

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Metodyka projektowania	
UTH 2019/20Wz/P/I/ST/A.9			Design methodology	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Wzornictwo ubioru i akcesoriów mody		
w zakresie		-		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		praktyczny		
Forma studiów		studia stacjonarne		
Semestr / semestry		I		
Przynależność do grupy zajęć		A. Grupa zajęć podstawowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30 h	3 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów			... ECTS
	z uprawnieniami			... ECTS
	z dyscypliną	Służy zdobywaniu przez studenta niezbędnych kompetencji w zakresie realizacji projektów związanych z działalnością w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na Uczelni		
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza celowości metod pracy projektanta		
Jednostka prowadząca		Katedra Wzornictwa Technologii Obuwia i Odzieży. Zakład Wzornictwa		
Koordynator		dr hab. Hanna Wojdała – Markowska prof. nadzw UTH Rad.		
Osoby prowadzące		prof. dr hab. Irmina Aksamitowska - Szadkowska		
Adres strony internetowej pjo		https://www.uniwersytetradom.pl/redirect.php?action=setsubcategory&subid=2876		
Adres e-mail, telefon koordynatora		Laksamitowska@uthrad.pl (48) 361 75 35		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Metodyka projektowania jest pomostem między zadaniem do rozwiązania a taktyką <i>jak to należy zrobić</i> . Celem jest wykształcenie u projektanta umiejętności dokonywanie analizy podejmowanego tematu, poznanie procesów projektowych, które powstają na potrzeby indywidualnej działalności artystyczno-projektowej np. we własnym studio, dla małej firmy lub dużego przedsiębiorcy.
Treści programowe:	Ogólna wiedza o ważności i celowości metod pracy projektanta. Prezentacja sylwetek współczesnych światowych projektantów, ich dorobku zawodowego, sposobu pracy indywidualnej i zespołowej przy tworzeniu dużych kolekcji. Wiedza o istocie rynku konsumenckiego, grupach docelowych odbiorców i sposobów odpowiedzenia na ich potrzeby podstawowe i estetyczne. Wiedza o taktyce rozwiązywania bieżących zadań projektowych np. brief projektowy, moodboard jako baza inspiracji, gromadzenie materiałów źródłowych, Logo, marka, branding itp. Wykłady (30h)
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykłady tematyczno-informacyjne ilustrujące współczesne metody pracy projektantów zarówno indywidualnych jak i zespołowych. Projekcje multimedialne, informacje o innych dostępnych źródłach na użytek indywidualny. Dyskusje. Przygotowanie przez studenta praktycznie rozwiązanego zadania. Elementy korekt indywidualnych i grupowych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Osiągnięcie wymaganych efektów uczenia się określonych dla danego przedmiotu

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie pojęcia związane z projektowaniem na użytek małych, średnich i dużych firm a także w zakresie indywidualnego odbiorcy	K_WG12	Wykład tematyczny	Korekty indywidualne i grupowe.	Ocena koncepcji zadania, samodzielności i pomysłowości finalizującej problem
W2	Zna i rozumie dziedzictwo kulturowe, historie wzornictwa, tradycję rzemiosła na użytek inspiracji	K_WG03	Jw.	Jw.	Jw.
U1	Potrafi umiejętnie dokonać wyboru odpowiednich materiałów źródłowych do realizacji zadania tematycznego	K_UW15		Jw.	Jw.
U2	Potrafi samodzielnie zdobywać i rozwijać wiedzę odpowiednią do zadania tematycznego	K_UU29			
K1	Jest gotów do kierowania wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji własnej pracy	K_KK01		Jw.	Jw.
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: <i>np.</i> : K_WG12++, K_WG03++, K_UW15+++, K_UU29++, K_KK01+					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
Seivewright Simon, Moda. Koncepcja i realizacja projektu”, Warszawa Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010 Jones Sue Jenkyn, „Moda. Projektowanie”, Warszawa, Arkady, 2012 Kozina I. Polski design,Wydawnictwo SBM Renata Gmitrzak, 2015 Ambrose Gavin, Harris Paul, Twórcze projektowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN 2007 Periodyki branżowe dotyczące tendencji w modzie i ich analizy: View, View 2, Collezioni Magazyny branżowe: Vogue, ELLE, Bazar

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	30 h
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	15 h	X

Udział w przygotowaniu zadań tematycznych	X	X	15 h
Samodzielne przygotowanie się do prezentacji zadania	X	5 h	X
Udział w konsultacjach	5 h	X	X
Przygotowanie do egzaminu	X	10 h	X
Udział w egzaminie	5 h	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10 h 0.5 ECTS	30 h 1ECTS	45 h 1.5 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi