

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Teoria komunikowania masowego	
UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(I)/2L/21			Theory of Mass Communication	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Stacjonarne		
Semestr / semestry		Drugi (letni)		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych – obowiązkowych (B1)		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	1 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Profil praktyczny		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o kulturze społecznej i mediach		0,5 ECTS
		Językoznawstwo		0,5 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTH		
Osoby prowadzące		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTH		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl 048 (48) 361-73-60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<p>zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania przekazu medialnego w omunikowaniu masowym. Przekazanie im wiedzy o kategoriach, mechanizmach i rawidłowościach współczesnego komunikowania masowego i medialnego.</p> <p>Wykształcenie umiejętności krytycznej oceny zjawisk medialnych z tego zakresu i ostawy etycznego kształtowania przekazu dziennikarskiego w mass mediach.</p>
Treści programowe:	<p>Tematyka wykładów ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definicja i główne kategorie komunikowania masowego [1h] 2. narodziny mediów masowych [1h] 3. media masowe w ujęciu społecznym i kulturowym [1h] 4. struktura mediów (w tym: zasady rządzące pracą dziennikarską, odpowiedzialność społeczna mediów) [2 h] 5. zarządzanie mediami w kontekście procesów globalizacyjnych [1h] 6. komunikowanie masowe w gospodarce rynkowej i społeczeństwie konsumpcyjnym [1h] 7. treści i gatunki medialne, z uwzględnieniem jakościowych i ilościowych metod badania przekazu masowego [2 h] 8. widownia mediów i teorie odbioru przekazu medialnego [1h] 9. społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów [2h] 10. komunikowanie polityczne i kształtowanie opinii publicznej [1h] 11. analiza procesu komunikowania masowego w kulturze popularnej [1h] 12. przyszłość ludzkości jako cywilizacji mass mediów internetowych [1h]
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Praca pod kierunkiem (wzory przekazu i odbioru informacji w mediach masowych, z uwzględnieniem historii mediów).</p> <p>Prezentacje multimedialne studentów (analizy specyfiki mediów masowych i możliwych zachowań nadawczo-odbiorczych w zależności od typu przekazu medialnego).</p> <p>Dyskusje na temat uwarunkowań komunikacji masowej we współczesnym świecie.</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny:</p> <p>Przygotowanie prezentacji multimedialnej – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Posiada wiedzę na temat genezy i rozwoju mass mediów; zna pojęcie, główne kategorie, modele i typy komunikowania masowego; posiada wiedzę na temat mechanizmów rządzących komunikowaniem masowym w życiu społecznym, politycznym, gospodarczym, kulturalnym; rozumie wpływ mass mediów na oblicze współczesnego świata, ze szczególnym uwzględnieniem polskich realiów; zna najważniejsze tendencje rozwojowe komunikowania masowego w erze globalnej sieci internetowej	K_WG01 K_WG03 K_WG07 K_WG10 K_WK16	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
U1	Posługuje się terminologią z zakresu komunikacji społecznej; analizuje i interpretuje proces komunikowania masowego we współczesnym życiu społecznym, politycznym, gospodarczym, kulturalnym; samodzielnie tworzy komunikaty (teksty, prezentacje multimedialne) o charakterze przekazów mass medialnych; wyjaśnia i ocenia szanse i zagrożenia związane z rozwojem komunikowania masowego, ze szczególnym	K_UW01 K_UW07 K_UW08 K_UK09 K_UK14 K_UO18	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena ilościowa i jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej

	uwzględnieniem roli internetu; przedstawia własny pogląd na temat roli dziennikarza w zmieniającym się świecie mediów i potrafi go uzasadnić.				
K1	Jest gotów rozszerzać i pogłębiać swoją wiedzę na temat funkcjonowania mediów masowych; potrafi myśleć i działać jako świadomy i krytyczny podmiot współczesnej cywilizacji medialnej.	K_KK01 K_KK03 K_KR06	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa aktywności na zajęciach i pracy zaliczeniowej
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia: W: K_WG01 +, K_WG03 ++, K_WG07 +, K_WG10 +++, K_WK16+++ U: K_UW01 +, K_UW07 ++, K_UW08+++, K_UK09 ++, K_UK14+++, K_UO18 + K: K_KK01 +, K_KO03 ++, K_KR06 +++					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
Literatura podstawowa BARAN Stanley J., DAVIS Dennis K., <i>Teorie komunikowania masowego</i> , przeł. Agata Sadza, Kraków 2007. DOBEK-OSTROWSKA Bogusława, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2006. GOBAN-KLAS Tomasz, <i>Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i> , Warszawa 1999 (wyd. 2 – 2004). McQUAIL Denis, <i>Teoria komunikowania masowego</i> , przeł. Marta Bucholc, Alina Szulżycka, Warszawa 2007 i wyd. nast.
Literatura uzupełniająca DOBEK-OSTROWSKA Bogusława, <i>Podstawy komunikowania społecznego</i> , Wrocław 1999 (wyd. 2 – 2004). DOBEK-OSTROWSKA Bogusława, <i>Teoria komunikowania publicznego i politycznego</i> , Wrocław 2001 (wyd. 3 – 2007). FILIPIAK Marian, <i>Homo communicans: wprowadzenie do teorii masowego komunikowania</i> , Lublin 2003. GRIFFIN E., <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Gdańsk 2003. MATTELART Armand i Michele, <i>Teorie komunikacji: krótkie wprowadzenie</i> , przeł. Jerzy Mikułowski-Pomorski, Warszawa-Kraków 2001. <i>Studia z teorii komunikowania masowego</i> , red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wrocław 1999. <i>Słownik wiedzy o mediach</i> , red. Edward Chudziński, Bielsko-Biała 2008.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	X
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	X	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	15 [h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć	X	3 [h]	X
Udział w konsultacjach	1[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	2 [h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	1[h]	X	X
Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela	3[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0, 2 ECTS	5[h] / 0, 2 ECTS	15[h] / 0,6ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	1 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi