. Ciemna strona copywritingu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2021.

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Reklama natywna	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/23			Native advertising	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z genezą, charakterystyką i sposobami wykorzystania reklamy natywnej w nowych mediach.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i charakterystyka reklamy natywnej. Definicje pojęć. 2. Miejsce reklamy natywnej w nowoczesnym marketingu i w popkulturze. 3. Reklama natywna a lokowanie produktu. Uwarunkowania legislacyjne stosowania reklamy natywnej w pracy

	<p>dziennikarza.</p> <ol style="list-style-type: none"> Rodzaje i przykłady skutecznego i chybionego zastosowania reklamy natywnej w nowych mediach. Skuteczność reklamy natywnej. Szanse i ryzyko. Studium przypadku. Przygotowywanie projektu reklamy natywnej wybranego produktu lub usługi. Ewaluacja projektów reklamy natywnej. Nieetyczne praktyki w tworzeniu reklam natywnych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna mechanizmy funkcjonowania reklamy natywnej w nowych mediach.	K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, Dyskusja, Zadania ćwiczeniowe
U1	Umie tworzyć multimedialny projekt reklamy natywnej wybranego produktu lub usługi.	K_UW01 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu zajmującego się e-reklamą.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do krytycznego odbioru przekazów reklamowych, zwłaszcza wykorzystujących mechanizmy reklamy natywnej.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności tworzenia reklamy natywnej w działalności mającej na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczo-kulturalnego.	K_KO03 K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Lieb R., Szymanski J., Content. Elementarna część marketingu, Znak Horyzont, Kraków 2018. Bakalarska-Stankiewicz J., Content marketing. Od strategii do efektów, One Press, Gliwice 2020.</p> <p>Literatura uzupełniająca: Peszek K., Wybory reklamodawców w świetle badań- wiodące i tracące na popularności nośniki reklamowe, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego”, nr 825. Chrząchol-Barczyk, U., Reklama natywna i jej implikacja dla konsumentów. Handel Wewnętrzny nr 4, s. 139-149. Barczyk -Sitkowska, A., Reklama nieetyczna – studium przypadku Reserved („Polish boy wanted”). Studia Medioznawcze nr 2, s. 147-159</p>

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Pozycjonowanie stron internetowych (SEO/SEM)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/24			Search Engine Optimization	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z technikami, narzędziami i strategiami pozycjonowania oraz metodami optymalizacji stron internetowych.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza i podstawy optymalizacji i pozycjonowania stron internetowych. Definicje pojęć związanych z marketingiem internetowym. 2. Analiza porównawcza wyszukiwarek internetowych. 3. Zasady budowania stron internetowych sprzyjających

	<p>SEO/SEM.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Strategie optymalizacji i pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych. 5. Narzędzia i serwisy SEM/SEO. 6. Przygotowywanie treści branżowej strony internetowej z uwzględnieniem wyszukiwarek internetowych. 7. Frazy i słowa dla kluczowych treści strony internetowej. 8. Hiperłącza wewnętrzne i zewnętrzne dla strony internetowej. 9. Metody i narzędzia indeksacji oraz śledzenia ruchu na stronie internetowej. 10. Metody pozyskiwania i prezentacji danych o stronie internetowej. 11. Metody i narzędzia optymalizacji strony internetowej. 12. Reklamy w wyszukiwarkach internetowych.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład informacyjny z wykorzystaniem ekspozycyjnych technik multimedialnych, wykład problemowy, metoda przypadków połączona z dyskusją możliwych rozwiązań i alternatyw, ćwiczenia praktyczne, zadaniowe w rozwijaniu intelektu.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe: Przygotowanie pracy zaliczeniowej (projekt optymalizacji strony internetowej) – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali: - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna strategie, metody i narzędzia pozycjonowania stron internetowych.	K_WG03 K_WG06	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	Projekt, Dyskusja, Zadania ćwiczeniowe
U1	Umie przygotować projekt optymalizacji strony internetowej.	K_UW01 K_UK07	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
U2	Umie działać jako członek, a także kierownik zespołu zajmującego się pozycjonowaniem stron internetowych.	K_UO11	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K1	Jest przygotowany do krytycznego odbioru treści eksponowanych w wyszukiwarkach i na stronach internetowych.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	
K2	Jest przygotowany do wykorzystania swojej wiedzy i swoich umiejętności dotyczących pozycjonowania stron internetowych w działalności mającej na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczo-kulturalnego.	K_KO03 K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Zaliczenie na ocenę	

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa: Cengiel P., SEO jako element strategii marketingowej Twojej firmy, Helion, Gliwice 2020. Enge Eric, Sztuka SEO: optymalizacja witryn internetowych, Helion, Gliwice 2013. Marzec K., Narzędzia Google dla e-commerce. Wydanie II poszerzone, Helion, Gliwice 2018.</p>

Literatura uzupełniająca:

Jerkovic John I., Wojownik SEO. Sztuka osiągania najwyższych pozycji w wyszukiwarkach, Helion, Gliwice 2011.
Danowski B., Makaruk M. (2009): Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak się to robi, Helion, Gliwice.
Ash T., Strona docelowa. Optymalizacja, testy, konwersja., Helion, Gliwice.

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych, Przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Filozofia w dobie nowych mediów	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/25			Philosophy in the age of new media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl 483617360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z najnowszymi trendami w myśli filozoficznej, które współkreują nowe media.
Treści programowe:	1. Zagadnienie kultury masowej. Od książki do Internetu. 2. Komunikowanie w kulturze, ewolucja środków komunikacji, modele komunikacyjne. 3. Człowiek w sztucznym świecie. Baudrillard, Postman.

	4. Idea społeczeństwa sieci; wyzwania Galaktyki Internetu. 5. Tożsamość człowieka we współczesnej kulturze. 6. Nowe media i ich rola edukacyjna. 7. Nowe media jako zagrożenie i wyzwanie.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Słowne: wykład, dyskusja Praktyczne: wykorzystanie komputera, studia przypadków Oglądowe: prezentacje multimedialne, instrukcje, analiza tekstów filozoficznych, analiza blogów i vlogów o tematyce filozoficznej
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco: Zajęcia warsztatowe 1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej (np., m in.: symulacja rozmowy kwalifikacyjnej; wystąpienie publiczne/ autoprezentacja). 40% 2. Projekty i ćwiczenia praktyczne (np., m in. ocena przygotowania dokumentów aplikacyjnych; analiza przygotowania i przedstawienia prezentacji) 60%

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna współczesne filozoficzne teorie kultury i mediów, rozumie związaną z nimi terminologię.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Test z wiedzy
W2	Zna formy życia filozoficznego w Sieci, m.in. blogi i vlogi o tematyce filozoficznej.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Test z wiedzy
U1	Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny o tematyce filozoficznej.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania (w szczególności dostępne w Sieci) dotyczące problematyki filozoficznej.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U3	Potrafi posługiwać się nowymi mediami w celu prezentacji pracy o tematyce filozoficznej.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U4	Umie wnikliwie interpretować współczesne teksty filozoficzne.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
K1	Jest gotów rozwijać swoje zainteresowania filozoficzne.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz popularyzacji współczesnej myśli filozoficznej.	K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja

Literatura i pomoce naukowe
Literatura podstawowa W. Mackiewicz, <i>Filozofia współczesna w zarysie</i> , Warszawa 2019. K. Gurczyńska-Sady, Wojciech Sady, <i>Wielcy filozofowie współczesności</i> , Kęty 2012. M. Muchnacki, <i>Cywilizacja informatyczna i Internet</i> , Kraków 2015. J. Baudrillard, <i>Symulakry i symulacja</i> , Warszawa 2005. P. Levinson, <i>Nowe, nowe media</i> , Kraków 2010.
Literatura uzupełniająca A. Kiepas, <i>Filozofia techniki w nowych mediach</i> , Katowice 2017. J. Dijk, <i>Spoleczne aspekty nowych mediów</i> , Warszawa 2010. J. Ziobrowski, <i>Etyka u schyłku drugiego tysiąclecia</i> , Warszawa 2013. A. Skorupka, <i>Internet w świetle filozofii techniki</i> , Katowice 2019. M. Castells, <i>Galaktyka Internetu</i> , Poznań 2003.
Pomoce naukowe

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Liternet (Literatura cyfrowa)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/26			Liternet (Digital Literature)	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów z przekazem artystycznym w mediach cyfrowych, jego specyfiką i perspektywami rozwojowymi. 2. Ćwiczenie umiejętności tworzenia tekstów publicystycznych o walorach literackich z wykorzystaniem ich interaktywnego, hipertekstualnego potencjału.
------------------	---

Treści programowe:	<p>Warsztaty:</p> <p>1-2. Wprowadzenie pojęć liternet, literatura cyfrowa (e-literatura). Granice literatury w świecie wirtualnym – dystynkcja pojęć Dziennikarstwo a intermedialna twórczość literacka [4h]</p> <p>3-4. Życie literackie w internecie: przegląd najważniejszych portali i stron poświęconych nowej literaturze tworzonej w środowisku wirtualnym, zjawisko self-publishingu [4h]</p> <p>5-6. Hipertekst jako narzędzie budowania tekstu literackiego, Odbiorca jako współtwórca - recepcja uczestnicząca – analiza przykładów powieści i poezji hipertekstowej [4h]</p> <p>7-8. Najciekawszy pisarze polscy publikujący w internecie – interpretowanie ich tekstów dostępnych w środowisku cyfrowym [4h].</p> <p>9-10 Tworzenie materiałów do studenckiego magazynu internetowego (prób literackich, recenzji, omówieni odnoszących się do literatury w sieci lub nią inspirowanych) [4h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem (analiza i interpretacja przykładowych dzieł hipertekstualnych w mediach elektronicznych).</p> <p>Dyskusja o różnych formach funkcjonowania cyfrowego obiegu literackiego, jego potencjału sensotwórczego i interaktywnego charakteru.</p> <p>Ćwiczenia projektowe (tworzenie/ krytyczne interpretowanie tekstów literackich charakterystycznych dla cyfrowego obiegu literatury).</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Przygotowanie pracy egzaminacyjnej (autorskiego tekstu inspirowanego hipertekstualnością lub recenzji tego typu utworu) – 60 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie charakterystyczne dla współczesnego obiegu internetowego zjawiska kulturowe, takie jak intermedialność literatury oraz równoległe funkcjonowanie analogowego i wirtualnego obiegu idei i tekstów artystycznych; zna teorie opisujące funkcjonowanie liternetu.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy egzaminacyjnej
W2	Zna formy życia literackiego i kulturalnego w Sieci; rozumie rolę mediów cyfrowych w kreowaniu oryginalnych dzieł literackich, ich transmisji i interaktywnego odbioru.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U1	Potrafi samodzielnie przygotować tekst inspirowany hipertekstualnością lub recenzję tego typu utworu.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania dotyczące liternetu.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U3	Potrafi posługiwać się nowymi mediami w celu prezentacji swojego tekstu na temat liternetu lub tekstu inspirowanego liternetem.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	

U4	Umie analitycznie odczytywać współczesne teksty literackie i ich krytyczne omówienia z uwzględnieniem specyfiki ich funkcjonowania w hipertekstualnym środowisku cyfrowym.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
K1	Jest przygotowany do rozwijania gustu literackiego w odbiorze nowego typu tekstów kultury dostępnych w Sieci oraz ich krytycznego omówienia w przestrzeni medialnej.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz popularyzacji literatury współczesnej.	K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Z. Fajfer, *Liberatura. Aneks do słownika terminów literackich*, „Dekada Literacka” 1999, nr 5-6

Aneta Kamińska, *Czary i mary* [<http://www.czary-i-mary.pl/>]

Liternet. Literatura i internet, red. P. Marecki, Kraków 2002

Radosław Nowakowski, *Koniec świata według Emeryka* [<http://www.liberatorium.com/emeryk/brzask.htm>]

<https://www.liberatura.pl>

<https://techsty.art.pl/>

Literatura uzupełniająca

M. Góralska, *Piśmienność i rewolucja cyfrowa = Literacy and the digital revolution*, Wrocław 2012

M. Hopfinger, *Literatura i media. Po 1989 roku*, Warszawa 2010

I. Loewe, *Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej*, Katowice 2007

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Mediatyzacja historii i pamięci	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/27			Mediatization of History and Memory	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr Andrzej Pytlak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów ze współczesnymi formami historiografii i pamięci; kształcenie umiejętności nowoczesnego przedstawiania i udostępniania przeszłości.
Treści programowe:	Tematyka zajęć warsztatowych: 1. Historia a pamięć. Definicja i analiza pojęć. [2h] 2. Mediatyzacja i medializacja przeszłości w kulturze współczesnej. [2h] 3. Formy i zasady nowoczesnego przedstawiania i udostępniania

	<p>przeszłości. [2h]</p> <p>4. Historia w książce i prasie: tworzenie reportażu historycznego. [2h]</p> <p>5. Historia w fotografii: tworzenie blogu fotografii historycznej. [2h]</p> <p>6. Historia w filmie: tworzenie etiudy filmowej o tematyce historycznej. [2h]</p> <p>7. Historia w Internecie: tworzenie kanału historycznego w mediach społecznościowych. [2h]</p> <p>8. Historia w grach komputerowych: tworzenie scenariusza gry o tematyce historycznej. [2h]</p> <p>9. Historia w muzeum: tworzenie projektu ekspozycji muzealnej. [2h]</p> <p>10. Historia na żywo: tworzenie scenariusza rekonstrukcji historycznej. [2h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem – tworzenie materiałów medialnych o tematyce historycznej (do wyboru: reportaż, blog fotograficzny, etiuda filmowa, kanał w mediach społecznościowych, scenariusz gry komputerowej, projekt ekspozycji muzealnej, projekt rekonstrukcji historycznej).</p> <p>Analiza współczesnych, zmediatyzowanych form historii i pamięci.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe – egzamin</p> <p>Praca egzaminacyjna – 100 % oceny.</p> <p>Pracę egzaminacyjną stanowi samodzielnie wykonany przez studenta materiał medialny o tematyce historycznej (do wyboru: reportaż, blog fotograficzny, etiuda filmowa, kanał w mediach społecznościowych, scenariusz gry komputerowej, projekt ekspozycji muzealnej, projekt rekonstrukcji historycznej). Student przedstawia pracę w trakcie spotkania egzaminacyjnego, komentując ją i odpowiadając na pytania egzaminatora.</p> <p>Ocena pracy egzaminacyjnej uwzględnia jej walory poznawczo-dydaktyczne i techniczno-warsztatowe oraz umiejętność jej zaprezentowania i obrony w trakcie spotkania egzaminacyjnego.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia mediatyzacji i medializacji historii i pamięci.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
W2	Zna nowoczesne formy przedstawiania i udostępniania przeszłości.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U1	Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny o tematyce historycznej (do wyboru: reportaż, blog fotograficzny, etiuda filmowa, kanał w mediach społecznościowych, scenariusz gry komputerowej, projekt ekspozycji muzealnej, projekt rekonstrukcji historycznej).	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące historii i pamięci.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U3	Potrafi posługiwać się urządzeniami, programami i aplikacjami umożliwiającymi tworzenie profesjonalnych materiałów medialnych o tematyce historycznej.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U4	Potrafi wnikliwie interpretować współczesne wytwory kultury, których funkcją jest reprezentowanie i udostępnianie przeszłości.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna

K1	Jest gotów rozwijać zainteresowanie historią i tradycją swojego regionu, Polski i Europy.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz promocji historii i tradycji swojego regionu, Polski i Europy.	K_KK04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Burke P., *Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne*, przeł. J. Hunia, Kraków 2012.
 Didi-Huberman G., *Obrazy mimo wszystko*, przeł. Mai Kubiak Ho-Chi, Kraków 2008.
Film i historia. Antologia, red. I. Kurz, Warszawa 2008.
Gra w historię, historia w grach, red. T. Bazylewicz, Ł. Hajdrych, Poznań 2018.
Historia wizualna. Obrazy w dyskusjach niemieckich historyków, red. nauk. M. Saryusz-Wolska, Warszawa 2020.
 Heesen A. te, *Teorie muzeum*, przeł. A. Teperek, red. nauk. A. Ziębińska-Witek, Warszawa 2016.
 „Kultura Współczesna. Teoria, Interpretacje, Praktyka” 2007 nr 3 (53), nr tematyczny pt. *Medializacja pamięci w kulturze współczesnej*.
 Landsberg A., *Engaging the Past. Mass Culture and the Production of Historical Knowledge*, New York 2015.
Media audiowizualne w warsztacie historyka, red. D. Skotarczak, Poznań 2008.
 Olechnicki K., Szlendak T., Karwacki A., *Grupy rekonstrukcji historycznej. Edukacja i konsumowanie przeszłości*, Toruń 2016.
 Radomski A., *Internet – nauka – historia*, Lublin 2014.
 Skotarczak D., *Historia wizualna*, Poznań 2012.
 Witek P., *Kultura – film – historia. Metodologiczne problemy doświadczenia audiowizualnego*, Lublin 2005.

Literatura uzupełniająca:

Adamski A., Krzywdziński P., Majchrowski M., Olejniczak P., Peisert A., *Socjologia światów wyobrażonych. Fantastyka, gra, rekonstrukcja jako obszar transgresji*, Pszczółki 2015.
 Assmann A., *Między historią a pamięcią. Antologia*, red. nauk. M. Saryusz-Wolska, Warszawa 2013.
 Baraniecka-Olszewska K., *Reko-rekonesans: praktyka autentyczności. Antropologiczne studium odtwórstwa historycznego drugiej wojny światowej w Polsce*, Kęty 2018.
 Dijck Van J., *Mediated Memories in the Digital Age*, Stanford 2007.
Foto-historia. Fotografia w przedstawianiu przeszłości, red. V. Julkowska, Poznań 2012.
Historia w kulturze współczesnej. Niekonwencjonalne podejścia do przeszłości, red. P. Witek, M. Mazur, E. Solska, Tczew 2011.
Historia w muzeum, T. 1, red. nauk. M. F. Woźniak, T. F. de Rosset, W. Ślusarczyk, Bydgoszcz – Warszawa 2013.
Historia w muzeum, T. 2, red. nauk. M. F. Woźniak, Bydgoszcz – Warszawa 2019.
Historia wizualna w działaniu. Studia i szkice z badań nad filmem historycznym, red. D. Skotarczak, J. Szczutkowska, P. Kurpiewski, Poznań 2020.
Historiografia w kontekstach nieoczekiwanych? Wobec zmiany i ciągłości: pejzaże współczesnego dyskursu historycznego, red. E. Solska, P. Witek, M. Woźniak, Lublin 2017.
 Hołobut A., Woźniak M., *Historia na ekranie. Gatunek filmowy a przekład audiowizualny*, Kraków 2017.
Humanistyka Cyfrowa. Badanie tekstów, obrazów i dźwięku, red. R. Bomba, A. Radomski, E. Solska, Lublin 2016.
 Korczarowska-Różycka N., *Inne spojrzenie. Wyobrażenie historii w filmach Wojciecha Jerzego Hasa, Jana Jakuba Koloskiego, Filipa Bajona i Anny Jadowskiej*, Łódź 2013.
Media – ciało – pamięć. O współczesnych tożsamościach kulturowych, red. nauk. A. Gwóźdź, A. Nieracka-Ćwikiel, Warszawa 2006.
Megabajty dziejów. Informatyka w badaniach, popularyzacji i dydaktyce historii, red. R. T. Prinke, Poznań 2007.
Między nauką a sztuką. Wokół problemów współczesnej historiografii, red. E. Solska, P. Witek, M. Woźniak, Lublin 2017.
Młodość historii, T. 1: *Rekonstrukcja historyczna na Kujawach i Pomorzu jako pasja i przedmiot badań naukowych*, red. A. Kosecki, Toruń 2013.
Młodość historii, T. 2: *Materialne i niematerialne aspekty rekonstrukcji historycznej*, red. A. Kosecki, Bydgoszcz 2014.
Multimedia a źródła historyczne w nauczaniu i badaniach, red. M. Ausz, M. Szabaciuk, Lublin 2015.
Muzea w kulturze współczesnej, red. A. Ziębińska-Witek, G. Żuk, Lublin 2015.
 Nora P., *Między pamięcią i historią. Les lieux de Mémoire*, „Tytuł Roboczy: Archiwum” 2009 nr 2, s. 4-12.
Popkulturowe formy pamięci, red. S. Buryła, L. Gąsowska, D. Ossowska, Warszawa 2018.
 Ricœur P., *Pamięć, historia, zapomnienie*, przeł. J. Margański, Kraków 2006.
 White H., *Historiografia i historiofotia*, przeł. Ł. Zaremba, w: idem, *Przeszłość praktyczna*, red. E. Domańska, Kraków 2014, s. 255-266.
 Witek P., *Andrzej Wajda jako historyk. Metodologiczne studium z historii wizualnej*, Lublin 2016.
 Ziębińska-Witek A., *Muzealizacja komunizmu w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej*, Lublin 2018.
 Ziębińska-Witek A., *Historia w muzeach. Studium ekspozycji Holocaustu*, Lublin 2011.
 Ziębińska-Witek A., *Holocaust. Problemy przedstawiania*, Lublin 2005.

Pomoce naukowe:

Komputery z dostępem do Internetu, rzutnik multimedialny.

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć	-	15	-
Przygotowanie do egzaminu	-	10	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h] / 0,2 ECTS	25 [h] / 1,0 ECTS	20 [h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	New Media Art	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/28			New Media Art	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTH Rad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl 483617360		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem realizowanego przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem sztuki, tradycyjnej i nowoczesnej, w cyberprzestrzeni.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zjawisko cybersztuki: NetArt. 2. Artystyczne strony www. Najważniejsi twórcy sztuki internetowej. 3. Grafika komputerowa. Programy, technika, przykłady. 4. Fotografia internetowa. Znaczenie Instagramu.

	<p>5. Artystyczne video w Internecie. Poetyka teledysku i video-performance.</p> <p>6. Teatr i film nowomiedialny.</p> <p>7. Sztuka na pograniczu świata cyfrowego i realnego, sztuka post-internetowa.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Warsztaty z elementami prezentacji multimedialnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach – efekty pracy indywidualnej i grupowej (np., m in.: symulacja rozmowy kwalifikacyjnej; wystąpienie publiczne/ autoprezentacja). 40%</p> <p>2. Projekty i ćwiczenia praktyczne (np., m in. ocena przygotowania dokumentów aplikacyjnych; analiza przygotowania i przedstawienia prezentacji) 60%</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna teorie opisujące sztukę nowych mediów, rozumie związaną z nimi terminologię.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Test z wiedzy
W2	Zna formy, gatunki i przedstawicieli cybersztuki i sztuki post-internetowej.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Test z wiedzy
U1	Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny poświęcony wybranemu zjawisku/ gatunkowi/twórcy cybersztuki lub sztuki post-internetowej.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania dotyczące New Media Art.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U3	Potrafi posługiwać się nowymi mediami w celu prezentacji pracy dotyczącej cybersztuki.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
U4	Umie wnikliwie interpretować dzieła sztuki współczesnej.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
K1	Jest gotów rozwijać swoje zainteresowania sztuką współczesną.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz popularyzacji sztuki współczesnej.	K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Prezentacja

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <p>M. Muchnacki, <i>Cywilizacja informatyczna i Internet</i>, Kraków 2015.</p> <p>P. Zawojski, <i>Cyberkultura. Syntopia sztuki, nauki i technologii</i>, Katowice 2018.</p> <p><i>Estetyka wirtualności</i>, red. M. Ostrowicki, Kraków 2005.</p> <p>L. Manovich, <i>Język nowych mediów</i>, Warszawa 2006.</p> <p>E. Wójtowicz, <i>Net Art</i>, Kraków 2008.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>M.R. Jabłońska, <i>Człowiek w cyberprzestrzeni</i>, Łódź 2018.</p> <p>A. Skorupka, <i>Internet w świetle filozofii techniki</i>, Katowice 2019.</p> <p>M. Castells, <i>Galaktyka Internetu</i>, Poznań 2003.</p> <p><i>Teatr – media – kultura</i>, red. D. Fox, E. Wąchocka, Katowice 2006.</p> <p>Pomoce naukowe</p> <p>Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS
--

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	25[h] / 1,0 ECTS	20[h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Teatr i kino w cybersrodowisku	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/29			Theater and Cinema in the Digital Environment	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie zasad kształtujących realizacje teatralne i filmowe w cybersrodowisku oraz specyfikę ich odbioru. 2. Kompetentne analizowanie i interpretowanie dzieł teatralnych i filmowych oraz tworzenie własnych materiałów krytycznych w formie blogów/ artykułów zamieszczanych w internecie.
Treści programowe:	<p>Warsztaty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obecność i specyfika dzieł teatralnych i filmowych w cybersrodowisku (definicje i dystynkcja pojęć). Krytyka teatralna

	<p>i filmowa w Internecie (cele, metody i strategię dziennikarstwa kulturalnego, podcasty o tematyce teatralnej i filmowej, portale branżowe, grupy dyskusyjne w Sieci) [2h]</p> <p>2. Analiza i krytyka wybranych spektakli teatralnych dostępnych w cybers środowisku (festiwale teatralne online, streaming teatralny, spektakle w wolnym dostępie, social media jako przestrzeń promocji teatru) [2h]</p> <p>3. Analiza i krytyka wybranych spektakli teatru polskiego radia dostępnych w internecie [2 h]</p> <p>4. Krytyka teatralna w cybers środowisku - internetowe blogi teatralne [2h]</p> <p>5. Tworzenie blogów krytyczno-teatralnych/recenzji krytycznych przeznaczonych do publikacji w Sieci [4h]</p> <p>6. Analiza i krytyka wybranych filmów dostępnych w cybers środowisku. [2h]</p> <p>7. Krytyka filmowa w cybers środowisku – blogi internetowe. [2h]</p> <p>8. Tworzenie blogów krytyczno-filmowych/recenzji krytycznych przeznaczonych do publikacji w Sieci. [4h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem (analiza i interpretacja dzieł teatralnych i form ich dostępności w cybers środowisku).</p> <p>Dyskusja o upowszechnianiu wiedzy o teatrze za pośrednictwem podcastów, blogów, portali branżowych i mediów społecznościowych.</p> <p>Ćwiczenia projektowe (blogów krytyczno-teatralnych/recenzji krytycznych przeznaczonych do publikacji w Sieci).</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe</p> <p>Przygotowanie pracy egzaminacyjnej (blogu krytyki teatralnej lub filmowej) – 60 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 40 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 18 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 14-17 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 10-13 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna teorie i terminologie dotyczące współczesnego teatru i kina.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy egzaminacyjnej
W2	Zna formy życia teatralnego i filmowego w Sieci; rozumie rolę nowych mediów w rozwoju teatru i filmu oraz ich krytycznej recepcji.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U1	Umie tworzyć blog krytyki teatralnej i filmowej.	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania dotyczące współczesnego teatru i kina	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U3	Potrafi posługiwać się nowymi mediami w celu prezentacji swoich tekstów krytyczno-teatralnych i krytyczno-filmowych.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
U4	Umie interpretować dzieła teatralne i filmowe z uwzględnieniem specyfiki ich funkcjonowania i recepcji w cybers środowisku.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	
K1	Jest gotów rozwijać zmysł krytyczny, gust	K_UK01	Zajęcia	Egzamin	

	i wrażliwość jako świadomy odbiorca dzieł teatralnych i filmowych w cybers środowisku i twórcą przekazów medialnych na ich temat.		warsztatowe		
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz popularyzacji współczesnej sztuki teatralnej i filmowej.	K_KO04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

Encyklopedia Teatru Polskiego, <http://encyklopediateatru.pl>

internetowy magazyn teatralny „Teatralia” <https://www.teatralia.com.pl/>

portal Dziennik Teatralny <http://teatralny.pl/>

podcasty teatralne SZANIAWSKI.FM <https://teatr.walbrzych.pl/szaniawski-fm/>

Propedeutyka krytyki filmowej

Corrigan T., *A Short Guide to Writing about Film*, New York 2011 (8th Edition).

Null T., *How to Become a Film Critic, the World's Greatest Job*, San Francisco 2013 (2th Edition).

Refleksja metakrytyczna

Bordwell D., *Kinofiliska krytyka a uniwersyteckie filmoznawstwo*, przeł. R. Syska, „EKRANY” 2012, nr 6.

Helman A., *Strategie krytyki filmowej*, „Kino” 1980, nr 12.

Każdy krytykiem. Rozmowa z udziałem Tomasza Cyza, Juliusza Kurkiewicza, Andy Rottenberga, Tadeusza Sobolewskiego i Jakuba Sochy, „Dwutygodnik” 2010, nr 37.

Mętrak K., *W krainie bytu* [polemika z artykułem A. Helmana o strategiach krytyki], „Kino” 1981, nr 1.

Sobolewski T., *Pisanie o filmie*, „Kino” 1996, nr 2.

Werner M., *Kilka uwag o krytyce (filmowej)*, „Kino” 1999, nr 1.

Wszyscy jesteśmy krytykami. Debata moderowana przez Annę Bielak i Rafała Syskę, „EKRANY” 2012, nr 6.

Teksty krytyczno-filmowe

Chaciński M., Recenzje filmowe 2002-2019 („Gazeta Wyborcza”, „Kino”, „Polityka”, „Świat filmu”).

Eberhardt K., *Podróże do granic filmu*, Warszawa 1964; *Wojciech Has*, Warszawa 1967; *Jean-Luc Godard*, Warszawa 1970; *Film jest snem*, Warszawa 1974; *O polskich filmach*, wybór i wstęp, R. Konieczek, Warszawa 1982.

Irzykowski K., *Dziesiąta muza i pomniejsze pisma filmowe*, oprac. Z. Górzyna, Kraków 1982.

Kałużyński Z., *Nowa fala zalewa kino*, Warszawa 1970; *Wenus automobilowa*, Warszawa 1976; *Seans przerywany*, Warszawa 1980; *Diabelskie zwierciadło*, Warszawa 1986.

Kałużyński Z., Raczek T., *Perły kina: leksykon filmowy na XXI wiek*, t. 1-5, Michałów-Grabina 2005.

Kornatowska M., *Filmy o miłości*, Warszawa 1975; *Eros i film*, Warszawa 1986; *Wodzireje i amatorzy*, Warszawa 1990; *Fellini*, Gdańsk 2003.

Lubelski T., *Wajda*, Wrocław 2006; *Historia niebyła kina PRL*, Kraków 2012.

Maciejewski Ł., Recenzje filmowe 1996-2019 („Dziennik”, „Film”, „Kino”, „Machina”, „Tygodnik Powszechny”).

Marszałek R., *Nowe kino angielskie*, Warszawa 1968; *Pamflet na kino codzienne*, Warszawa 1974; *Kamień w wodę*, Warszawa 1980; *Filmowa pop-historia*, Kraków 1984; *Kino rzeczy znalezionych*, Gdańsk 2006.

Mętrak K., *Autografy na ekranie*, Warszawa 1974; *Legends nie umierają*, Warszawa 1979; *Po seansie*, Warszawa 1988.

Michalek B., *Trzy portrety*, Warszawa 1959; *Kino naszych czasów*, Warszawa 1972; *Ćwiczenia z anatomii kina*, Warszawa 1976; *Notes filmowy*, Warszawa 1981.

Młoda krytyka filmowa, red. M. Hendrykowski, A. Szpulak, Poznań 2003.

Oleszczyk M., Recenzje filmowe 2003-2019 („Film”, „Kino”, „Przekrój”, „Tygodnik Powszechny”, michaloleszczyk.blogspot.com).

Pietrasik Z., Recenzje filmowe 1990-2019 („Kino”, „Polityka”).

Socha J., Recenzje filmowe 2007-2019 („Dwutygodnik”, „Film”, „Gazeta Wyborcza”, „Kino”, „Machina”).

Toeplitz J., *Spotkania z X muzyką*, Warszawa 1960; *Nowy film amerykański*, Warszawa 1973.

Toeplitz K. T., *Kino dla wszystkich*, Warszawa 1964; *Sekrety filmu*, Warszawa 1967; *Próba sensu czyli notatnik leniwego kinomana*, Warszawa 1974.

Werner A., *Polskie, arcypolskie...*, Warszawa 1987 (reedycja 2011); *Dekada filmu*, Warszawa 1997; *To jest kino*, Warszawa 1999.

Słonimski A., *Romans z X Muzą: teksty filmowe z lat 1917-1976*, wybór, wstęp i oprac. M. i M. Hendrykowscy, Warszawa 2007.

Sobolewski T., *Za duży blask: o kinie współczesnym*, Kraków 2004; *Kino swoimi słowami*, Kraków 2012.

Literatura uzupełniająca

E. Udalska (red.), *Krytycy teatralni XX wieku. Postawy i światopoglądy*, Wrocław 1992.

Aumont J., Marie M., *Analiza filmu*, przeł. M. Zawadzka, Warszawa 2011.

Bordwell D., Thompson K., *Film Art: Sztuka filmowa. Wprowadzenie*, przeł. B. Rosińska, Warszawa 2010.

Encyklopedia kina, red. T. Lubelski, Kraków 2010 (wyd. 2).

Helman A., Ostaszewski J., *Historia myśli filmowej*, Gdańsk 2010 (wyd. 2).

Helman A., Pitrus A., *Podstawy wiedzy o filmie*, Gdańsk 2008.

Historia kina, red. T. Lubelski, I. Sowińska, R. Syska, t. 1-4, Kraków 2009-2019

Historia kina polskiego, red. T. Lubelski, k. J. Zarębski, Warszawa 2007 (wyd. 2).

Interpretacja dzieła filmowego. Antologia przekładów, red. W. Godzic, Kraków 1993.

Kino ze znakiem jakości: 15-lecie Konkursu o nagrodę im. K. Mętraka, red. A. Osmólska-Mętrak, Warszawa 2011.

Królikiewicz G., seria: *Analiza arcydzieł filmu fabularnego. Sylwetki artystyczne mistrzów kina*.
 Lubelski T., *Historia kina polskiego: twórcy, filmy, konteksty*, Katowice 2009.
 Nurczyńska-Fidelska E., Sitarski P., *Interpretacja dzieła filmowego. Teoria i praktyka*, Łódź 1995.
 Nurczyńska-Fidelska E., Klejsa K., Kłys T., Sitarski P., *Kino bez tajemnic*, Warszawa 2009.
 Płażewski J., *Historia filmu 1895-2005*, Warszawa 2008 (wyd. 8).
 Płażewski J., *Język filmu*, Warszawa 2008 (wyd. 3).
Polskie piśmiennictwo filmowe, red. B. Giza, P. Zwierchowski, Bydgoszcz 2013.

Pomoce naukowe:

Komputery z łączem internetowym, rzutnik multimedialny.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć warsztatowych/ przygotowanie do zaliczenia	-	25	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h]/ 0,2 ECTS	25[h]/ 1,0 ECTS	20 [h]/ 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Muzyka a nowe media	
UTH/F/DZ/2/P/ST/B2/30			Music and the New Media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych – do wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		-	-	
		Zajęcia warsztatowe	20 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr Andrzej Pytlak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@uthrad.pl 799-931-035		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów ze współczesną twórczością muzyczną i nowoczesnymi formami odbioru muzyki; kształcenie umiejętności tworzenia materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej.
Treści programowe:	Tematyka zajęć warsztatowych: 1. Rola mediów w rozwoju i upowszechnianiu kultury muzycznej – zarys historii. [2h] 2. Zmiana indywidualnego i społecznego odbioru muzyki w epoce

	<p>nowych mediów. [2h]</p> <p>3. Muzyka popularna a nowe media. [2h]</p> <p>4. Muzyka poważna a nowe media. [2h]</p> <p>5. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość popularna). [2h]</p> <p>6. Sound Art – muzyka nowych mediów (twórczość profesjonalna). [2h]</p> <p>7. Muzyka jako element sztuki interaktywnej. [2h]</p> <p>8. Przemysł muzyczny w dobie nowych mediów. [2h]</p> <p>9. Dziennikarstwo muzyczne w epoce nowych mediów. [2h]</p> <p>10. Przyszłość mediów a przyszłość muzyki. [2h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem – tworzenie materiałów medialnych dotyczących współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog).</p> <p>Analiza współczesnej kultury muzycznej i jej kontekstów medialnych.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Zajęcia warsztatowe – egzamin</p> <p>Praca egzaminacyjna – 100 % oceny.</p> <p>Pracę egzaminacyjną stanowi samodzielnie wykonany przez studenta materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog). Student przedstawia pracę w trakcie spotkania egzaminacyjnego, komentując ją i odpowiadając na pytania egzaminatora.</p> <p>Ocena pracy egzaminacyjnej uwzględnia jej walory poznawcze, estetyczne i techniczno-warsztatowe oraz umiejętność jej zaprezentowania i obrony w trakcie spotkania egzaminacyjnego.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie główne pojęcia i teorie opisujące współczesną kulturę muzyczną.	K_WG01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
W2	Zna współczesne formy i gatunki muzyki oraz nowoczesne formy jej przekazu i odbioru.	K_WG07	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U1	Potrafi samodzielnie przygotować materiał medialny dotyczący współczesnej kultury muzycznej (do wyboru: audycja, kanał w mediach społecznościowych, playlista z komentarzem, recenzja, reportaż, wideoblog).	K_UW01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U2	Potrafi wyszukiwać, krytycznie analizować i twórczo wykorzystywać źródła i opracowania (w szczególności dostępne w Internecie) dotyczące współczesnej kultury muzycznej.	K_UW02	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U3	Potrafi posługiwać się urządzeniami i aplikacjami umożliwiającymi tworzenie profesjonalnych materiałów medialnych opisujących współczesną kulturę muzyczną.	K_UW03	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
U4	Potrafi wnikliwie interpretować zjawiska i wytwory współczesnej kultury muzycznej i ich konteksty medialne.	K_UW06	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
K1	Jest gotów rozwijać swoje zainteresowanie muzyką i życiem muzycznym.	K_KK01	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna
K2	Jest przygotowany do działania na rzecz promocji życia muzycznego wybranego regionu Polski, Europy lub świata.	K_KK04	Zajęcia warsztatowe	Egzamin	Praca egzaminacyjna

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Białas M., *Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej*, Toruń 2010.
 Jeziński M., *Muzyka popularna i jej odbiorcy w poszukiwaniu autorytetu*, Toruń 2017.
 Kittler F. A., *Gramophone, Film, Typewriter*, transl. G. Winthrop-Young and M. Wutz, Stanford 1999.
 Kofin E., *Muzyka wokół nas. Studium przeobrażeń recepcji muzyki w dobie elektronicznych środków jej przekazywania*, Wrocław 2012.
Kultura dźwięku. Teksty o muzyce nowoczesnej, wybór i red. Ch. Cox, D. Warner, autor J. Attali i in., przeł. J. Kutyla i in., wstęp M. Libera, Gdańsk 2010.
 Mills P., *Media and Popular Music*, Edinburgh 2012.
Media jako przestrzeń muzyki, red. M. Parus, A. Trudzik, Gdańsk 2016.
 Prior N., *Popular Music, Digital Technology and Society*, Edinburgh 2018.
 Reynolds S., *Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością*, przeł. F. Łobodziński, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca:

„Avant. Pismo Awangardy Filozoficzno-Naukowej” Vol. 11 (2020) nr 3 (numer tematyczny pt. *Nasłuchiwanie Urbanocenu. Ludzie – Dźwięki – Miasta*), <http://avant.edu.pl/32020-2>.
 Baran D., *Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami*, w: *Media – kultura popularna – polityka. Wzajemne oddziaływania i nowe zjawiska*, red. nauk. J. Bierówka, K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2014, s. 59-83.
 Celiński P., *Postmedia. Cyfrowy kod i bazy danych*, Lublin 2013.
 Faulstich W., *Muzyka i medium. Szkic historiograficzny od początków do dzisiaj*, „Images. The International Journal of European Film, Performing Arts and Audiovisual Communication” Vol. VII (2009-2010) nr 13-14 (nr specjalny pt. *Dancing Muses*), s. 15-28.
 Jeziński M., *Mitologie muzyki popularnej*, Toruń 2014.
 Jeziński M., *Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny*, Toruń 2011.
 Kluszczyński R. W., *Sztuka interaktywna. Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu*, Warszawa 2010.
 Mądro A., *Muzyka a nowe media. Polska twórczość elektroakustyczna przełomu XX i XXI wieku*, Kraków 2017.
 Mądro A., *To jeszcze muzyka? O sztuce nowych mediów i twórczości elektroakustycznej*, „Teoria Muzyki” 2015 nr 5, s. 77-92.
 Oleszkowicz Jan, *Muzyka, elektronika, informatyka*, Warszawa 2010.
 Nożyński Sz., Okólski M., *Muzyka bez nośnika? Powietrze, chmury i strumienie oraz cyfry, taśmy i winyle w walce o pierwsosłuch lub zapomnienie*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2019 nr 1 (39), s. 51–67.
Słowami o dźwiękach... Muzyka w mediach (nie tylko doby PRL-u), red. B. Afeltowicz, A. Trudzik, Szczecin 2017.
 Parkita E., Łyjak W. Z., Jabłońska A., Parkia A., *Cyfrowa przestrzeń kultury i edukacji muzycznej*, Kielce 2018.
 Rutter P., *The Music Industry Handbook*, London – New York 2016 (Second Edition).

Pomoce naukowe:

Komputery z dostępem do Internetu, w tym do serwisów streamingowych.
 Płyty Blu-ray, DVD i CD z rejestracjami dzieł muzycznych.
 Rzutnik multimedialny.

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach warsztatowych	-	-	20
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć	-	15	-
Przygotowanie do egzaminu	-	10	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5 [h] / 0,2 ECTS	25 [h] / 1,0 ECTS	20 [h] / 0,8 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	
UTH/F/DZ/2/P/ST/E1/1			Protection of industrial property and copyright law	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		E1. Grupa zajęć ogólnouczelnianych – obowiązkowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	10 [h]	0,5 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		0 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		0,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Prawa i Administracji / Katedra Prawa Administracyjnego i Nauki o Administracji		
Koordynator		Dr Iwona Warchoł		
Adres strony internetowej pjo		www.wpia.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		i.warchol@uthrad.pl, 48/361-74-28		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności intelektualnej, w szczególności z ochroną praw autorskich w mediach i działalności medialnej.
Treści programowe:	Tematyka wykładów: <ol style="list-style-type: none"> 1. Podmiot i przedmiot prawa autorskiego. 2. Osobiste i majątkowe prawa autorskie. 3. Treść prawa autorskiego. 4. Licencje ustawowe w prawie autorskim. Prawo cytatu. Dozwolony użytek prywatny. Dozwolony użytek publiczny. Plagiat.

	<p>5. Przejście praw autorskich majątkowych na inne podmioty w drodze dziedziczenia lub umowy.</p> <p>6. Cywilnoprawna i karnoprawna ochrona prawa autorskiego.</p> <p>7. Przedmioty ochrony prawa własności przemysłowej.</p> <p>8. Licencje w prawie własności przemysłowej.</p> <p>9. Cywilnoprawna i karnoprawna ochrona prawa własności przemysłowej.</p> <p>10. Międzynarodowe konwencje i organizacje z zakresu ochrony własności intelektualnej.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody podające i metody eksponujące: wykład z wykorzystaniem technik multimedialnych z elementami dyskusji.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład – zaliczenie na ocenę</p> <p>Kolokwium – 100 % oceny.</p> <p>Ocenę z kolokwium oblicza się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów, - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów, - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna podstawowe definicje z zakresu ochrony własności intelektualnej; zna zasady związane z ochroną praw autorskich i praw z zakresu własności przemysłowej i ich ekonomicznym wykorzystaniem poprzez obrót prawny.	K_WG09	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium
U1	Potrafi nie popełnić plagiatu, gdy będzie pisał pracę magisterską.	K_UW02	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium
K1	Rozumie, że należy przestrzegać pewnych norm społecznych, w tym norm prawnych.	K_KR05	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Kolokwium

Literatura i pomoce naukowe
<p>Sieńczyło-Chlabicz J., <i>Prawo własności intelektualnej</i>, LexisNexis, Warszawa 2018.</p> <p>Michniewicz G., <i>Ochrona własności intelektualnej</i>, Warszawa 2019.</p> <p>Barta J., Markiewicz R., <i>Prawo autorskie</i>, Warszawa 2008.</p> <p>Sobczak J., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i>, Warszawa-Poznań 2000.</p> <p>Szewc A., <i>Leksykon własności przemysłowej i intelektualnej</i>, Kraków 2003.</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	-	-	10
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zaliczenia	-	5	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,15 ECTS	5[h] / 0,15 ECTS	10[h] / 0,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język obcy (Język angielski)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/E2/1			Foreign language (English language)	
Język wykładowy		Angielski, polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych – ograniczonego wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		Ćwiczenia	30	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Kontynuacja z I poziomu kształcenia		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator / Prowadzący		Mgr Aldona Krzos-Kaczor / Mgr Joanna Łęcka		
Adres strony internetowej pjo		-		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.krzos-kaczor@uthrad.pl; 48 361-79-51		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie)</p> <p>Rozwijanie zasobu słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie B2+.</p> <p>Pokonywanie barier psychologicznych i mentalnościowych w posługiwaniu się fachowym językiem obcym.</p>
------------------	---

Treści programowe:	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Newspapers- writing headlines, analysing news paper articles, planning and writing a newspaper article. 2. Radio – understanding the language of radio presenters and the production process. 3. Magazines – composing magazine covers, planning the contents of a magazine, planning and writing a true-life story. 4. Television – understanding the pre-production process, organising a filming schedule. 5. New media – briefing a website designer, analyzing problems and providing solutions, planning and writing a blog. 6. Marketing – analyzing market trends and taking action, setting up a marketing communication strategy. 7. Advertising – selling your services to a potential client, creating a print / screen advert. <p>Treści programowe mogą być dostosowane do bieżących potrzeb, jak i możliwości językowych grupy, zgodnie z decyzją osoby prowadzącej zajęcia.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące z przewagą metody komunikacyjnej, m.in. dyskusje praca w grupach, metoda bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Ćwiczenia- zaliczenie po pierwszym semestrze:</p> <p>na ocenę w skali 2-5 składa się aktywne uczestnictwo w zajęciach , kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć: kolokwium 40%, aktywność na zajęciach 30%, praca samodzielna 30%.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego.	K_WK08	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U1	Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK09	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, , gry symulacyjne, praca w

					parach
U2	Umie wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, obejmującym terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK10	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U3	Umie pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, przyjmując w niej różne role, w tym lidera.	K_UO12	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
K1	Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.	K_KK02	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach

Literatura i pomoce naukowe	
Literatura podstawowa	
1. Caramella, Nick & Lee, Elizabeth: Cambridge English for the Media, Cambridge University Press 2008.	
Literatura uzupełniająca	
1. McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity: Academic Vocabulary In Use, Cambridge University Press 2008.	
2. Farrall, Cate & Lindsley, Marianne: Marketing, Cambridge University Press 2008.	
3. Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press 2002.	

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ćwiczeniach	-	-	30
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język obcy (Język niemiecki)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/E2/1			Foreign language (German language)	
Język wykładowy		Niemiecki, polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych – ograniczonego wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		Ćwiczenia	30	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Kontynuacja języka z I poziomu kształcenia		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator / Prowadzący		Mgr Aldona Krzos-Kaczor / Mgr Jolanta Kucharska		
Adres strony internetowej pjo		-		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.krzos-kaczor@uthrad.pl; 48 361-79-51		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie)</p> <p>Rozwijanie zasobu słownictwa i struktur gramatycznych na poziomie B2+.</p> <p>Pokonywanie barier psychologicznych i mentalnościowych w posługiwaniu się fachowym językiem obcym.</p>
------------------	---

Treści programowe:	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gazety - pisanie nagłówków prasowych, analizowanie artykułów prasowych, planowanie i pisanie artykułu prasowego 2. Radio - rozumienie języka prezenterów radiowych i procesu produkcji. 3. Czasopisma - tworzenie okładek czasopism, planowanie zawartości czasopisma, planowanie i pisanie prawdziwej historii życia. 4. Telewizja - zrozumienie procesu przedprodukcyjnego, zorganizowanie harmonogramu realizacji filmu. 5. Nowe media - przekazywanie informacji projektantowi strony internetowej, analizowanie problemów i przedstawianie rozwiązań, planowanie i pisanie bloga. 6. Marketing - analizowanie trendów rynkowych i podejmowanie działań, tworzenie strategii komunikacji marketingowej. 7. Reklama - sprzedaż usług potencjalnemu klientowi, stworzenie reklamy w prasie/w internecie. <p>Treści programowe mogą być dostosowane do bieżących potrzeb, jak i możliwości językowych grupy, zgodnie z decyzją osoby prowadzącej zajęcia.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody aktywizujące z przewagą metody komunikacyjnej, m.in. dyskusje praca w grupach, metoda bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Ćwiczenia- zaliczenie po pierwszym semestrze:</p> <p>na ocenę w skali 2-5 składa się aktywne uczestnictwo w zajęciach , kolokwia, prezentacje, wypowiedzi ustne i pisemne. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć: kolokwium 40%, aktywność na zajęciach 30%, praca samodzielna 30%.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna w stopniu pogłębionym teorie, metodologie i terminologie z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego.	K_WK08	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U1	Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK09	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry

					symulacyjne, praca w parach
U2	Umie wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, obejmującym terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK10	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U3	Umie pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, przyjmując w niej różne role, w tym lidera.	K_UO12	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
K1	Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.	K_KK02	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach

Literatura i pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa Neuberger, Christoph; Kapern, Peter: Grundlagen des Journalismus. Wiesbaden: Springer VS-Verlag 2013. Deutsche Welle [https://www.dw.com/de/media-center/s-100813]</p> <p>Literatura uzupełniająca Deutsch aktuell, dwumiesięcznik, wyd. Colorful Media https://de.islcollective.com/deutsch-daf-arbeitsblatter/suche/Medien slowgerma.com Monda Magazin: monda-magazin.de</p>

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ćwiczeniach	-	-	30
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
Zajęcia odbywają się wg planu zajęć na wydziałach UTH.

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Język obcy (Język rosyjski)	
UTH/F/DZ/2/P/ST/E2/1			Foreign language (Russian language)	
Język wykładowy		Rosyjski, polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych - ograniczonego wyboru		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	2 ECTS
		Ćwiczenia	30	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		2 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Kontynuacja z I poziomu kształcenia		
Jednostka prowadząca		Studium Języków Obcych		
Koordynator / Prowadzący		Mgr Aldona Krzos-Kaczor / Mgr Bożena Wieczorek		
Adres strony internetowej pjo		-		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.krzos-kaczor@uthrad.pl; 48 361-79-51		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwijanie zintegrowanych sprawności językowych (mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie) • Rozwijanie komunikacyjnych i socjolingwistycznych kompetencji językowych w ramach swojej dziedziny fachowej. • Uwrażliwienie na relacje pomiędzy własną kulturą a obcojęzycznymi kręgami kulturowymi. <p>Przygotowanie do uczestnictwa w życiu zawodowym i podejmowania działań językowych w swojej dziedzinie.</p>
Treści programowe:	<p>Semestr I(30 godzin)</p> <p>I.Omawianie typowych form języka specjalistycznego z uwzględnieniem stylistyki i środków gramatycznych.</p> <p>Zagadnienia gramatyczne:</p> <p>-strona bierna</p> <p>-przysłówki i imiesłowy rosyjskie.</p> <p>II. Krótkie formy pisemne:</p> <p>-list służbowy i formalny;</p> <p>-materiały reklamowe;</p> <p>-opis wydarzeń i osób.</p> <p>II.Zagadnienia tematyczno – leksykalne.</p> <p>Tłumaczenie tekstów z wybranych zagadnień z dziedziny dziennikarstwa zarówno w języku polskim, jak i rosyjskim.</p> <p>III.Wyszukiwanie w Internecie tekstów i analiza możliwości wykorzystania ich w sferze zawodowej</p> <p>Zagadnienia tematyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warsztat pracy dziennikarza • System medialny w Polsce • Komputer, internet, media cyfrowe i mobilne w działalności zawodowej • Rodzaje reklamy <p>Praca ze słownikami.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metody – eklektyczna z przewagą metody komunikacyjnej m.in. dyskusje, praca w grupach; bezpośrednia, kognitywna i gramatyczno-tłumaczeniowa.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów uczenia się. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny

W1	Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.	K_WG01	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
W2	Zna kontekst społeczno-kulturowy, ekonomiczny, polityczny i historyczny nowych mediów oraz zjawisko mediatyzacji różnych sfer życia społecznego.	K_WK08	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach
U1	Umie tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, wykorzystując terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media.	K_UK09	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Wypowiedzi pisemne, praca w grupach, kolokwium sprawdzające
U2	Umie wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, obejmującym terminologię specjalistyczną, właściwą dla kierunku dziennikarstwo i nowe media	K_UK10	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena wypowiedzi ustnych i pisemnych.
U3	Umie pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, przyjmując w niej różne role, w tym lidera.	K_UO12	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca w parach, gry symulacyjne
K1	Jest gotów do dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.	K_KK02	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	kolokwium sprawdzające, wypowiedzi pisemne i ustne, gry symulacyjne, praca w parach

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa

1. Duchnowska D., Русский язык, подготовительные материалы к экзамену TELC B2, Kraków 2015.
2. Pado A.: Język rosyjski dla średnio zaawansowanych. Warszawa 2012..
3. Fidyk M., Skup-Stundis T.: Nowe repetytorium z języka rosyjskiego. Warszawa 2011.

4. Karolak S., Krukowska M.: Praktyczna gramatyka rosyjska. Warszawa 2009.
 5. Родимкина А., Ландсман Н., Россия: день сегодняшний. Тексты и упражнения, REA, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Materiały z Internetu, m.in. ze stron: google.ru, aport.ru, rambler.ru, vesti.ru, gramota.ru.
2. Materiały własne, teksty specjalistyczne z różnych źródeł

Pomoce naukowe:

1. Podręcznik
2. Odtwarzacz CD i płyty CD
3. Tablica
4. Laptop
5. Projektor multimedialny

Słownik online Pons, <https://pl.pons.com>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ćwiczeniach	-	-	30
Udział w konsultacjach	5	-	-
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia, w tym wykonanie prac zaliczeniowych	-	15	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Praktyka zawodowa	
UTH/F/DZ/2/P/ST/F/1			Internship	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		II-IV		
Przynależność do grupy zajęć		F. Praktyka		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Zajęcia praktyczne	3 miesiące = 375[h]	15 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		15 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		15 ECTS
Forma nauczania		Zajęcia odbywają się poza Uczelnią – w zakładzie pracy wybranym przez studenta		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Łukasz Nogaj		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		l.nogaj@uthrad.pl, tel. 514 707 996		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza w nowych mediach i wykorzystanie w praktyce nabytych umiejętności. Wskazuje na możliwą ścieżkę kariery zawodowej w wybranej instytucji należącej do sektora medialnego lub wykorzystującej nowe media w swojej działalności.
Treści programowe:	Student w trakcie praktyki ma za zadanie odbyć 3 miesiące (375h) praktyk, w trakcie których ma: 1.Poznać różne formy pracy dziennikarskiej w nowych mediach; 2.Nabyć umiejętności planowania, prowadzenia i dokumentowania

	<p>pracy;</p> <p>3. Zapoznać się z podstawami prawnymi, strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania wybranej redakcji/institucji.</p> <p>3.Nabyć umiejętności analizy pracy podczas wspólnego omawiania praktyk przez opiekunów praktyk i studentów;</p> <p>4.Nabyć umiejętności analizowania własnej pracy i jej efektów;</p> <p>5.Poznać specyfikę pracy w wybranej redakcji/podmiocie należącym do sektora nowych mediów.</p> <p>W trakcie praktyki zawodowej głównym zadaniem studentów jest przygotowanie się do pracy dziennikarza. Przygotowanie to polega przede wszystkim na obserwacji pracy opiekuna praktyki (lub innych pracowników) i samodzielnym wykonywaniu zadań. Pozwoli ono na sprawdzenie wiedzy i umiejętności teoretycznych, nabywanych w trakcie studiów, w działalności praktycznej.</p> <p>Studenci powinni również zapoznać się z dokumentacją pracy i warsztatem pracy dziennikarza.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem opiekunów praktyki wyznaczonych przez Uczelnię i instytucję współpracującą.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Podstawowym warunkiem zaliczenia praktyki jest terminowe złożenie u uczelnianego opiekuna praktyki:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaświadczenia o odbyciu praktyki. (30% zaliczenia) 2. sprawozdania z odbytej praktyki. (70% zaliczenia) <p>Zaliczenia praktyki dokonuje uczelniany opiekun praktyk na podstawie dostarczonych dokumentów.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zaświadczenia o odbyciu praktyki (30% zaliczenia) 2. opinii wystawionej przez opiekuna praktyki i podpisanej przez Dyrektora instytucji (30% zaliczenia) <p>sprawozdania z odbytej praktyki (40% zaliczenia)</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	<p>Zna w stopniu pogłębionym teorię, metodologię i terminologię z dziedziny nauk humanistycznych i dziedziny nauk społecznych, a także w stopniu podstawowym z dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych i dziedziny sztuki, istotne dla kierunku dziennikarstwo i nowe media, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z ww. dziedzin w praktycznej działalności medialnej.</p> <p>Zna w stopniu pogłębionym nowoczesne narzędzia, metody i techniki informacji i komunikacji (media cyfrowe, sieciowe, mobilne).</p> <p>Zna warsztat specjalistyczny dziennikarza internetowego i mobilnego; zna możliwości wykorzystania i rozumie rolę tzw. miękkich kompetencji w działalności medialnej.</p> <p>Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę o współczesnym języku polskim, zorientowaną na zastosowania praktyczne, zwłaszcza w komunikacji za pośrednictwem mediów cyfrowych, sieciowych i mobilnych.</p> <p>Rozumie rolę, którą pełnią nowe media w gospodarce; zna zasady tworzenia i rozwoju nowoczesnych przedsiębiorstw medialnych i zarządzania nimi.</p> <p>Ma zaawansowaną wiedzę o celach, instrumentach, metodach i technikach e-public relations i e-marketingu.</p>	<p>K_WG01</p> <p>K_WG02</p> <p>K_WG03</p> <p>K_WG04</p> <p>K_WG05</p> <p>K_WG06</p>	Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	Ocena pracy studenta w trakcie trwania praktyki
U1	Umie definiować i rozstrzygać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla zawodów dziennikarza internetowego i mobilnego, e-PR-owca, e-marketingowca: tworzyć merytoryczne, rzetelne przekazy multimedialne o różnego typu wydarzeniach, zjawiskach i procesach, prezentowane online lub offline; kreować wizerunek i markę; zarządzać sytuacją kryzysową; współpracować z interesariuszami; projektować, promować i reklamować produkty lub usługi.		Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	

	<p>Umie zdobywać informacje z różnych źródeł i wykorzystywać je w działalności medialnej w sposób krytyczny i twórczy.</p> <p>Umie posługiwać się nowoczesnymi urządzeniami, programami i aplikacjami, przydatnymi w działalności dziennikarskiej, e-PR-owskiej, e-marketingowej.</p> <p>Umie prowadzić zaawansowane badania komunikacji medialnej, zwłaszcza komunikacji sieciowej; potrafi w oparciu o wyniki tych badań formułować hipotezy i prognozy oraz tworzyć i wypróbowywać nowe rozwiązania komunikacyjne.</p> <p>Umie porozumiewać się z różnymi grupami odbiorców, odbierając i tworząc wypowiedzi ustne i pisemne oraz przekazy multimedialne, zwłaszcza przeznaczone dla Internetu i mediów mobilnych.</p> <p>Umie sprawnie organizować i prowadzić spotkania i wydarzenia, w tym dyskusje, debaty i negocjacje, także online.</p> <p>Umie działać jako członek zespołu e-dziennikarskiego, e-PR-owskiego, e-marketingowego.</p> <p>Umie dogłębnie analizować przemiany rynku pracy z punktu widzenia specjalisty od komunikacji medialnej; potrafi zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery zawodowej.</p> <p>Umie rozwijać i doskonalić kompetencje potrzebne w działalności medialnej, w szczególności: zdolność do kooperacji, efektywną organizację pracy, asertywność i komunikatywność, elastyczność, wysoką kulturę osobistą.</p>	<p>K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW04 K_UK07 K_UK08 K_UO11 K_UU13 K_UU14</p>			
K1	<p>Jest przygotowany do krytycznej oceny swojej wiedzy; jest gotów rozwijać zmysł krytyczny, gust i wrażliwość jako świadomy odbiorca i twórca przekazów medialnych i tekstów kultury.</p> <p>Jest gotów do konstruktywnego dialogu i współpracy z ekspertami w dziedzinie komunikacji społecznej i medialnej.</p> <p>Jest w pełni przygotowany do wykorzystania swoich umiejętności komunikacyjno-medialnych w inspirowaniu i organizowaniu działań mających na celu rozwój środowiska społeczno-gospodarczego, w tym lokalnego.</p> <p>Jest gotów działać na rzecz zachowania i promocji dorobku kulturowego i kulturalnego swojego regionu, Polski i Europy.</p> <p>Jest przygotowany do prowadzenia działalności medialnej w sposób etyczny i odpowiedzialny.</p> <p>Jest gotów bronić głównych zasad etosu dziennikarskiego, w tym niezależności i bezstronności.</p>	<p>K_KK01 K_KK02 K_KO03 K_KO04 K_KR05 K_KR06</p>	Zajęcia praktyczne	Zaliczenie na ocenę	

Naład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS	
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta
Udział w zajęciach praktycznych	Semestr II: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS Semestr III: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS Semestr IV: 1 miesiąc (125h) = 5 ECTS
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	3 miesiące (375h)
Punkty ECTS za przedmiot	15 ECTS

Informacje dodatkowe, uwagi

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Seminarium dyplomowe	
UTH/F/DZ/2/P/ST/H/1			Seminar	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Dziennikarstwo i nowe media		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I-IV		
Przynależność do grupy zajęć		H. Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		
Status przedmiotu		Wybierany (ograniczonego wyboru)		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Seminarium	60 [h]	4 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		4 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		4 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni, prowadzone przez promotorów wybranych przez studentów		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny / Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator / Prowadzący (promotorzy)		Dr hab. Dariusz Trzeźniowski, prof. UTHRad. / Dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTHRad. Dr hab. Anna Spólna, prof. UTHRad. Dr hab. Dariusz Trzeźniowski, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zaplanowanie i samodzielne wykonanie przez studenta pracy dyplomowej (magisterskiej), w oparciu o wiedzę metodologiczną i znajomość literatury przedmiotu.
Treści programowe:	Problematyka zajęć seminaryjnych: - Omawianie wybranych prac metodologicznych z zakresu medioznawstwa. - Wybór przez studentów tematów prac dyplomowych (magisterskich). - Zestawienie bibliografii niezbędnej do napisania pracy dyplomowej.

	<p>z podziałem na bibliografię podmiotową i przedmiotową.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Przygotowanie i dyskusja wokół konspektu całości pracy dyplomowej. - Ostateczne zatwierdzenie tematów prac dyplomowych w celu przedstawienia ich do akceptacji Rady Programowej i Dziekana. - Przygotowanie i dyskusja wokół szczegółowego konspektu pierwszego rozdziału pracy. - Przedstawienie przez studentów napisanych pierwszych rozdziałów pracy. Dyskusja w grupie. - Szczegółowe konsultacje ukierunkowujące powstanie kolejnych rozdziałów pracy. - Przygotowanie i przedstawienie przez studentów jednego z kolejnych rozdziałów pracy. Dyskusja. - Przygotowanie i przedstawienie syntetycznego zakończenia pracy. Dyskusja. <p>Złożenie całości pracy dyplomowej.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem: wyszukiwanie źródeł bibliograficznych podmiotowych i przedmiotowych. Opracowanie bibliografii. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej.</p> <p>Praca samodzielna: redagowanie kolejnych rozdziałów. Korekta.</p> <p>Praca w grupie seminaryjnej: czytanie fragmentów prac, dyskusja.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Seminarium</p> <p>Przygotowanie bibliografii – 10 % oceny</p> <p>Redakcja konspektu pracy – 15 % oceny</p> <p>Redakcja kolejnych rozdziałów – 25%</p> <p>Złożenie całej pracy – 50%</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna podstawową metodologię badań medioznawczych. Ma szczegółową wiedzę o wybranych do analizy i interpretacji tekstach dziennikarskich. Identyfikuje, streszcza, przedstawia w innej konwencji językowej literaturę przedmiotową. Definiuje i planuje zakres badań analityczno-interpretacyjnych tekstów dziennikarskich; ma wiedzę o etapach procesu badawczego. Ma wiedzę w zakresie prawa autorskiego.	K_WG01 K_WG04 K_WK09	Seminarium	Zaliczenie na ocenę	Przygotowanie pracy dyplomowej (magisterskiej)
U1	Potrafi wykorzystywać w praktyce badawczej literaturę metodologiczną. Porządkuje, krytycznie ocenia, wykorzystuje literaturę przedmiotową. Argumentuje i uzasadnia własne propozycje analityczno-interpretacyjne. Wyprowadza syntetyczne wnioski na podstawie własnych badań. Potrafi dyskutować o efektach własnej pracy, bronić własnego stanowiska, przyjmować krytyczne oceny	K_UW02 K_UW04 K_UW05 K_UW06 K_UK07 K_UK08 K_UU14	Seminarium	Zaliczenie na ocenę	
K1	Posiada przekonanie o znaczeniu badań socjologicznych i humanistycznych we współczesnym świecie. Zachowuje ostrożność i krytycyzm w wyrażaniu opinii o pracach innych badaczy, jest otwarty na sądy innych, co uczy go pracy w zespole. Docenia wagę	K_KK01 K_KK02 K_KR05	Seminarium	Zaliczenie na ocenę	

	prawa autorskiego i własności intelektualnej.			
--	---	--	--	--

Literatura i pomoce naukowe

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)

- Z. Bauer, E. Chudziński, *Dziennikarstwo i świat mediów*, Kraków 1996.
- Z. Bauman, *Płynna nowoczesność*, Kraków 2006.
- M. Castells. *Galaktyka internetu*, Poznań 2003.
- M. Głowiński, *Nowomowa i ciągi dalsze*, Kraków 2009.
- T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe*, Kraków 1999.
- M. Kafel, *Prasoznawstwo*, Warszawa 1969.
- A. Magdoń, *Reporter i jego warsztat*, Kraków 2001.
- M. McLuhan, *Zrozumieć media*, Warszawa 2004.
- L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
- O Thomson, *Historia propagandy*, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca

Literatura przedmiotowa, w przypadku każdej pracy ustalana odrębnie, ściśle wyprofilowana pod kątem jej przydatności do indywidualnego opracowania zagadnienia

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w zajęciach seminaryjnych	-	-	60
Udział w konsultacjach	10	-	-
Przygotowanie do zajęć seminaryjnych	-	30	-
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10[h]/ 0,4 ECTS	30[h]/ 1,2 ECTS	60[h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	4 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	
UTH/F/DZ/2/P/ST/H/2			Preparation and submission of the thesis	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Dziennikarstwo i nowe media		
		-		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		-		
Przynależność do grupy zajęć		H. Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		
Status przedmiotu		-		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
		Zajęcia bez nauczyciela	500 [h]	20 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		20 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		20 ECTS
Forma nauczania		-		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		Dr hab. Dariusz Trześniowski, prof. UTHRad.		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		d.trzesniowski@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>1. Monitorowanie pracy studenta zdobywającego wiedzę o procesie badawczym, metodach i narzędziach badawczych, metodyce przygotowania pracy naukowej.</p> <p>2. Monitorowanie pracy studenta zdobywającego umiejętności opracowania planu badawczego, przygotowania instrumentarium badawczego, analizy materiału badawczego.</p> <p>3. Kształtowanie odpowiedniej postawy i nawyków studenta wobec pracy badawczo-naukowej.</p>
------------------	--

Treści programowe:	Student w trakcie pisania pracy dyplomowej (magisterskiej) oraz przygotowania do egzaminu dyplomowego ma za zadanie: 1. Przygotować pod opieką promotora prace przeglądowe (systematyzujące określony wycinek wiedzy), prace o charakterze projektowym, studia przypadków – potrzebne do napisania pracy dyplomowej i złożenia egzaminu dyplomowego. 2. Przygotować się do samodzielnego rozwiązywania problemów badawczo-projektowych, z elementami analizy, oceny i propozycji zmian.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Samokształcenie, kwerenda biblioteczna, konsultacje, weryfikacja postępów pracy nad pracą dyplomową, indywidualne spotkania promotora z seminarzystą.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawowym warunkiem zaliczenia przedmiotu jest terminowe złożenie u promotora pracy dyplomowej (magisterskiej). Oceny pracy dokonuje promotor pracy oraz recenzent wskazany przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zastosowania praktyczne zaawansowanej metodologii, terminologii oraz zasady teoretyczne dotyczące przygotowania pracy dyplomowej i przygotowania do egzaminu dyplomowego z zakresu medioznawstwa.	K_WG01	Zajęcia bez nauczyciela	Egzamin dyplomowy	Ocena (recenzja) pracy dyplomowej (magisterskiej) dokonana przez promotora i recenzenta
U1	Potrafi zdobywać i użytkować wiedzę z zakresu medioznawstwa oraz innych dyscyplin z dziedzin nauk społecznych i humanistycznych poprzez wyszukiwanie, analizowanie, wartościowanie i kategoryzowanie informacji, z wykorzystaniem różnych źródeł (tradycyjnych oraz elektronicznych) w celu zaprezentowania jej na egzaminie dyplomowym.	K_UW02 K_UW03	Zajęcia bez nauczyciela	Egzamin dyplomowy	
U2	Potrafi zastosować zaawansowane zasady i procedury badawcze, formułować i analizować paradygmaty badawcze, dobrać odpowiednie narzędzia, formułować wnioski, opracować i zaprezentować rezultaty pracy w zakresie wybranego problemu medioznawczego, analizowanego w pracy dyplomowej i na egzaminie dyplomowym	K_UW04 K_UW05 K_UW06	Zajęcia bez nauczyciela	Egzamin dyplomowy	
K1	Jest gotów odpowiednio określić priorytety służące przygotowaniu do egzaminu dyplomowego; jest gotów gospodarować czasem i realizować poszczególne etapy przygotowania pracy i przygotowania do egzaminu dyplomowego w wyznaczonych terminach.	K_KK01 K_KK02	Zajęcia bez nauczyciela	Egzamin dyplomowy	
K2	Posiada przekonanie o znaczeniu badań naukowych (socjologicznych i humanistycznych); jest gotów zasięgać opinii ekspertów w dziedzinie medioznawstwa.		Zajęcia bez nauczyciela	Egzamin dyplomowy	

Literatura i pomoce naukowe

Literatura podstawowa/uzupełniająca:

Wykaz literatury zależy od wybranego problemu medioznawczego (tematu pracy dyplomowej), wybranego na seminarium. Wstępną literaturę podaje opiekun grupy seminaryjnej.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]
	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	500 [h]
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	500 [h]
Punkty ECTS za przedmiot	20 ECTS

Informacje dodatkowe, uwagi