

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Systemy medialne na świecie	
UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(I)/1Z/8			Media Systems in the World	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Stacjonarne		
Semestr / semestry		Pierwszy (zimowy)		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych – obowiązkowych (B1)		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	30 [h]	2 ECTS
		-	-	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Profil praktyczny		0 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		2 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		dr Andrzej Pytlak		
Osoby prowadzące		dr Andrzej Pytlak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.pytlak@uthrad.pl 799931035		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze strukturą i działaniem systemów medialnych na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem następujących państw: Wielka Brytania, Hiszpania, Niemcy, Rosja.
Treści programowe:	<p>Tematyka zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie systemu medialnego. Struktura i otoczenie systemu medialnego. Podmioty pośredniczące między systemem medialnym a systemami: ekonomicznym, kulturowym, politycznym, społecznym. [2 h] 2. Klasyfikacja i cechy systemów medialnych: model liberalny (północnoatlantycki), model demokratycznego korporacjonizmu (północnoeuropejski i środkowo-europejski). [2 h] 3. Klasyfikacja i cechy systemów medialnych: model spolaryzowanego pluralizmu (południowoeuropejski/śródziemnomorski), model państwowo-korporacyjny (wschodnioeuropejski). [2 h] 4. System prasowy Wielkiej Brytanii: największe korporacje i grupy prasowe (News Corp, DMGT, Trinity Mirror, Northern and Shell Network, The Daily Telegraph Group, Guardian Media Group). [2 h] 5. Brytyjska prasa codzienna: quality market (<i>The Times, The Daily Telegraph, The Guardian</i>), popular market (<i>The Sun, Daily Mail, Daily Mirror, Daily Record, Daily Express, Daily Star</i>). Profil polityczny prasy brytyjskiej. [2 h] 6. BBC – brytyjska radiotelewizja publiczna: podstawy prawne działalności, system zarządzania i kontroli, sposób finansowania, zakres aktywności. [2 h] 7. Brytyjskie komercyjne stacje telewizyjne: ITV, Channel 4, Channel 5. [2 h] 8. OFCOM – brytyjski regulator rynku medialnego i telekomunikacyjnego. [2 h] 9. Internet w Wielkiej Brytanii i jego kontrola. Brytyjski rynek reklamy. [2 h] 10. System prasowy Hiszpanii: największe korporacje i grupy prasowe (PRISA, Unidad Editorial, Vocento, Grupo Planeta, Grupo Zeta, Grupo Godo). [2 h] 11. Hiszpańska prasa codzienna: ogólnokrajowa (<i>El País, El Mundo, ABC, La Razón</i>), regionalna (<i>La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, El Correo, El Diario Vasco, La Voz de Galicia</i>). Profil polityczny prasy hiszpańskiej. Prasa sportowa (<i>Marca, As, Sport, Mundo Deportivo</i>). [2 h] 12. Telewizja w Hiszpanii: RTVE (La 1, La 2), Mediaset España (Telecinco, Cuatro), Atresmedia Television (Antena 3, La Sexta); FORTA – federacja regionalnych stacji telewizyjnych. [2 h] 13. Internet w Hiszpanii. Hiszpański rynek reklamy. [2 h] 14. Ogólna charakterystyka systemu medialnego Niemiec. [2 h] 15. Ogólna charakterystyka systemu medialnego Rosji. [2 h]
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Wykład z prezentacją multimedialną.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład</p> <p>Zaliczenie pisemne (test) – 100 % oceny.</p> <p>Ocenę z zaliczenia pisemnego (testu) oblicza się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów, - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów, - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Posiada wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu współczesnych systemów medialnych Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Niemiec i Rosji; rozumie kontekst prawno-polityczny, społeczno-ekonomiczny i techniczny działalności mediów w tych krajach.	K_WK12	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (test)
U1	Potrafi krytycznie analizować, porównywać i oceniać budowę i działalność systemów medialnych Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Niemiec i Rosji; charakteryzuje funkcje polityczne, społeczne, gospodarcze, edukacyjne i kulturalne mediów w tych krajach.	K_UW07	Wykład	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (test)
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia: W: K_WK12 +++ U: K_UW07 +					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa

WILLIAMS Kevin, *Media w Europie*, przeł. A. Piwnicka, Warszawa 2008.

Wybrane zagraniczne systemy medialne, red. J. W. Adamowski, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca

ADAMOWSKI Janusz Włodzimierz, *Narodziny czwartej władzy: geneza i rozwój brytyjskiego systemu medialnego*, Warszawa 2005.

ADAMOWSKI Janusz Włodzimierz, *Czwarty stan: media masowe w pejzażu społecznym Wielkiej Brytanii*, Warszawa 2006.

DONAJ Łukasz, *Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej*, Poznań 2001.

KONARSKA Katarzyna, *System mediów elektronicznych w Wielkiej Brytanii*, Toruń 2007.

Przemiany systemu medialnego: polsko-rosyjskie spojrzenie, red. M. Gierula, Sosnowiec 2011.

SAJNA Radosław, *Media hiszpańskie: od „Gazety Madryckiej” do latynoskiej teleSUR*, Toruń 2006.

STASIAK-JAZUKIEWICZ Ewa, *Zmiana paradygmatu?: niemiecki system medialny*, Warszawa 2013.

WĘGLIŃSKA Agnieszka, *Brytyjski model mediów publicznych*, Łódź 2007.

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	30[h]
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia	X	15[h]	X
Udział w zaliczeniu	2[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	15[h] / 0,6 ECTS	30[h] / 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--