



## **WYDZIAŁ SZTUKI**

### **PROGRAM STUDIÓW NA KIERUNKU Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna**

**STUDIA DRUGIEGO STOPNIA  
O PROFILU OGÓLNOAKADEMICKIM  
PROWADZONE W FORMIE  
STACJONARNEJ I NIESTACJONARNEJ**

**Radom 2019 r.**

## Spis treści:

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW .....	3
1. Nazwa kierunku studiów .....	3
2. Klasyfikacja ISCED .....	3
3. Poziom studiów .....	3
4. Poziom PRK .....	3
5. Profil studiów .....	3
6. Dyscyplina artystyczna .....	3
7. Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS określonych w programie studiów .....	3
8. Koncepcje kształcenia .....	3
a. Cele kształcenia .....	3
b. Zgodność koncepcji kształcenia z misją i celami strategicznymi Uczelni, potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy lub prowadzonymi w jednostce badaniami .....	4
c. Wzorce krajowe lub/i międzynarodowe wykorzystane przy opracowywaniu programów studiów ..	5
d. Główne założenia i cele polityki jakości oraz wpływ jej realizacji na doskonalenie koncepcji kształcenia, w tym rola i znaczenie interesariuszy zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia .....	5
9. Wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata i zasady rekrutacji .....	6
10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów .....	7
11. Możliwości zatrudnienia i kontynuowania kształcenia przez absolwentów .....	7
II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ .....	8
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.....	8
2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się (KEU) .....	12
III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW .....	13
1. Forma studiów .....	13
2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów .....	13
3. Liczba semestrów .....	13
4. Struktura studiów .....	13
5. Opis poszczególnych przedmiotów .....	13
6. Matryca efektów uczenia się .....	13
7. Plan studiów .....	13
8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów .....	14
9. Praktyka .....	15
10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu .....	16
11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach .....	17
12. Zasady dyplomowania .....	17

# I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

## 1. Nazwa kierunku studiów:

Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna

## 2. Klasyfikacja ISCED:

0213 sztuki plastyczne

## 3. Poziom studiów:

drugiego stopnia

## 4. Poziom PRK:

7

## 5. Profil studiów:

ogólnoakademicki

## 6. Dyscyplina artystyczna:

sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki

## 7. Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS określonych w programie studiów:

sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 100%

## 8. Koncepcje kształcenia.

### a. Cele kształcenia:

Celem kształcenia na studiach drugiego stopnia na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna jest kontynuacja i rozwijanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych na pierwszym stopniu niniejszego kierunku.

Absolwent kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia posiada wiedzę i kompetencje twórcze w stopniu zaawansowanym w zakresie projektowania form wizualnych na potrzeby tradycyjnych i nowych mediów. Potrafi je wykorzystywać w opracowywaniu form użytkowych, artystycznych, a także kulturotwórczych.

Dzięki korelacji w ramach programu studiów zajęć artystycznych, języka obcego, współczesnych technologii informatycznych oraz podstaw wiedzy o prawie autorskim, absolwent kierunku jest wyposażony w holistyczne możliwości kreacji w oparciu o wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi twórczych.

W ramach zajęć przekazywana jest szczegółowa wiedza z zakresu filozofii, nowych trendów panujących w sztuce, malarstwa, rysunku, grafiki, projektowania graficznego, intermedii i multimedii. Znaczna liczba zajęć realizowanych jest w ramach specjalistycznych pracowni artystycznych co umożliwia wyposażenie studenta w praktyczne umiejętności obrazowania idei.

W zakresie umiejętności multi- i intermedialnych absolwenta, szczególny nacisk kładziony jest na praktyczne zapoznanie go z oprogramowaniem służącym do modelowania obrazu, edycji mediów cyfrowych, fotografii, generowania obrazu 2D i 3D, projektowania stron internetowych, oraz wszelkich zastosowań DTP.

**b. Zgodność koncepcji kształcenia z misją i celami strategicznymi Uczelni, potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy lub prowadzonymi w jednostce badaniami.**

Wydział Sztuki poprzez kształcenie w obszarze zagadnień z dyscypliny: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki uczestniczy w szerokim spektrum działań edukacyjnych Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu. Szerzy i przekazuje wiedzę z rozmaitych dziedzin sztuki w kręgu młodego pokolenia, z użyciem współczesnych środków przekazu informacji oraz przy zachowaniu wysokich standardów nauczania. Realizuje zajęcia dydaktyczne z zakresu przedmiotów podstawowych i kierunkowych poprzez wyspecjalizowane w zakresie sztuki Katedry. Doskonali proces dydaktyczny poprzez rozwój kadry naukowej i współpracę z innymi krajowymi i zagranicznymi uczelniami artystycznymi. Pełni funkcję ośrodka kulturotwórczego i naukowego w regionie, wychowując młodzież poprzez sztukę. Uczestniczy w pozyskiwaniu środków unijnych i ministerialnych na badania naukowe stymulujące rozwój gospodarczy, cywilizacyjny oraz społeczny.

Program studiów na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia umożliwia zdobycie pogłębionej wiedzy w zakresie wybranych obszarów nauki przydatnej do formułowania i rozwiązywania zawansowanych zadań związanych ze studiowaną dyscypliną sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki.

Absolwenci niniejszego kierunku będą przygotowani do realizacji własnych koncepcji artystycznych we współczesnym świecie mediów, poprzez wykorzystywanie wiedzy oraz na podstawie doświadczeń uzyskanych w procesie kształcenia. Absolwenci będą również zdolni do krytycznego rozumienia zjawisk artystycznych w kontekście procesów organizacyjnych, ekonomicznych oraz społecznych.

Profil ogólnoakademicki na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna studia II stopnia realizowany jest poprzez moduły zajęć powiązane z prowadzonymi w Wydziale badaniami naukowymi (ponad połowa programu studiów [określonego w punktach ECTS] obejmuje zajęcia służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy).

W zgodzie z misją Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu zawartą w słowach: „KU GODNEJ PRZYSZŁOŚCI”.

Wydział realizuje ją poprzez:

- odkrywanie i przekazywanie prawdy,
- kształcenie studentów i doktorantów,
- prowadzenie badań naukowych,
- czynną współpracę z interesariuszami,
- szerzenie i przekazywanie wiedzy z użyciem współczesnych środków przekazu informacji i przy zachowaniu wysokich standardów nauczania,
- zapewnienie możliwości wyboru szerokiego profilu kształcenia w zależności od zdolności i oczekiwań, poprzez nauczanie na studiach wszystkich stopni,
- dążenie do poszerzania praw akademickich w zakresie wiedzy objętej profilem kształcenia Uniwersytetu,
- współpracę z innymi środowiskami akademickimi w kraju i za granicą.

**c. Wzorce krajowe lub/i międzynarodowe wykorzystane przy opracowywaniu programów studiów**

Opracowując program studiów II stopnia na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna przeprowadzono szczegółową analizę służącą weryfikacji przyjętego założenia, że tworzony opis efektów uczenia się w obszarze studiów artystycznych jest zgodny z ogólnymi efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych poziomów kwalifikacji w PRK oraz z zasadniczymi ustaleniami przyjętymi w „standardach” międzynarodowych w zakresie kształcenia artystów.

Przeprowadzona analiza pozwala na sformułowanie następującego wniosku:

- Zaproponowany opis efektów uczenia się odpowiada pod względem stopnia szczegółowości „standardom” międzynarodowym.

Poziom kompetencji (wiedzy, umiejętności i innych kompetencji) w zaproponowanym opisie efektów uczenia się dla studiów I stopnia jest porównywalny z wymaganiami przyjętymi zgodnie z Ramami Kwalifikacji dla Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego.

Program studiów na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna studia II stopnia został opracowany z uwzględnieniem uwag i informacji uzyskanych w ramach mobilność studentów i pracowników Wydziału Sztuki (program Erasmus+) oraz informacji związanych z mobilnością absolwentów Wydziału na europejskim rynku pracy.

**d. Główne założenia i cele polityki jakości oraz wpływ jej realizacji na doskonalenie koncepcji kształcenia, w tym rola i znaczenie interesariuszy zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia**

Doskonalenie koncepcji kształcenia studiów na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia związana jest przede wszystkim z prawidłowym funkcjonowaniem wewnętrznego systemu zapewniania jakości na poziomie Uczelni i jednostki oraz na skutecznym podnoszeniu poziomu kultury jakości kształcenia.

Obowiązujący na Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu Uczelniany System Zapewniania Jakości Kształcenia oparty jest o:

- akty prawne zewnętrzne,
- akty prawne - ocena PKA,
- akty prawne wewnętrzne.

Wszystkie te akty dostępne są na stronie Uczelni.

Dodatkowo studenci Uniwersytetu mają możliwość oceny prowadzonych zajęć poprzez wypełnienie ankiety elektronicznej. Ankieta jest dostępna po zalogowaniu na platformę Wirtualna Uczelnia. Badania ankietowe opinii studentów przeprowadzane są corocznie na wszystkich wydziałach Uniwersytetu. Ich celem jest uzyskanie informacji o poziomie zajęć i przygotowaniu kadry dydaktycznej. Pozyskana wiedza pozwala na wdrożenie odpowiednich działań służących doskonaleniu jakości kształcenia na UTH Rad.

Tego typu działaniom mają sprzyjać:

- monitorowanie planów rozwoju kierunku,
- wsparcie udzielane przez Uczelnię/jednostkę w rozwoju naukowym i zawodowym nauczycieli akademickich oraz pogłębianiu ich kompetencji dydaktycznych,
- rozwój i doskonalenie infrastruktury badawczo-dydaktycznej,
- system wspierania i motywowania studentów,

- analiza wyników nauczania w doskonaleniu procesu kształcenia i uczenia się studentów,
- zwiększenie roli i znaczenia interesariuszy zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia.

Koncepcja monitoringu losów absolwentów kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna na poziomie studiów II stopnia umożliwia analizę mocnych i słabych stron kształcenia na kierunku w kontekście aktualnych potrzeb rynku pracy. Uwzględnienie kryterium pracy w zawodzie i nie w zawodzie pozwala na ocenę adekwatności umiejętności dostarczanych w procesie edukacyjnym w ramach kierunku. Zebranie danych na temat kwalifikacji przydatnych i brakujących stanowi ewaluację systemów kształcenia, umożliwia jego modyfikację w kierunku większej korelacji wiedzy i umiejętności do potrzeb rynku pracy w danym zawodzie.

#### **9. Wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata i zasady rekrutacji.**

Rekrutacja na studia drugiego stopnia na kierunek Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna prowadzona jest zgodnie z warunkami, trybem, sposobem jej przeprowadzenia oraz w terminach ustalonych przez Senat Uczelni. Uchwała Senatu udostępniana jest nie później niż do dnia 30 czerwca roku poprzedzającego rok akademicki, w którym ma się odbyć rekrutacja.

Warunki i tryb rekrutacji dla poszczególnych kierunków studiów w UTH Radom, w tym dla kierunku studiów Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia, w roku akademickim 2019/2020 zostały ogłoszone uchwałami Senatu UTH Rad:

- Nr 000-4/1/2018 w sprawie: ustalenia warunków, trybu oraz terminu rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji, w tym prowadzonej w drodze elektronicznej dla poszczególnych kierunków studiów w Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu;
- Nr 000-7/9/2018 w sprawie: dostosowania uchwały Nr 000/4/1/2018 Senatu UTH Radom z dnia 17 maja 2018 r. do wymagań określonych w ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z późn. zm. Liczbę miejsc na pierwszy rok studiów na rok akademicki 2019/2020 ustala Senat, a od roku akademickiego 2020/2021 Rektor.

Na studia drugiego stopnia na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna może być przyjęta osoba, która posiada dyplom ukończenia studiów (posiada tytuł zawodowy magistra lub licencjata) realizująca efekty odpowiadające charakterystykom efektów uczenia się określonym dla dziedziny sztuk plastycznych i konserwacja dzieł sztuki. Jednocześnie wprowadza się celem sprawdzenia umiejętności i predyspozycji kandydata, dodatkowe postępowanie kwalifikacyjne. Formą sprawdzianu uzdolnień kierunkowych jest ocena prac twórczości własnej:

- oceny sprawdzianu uzdolnień kierunkowych dokonuje komisja egzaminacyjna powołana przez Dziekana Wydziału;
- przebieg sprawdzianów uzdolnień kierunkowych jest protokołowany, a wynik punktowany.

Od kandydata na kierunek Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia wymagane jest:

- Zaprezentowanie portfolio, w którym kandydat powinien umieścić: prace rysunkowe, malarskie, graficzne i projektowe oraz zestawy fotograficzne (w wersji analogowej lub cyfrowej), a także projekty oparte o grafikę cyfrową (fotomontaże, projekty designerskie, animację, video itp.).

**10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom studiów  
magister**

**11. Możliwości zatrudnienia i kontynuowania kształcenia przez absolwentów**

Absolwent Sztuki Mediów i Edukacji Wizualnej będzie przygotowany do samodzielnych działań w szeroko pojętym przemyśle kreatywnym, realizując swoje działania, w oparciu o wiedzę z zakresu sztuk wizualnych, przy użyciu narzędzi cyfrowych.

Absolwent w związku ze zdobytą wiedzą oraz na podstawie dostępnych narzędzi może samodzielnie wykonywać prace:

- w zakresie własnej działalności zawodowej;
- jako podmiot zatrudniony w jednostkach odpowiedzialnych za dostarczanie społeczeństwu dóbr i usług kultury w sektorze publicznym, prywatnym oraz organizacjach non-profit;
- jako podmiot zatrudniony w przedsiębiorstwach wytwarzających zmieniający się asortyment i korzystających na bieżąco z szeregu narzędzi i instrumentów marketingowych;
- jako podmiot zatrudniony w korporacjach reklamowo projektowych, które przyjmują zlecenia od firm zewnętrznych.

Po uzyskaniu uprawnień pedagogicznych absolwent może realizować projekty edukacyjne w szkolnictwie i placówkach edukacji pozaszkolnej.

## II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk drugiego stopnia określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ					
Nazwa kierunku studiów: <b>Sztuka mediów i edukacja wizualna</b> Poziom studiów: <b>studia drugiego stopnia</b> Poziom kwalifikacji (PRK): <b>7</b> Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b> Dyscyplina: <b>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</b>					
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się (KEU)	Opis efektów uczenia się dla kierunku studiów Sztuka mediów i edukacja wizualna Absolwent po ukończeniu kierunku studiów (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia efektów uczenia się (U)  symbol	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK (S)  symbol	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK dla dziedziny sztuki (S)  symbol
WIEDZA (W)					
1.	K_WG01	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia związane ze stylami w sztuce i związanymi z nimi tradycjami twórczymi oraz dylematami współczesnej cywilizacji.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
2.	K_WG02	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z własną specjalnością w zakresie dotyczącym nauki i sztuk.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
3.	K_WG03	Zna i rozumie definicje niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie dyscyplin artystycznych właściwych dla określonej specjalności.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
4.	K_WG04	Zna i rozumie rozszerzoną wiedzę na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych i ich związków z innymi dziedzinami współczesnego życia.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
5.	K_WG05	Zna i rozumie wiedzę umożliwiającą mu dalszy artystyczny rozwój przede wszystkim we własnej specjalności, ale również w korelacji	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG



		z innymi dyscyplinami sztuki.			
6.	K_WG06	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
7.	K_WG07	Zna i rozumie sposób w jaki samodzielnie i twórczo rozwijać posiadaną wiedzę w zakresie odpowiadającym studiowanemu kierunkowi.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
8.	K_WG08	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia związane z wiedzą dotyczącą umiejscowienia własnej specjalności w dziedzinie sztuk plastycznych.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
9.	K_WG09	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zasady dotyczące realizacji prac artystycznych związanych z własną specjalnością w zakresie dotyczącym nauki i sztuki.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
10.	K_WG10	Zna i rozumie w stopniu pogłębionym zagadnienia warsztatowe tworzenia prac plastycznych o wysokim stopniu oryginalności z zakresu własnej specjalności.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
11.	K_WG11	Zna i rozumie wzajemne relacje pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami studiowanego kierunku.	P7U_W	P7S_WG	P7S_WG
12.	K_WK12	Zna uwarunkowania prawne, ekonomiczne związane z działalnością zawodową, w tym z rozwojem indywidualnej przedsiębiorczości.	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
13.	K_WK13	Rozumie wpływ społecznych i cywilizacyjnych zmian na styl życia społeczności lokalnej, regionalnej, krajowej, światowej.	P7U_W	P7S_WK	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI (U)</b>					
14.	K_UW01	Potrafi świadomie kreować relacje zachodzące pomiędzy ekspresją stosowaną w dziale artystycznym z zakresu własnej specjalności, a niesionym przez nią komunikatem.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
15.	K_UW02	Potrafi kreować koncepcje artystyczne w zakresie studiowanego kierunku.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
16.	K_UW03	Potrafi kreować relacje zachodzące pomiędzy ekspresją stosowaną w dziale artystycznym z zakresu własnej specjalności, a niesionym przez nią komunikatem.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW

17 .	K_UW04	Potrafi wykorzystywać wszechstronne inspiracje będące podstawą kreacji artystycznej.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
18 .	K_UW05	Potrafi tworzyć dzieła z zakresu własnej specjalności i uzyskiwać dzieła o cechach niezależnej wypowiedzi artystycznej.	P7U_U	P7S_UW	P7S_UW
19 .	K_UK06	Potrafi przygotować rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne dotyczące zagadnień związanych ze studiowanym kierunkiem oraz posiada umiejętność oraz szczegółową wiedzę na temat uzyskania informacji, opinii i aktualności w sferze mediów.	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
20 .	K_UK07	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu, w zakresie specjalistycznej terminologii związanej z kierunkiem studiów.	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
21 .	K_UK08	Potrafi budować interesujące wypowiedzi na temat własnej twórczości podczas pokazów prac plastycznych np. wernisaży czy innych okoliczności związanych z wystąpieniami publicznymi.	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
22 .	K_UK09	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2+ oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii związanej z kierunkiem studiów.	P7U_U	P7S_UK	P7S_UK
23 .	K_UO10	Potrafi współpracować z innymi osobami w ramach prac zespołowej.	P7U_U	P7S_UO	P7S_UO
24 .	K_UU11	Potrafi rozwijać własną osobowość artystyczną potrzebną do tworzenia i realizowania własnych koncepcji artystycznych oraz efektywnego wykorzystania technologii informacyjnych do ich prezentowania.	P7U_U	P7S_UU	P7S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)</b>					
25 .	K_KK01	Jest gotów do wykorzystywania mechanizmów psychologicznych wspomagających podejmowane działania artystyczne.	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK
26 .	K_KK02	Jest gotów do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne, naukowe i etyczne oraz posiada umiejętność krytycznej oceny.	P7U_K	P7S_KK	P7S_KK
27 .	K_KO03	Jest gotów do integracji z innymi osobami w ramach różnych	P7U_K	P7S_KO	P7S_KO

		przedsięwzięć kulturalnych.			
28.	K_KR04	Jest gotów gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje na poziomie specjalistycznej wiedzy z zakresu sztuki, a szczególnie własnej specjalności	P7U_K	P7S_KR	P7S_KR
29.	K_KR05	Jest gotów do stosowania zasad etyki zawodowej oraz do wypełniania roli absolwenta uczelni artystycznej.	P7U_K	P7S_KR	P7S_KR

**2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się (KEU).**

<b>TABELA POKRYCIA CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>			
Nazwa kierunku: <b>Sztuka mediów i edukacja wizualna</b> Poziom studiów: <b>studia drugiego stopnia</b> Poziom kwalifikacji (PRK): <b>7</b> Profil studiów: <b>ogólnoakademicki</b> Dyscyplina: <b>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</b>			
Lp.	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK dla dziedziny sztuki* (S)  symbol	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7 PRK (S)  symbol	Kierunkowe efekty uczenia się (KEU)  symbol
<b>WIEDZA (W)</b>			
	P7S_WG	P7S_WG	K_WG01, K_WG02, K_WG03, K_WG04, K_WG05, K_WG06, K_WG07, K_WG08, K_WG09, K_WG10, K_WG11
	P7S_WK	P7S_WK	K_WK12, K_WK13
<b>UMIEJĘTNOŚCI (U)</b>			
	P7S_UW	P7S_UW	K_UW01, K_UW02, K_UW03, K_UW04, K_UW05
	P7S_UK	P7S_UK	K_UK06, K_UK07, K_UK08, K_UK09
	P7S_UO	P7S_UO	K_UO10
	P7S_UU	P7S_UU	K_UU11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)</b>			
	P7S_KK	P7S_KK	K_KK01, K_KK02
	P7S_KO	P7S_KO	K_KO03
	P7S_KR	P7S_KR	K_KR04, K_KR05
Σ	<i>Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku studiów; poziomu i profilu kształcenia uwzględnia wszystkie charakterystyki drugiego stopnia (ogólne) określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.</i>		

### III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW

**1. Forma studiów:**

studia stacjonarne | studia niestacjonarne

**2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:**

120

**3. Liczba semestrów:**

studia stacjonarne - 4; studia niestacjonarne - 4

**4. Struktura studiów:**

A. Grupa zajęć podstawowych

B 1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych

B 2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru

D 1. Grupa zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - obowiązkowych

D 2. Grupa zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - do wyboru

E 1. Grupa zajęć ogólnouczeniowych - obowiązkowych

E 2. Grupa zajęć ogólnouczeniowych - ograniczonego wyboru

F. Praktyka

G. Obozy / Plenery

H. Grupa zajęć: Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego

**5. Opis poszczególnych przedmiotów:**

- przypisane do każdego przedmiotu efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kierunkowych,
- formy zajęć, liczbę punktów ECTS, treści programowe oraz metody dydaktyczne,
- opis sposobu weryfikowania i oceny zakładanych efektów uczenia się osiągniętych przez studenta na poszczególnych formach zajęć (forma zaliczeń, metody sprawdzania i oceny),
- bilans nakładu pracy studenta

dostępne są w poniższych załącznikach.

- Sylabusy studia stacjonarne II stopnia - **Załącznik nr 1a**
- Sylabusy studia niestacjonarne II stopnia - **Załącznik nr 1b**

**6. Matryca efektów uczenia się**

Matryca efektów uczenia się, służy weryfikacji realizacji kierunkowych efektów uczenia się przez poszczególne przedmioty - **Załącznik nr 2**

**7. Plan studiów**

Studia stacjonarne II stopnia - **Załącznik nr 3a**

Studia niestacjonarne II stopnia - **Załącznik nr 3b**

## 8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów

Lp.	Sumaryczne wskaźniki ilościowe programu studiów	ECTS			
		stacjonarne		niestacjonarne	
		IGK	ZD	IGK	ZD
		25,4	36,6	17,6	25
1.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów:	62		42,6	
2.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom podlegającym wyborowi:	33			
3.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	5			
4.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom: <ul style="list-style-type: none"><li>związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinie: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</li></ul>	41			
5.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom odnoszącym się do dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów: dyscyplina sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki	120			

Przedmiot/zajęcia (nazwa)	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin/liczba godzin zajęć dydaktycznych		Liczba punktów ECTS
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Media rysunkowe	pracowania artystyczna	215/90	210/60	8
Media malarskie	pracowania artystyczna	215/90	210/60	8
Media graficzne	pracowania artystyczna	160/60	150/40	6
Działania intermedialne	pracowania artystyczna	160/60	150/40	6
Działania multimedialne	pracowania artystyczna	325/135	330/90	12,5
Cyfrografia	pracowania artystyczna	190/90	185/60	7
Media fotograficzne	pracowania artystyczna	160/60	150/40	6
Grafika 3D	pracowania artystyczna	135/60	125/40	5
Fotografia cyfrowa	pracowania artystyczna	105/45	105/30	4

Projektowanie w przestrzeni wirtualnej				
Malarskie techniki kreacyjne	pracowania artystyczna	265/90	260/60	10
Pracownia komunikacji wizualnej				
Seminarium dyplomowe	seminarium	55/30	50/20	2
Magisterska pracownia dyplomowa	pracowania artystyczna	250/75	250/50	10
<b>Razem:</b>		<b>2235/885</b>	<b>1965/590</b>	<b>84,5</b>

## 9. Praktyka

Zgodnie z Regulaminem studiów i Ramowym Regulaminem Praktyk, praktyki zawodowe stanowią integralną część programu studiów. Zaliczenie praktyki jest warunkiem niezbędnym do zaliczenia semestru/roku, którego plan studiów przewiduje realizację praktyki zawodowej.

Praktyki zawodowe na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia odbywają się w wymiarze 3 tygodni i obejmują studia stacjonarne, jak i niestacjonarne. Student kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna realizuje praktyki do końca semestru 2 i uzyskuje 4 pkt ECTS.

### Założenia praktyki są następujące:

- weryfikacja wiedzy teoretycznej, zdobytej w czasie studiów w odniesieniu do praktyki funkcjonowania różnych podmiotów gospodarczych i administracyjnych,
- poznanie specyfiki pracy w różnych instytucjach oraz na różnych stanowiskach, ze szczególnym uwzględnieniem sposobu organizacji miejsca i warsztatu pracy oraz etyki grafiki,
- rozwijanie umiejętności planowania i dobrej organizacji pracy własnej, kreatywności, innowacyjności oraz umiejętności współpracy w zespole i otwartości na innych, zgodnie ze współczesnymi tendencjami w reklamie oraz szeroko pojętej kulturze,
- poznanie specyfiki pracy w przyszłym zawodzie i uświadomienie sobie konieczności ciągłego doskonalenia zawodowego.

### Rozliczanie, zaliczanie praktyk:

Praktyki podlegają zaliczeniu na ocenę. Warunkiem zaliczenia praktyki jest zrealizowanie zadań określonych w programie praktyki (sylabusie), poświadczonych przez opiekuna praktyk z ramienia instytucji, w której student odbywa praktyki, a zatwierdzonych przez Uczelnianego opiekuna praktyki.

Ponadto w celu uzyskania zaliczenia praktyk przez studenta, każdy z poniżej wymienionych elementów musi być oceniony co najmniej jako ocenę dostateczną:

- pisemne sprawozdanie z odbycia praktyki sporządzone przez studenta;
- opinia opiekuna praktyki zawodowej z ramienia instytucji.

Student, który nie zaliczy praktyki w wyznaczonym terminie może ubiegać się o wpis warunkowy na następny semestr/rok. Szczegółowe warunki organizacji praktyki określa Regulamin Praktyk.

Praktyka może odbywać się u wybranego przez studenta przedsiębiorcy, instytucji czy organizacji, w kraju lub za granicą, której profil działania umożliwia studentowi zrealizowanie ogólnych celów praktyki, odpowiada charakterowi studiów drugiego stopnia na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna oraz Pracodawca potwierdzi możliwość osiągnięcia zakładanych dla praktyki efektów uczenia się. W tym celu Pracodawca powinien zaakceptować Ramowy program praktyk ustalony dla kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna.

Studenci kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna II stopnia odbywają praktyki przede wszystkim w instytucjach pożytku społecznego, studiach fotograficznych, drukarniach, agencjach reklamowych, telewizji, galeriach, muzeach, domach kultury lub u interesariuszy prowadzących działalność gospodarczą w wymienionym wcześniej zakresie.

Studenci z trakcie praktyk zostają zapoznani z pracą grafika/fotografa/projektanta, charakterystyką zawodu, obowiązkami oraz odpowiedzialnością zawodową i etyczną oraz sposobami komunikacji.

Informacje na temat wzorów:

- porozumienia dotyczącego odbywania praktyk,
- programu praktyk zawodowych na kierunku Sztuka Media i Edukacja Wizualna,
- ramowego programu praktyk,
- oraz zaświadczenia z odbycia praktyki.

W/w dokumenty znajdują się na stronie Wydziału Sztuki ([ws.uniwersytetradom.pl](http://ws.uniwersytetradom.pl)) w zakładce Studenci/Praktyki studenckie.

Uczelnia zapewnia miejsca praktyk.

Studenci studiów drugiego stopnia na kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna mogą również samodzielnie poszukiwać miejsc odbywania praktyki oraz samodzielnie załatwiać formalności związane z jej odbyciem. Ten rodzaj pozyskiwania miejsc praktyk jest preferowany ze względu na to, że ma on na celu stymulację studentów do aktywizacji na rynku pracy, pobudzania ich inwencji, kreatywności i przedsiębiorczości w zderzeniu z trudnościami i barierami rzeczywistego rynku. Daje także szerokie spektrum możliwych miejsc odbywania praktyki, zgodnych z zainteresowaniami danego studenta, co służy większemu ich zaangażowaniu w pracę i efektywności przyswajanych umiejętności praktycznych.

Przy wyborze miejsc odbywania praktyki studenci mogą także skorzystać z pomocy Centrum Promocji Studentów i Absolwentów – Biuro Karier UTH Rad.

## **10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu.**

Program kierunku Sztuka Mediów i Edukacja Wizualna dzięki podejmowanym stałym działaniom polegającym na monitoringu karier absolwentów kierunku oraz współpracy z interesariuszami, jest na bieżąco dostosowywany do zmieniających się potrzeb m.in. poprzez wprowadzanie korekt w sylabusach.

Ważnym wyzwaniem jest doskonalenie wydziałowego modelu zapewniania jakości kształcenia, którego jednym z celów jest kontrola umiędzynarodowienia



pod względem instytucjonalnym, a także pod względem przeprowadzanych procedur oraz zwiększenie mobilności studentów oraz kadry akademickiej, wzmacnianie powiązań między kształceniem i badaniami.

Na Wydziale Sztuki w ramach umiędzynarodowienia:

- prowadzone były zajęcia w ramach programu Erasmus plus dla studentów z zaprzyjaźnionych uczelni partnerskich,
- realizowany jest „Zintegrowany Projekt UTH Rad.” w ramach programu operacyjnego Wiedza Rozwój Edukacja POWER/2014-2020/, a w jego ramach Wydział Sztuki realizuje dwa zadania w ramach modułu 1 i 6.  
Zadanie 1. Włączenie wykładowców z zagranicy w program studiów UTH Rad.  
Zadanie 2. Tworzenie otwartych zasobów edukacyjnych w UTH Rad w celu doskonalenia jakości kształcenia. /Przeprowadzenie digitalizacji prac artystycznych pracowników dydaktycznych Wydziału Sztuki/.  
Szczegóły dotyczące projektu znajdują się na stronie:  
<https://z105ws.uniwersytetradom.pl>

#### **11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach.**

Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach na Wydziale Sztuki jest w pełni kompatybilny z obowiązującym Regulaminem studiów w Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu - załącznik do uchwały Senatu Nr 000-5/6/2019 Senatu UTH Radom z dnia 30 maja 2019 r.

I tak:

- dozwolony deficyt punktów ECTS dla kierunku Sztuka Mediów Edukacja Wizualna studia II stopnia, nie przekracza 12 pkt ECTS, zezwala na rejestrację na następny semestr, za wyjątkiem ostatniego 4 semestru, na którym nie ma dozwolonego deficytu punktów ECTS;
- rejestrację na następny semestr/rok studiów, student otrzymuje po zaliczeniu wszystkich rygorów wynikających z harmonogramu;
- student uzyskuje rejestrację na kolejny semestr, jeżeli:
  - uzyskał łączną liczbę punktów wymaganą do zaliczenia danego semestru z deficytem punktów nie większym niż określony w programach studiów,
  - zaliczył wszystkie przedmioty obowiązkowe ujęte w planie studiów danego kierunku studiów z opóźnieniem nie większym niż dwa semestr.

#### **12. Zasady dyplomowania**

- a. Dyplom magistra uzyskuje student, który zaliczył wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów drugiego stopnia, zdał wszystkie egzaminy wynikające z toku studiów, wykonał pracę dyplomową magisterską oraz zaliczył Magisterską pracownię dyplomową.
- b. Praca dyplomowa magisterska powinna zawierać rozwiązanie konkretnego problemu artystycznego sformułowanego w temacie.
- c. Praca powinna też pomyślnie przejść proces weryfikacji oryginalności treści w niej zawartych w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym.
- d. Zasady ogólne procesu dyplomowania zawarte są w Regulaminie studiów

w UTH Radom, a zasady szczegółowe zawarte są w przyjętej przez Radę Wydziału Sztuki procedurze dyplomowania.

- e. Magisterska pracownia dyplomowa to dowolna pracownia z grupy przedmiotów specjalnościowych obieralnych i nieobieralnych, którą student realizował przynajmniej w ciągu dwóch semestrów.
- f. Studenci zapisują się w odpowiednim Biurze Obsługi Studenta na wybrany temat pracy dyplomowej magisterskiej. W trakcie zajęć przedmiotu Magisterska pracownia dyplomowa, wyjaśniane są przez prowadzącego kolejne etapy realizacji pracy magisterskiej (może być wprowadzany nowy materiał lub poszerzany materiał już omówiony w czasie studiów) oraz omawiane i dyskutowane są kolejne etapy projektu. Prowadzący zajęcia dokonuje także bieżącej kontroli postępów w realizacji pracy.
- g. W trakcie zajęć z przedmiotu Magisterska pracownia dyplomowa w semestrze programowo najwyższym, dyplomant zobowiązany jest do prezentacji swojego projektu artystycznego. Zaleca się wykorzystanie do tego celu nowoczesnych technik multimedialnych. Jeśli prezentacja nie została przeprowadzona lub nie uzyskała pozytywnej oceny prowadzącego, przedmiot nie może zostać zaliczony.
- h. Student zobowiązany jest w terminie do końca prowadzenia zajęć w semestrze dyplomowym złożyć opiekunowi pracy wstępną wersję pracy dyplomowej magisterskiej. Po uwzględnieniu ewentualnych uwag opiekuna, student przekazuje opiekunowi końcową wersję projektu magisterskiego w dwóch egzemplarzach wraz z wersją elektroniczną napisaną wg wzoru przedstawionego na stronie internetowej Wydziału.
- i. Dyplomant zostaje dopuszczony do egzaminu dyplomowego, jeżeli są spełnione następujące warunki:
  - praca dyplomowa magisterska została przyjęta przez opiekuna pracy, a potwierdzenia przyjęcia są na oryginale projektu,
  - dyplomant uzyskał wszystkie zaliczenia wymagane programem studiów,
  - dyplomant złożył w odpowiednim Biurze Obsługi Studenta podpisane oświadczenie dotyczące przestrzegania praw autorskich,
  - jeśli pisemna praca magisterska przeszła określone proceduralnie czynności antyplagiatowe,
  - dyplomant uregulował wszelkie należności finansowe wobec Uczelni.
- j. Dziekan wyznacza recenzenta pracy dyplomowej magisterskiej. Recenzent zobowiązany jest opracować opinię w terminie nie dłuższym niż 7 dni i przekazać ją do odpowiedniego Biura Obsługi Studenta.
- k. Dziekan nie później niż w okresie dwóch miesięcy od daty złożenia pracy, jeżeli spełnione są warunki podane w punkcie 11, powołuje komisję egzaminacyjną w składzie: przewodniczący, opiekun pracy i recenzent, określa miejsce i termin egzaminu dyplomowego.
- l. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym. W jego trakcie student odpowiada na 3 wybranych pytań objętych planem studiów. Zakres tematyczny zagadnień związanych z egzaminem dyplomowym udostępniany jest studentom nie później niż na dwa semestry przed planowanym egzaminem. Zakres zagadnień jest opracowany i zatwierdzony przez Dziekana Wydziału zgodnie z kierunkiem i specjalnością obraną przez studenta. Odpowiedzi na pytania są oceniane według skali podanej w Regulaminie Studiów. Dodatkowo student zobowiązany jest ustnie obronić część

artystyczną pracy dyplomowej magisterskiej (zestaw filmów, grafik, rysunków, obrazów, instalacji, projektów DTP, itp.) oraz pracę pisemną.

m. Po zakończeniu egzaminu dyplomowego komisja ustala ostateczny wynik studiów wg obowiązującej skali ocen:

- 20% oceny egzaminu dyplomowego – (średnia arytmetyczna ocen udzielonych odpowiedzi);
- 20% oceny Pracy dyplomowej licencjackiej (średnia arytmetyczna ocen wystawionych przez promotora i recenzenta);
- 60% średniej oceny z całego okresu studiów obliczonej zgodnie z postanowieniami §26 ust. 3;

n. Na dyplomie wpisuje się ostateczny wynik studiów wyrażony słownie.

o. Z przebiegu egzaminu dyplomowego sporządza się protokół zawierający skład komisji, temat pracy, treść zadawanych pytań i oceny udzielanych odpowiedzi, obliczenie końcowego wyniku studiów i uzyskany tytuł. Protokół stanowi załącznik do akt osobowych studenta.

W przypadku nieusprawiedliwionego nieprzystąpienia do egzaminu dyplomowego magisterskiego, lub uzyskania z egzaminu oceny niedostatecznej, Dziekan wyznacza drugi termin egzaminu jako ostateczny. Nie może on się odbyć później niż trzy miesiące od daty pierwszego. W przypadku, gdy student nie uzyska pozytywnej oceny z egzaminu dyplomowego, Dziekan wydaje decyzję o skreśleniu z listy studentów.