

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Polski system medialny	
UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(l)/2L/9			Polish Media System	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Stacjonarne		
Semestr / semestry		Drugi (letni)		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych (B1)		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		-	-	1 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Profil praktyczny		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		1 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Mgr Krzysztof Czaban		
Osoby prowadzące		Mgr Krzysztof Czaban		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		czaban@zebrra.tv		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów ze strukturą i działaniem polskiego systemu medialnego, jego funkcją w społeczeństwie informacyjnym, konsumpcyjnym i obywatelskim.
Treści programowe	<ol style="list-style-type: none"> Definicja systemu medialnego. Klasyfikacje systemów medialnych. Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 1 (1981-1990). Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 2 (1991-2004). Geneza współczesnego polskiego systemu medialnego, cz. 3 (2005-2019). Uwarunkowania prawno-instytucjonalne działalności mediów w Polsce. Typologia mediów w Polsce: m. publiczne, m. społeczne, m. komercyjne; m. ogólnopolskie, m. regionalne, m. lokalne. Analiza współczesnego rynku prasowego w Polsce. Analiza współczesnego systemu radiofonii w Polsce. Analiza współczesnego rynku telewizyjnego w Polsce. Analiza współczesnego systemu nowych mediów elektronicznych w Polsce. Analiza współczesnego rynku mediów lokalnych w Polsce. Polskie media a życie polityczne. Kontekst społeczno-ekonomiczny polskiego systemu medialnego. Techniczne aspekty rozwoju mediów w Polsce. Przyszłość polskiego systemu medialnego.
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Praca pod kierunkiem (analiza aktów prawnych, danych statystycznych, tekstów krytycznych; rozwiązywanie problemów). Prezentacja multimedialna połączona z dyskusją.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Ćwiczenia Praca zaliczeniowa (prezentacja multimedialna) – 50 % oceny. Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p>

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna historyczną genezę współczesnego systemu medialnego w Polsce; zna główne typy i branże mediów oraz najważniejsze podmioty rodzimego rynku medialnego; rozumie kontekst prawno-polityczny, społeczno-ekonomiczny i techniczny działalności mediów w Polsce.	K_WG05 K_WK12	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Aktywność na zajęciach
U1	Potrafi: wyszukiwać i analizować akty prawne, dane statystyczne, teksty krytyczne dotyczące polskiego rynku medialnego; charakteryzować zjawiska i procesy (cyfryzacja, formatowanie, komercjalizacja, konwergencja, sieciowanie itd.) zachodzące w polskim systemie medialnym; porównywać polski ustrój medialny z systemami innych krajów europejskich; oceniać szanse i zagrożenia związane z rozwojem cywilizacji medialnej w Polsce; tworzyć teksty i prezentacje multimedialne dotyczące polskiego systemu medialnego.	K_UW04 K_UW05 K_UW07 K_UW08 K_UK13	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Aktywność na zajęciach
K1	Jest przygotowany do życia jako świadomy i krytyczny podmiot współczesnej cywilizacji medialnej.	K_KO01 K_KO03	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Praca zaliczeniowa Aktywność na zajęciach
<p>Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia:</p> <p>W: K_WG05 +, K_WK12 +++ U: K_UW04 ++, K_UW05 +, K_UW07 ++, K_UW08 +, K_UK13 + K: K_KO01 ++, K_KO03 +</p>					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa:

Polski system medialny 1989-2011, red. K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.

Literatura uzupełniająca:

HABIELSKI Rafał, *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009.

JAKUBOWICZ Karol, *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa 2007.

JUNG Bohdan, KOWALSKI Tadeusz, *Media na rynku. Wprowadzenie do ekonomiki mediów*, Warszawa 2007.

KOWALCZYK Ryszard, *Media lokalne w Polsce*, t. 1-3, Poznań 2008.

KOWALCZYK Ryszard, *Media lokalne w Polsce: podręcznik akademicki*, Poznań 2009.

Media publiczne, system medialny w Polsce: pytania i dezyderaty, red. P. Bielawski, A. Ostrowski, Poznań-Opole-Wrocław 2011.

Media w Polsce: pierwsza władza IV RP, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007.

MIELCZAREK Tomasz, *Monopol, pluralizm, koncentracja: środki komunikowania masowego w Polsce w latach 1989-2006*, Warszawa 2007.

Transformacja polskiego systemu medialnego, red. M. Sokołowski, Toruń 2011.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ćwiczeniach	X	X	15[h]
Udział w konsultacjach	2[h]	X	X
Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela	3[h]	5[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	X ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--