

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Dziennikarstwo internetowe i media społecznościowe	
UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(I)/2Z/7			Journalism in Internet and New Media	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Stacjonarne		
Semestr / semestry		Piąty (zimowy)		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych – obowiązkowych (B1)		
Status przedmiotu		Wybieralny		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Ćwiczenia	30 [h]	4 ECTS
		Wykład	15 [h]	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Profil praktyczny		4 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		4 ECTS
		-		0 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Katedra Filologii Polskiej		
Koordynator		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTH		
Osoby prowadzące		Dr hab. Anna Spólna, prof. UTH		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.spolna@uthrad.pl 048 (48) 361-73-60		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Zapoznanie studentów ze specyfiką nowych mediów ze szczególnym zwróceniem na dziennikarstwo internetowe; podstawy pracy dziennikarza internetowego. Wskazuje na możliwą ścieżkę kariery zawodowej w ramach dziennikarstwa specjalistycznego.
Treści programowe:	<p>Tematyka wykładów i ćwiczeń:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publicystyka w internecie: nowe gatunki i formy (vlog, blog, facebook, Twitter, Instagram, Snapchat) [5h]. 2. Nowe media, media cyfrowe, media elektroniczne, media masowe – wielość definicji [4h]. 2. Charakterystyka wybranych gatunków – prezentacje studentów [6h]. 3. Specyfika przekazu informacji w mediach tradycyjnych i internecie - porównanie [4h]. 4. Norma gatunkowa i językowa w mediach tradycyjnych i mediach społecznościowych [6h]. 5. Media społecznościowe, fora i komentarze jako źródła informacji [4h]. 6. Etyczne i prawne aspekty publikacji w Sieci [4h] 6. Sposoby komunikacji z internautami; angażowanie internatów w pracę redakcji [4h]. 7. Doskonalenie umiejętności posługiwania się różnymi formami dziennikarstwa internetowego [6h]
Metody dydaktyczne (kształcenia):	<p>Wykład z prezentacją multimedialną.</p> <p>Praca pod kierunkiem (analiza artykułów internetowych i form dziennikarskich charakterystycznych dla mediów społecznościowych).</p> <p>Dyskusja o gatunkach dziennikarskich typowych dla internetu i mediach społecznościowych, ich specyfice i możliwościach wykorzystania w pracy dziennikarza.</p> <p>Ćwiczenia projektowe (tworzenie tekstów specyficznych dla medium, jakim jest internet).</p>
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Wykład</p> <p>Egzamin pisemny – 50 % oceny.</p> <p>Egzamin ustny – 50 % oceny.</p> <p>Oceny z egzaminu pisemnego i ustnego oblicza się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – min. 80 % uzyskanych punktów, - ocena db (4) – min. 65 % uzyskanych punktów, - ocena dst (3) – min. 50 % uzyskanych punktów. <p>Ćwiczenia</p> <p>Przygotowanie prezentacji multimedialnej – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 9 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 6-8 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3-5 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna media społecznościowe, ma podstawową wiedzę na temat technologii informacyjnych; wie, czym wyróżniają się gatunki dziennikarskie w internecie, potrafi scharakteryzować je i wskazać różnice między tradycyjnymi a nowymi mediami; zna normy językowe obowiązujące w internecie; ma wiedzę o zasadach pracy redakcji internetowej oraz jako twórca mediów społecznościowych.	K_WG07 K_WG10 K_WK14 K_WK17	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena punktowa egzaminu pisemnego i ustnego
			Wykład	Egzamin	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej

					i aktywności na zajęciach
U1	Umie rozróżniać teksty publicystyczne w internecie pod względem ich specyfiki, potrafi zastosować wiedzę dotyczącą gatunków dziennikarskich w mediach społecznościowych, tworząc informacje zgodnie z rodzajem medium; krytycznie ocenia różne teksty pod kątem ich poprawności językowej i zawartości informacyjnej; przygotowuje teksty zgodnie z poznanymi zasadami technicznymi i etycznymi.	K_UW01 K_UW05 K_UK09 K_UO17	Wykład	Egzamin	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej i aktywności na zajęciach
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena punktowa egzaminu pisemnego i ustnego
K1	Rozumie potrzebę aktualizowania warsztatu dziennikarza, chce rozwijać i pogłębiać swoją wiedzę oraz umiejętności w dziedzinie dziennikarstwa internetowego; rozumie znaczenie samokształcenia i doskonalenia warsztatu, także w mediach społecznościowych. Jest świadomym uczestnikiem rzeczywistości medialnej.	K_KK01 K_KK07	Wykład	Egzamin	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej i aktywności na zajęciach
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena punktowa egzaminu pisemnego i ustnego
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia: W: K_WG07+++, K_WG10+, K_WK14++, K_WK17+ U: K_UW01 +++, K_UW05 +, K_UK09 ++, K_UO17 + K: K_KK01 +, K_KK07 +					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>ABC dziennikarstwa , red. M. Ziomecki, K. Skowroński, T. Lis, Warszawa 2002.</p> <p>Biblia dziennikarstwa , red. A. Skworza, A. Niziołka, Kraków 2010.</p> <p>Dziennikarstwo, red. M. Chyliński, S. Russ-Mohl, Warszawa 2008.</p> <p>J. Grzenia, Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006.</p> <p>L. Monovich, Język nowych mediów, Warszawa 2008.</p> <p>L. Olszański, Dziennikarstwo internetowe, Warszawa 2006.</p> <p>K. Szymoniak, Między gazetą a Internetem – nowe gatunki dziennikarskie, para gatunki czy hybrydy? [w:] Język, komunikacja, informacja, red. P. Nowak, P. Nowakowski, s. 121-138.</p> <p>Słownik wiedzy o mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa, 2007.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>L. Grobel, Sztuka wywiadu. Lekcje mistrza, wydawnictwo Wojciech Marzec, 2008.</p> <p>Polszczyzna na co dzień, red. M. Bańko, Warszawa 2006.</p> <p>K. Wolny-Zmorzyński, A. Kaliszewski, W. Furman, Gatunki dziennikarskie. Teoria, praktyka, język. Warszawa 2006.</p>

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	X
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	X	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	30[h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć	X	20[h]	X

Udział w konsultacjach	5[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	10[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	5[h]	X	X
Przygotowanie pracy zaliczeniowej pod kierunkiem nauczyciela	5[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15[h]/ 0,6 ECTS	30[h]/ 1,2ECTS	30[h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	4 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi