

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Fotografia wydawnicza	
Gr/O/I/ST/B2.2c			Publishing photography	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Grafika		
w zakresie				
Poziom studiów		pierwszy		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarna		
Semestr / semestry		5,6		
Przynależność do grupy zajęć		B1. Grupa przedmiotów kierunkowych		
Status przedmiotu		do wyboru		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	5 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Pracownia artystyczna	90 [h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów		2 ECTS
	z uprawnieniami			... ECTS
	z dyscypliną	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		5 ECTS
Forma nauczania		tradycyjna		
Wymagania wstępne		Podstawowe dotyczące wiedzy i umiejętności studentów kierunku Grafika wpisanych na na w/w semestry		
Jednostka prowadząca		Katedra Mediów cyfrowych i struktur przestrzennych		
Koordynator		dr hab. Marek Guz prof. nadzw., dr hab Mariusz Dański,		
Osoby prowadzące		.dr Szymon Piasta, mgr Liudmyla Ovsiienko		
Adres strony internetowej pjo		wvs.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		m.guz@uthrad.pl; 48 3617837		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<p>Cel kształcenia:</p>	<p>Program studiów na specjalności grafika projektowa zawiera zajęcia z przedmiotu fotografia wydawnicza, które mają za zadanie wprowadzenie studenta w problematykę obrazowania i budowania wypowiedzi plastycznej środkami fotograficznymi. Program nauczania dostosowany został do potrzeb studentów nastawionych na fotografią prasową i reklamową. Dlatego też zawiera treści programowe szczególnie użyteczne w przyszłej pracy fotografa, fotoedytora lub projektanta DTP oraz stron internetowych. Przede wszystkim ma pozwolić studentowi poznać wiedzę z zakresu fotografii reklamowej i prasowej, a co za tym idzie poznać także podstawy przygotowania zdjęcia oraz jego obróbki do druku cyfrowego i offsetowego, a także wyświetlania w postaci cyfrowej. Zajęcia z przedmiotu zostały zaplanowane tak, by w trakcie dwóch kolejnych semestrów student otrzymał wszystkie niezbędne informacje dla zaawansowanego adepta fotografii.</p>
<p>Treści programowe:</p>	<p>Zajęcia rozpoczyna cykl wykładów i pogadanek z teoretycznych podstaw fotografii wydawniczej. Kurs ten obejmuje następujące pojęcia i zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstawowe informacje z historii fotografii wydawniczej - funkcje fotografii reklamowej - różne techniki w fotografii Internetu i prasowej - zasada działania i rodzaje kampanii reklamowych - podstawy technik manipulacji w reklamie - podstawy psychologii reklamy - przygotowanie do druku fotografii mało i wielkoformatowej - zasady publikacji i przygotowywania fotografii w środowisku internetowym - edytowanie i retusz fotografii przygotowywanej pod kampanie reklamowe produktu <p>Drugim odbywającym się równocześnie torem przygotowania studentów do pracy z fotografią wydawniczą jest praktyczne wykonanie zestawów fotogramów. Tematy ćwiczeń długoterminowych podawane i omawiane są na pierwszych zajęciach. Mają zostać oddane w postaci wywołanych i w odpowiedni sposób przygotowanych zestawów fotogramów podczas wspólnego zaliczenia na koniec semestru.</p> <p>Przykładowe tematy całosemestralne (sem. 5 zimowy): Zaprezentuj dwa zestawy prac na poniższe tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produkt. Wykonaj zdjęcia jednorodnej serii produktów tak, aby zachować i podkreślić charakter oraz zastosowanie fotografowanych obiektów. Zadbaj o unikatowość formy. 2. Moda. Przedstaw serię zdjęć kolekcji odzieży, butów, nakryć głowy itp., Zadbaj o jakość techniczną i oryginalność, a także o odpowiednie przygotowanie zdjęć pod różne zastosowania (Internet, druk cyfrowy, offset). <p>Przykładowe tematy całosemestralne (sem. 6 letni): Zaprezentuj dwa zestawy prac na poniższe tematy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstaw scenariusz kampanii reklamowej serii wybranych przez siebie produktów. Zadbaj o oryginalność pomysłu i techniczną jakość . Fotogramy możesz uzupełnić krótkim hasłem lub logotypem. 2. Indywidualny projekt fotograficzny. Wykonaj serię zdjęć, które później umieścisz w przez siebie zaprojektowanym mini-wydawnictwie (projekt opakowania na płytę CD, internetowe port-folio pisarza itp.). Zestaw przygotuj tak aby był gotowy do publikacji w formie papierowej lub internetowej (w zależności od pomysłu).
<p>Metody dydaktyczne (kształcenia):</p>	<p>Metody: problemowe (prelekcja, opis), eksponujące (prezentacja multimedialna), praktyczne (ćwiczenia)</p>
<p>Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:</p>	<p>Podstawą zaliczenia przedmiotu są: aktywne uczestnictwo w zajęciach, korekta, realizacja ćwiczenia w terminach obowiązujących, dostarczenie dokumentacji na płycie CD (DVD-R) z okładką. Terminy zaliczeń (daty dzienne i godziny) znane są studentom już na drugich zajęciach przez co, każdy uczestnik kursu od samego początku może dobrze rozplanować czas przeznaczany na poszczególne ćwiczenia według indywidualnych predyspozycji.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie wiedzę w zakresie technologii fotografii wydawniczej, prasowej i reklamowej. Ma podstawową wiedzę na temat zasad pracy z produktem i człowiekiem w studio fotograficznym. Posiada wiedzę na temat fotografii wielkoformatowej stosowanej w dużych zorganizowanych kampaniach reklamowych	K_WG02 K_WG03 K_WG04 K_WG07 K_WG11 K_WG12 K_WK14	pracownia artystyczna	Rozmowa	Kształtujące, tradycyjne/cyfrowe
U1	Potrafi wykorzystać umiejętność obróbki fotografii pod różne formy publikacji (Internet, offset, druk cyfrowy) .	K_UW01 K_UW02 K_UW03 K_UW04	pracownia artystyczna	Rozmowa / Projekt/zestaw prac graficznych	Kształtujące, tradycyjne/ cyfrowe
U2	Potrafi wykorzystać w stopniu zaawansowanym umiejętność samodzielnej pracy z grupą ludzi w studio fotograficznym.	K_UW01 K_UW02 K_UW04 K_UW07 K_UW09	pracownia artystyczna	Projekt/zestaw prac graficznych	Kształtujące oraz sumujące, tradycyjne/ cyfrowe
K1	Jest gotów do efektywnego działania w obszarze świadczenia usług mając świadomość ograniczeń i zasad etyki zawodowej. Potrafi znaleźć się na rynku pracy, a co za tym idzie dopasować się do wymagań tego rynku. Rozumie potrzebę i funkcje fotografii w społeczeństwie.	K_KK01 K_KK02 K_KO01 K_KO02 K_KO04	pracownia artystyczna	Rozmowa	Kształtujące oraz sumujące, tradycyjne/ cyfrowe
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K_WG02++; K_WG03+; K_WG04+; K_WG07+; K_WG011+; K_WG12+; K_WK14++; K_UW01+++; K_UW02+++; K_UW03+; K_UW04+++; K_UW07+++; K_UW09+++; K_KK01++; K_KK02++; K_KO01+; K_KO02+; K_KO04+ K_					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
<p>R. Barthes, Światło obrazu, Warszawa 1996. W. Dederko, Sztuka fotografowania, Warszawa COK 1986 A. H. Hoy, Wielka księga fotografii, Warszawa 2006 N. Rosenblum, Historia fotografii światowej, Bielsko-Biała 2005 S. Sontag, O fotografii, Kraków 2009 Praca zbiorowa, Historia fotografii od 1839 do dziś, Kolonia 2010 Strony internetowe: www.fotografuj.pl, www.worldpressphoto.com Literatura uzupełniająca: W. Dederko, Oświetlenie w fotografii, Warszawa COK 1986 A. Seininger, Nauka o fotografii, Wydawnictwo Artystyczne i Filmowe, Warszawa 1987 N. Freenan, Fotografia studyjna, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 1993</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	0 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... <i>wykładów</i>	X	0[h]	X
Udział w <i>ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych</i>	X	X	90 [h]
Samodzielne przygotowanie się do <i>ćwiczeń</i>	X	15 [h]	X
Udział w konsultacjach	20 [h]	X	X
Przygotowanie do <i>zaliczenia / egzaminu</i>	X	5[h]	X

Udział w <i>egzaminie / zaliczeniu</i>	5 [h]	5 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	25 [h]/ 1 ECTS	25 [h]/ 1 ECTS	90 [h]/ 3 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	5 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
Zajęcia odbywają się na Wydziale Sztuki Radom, ul. Malczewskiego22