

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Pracownia komunikacji wizualnej	
SM/O/II/ST/B2.1C			Visual communication workshop	
Język wykładowy		Jęz. polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna		
w zakresie				
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarn		
Semestr / semestry		3, 4		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru		
Status przedmiotu		Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	10 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Pracownia artystyczna	90 h	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów (profil ogólnoakademicki)		5 ECTS
	z uprawnieniami			ECTS
	z dyscypliną	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		10 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w uczelni		
Wymagania wstępne		Studenci kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna		
Jednostka prowadząca		Katedra Mediów Cyfrowych i Struktur Przestrzennych		
Koordynator		Prof. Adam Romaniuk		
Osoby prowadzące		Prof. Adam Romaniuk, dr hab. Mariusz Dański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		adamrom@poczta.fm		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>Uzyskanie wiedzy o zasadach i możliwościach wykorzystywania identyfikacji wizualnej w działalności artystycznej i komercyjnej. Rozwijanie wrażliwości i świadomości artystycznej u studentów. Zrozumienie procesów rozwoju i relacji między typografią, a ilustracją ze szczególnym uwzględnieniem kreowania wizerunku marki. Kształcenie i utrwalanie umiejętności warsztatowych poprzez stosowanie technik tradycyjnych i komputerowych w procesie projektowania i realizacji projektów.</p>
Treści programowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja profesjonalnych dokonań w dziedzinie komunikacji wizualnej. 2. Budowy pisma - analiza. 3. Obraz typograficznego – rodzaj i znaczenie. 4. Projektowanie identyfikacji wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki firmy. 5. Projektowanie reklamy (prasowej, billboardu). 6. Projekt fontu. <p>Przykładowe ćwiczenia: Semestr 3 Temat: Identyfikacja wizualna firmy lub produktu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracuj identyfikację wizualną danej firmy ze szczególnym uwzględnieniem indywidualnego odbioru marki, jej specyfiki, charakterystyki, itp. /kolorystyka, logo, papier firmowy, koperty, wizytówki, teczki, typ wybranego ubioru dla pracowników/ (księga znaku). 2. Zaprojektuj (wykorzystując do tego celu materiały z ćwiczenia pierwszego) opakowanie dowolnego produktu z uwzględnieniem specyfiki wybranego towaru. <p>Semestr 4 Temat: Infografika i typografia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zaprojektuj zestaw infografik na potrzeby wybranej firmy. System oznakowania i identyfikacji wizualnej dowolnej firmy (wewnątrz budynku)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> • metody podające - wykład informacyjny, prelekcja, • metody aktywizujące – dyskusja dydaktyczna, • metody eksponujące - pokaz, prezentacja, • metody praktyczne - pokaz, ćwiczenia warsztatowe, ćwiczenia technologiczne, realizacje malarskie
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Szczegółowe warunki zaliczenia semestru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przed rozpoczęciem realizacji wybranego ćwiczenia należy u prowadzącego uzyskać pozytywną ocenę dostarczonego projektu. Realizacja możliwa jest wyłącznie po zaakceptowaniu projektu przez prowadzącego. • Forma realizacji (każdy z etapów) musi być omówiona z prowadzącym zajęcia. • Wykonanie ćwiczenia jest jednoznaczne z przedstawieniem gotowej pracy do zaliczenia. • Zaliczenie wyłącznie wszystkich ćwiczeń oznacza pozytywną ocenę. • Każda z prac jest osobno oceniana i suma ocen stanowi o ocenie końcowej. • Podczas trwania semestru można ponowić zadanie lub jego część i przedstawić pracę do ponownej oceny. • Ćwiczenia nie spełniające powyższych warunków realizacji nie będą podlegać ocenie i nie mogą być podstawą do zaliczenia semestru. • Wymagana jest aktywna obecność na zajęciach, opuszczenie nadmiernej liczby zajęć (zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów) jest równoznaczne z brakiem zaliczenia semestru. • Ocena końcowa: 20% projekt, 70% wykonanie, 10% aktywność na zajęciach. • Kolejność wykonywanych ćwiczeń jest uzależniona od indywidualny rozmów i ustaleń pomiędzy wykładowcą, a studentem.

	<ul style="list-style-type: none"> • Terminy zaliczeń (daty dzienne i godziny) znane są studentom już na drugich zajęciach przez co, każdy uczestnik kursu od samego początku może dobrze rozplanować czas przeznaczany na
--	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie zasady projektowania identyfikacji wizualnej.	K_WG02, K_WG03, K_WG07	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
W2	Zna i rozumie wzorce leżące u podstaw kreacji artystycznej, umożliwiające swobodę i niezależność wypowiedzi artystycznej, posiada wiedzę na temat tworzenia prac plastycznych o wysokim stopniu oryginalności.	K_WG02, K_WG03, K_WG07, K_WG11	pracownia artystyczna	zaliczenie	projekt/zestaw prac
U1	Potrafi świadomie i samodzielnie kreować koncepcje plastyczne.	K_UW01, K_UW02, K_UW03, K_UW05	pracownia artystyczna	zaliczenie	projekt/zestaw prac
U2	Potrafi współpracować przy realizacji rozbudowanych projektów graficznych w ramach komunikacji wizualnej.	K_UW01, K_UW02, K_UW03, K_UW05, K_UO10, K_UU11	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
K1	Jest gotów gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje na poziomie specjalistycznej wiedzy z zakresu projektowania graficznego jest zdolny do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne oraz posiada umiejętność krytycznej oceny.	K_KR04	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
K2	Jest gotów do wykorzystywania różnorodnych mechanizmów wspierających działania artystyczne w komunikacji wizualnej.	K_KK01, K_KK02, K_KR_04	pracownia artystyczna	zaliczenie	rozmowa
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K_WG02+++, K_WG03++, K_WG07++, K_WG11++, K_UW01++, K_UW02+++, K_UW03+, K_UW05++, K_UO10++, K_UU11++, K_KK01+++, K_KK02+, K_KR_04++					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
<p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>Airey D, Logo Love Design, Zaprojektuj genialny logotyp!, Wyd. Helion, Gliwice 2010.</p> <p>Ambrose G., Harris P., Pre-press, PWN, Warszawa 2010.</p> <p>Banach A., Pismo i Obraz, Kraków 1966.</p> <p>Banach A., Polska książka ilustrowana 1800 – 1900, Kraków 1959.</p> <p>Benicewicz-Miazga A., Grafika w biznesie. Projektowanie elementów tożsamości wizualnej –logotypy, wizytówki oraz papier firmowy, Gliwice 2007.</p> <p>Bergstrom B., Komunikacja wizualna, PWN, Warszawa 2009.</p> <p>Frutiger A., Człowiek i jego znaki, Warszawa 2003.</p> <p>Jóźwik K., Myślenie wizualne 2.0. Skuteczna komunikacja, wyd. MT Biznes, 2017.</p> <p>Krampen M., Znaki i symbole w komunikacji Graficznej. IDEE WFP ASP w Krakowie - Kraków 1978.</p> <p>red. naukowa Wolny-Zmorzyński K., Furman W., Snopek J., Groń K., Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie, Poltext 2013.</p> <p>Willberg H.P., Forssman F., Pierwsza pomoc w typografii, Słowo obraz terytoria, Gdańsk 2011</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Witek E. Komunikacja wizualna. Nowoczesna narzędzia, wyd. Atrium.</p> <p>Szymoniuk B., Komunikacja marketingowa. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006</p> <p>Nowacki R., Reklama. Centrum Doradztwa i Informacji Difin sp. z o.o., Warszawa 2005</p> <p>„2+3D” - czasopismo z zakresu projektowania graficznego i wzornictwa przemysłowego.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS
--

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... wykładach	X	X	X
Samodzielne studiowanie tematyki ... wykładów	X	X	X
Udział w ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych	X	X	90[h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	125 [h]	X
Udział w konsultacjach	25 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	20[h]	25[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	5 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	50 [h]/ 1 ECTS	125 [h]/ 6 ECTS	90[h]/ 3 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	10 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi