

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Komunikacja w biznesie	
UTH/F/P/DZ/B1/ST/1(I)/2L/19			Communication in business	
Język wykładowy		Polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Dziennikarstwo		
w zakresie		Dziennikarstwo z kulturą angielską i hiszpańską Dziennikarstwo z kulturą niemiecką i rosyjską		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Praktyczny		
Forma studiów		Stacjonarne		
Semestr / semestry		Drugi (letni)		
Przynależność do grupy zajęć		Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych (B1)		
Status przedmiotu		Obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład		1 ECTS
		Ćwiczenia	15 [h]	
		-	-	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Profil praktyczny		1 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Nauki o komunikacji społecznej i mediach		1 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane na uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Katedra Polityki Ekonomicznej i Bankowości		
Koordynator		Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH		
Osoby prowadzące		Dr hab. Wiesław Macierzyński prof. UTH		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		w.macierzynski@uthrad.pl , tel. 793 97 14 47		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Celem ćwiczeń jest kształtowanie praktycznych umiejętności posługiwania się metodami masowej i interpersonalnej komunikacji w działalności biznesowej oraz wykształcenie umiejętności doboru skutecznych i efektywnych form komunikacji firmy z otoczeniem.
Treści programowe:	<p>Tematyka ćwiczeń:</p> <p>1. Podstawy teoretyczne komunikacji: definicja komunikacji, proces komunikacji i jego uczestnicy, cechy i warunki [1h]</p> <p>2. Strategie i kanały komunikacji: komunikacja masowa, grupowa, zindywidualizowana, osobowa, bezosobowa, udział zmysłów w procesie komunikacji [2h]</p> <p>3. Zasady komunikacji werbalnej: semantyczne zasady przekazywania komunikatu, [2h]</p> <p>4. Zasady komunikacji niewerbalnej: kanały komunikacji niewerbalnej - mowa ciała, błędy w komunikacji niewerbalnej [2h]</p> <p>5. Style komunikacji i typy postaw w procesie komunikacji: postawa agresywna, uległa, asertywna [2h]</p> <p>6. Zakłócenia i bariery w procesie komunikacji: bariery semantyczne, psychologiczne, środowiskowe i fizyczne, konflikt i sposoby jego rozwiązywania [2h]</p> <p>7. Manipulacja i wywieranie wpływu w procesie komunikacji: wpływ emocji na proces komunikacji, miejsce i czas jako narzędzia manipulacji, rola mediów społecznościowych [2h]</p> <p>8. . Komunikacja a wizerunek przedsiębiorstwa .Jak publicznie przemawiać, zasady przygotowania dobrej prezentacji [2h]</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Metoda ćwiczeniowa oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy, Studium przypadku
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez studenta wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich form zajęć wchodzących w skład przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny z poszczególnych form zajęć przedstawia się następująco:</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>Przygotowanie prezentacji multimedialnej – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach – 50 % oceny.</p> <p>Aktywność na zajęciach ocenia się wg skali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bdb (5) – aktywność na 6 i więcej zajęciach, - ocena db (4) – aktywność na 4-5 zajęciach, - ocena dst (3) – aktywność na 3 zajęciach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Rozpoznaje istotę procesów integracji działań komunikacyjnych, identyfikuje wzajemne relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi i oraz reguły ich kształtowania za pomocą komunikacji biznesowej	K_WG01 K_WG03 K_WG10 K_WK16			
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej i aktywności na zajęciach
U1	Potrafi analizować i opisywać zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i potrafi zidentyfikować wynikające z nich uwarunkowania dla realizacji skutecznych działań komunikacyjnych.	K_UW01 K_UW04 K_UK13 K_UK14 K_UK15			
			Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej i aktywności na zajęciach
K1	Potrafi analizować i opisywać zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce i potrafi zidentyfikować wynikające z nich uwarunkowania dla realizacji skutecznych działań komunikacyjnych.	K_KK01 K_KK03	Ćwiczenia	Zaliczenie na ocenę	Ocena jakościowa prezentacji multimedialnej i aktywności na zajęciach
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów kształcenia: W: K_WG01++,K_WG03++,K_WG10++,K_WK16++					

U: K_UW01++,K_UW04+++,K_UK13++,K_UK14++,K_UK15++
K: K_KK01+,K_KK03+

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa

1. Hamilton Ch., *Skuteczna komunikacja w biznesie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011
2. Benedikt A., *Asertywność. Skuteczna komunikacja w biznesie*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2018
3. *Komunikowanie się w biznesie międzynarodowym*, red. H. Mruk, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2012
4. Gogołek W., *Komunikacja sieciowa*, Instytut Dziennikarstwa UW, Warszawa 2010,
5. Świątecki A., *Zintegrowane Komunikowanie Marketingowe*, Plaza Hotels, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca

1. Fiske, J.. *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, przeł. A. Gierczak, Wrocław 1999;
2. Dobek-Ostrowska B., *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 2007
3. Dawson R., *Sekrety negocjacji dla biznesu*, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2019

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela – praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	X
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	X	X
Udział w ćwiczeniach	X	X	15[h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	4 [h]	X
Udział w konsultacjach	1[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	4 [h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	1[h]	X	X
Przygotowanie prezentacji multimedialnej pod kierunkiem nauczyciela	3[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	5[h] / 0,2 ECTS	8[h] / 0,3 ECTS	15[h] / 0,5 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	1 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi