

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Projektowanie obuwia i akcesoriów	
UTH0212/P/I/ST/B.33b			Designing Footwear and Accessories	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Wzornictwo ubiorów i akcesoriów mody		
w zakresie				
Poziom studiów		Studia I stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		III, IV, V, VI		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych		
Status przedmiotu		Do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	60 h	19 ECTS
		Ćwiczenia	240 h	
		
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne, czyli profil praktyczny		15 ECTS
	z uprawnieniami			... ECTS
	z dyscypliną	Służy zdobywaniu przez studenta niezbędnych kompetencji w zakresie realizacji projektów związanych z działalnością w wiodącej dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		19 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia odbywają się na uczelni		
Wymagania wstępne		Przedmiot następuje po Podstawach projektowania obuwia i Podstawach projektowania akcesoriów		
Jednostka prowadząca		Katedra Wzornictwa, Technologii Obuwia i Odzieży, Zakład Wzornictwa		
Koordynator		Dr hab. Hanna Wojdała – Markowska, prof. nadzw. UTH Rad.		
Osoby prowadzące		Prof. dr hab. Irmina Aksamitowska - Szadkowska		
Adres strony internetowej pjo		https://www.uniwersytetradom.pl/redirect.php?action=setsubcategory&subid=2876		
Adres e-mail, telefon koordynatora		I.aksamitowska@uthrad.pl		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem przedmiotu jest kontynuacja kształcenia w zakresie projektowania obuwia i akcesoriów, podnoszenie kwalifikacji zawodowych studentów w tej dziedzinie oraz przygotowanie studenta do wykonania pracy dyplomowej. Przygotowanie artystyczne i zawodowe w całym cyklu kształcenia, pozwala studentowi, samodzielnie i odpowiedzialnie przygotować się do wyboru tematu dyplomowego, który finalizuje problem projektowo-badawczy, ma cechy użyteczności, uwzględnia wymagania rynku, w tym konsumenta, pozwala znaleźć sposób i formę realizacji zadania.
Treści programowe:	<p>Wykłady (60) godzin tematycznie i programowo odnoszą się do szerokiego spektrum zagadnień związanych: z jednej strony do ćwiczeń programowych poszczególnych semestrów, które ukierunkowane są na wiedzę praktyczną i artystyczną, a z drugiej wkraczają w obszary socjologii mody, współczesne zjawiska społeczne i gospodarcze, funkcjonujący rynek mody krajowy i międzynarodowy, wiedzę o potrzebach konsumenckich itp. W wykładach jako bazie informacji, analizowane są trendy dotyczące współczesnej mody, trendy w kolorach, innowacyjności materiałów determinujących style w ubiorze. Ma to bezpośrednie przełożenie na kompleksowość całej stylistyki ubioru w tym obowiązkowo obuwia i akcesoriów. Zagadnienia odnoszą się także do mody w kontekście globalizacji i zagrożeń środowiska, oraz odpowiedzialnego projektowania.</p> <p>Semestr 3, 4, 5, 6 to realizacja ćwiczeń artystycznych i praktycznych zawodowych ze zmienną tematyką, o różnym poziomie trudności i wartości merytorycznej. Ich zakres pozwala zdobywać doświadczenie poprzez doskonalenie metod projektowania specjalistycznego: obuwie, akcesoria, w kontekście kreacyjno-wizyjnym a także opartym na dobrych standardach klasyki wzorniczej:</p> <ul style="list-style-type: none"> -poznawanie technik realizacyjnych, montażu i konstrukcji; -roli koloru jako dominanty w projektowaniu obuwia, akcesoriów, umiejętność manipulowania jego wartościami -zależności form obuwia i akcesoriów od rodzaju materiałów, technologii i systemów technicznych determinujących estetykę i konstrukcję, -poszukiwanie form obuwia i akcesoriów zależne od mody nie tylko odzieżowej np. sport, subkultury, potrzeby sezonowe, związane z nowymi wydarzeniami, nowymi potrzebami (laptopy, sprzęt elektroniczny, podróże) <p>poszukiwania w przeszłości, przewidywanie przyszłości, inspiracja wynalazkami, własnymi innowacyjnymi przemyśleniami. Wiedza o grupach docelowych jako adresatów pracy projektowej, wdrożeniowej. Tematy ćwiczeń: Po 30h na każde ćwiczenie, po dwa ćwiczenia w semestrze.</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<ul style="list-style-type: none"> - Metody podające informacje – wykład - Metody problemowe – wykład pokazujący złożoność tematyczną oraz subiektywność rozwiązań i interpretacji - Metody aktywizujące – dyskusja dydaktyczna, autokorekty - Metody eksponujące – pokaz slajdów, prezentacje, ekspozycje prac - Metody praktyczne – pokaz różnych technik plastycznych w trakcie realizacji ćwiczeń
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów uczenia się określonych dla przedmiotu. Uczestnictwo w zajęciach. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład danego przedmiotu jest równoznaczne z zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Ocena końcowa to: projekt 30%, wykonanie 60%, aktywność w zajęciach 10%</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie znaczenie trendów w modzie i różnorodności stylu, Rozumie wpływ społecznych i cywilizacyjnych zmian na styl życia społeczności w kontekście lokalnym i globalnym	K_WG05 K_WK15	Wykład	Ćwiczenia Rozmowa	Ćwiczenia

W2	Rozumie podstawowe pojęcia dotyczące socjologii mody oraz problematyki dotyczącej estetyki i etyki w modzie.	K_WG08	Wykład	Ćwiczenia Rozmowa	Ćwiczenia
W3	Rozumie powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami związanymi ze studiowanym kierunkiem studiów	K_WG09	Wykład	Ćwiczenia Rozmowa	Ćwiczenia
U1	Umie formułować założenia projektowe w postaci rysunków koncepcyjnych i szkiców żurnalowych. Umie powiązać je z założeniami materiałowymi, technicznymi i konstrukcyjnymi wskazanymi dla danych realizacji projektowych	K_UW01 K_UW03 K_UW18 K_UW16	Pracownia projektowa	ćwiczenia	ćwiczenia
U2	Potrafi swobodnie posługiwać się programami komputerowymi w pracach projektowych 2D, 3D jako wspomaganie projektowania	K_UW12	Pracownia projektowa	ćwiczenia	ćwiczenia
K1	Wykorzystuje intuicję, wyobraźnię i odwagę do twórczego poszukiwania nowatorskich rozwiązań problemów koncepcyjnych	K_KK2	Pracownia projektowa	ćwiczenia	ćwiczenia
K2	Potrafi dokonać samooceny, konstruktywnie i obiektywnie odnieść się do działań innych osób uczestniczących w danym zadaniu projektowym	K_KK05	Pracownia projektowa	Rozmowa, korekta zbiorowa i indywidualna	ćwiczenia
K3	Jest gotów do zgłaszania swojego udziału w wydarzeniach modowych dla młodych projektantów: konkursy, pokazy, wystawy, własna twórczość, kolektywna lub społeczna.	K_KK07 K_KK08	Pracownia projektowa	Rozmowa, korekta zbiorowa i indywidualna	ćwiczenia
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: <i>K_WG05++++, K_WG08++++, K_WG09++++, K_WK15++, K_UW++++, K_UW03++, K_UW12 +++, K_UW16++++, K_UW18++++, K_KK02++++, K_KK05++, K_KK07++, K_KK08++</i>					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
<p>Banach Ela i Andrzej, Słownik mody, Warszawa, Wiedza Powszechna, 1962</p> <p>Boucher François, Historia mody: dzieje ubiorów od czasów prehistorycznych do końca XX wieku, Warszawa, "Arkady", 2003</p> <p>Gutkowska Rychlewska Maria, Historia ubiorów, Wrocław; Warszawa [etc.] : Zakł. Nar. im. Ossolińskich-Wydawnictwo, 1968</p> <p>Toussaint-Samat Maguelonne, Historia stroju, Warszawa, W.A.B, 1998</p> <p>Sieradzka Anna, Artyści i krawcy: moda Art Déco, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 1993</p> <p>Sieradzka Anna, Tysiąc lat ubiorów w Polsce, Warszawa, "Arkady", 2003</p> <p>S.J.Jones. Moda. Projektowanie, Arkady</p> <p>Za modą przez wieki: ubiory z kolekcji Muzeum Narodowego w Krakowie, Kraków, 2003</p> <p>„Rozwój nowego produktu” J. Ginalski, M. Liskiewicz, J. Seweryn ASP W Krakowie, Wydział Form Przemysłowych 1994</p> <p>„Buty 60 najsłynniejszych modeli”. Caroline Cox Grupa Wydawnicza Foksal 2013</p> <p>”Etyka w modzie” czyli CSR w przemyśle odzieżowym. Magdalena Pełka</p> <p>„Czym jest wzornictwo?” Podręcznik projektowania. Laura Slack. ABE Dom wydawniczy. 2007</p> <p>Projektowanie produktu. Richard Morris Wydawnictwo naukowe PWN 2009</p> <p>„Footwear Design” Aki Chocklat. Laurence King Publishing. 2012</p> <p>„Style w modzie” Od Chanel do Versace Marnie Fogg. Buchman 2013</p> <p>Dekady: 1900, 1910, 1920, 1930, 1940, 1950, 1960, 1970, 1980, 1990, Getty Images Konneman 2001</p> <p>Barwa i człowiek Gerhard Zeugner Arkady Warszawa 1965</p> <p>Teoretyczne podstawy kolorystyki materiałów obuwniczych, odzieżowych i tworzyw sztucznych. P. Maruszewski PRad. Wydawnictwo 2006</p> <p>Sztuka Barwy Johannes Itten Wydawca d2d Kraków 2015</p> <p>Żurnale, katalogi, prasa branżowa itp</p>	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	60[h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... <i>wykładów</i>	X	30[h]	X
Udział w <i>ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych</i>	X	X	240[h]
Samodzielne przygotowanie się do <i>ćwiczeń</i>	X	90 [h]	X

Udział w konsultacjach	100[h]	X	X
Przygotowanie do <i>zaliczenia / egzaminu</i>	X	20[h]	X
Udział w <i>egzaminie / zaliczeniu</i>	20 [h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	120 [h]/ 4 ECTS	140 [h]/5ECTS	300[h]/ 10 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	19 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi