

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Zrównoważony rozwój w kosmetologii	
1012/P/L/ST/B1.18			Sustainable development in cosmetology	
		polski		
Rok akademicki		2022/2023		
Kierunek		kosmetologia		
w zakresie				
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		praktyczny		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		2		
Przynależność do grupy zajęć		B. Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30 [h]	2 ECTS
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	-		-
	z uprawnieniami	nauki o zdrowiu		1 ECTS
	z dyscypliną	nauki o zarządzaniu i jakości		1 ECTS
Forma nauczania		W trybie regularnym – w siedzibie Uczelni lub w trybie zdalnym - z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość		
Wymagania wstępne		-		
Jednostka prowadząca		Wydział Nauk Medycznych i Nauk o Zdrowiu		
Koordynator		prof. Jerzy Żuchowski		
Adres strony internetowej pjo		www.wnminoz.uthrad.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		48 361 74 06, j.zuchowski@uthrad.pl		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedzą wynikającą z założeń zrównoważonego rozwoju w przemyśle kosmetycznym przekładającą się na zrównoważone kosmetyki.
Treści programowe:	1. Istota, geneza i definiowanie zrównoważonego rozwoju.

	2. Zrównoważony rozwój w ujęciu „gospodarka a środowisko”. 3. Determinanty, zakładane cele i wskaźniki efektywności. 4. Zrównoważony rozwój w kosmetologii (produkty naturalne i ekologiczne). 5. Dobra praktyka jako wsparcie dla zrównoważonego produktu. 6. Podstawy legislacji, normalizacji i certyfikacji. 7. Filozofia cyklu życia produktu kosmetycznego i myślenie cyklem życia wyrobu (LCA). 8. Skutki niezrównoważenia w przemyśle kosmetycznym: - zmiany klimatyczne (globalne ocieplenie, ubytki w warstwie ozonowej, kwaśne deszcze), - problem surowców wtórnych i zużytych opakowań. 9. Innowacyjne podejście do konsumpcji wody i energii w branży kosmetycznej. Sprzężenie „surowce – producent – użytkownik – środowisko”. 10. Corporate Social Responsibility (CRS) oraz Faire Trade elementem zrównoważenia produktów kosmetycznych 11. Kosmetyki zrównoważone na tle strategii „Gospodarki cyrkularnej” i „European Deal” 12. Kolokwium / test zaliczeniowy [1h].
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład z prezentacją multimedialną.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Ocenę końcową stanowi wynik uzyskany z zaliczenia kolokwium (test punktowy, pytania otwarte).

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	zna i rozumie, a także analizuje czynniki determinujące paradygmat zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do produktu kosmetycznego.	K_WG01 K_WG04 K_WG07	wykład	zaliczenie na ocenę	kolokwium zaliczeniowe
W2	w zaawansowanym stopniu przywołuje i analizuje procesy wspierające i hamujące zrównoważony rozwój produktu kosmetycznego.				
W3	potrafi analizować i wartościować strategie oraz rozwiązania normalizacyjne wspierające zrównoważone kosmetyki.				

Literatura i pomoce naukowe	
1.	Żuchowska- Grzywacz M., Żuchowski J. 2020 Koncepcje wspierające zrównoważony rozwój. Aspekty prawne i normalizacyjne. Łukasiewicz – Instytut Technologii Eksploatacji. Radom.
2.	Żuchowski J. Żuchowska- Grzywacz M., 2018.Kierunek na zrównoważony produkt. Aspekty prawne i towaroznawcze. Wydawnictwo Naukowe Instytut Technologii Eksploatacji. Radom.
3.	Kozik N. 2020 Rozpoznawalność certyfikatów naturalnych i organicznych. Uniwersytet Morski w Gdyni
4.	Ukleja A. 2014 Respektowanie prawa konsumenta do informacji, narzędzia realizacji CSR w kosmetologii. Journal of Modern Science Nr 7
Literatura uzupełniająca	

- 1 Łańcucki J. 2019. Systemy zarządzania w znormalizowanym świecie. Wydawnictwo UE Poznań
- 2 Siekierski M. 2008 Zasady certyfikowania kosmetyków naturalnych i organicznych. Wiadomości kosmetyczne nr 11 i 12.
- 3 Colipa quidelines for assessing environmental impact of Cosmetics 2018. www.cosmeticseurope.eu

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w <i>wykładach</i>	X	X	30 [h]
Udział w konsultacjach	2 [h]	X	X
Przygotowanie do <i>wykładów</i> Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	X	18 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	2 [h]/ 0,08 ECTS	18 [h]/0,72ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		
Informacje dodatkowe, uwagi			