

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)- WZÓR II

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA	
1012/P/1/ST/A14			INTERPERSONAL COMMUNICATION	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2022/23		
Kierunek		Kosmetologia		
w zakresie		Nauk o zdrowiu		
Poziom studiów		pierwszy		
Profil studiów		praktyczny		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		III sem.		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład		2 ECTS
		Ćwiczenia	[30]	
		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne		2 ECTS
	z uprawnieniami	Służy zdobywaniu przez studenta uprawnień do wykonywania zawodu kosmetologa		... ECTS
	z dyscypliną	Nauki o zdrowiu		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna - zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne				
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		Dr Justyna Bojanowicz		
Adres strony internetowej pjo		http://uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		j.bojanowicz@uthrad.pl		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów z procesem, dynamiką, charakterem oraz uwarunkowaniami komunikacji interpersonalnej jako formami interakcji społecznych ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji z klientem kosmetycznym.
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowa terminologia oraz teoretyczne postawy. 2. Podmiotowe i pozapodmiotowe uwarunkowania komunikacji interpersonalnej w kontakcie z klientem kosmetycznym. 3. Trening interpersonalny. 4. Budowanie pozytywnych relacji w zespole. 5. Znaczenie słowa jako nośnika komunikatów: pojęcie efektywności komunikowania – iloraz kontaktu (J.Stewart). 6. Synergia w komunikowaniu. 7. Komunikacja niewerbalna: niewerbalne akty komunikacyjne, funkcje i właściwości kodów niewerbalnych. Rola spójności komunikatów werbalnych i niewerbalnych. 8. Bariery komunikacyjne. Bariery w relacjach kosmetyk-klient. 9. Aktywne słuchanie. 10. Asertywność w komunikacji międzyludzkiej. Zachowania uległe i zachowania agresywne. 11. Komunikat „JA”. 12. Mediacja jako sztuka szukania porozumienia.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	dyskusja, praktyczne i problemowe metody nauczania
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Na ocenę końcową z przedmiotu składa się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowanie i zaprezentowanie wystąpienia z prezentacją multimedialną na wybrany temat wraz z przeprowadzeniem ćwiczenia nawiązującego do prezentowanych treści (60%); - aktywność studenta na zajęciach/przygotowanie do zajęć/prace dodatkowe (40%) dokumentowana plusami: 3 plusy – 5,0; 2 plusy – 4,0; 1 plus 3,0.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Potrafi skutecznie komunikować się z klientami gabinetów kosmetycznych,	K_UK07	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja (poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji), aktywność i zaangażowanie
K1	Jest gotów do budowania pozytywnych relacji interpersonalnych z klientami gabinetów kosmetycznych oraz okazywania wobec nich szacunku,	K_KR07	ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Prezentacja (poprawność merytoryczna, zakres wyczerpania tematu, sposób prezentacji), aktywność i zaangażowanie
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: np.:K_WG01 ..., ...					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Doroszewski J., Kulus M., Markowski A., Porozumienie z pacjentem. Relacje i komunikacja, Warszawa 2014. 2. Godowski W.: Komunikowanie interpersonalne, Warszawa 2007 3. Hamer H.: Rozwój umiejętności społecznych. Jak skutecznie dyskutować i współpracować, Warszawa 1999. 4. Knapp M.L., Hall J.A., Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich. Wrocław 2008. 5. Kwiatkowska A., Krajewska-Kułak E., Panek W., Komunikowanie interpersonalne w pielęgniarstwie, Warszawa 2003 6. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000. 7. Steward J. (red.), Mosty zamiast murów, Warszawa 2000. <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edelman, R.J.: Konflikty w pracy, Gdańsk, 2002. 2. Ford M: Jak rozmawiać z pacjentem, GWP, Gdańsk 2001 3. Leathers D.G., Komunikacja niewerbalna. Warszawa 2007. 4. McKay, M., Davis, D., Fanning, P.: Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2004. <p>Pomoce: projektor multimedialny, komputer, karty dialogowe</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w <i>ćwiczeniach</i>	X	X	30 h
Udział w konsultacjach	2 h	X	X
Przygotowanie do ćwiczeń	X	18 h	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2 h / 0,1 ECTS	20 h /0,7 ECTS	30h / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi