

Nazwa kierunku studiów: **dziennikarstwo i nowe media**

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Poziom kwalifikacji (PRK): 7

Profil studiów: praktyczny

Dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca 100 %)

Kod ISCED: 0321

Forma studiów: studia stacjonarne

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok										Dyscyplina	ECTS		
				Razem zajęcia dydaktyczne	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr								
					forma zajęć dydaktycznych						inne		forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS				
					W	Ć	ZW	S	IGK	ZBN	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S						
A. Grupa zajęć podstawowych																																				
A. Grupa zajęć podstawowych																																				
1	Spółeczeństwo sieciowe	I	I	45	30	15			5	25	3	30	15			3																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	3	
2	Gospodarka cyfrowa i kwantowa	I	I	45	30	15			5	25	3	30	15			3																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	3	
3	Etyka w przestrzeni wirtualnej	I	I	45	30	15			5	25	3	30	15			3																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	3	
4	Mediamorfozy w XXI wieku		I	45	30	15			5	25	3	30	15			3																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	3	
5	Cyberpsychologia		I	30	15	15			5	15	2	15	15			2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
6	Mediatyzacja polityki i życia publicznego	II	II	30	15	15			5	15	2						15	15			2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
7	Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie informacją	II	II	30	15	15			5	15	2						15	15			2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
Razem grupa zajęć A						270	165	105	0	0	35	145	18	135	75	0	0	14	30	30	0	0	4													
B. Grupa zajęć kierunkowych																																				
B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych																																				
1	Mobile Journalism		I	20			20		10	30	2.5			20		2.5																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2.5	
2	E-marketing		I	20			20		5	25	2			20		2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
3	Metody badań nowych mediów		I	20			20		5	25	2			20		2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
4	New media technologies market (Rynek nowych technologii medialnych)		I	20			20		5	25	2			20		2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
5	Mobile media affordances (Afordancje mediów mobilnych)		I	20			20		5	25	2			20		2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
6	Webwriting i smartwriting		I	20			20		5	25	2			20		2																		nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
7	E-Public Relations		II	20			20		5	25	2								20		2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
8	Kreowanie i organizacja wydarzeń w Sieci		II	20			20		5	25	2								20		2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
9	Przestępczość, manipulacje i fake newsy w Sieci		II	20			20		5	25	2								20		2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
10	Storytelling		II	20			20		5	25	2								20		2													nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
11	Design Thinking		III	20			20		5	25	2											20		2										nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
12	Warsztat kompetencji miękkich		III	20			20		5	25	2											20		2										nauki o komunikacji społecznej i mediach	2	
Razem grupa zajęć B1						240	0	0	240	0	65	305	24.5	0	0	120	0	12.5	0	0	80	0	8	0	0	40	0	4								

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok										Dyscyplina	ECTS						
				Razem	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr												
					zajęcia dydaktyczne	forma zajęć dydaktycznych				inne				forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych						ECTS					
						W	Ć	ZW	S	IGK	ZBN		W	Ć	ZW	S	ECTS		W	Ć	ZW	S		ECTS	W	Ć	ZW		S	ECTS	W	Ć				ZW	S	ECTS		
B2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru																																								
Nowe media: informatyka (do wyboru 3 przedmioty z 5)																	do wyboru 3 z 5																							
1	Architektura informacji		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
2	Systemy zarządzania treścią (CMS)		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
3	Aplikacje internetowe		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
4	Elektroniczne systemy multimedialne		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
5	Nowoczesne techniki prezentacji multimedialnych		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
Nowe media: gospodarka (do wyboru 3 przedmioty z 5)																	do wyboru 3 z 5																							
6	Social media w e-gospodarce		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
7	HRM nowych mediów		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
8	Zarządzanie finansami w mediach sieciowych		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
9	Crowdfunding i media społecznościowe		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
10	Rynek pracy absolwenta		II	20			20		5	25	2							20		2											nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
Nowe media: projektowanie graficzne (do wyboru 3 przedmioty z 5)																													do wyboru 3 z 5											
11	Nowoczesne technologie informatyczno-graficzne		III	20			20		5	25	2												20		2							sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	2							
12	Grafika komputerowa		III	20			20		5	25	2												20		2							sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	2							
13	Web Design		III	20			20		5	25	2												20		2							sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	2							
14	Projektowanie graficzne dla social mediów		III	20			20		5	25	2												20		2							sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	2							
15	Desktop Publishing		III	20			20		5	25	2												20		2							sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	2							
Nowe media: marketing (do wyboru 3 przedmioty z 5)																													do wyboru 3 z 5											
16	Strategie marketingowe w mediach społecznościowych		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
17	Narzędzia komunikacji wspierające edukację prosumentów		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
18	Kreowanie wizerunku i marki w mediach społecznościowych		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
19	Kryzys i sytuacje kryzysowe		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
20	Współpraca z interesariuszami		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
Nowe media: reklama (do wyboru 2 przedmioty z 4)																													do wyboru 2 z 4											
21	Zarządzenie reklamą w nowych mediach		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
22	Copywriting		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
23	Reklama natywna		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
24	Pozycjonowanie stron internetowych (SEO/SEM)		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
Nowe media: kultura i sztuka (do wyboru 4 przedmioty z 6)																													do wyboru 2 z 3					do wyboru 2 z 3						
25	Filozofia w dobie nowych mediów		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
26	Liternet (Literatura cyfrowa)		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
27	Mediatyzacja historii i pamięci		III	20			20		5	25	2												20		2							nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
28	New Media Art		IV	20			20		5	25	2																20		2			nauki o komunikacji społecznej i mediach	2							
29	Teatr i kino w cybersrodowisku		IV	20			20		5	25	2																	20		2			nauki o komunikacji społecznej i mediach	2						
30	Muzyka a nowe media		IV	20			20		5	25	2																	20		2			nauki o komunikacji społecznej i mediach	2						
Razem grupa zajęć B2				360	0	0	360	0	90	450	36						0	0	120	0	12	0	0	200	0	20	0	0	40	0	4									
Razem grupa zajęć B				600	0	0	600	0	155	755	60.5	0	0	120	0	12.5	0	0	200	0	20	0	0	240	0	24	0	0	40	0	4									
E. Grupa zajęć ogólnouczelnianych																																								
E1. Grupa zajęć ogólnouczelnianych - obowiązkowych																																								
1	Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie		I	10	10				5	5	0.5	10					0.5														nauki o komunikacji społecznej i mediach	0.5								
E2. Grupa zajęć ogólnouczelnianych - ograniczonego wyboru																																								
1	Język obcy		I	30		30			5	15	2		30			2															nauki o komunikacji społecznej i mediach	2								
Razem grupa zajęć E				40	10	30	0	0	10	20	2.5	10	30	0	0	2.5																								

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY								ECTS	I rok										II rok										Dyscyplina	ECTS	
				Razem zajęcia dydaktyczne	w tym								I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr							
					forma zajęć dydaktycznych						inne		forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS	forma zajęć dydaktycznych				ECTS			
					W	Ć	ZW	S	IGK	ZBN	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S	W		Ć	ZW	S					
F. Praktyka																																			
Praktyka zawodowa																																			
1	Praktyka zawodowa		II-IV			3 miesiące					15							1m		5			1m		5			1m		5	nauki o komunikacji społecznej i mediach	15			
Razem grupa zajęć F											15									5					5					5					
H. Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego																																			
1	Seminarium dyplomowe		I-IV	60				60	10	30	4				15	1				15	1				15	1				15	1	nauki o komunikacji społecznej i mediach	4		
2	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej			0							20																			20	nauki o komunikacji społecznej i mediach	20			
Razem grupa zajęć H						60	0	0	0	60	10	30	24	0	0	0	15	1	0	0	0	15	1	0	0	0	15	1	0	0	0	15	21		
Razem A+B+E+F(ECTS)+H						970	175	135	600	60	210	950	120	145	105	120	15	30	30	30	200	15	30	0	0	240	15	30	0	0	40	15	30		
Liczba godzin zajęć dydaktycznych w semestrze														385					275					255					55						
Liczba egzaminów w semestrze														3					2					2					2						
Liczba punktów ECTS w semestrze														30					30					30					30						

Oznaczenia:

W - wykład, Ć - ćwiczenia, ZW - zajęcia warsztatowe, S - seminarium

Pozostałe zajęcia obowiązkowe		semestr	godziny
1	Szkolenie BHP	1	4
2	Szkolenie biblioteczne	1	2

Semestr	dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach:
1	12
2	12
3	12
4	0