

Załącznik Nr 5 do uchwały
Nr 000-8/15/2019
Senatu UTH Radom
z dnia 26 września 2019 r.



**Uniwersytet
Technologiczno-Humanistyczny
im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu**

WYDZIAŁ FILOLOGICZNO-PEDAGOGICZNY

PROGRAM STUDIÓW DLA KIERUNKU

DZIENNIKARSTWO

STUDIA STACJONARNE

PIERWSZEGO STOPNIA

O PROFILU PRAKTYCZNYM

Radom 2019

Spis treści

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW	3
1. Nazwa kierunku studiów.....	3
2. Klasyfikacja ISCED.....	3
3. Poziom studiów	3
4. Poziom PRK	3
5. Profil studiów.....	3
6. Dyscypliny naukowe ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	3
7. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin	3
8. Koncepcja kształcenia	4
A. Cele kształcenia	4
B. Zgodność koncepcji kształcenia z misją i potrzebami otoczenia	4
C. Wzorce międzynarodowe wykorzystane przy opracowaniu programu studiów	5
D. Główne założenia i cele polityki jakości	5
9. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji	7
10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	8
11. Możliwości zatrudnienia i kontynuowania kształcenia przez absolwentów	8
II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	9
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia	9
2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia przez kierunkowe efekty uczenia się	12
III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW	14
1. Forma studiów	14
2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	14
3. Liczba semestrów	14
4. Struktura studiów	14
5. Opis poszczególnych przedmiotów – załącznik nr 1	14
6. Matryca efektów uczenia się – załącznik nr 1	14
7. Plan studiów – załącznik nr 1	14
8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów	14
9. Praktyka	17
10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu	18
11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach ..	18
12. Zasady dyplomowania	18

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1. Nazwa kierunku studiów:

Dziennikarstwo

2. Klasyfikacja ISCED:

0321

3. Poziom studiów:

Studia pierwszego stopnia

4. Poziom PRK:

6

5. Profil studiów:

Praktyczny

6. Dyscypliny naukowe ze wskazaniem dyscypliny wiodącej:

Kierunek *dziennikarstwo* jest przyporządkowany do następujących dyscyplin naukowych:

- nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca;
- filozofia, historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych);
- ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki socjologiczne, psychologia (dziedzina nauk społecznych).

7. Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin:

Procentowy udział poszczególnych dyscyplin w ogólnej liczbie ECTS:

- nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca): 61 %
- literaturoznawstwo: 9 %
- historia: 8 %
- językoznawstwo: 7 %
- nauki prawne: 3 %
- nauki socjologiczne: 3 %

- ekonomia i finanse: 2 %
- filozofia: 2 %
- nauki o sztuce: 2 %
- nauki o kulturze i religii: 1 %
- nauki o polityce i administracji: 1 %
- psychologia: 1 %

8. Koncepcja kształcenia:

A. Cele kształcenia:

Ogólne cele kształcenia na kierunku *dziennikarstwo*:

- przekazanie wiedzy z dziedziny nauk społecznych i dziedziny nauk humanistycznych, umożliwiającej rozumienie życia społecznego, cywilizacji i komunikacji medialnej, kultury i historii;
- przysposobienie do pracy w zawodzie dziennikarza lub w instytucjach okołomediальных poprzez wykształcenie umiejętności analizowania życia społecznego oraz odczytywania i tworzenia jego obrazów medialnych;
- przygotowanie do wykorzystania umiejętności komunikacyjno-medialnych w działalności o charakterze społecznym i obywatelskim.

B. Zgodność koncepcji kształcenia z misją i potrzebami otoczenia:

Koncepcja kształcenia na kierunku *dziennikarstwo* wpisuje się w misję Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, zdefiniowaną w § 6 Statutu UTH: [https://www.uniwersytetradom.pl/files/pulpit\(2\).pdf](https://www.uniwersytetradom.pl/files/pulpit(2).pdf) [dostęp: 01.04.2019 r.]. Kształcenie nowoczesnej, wyspecjalizowanej kadry dla mediów i instytucji okołomediálních służy realizacji głównego celu działalności Uczelni, którym jest rozwój intelektualny regionu i Polski, umożliwiający twórcze uczestnictwo w życiu wspólnoty krajów europejskich.

Istnienie kierunku jest także zgodne ze strategią rozwoju UTH na lata 2017-2021: <https://www.uniwersytetradom.pl/redirect.php?action=setbipcategory&catid=5737&bipid=255> [dostęp: 01.04.2019 r.]. W obszarze Dydaktyka funkcjonowanie kierunku *dziennikarstwo* służy realizacji celu najważniejszego, którym jest stworzenie kompleksowej oferty edukacyjnej, zorientowanej na rynek pracy. W obszarze Otoczenie istnienie kierunku *dziennikarstwo* służy również realizacji celu najważniejszego, którym jest budowanie wizerunku UTH jako

uczelni oferującej regionowi tzw. wartość dodaną poprzez aktywną współpracę z lokalnymi i krajowymi instytucjami medialnymi, kulturalnymi i edukacyjnymi.

Kształcenie na kierunku *dziennikarstwo* wynika także z potrzeb otoczenia społecznego i rynku pracy, o czym świadczy zaangażowanie tzw. interesariuszy zewnętrznych, którzy w 2014 r. poparli utworzenie kierunku i podpisali umowy współpracy z UTH. Były to następujące podmioty: Telewizja DAMI Grupa Medialna w Radomiu, Radio Rekord FM w Radomiu, Ośrodek Kultury i Sztuki „Resursa Obywatelska” w Radomiu. W następnych latach Uczelnia nawiązała także ścisłą współpracę z innymi mediami lokalnymi. Były to m.in.: Echo Dnia Radomskie (część Polska Press Grupa), Gazeta Wyborcza w Radomiu oraz ZEBRRA.tv w Radomiu. Wielu absolwentów kierunku *dziennikarstwo* znalazło pracę w ww. mediach, co potwierdza zasadność koncepcji kształcenia i jego wysoką jakość.

Dzięki istnieniu kierunku *dziennikarstwo* została także nawiązana lub zacieśniona współpraca UTH z wieloma instytucjami kulturalnymi Radomia i regionu. Są to m.in.: Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu, Miejska Biblioteka Publiczna im. Józefa A. i Andrzeja S. Załuskich w Radomiu, Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu, Muzeum im. Kazimierza Pułaskiego w Warszawie, Muzeum Witolda Gombrowicza we Wsoli, Radomska Orkiestra Kameralna, Teatr Powszechny im. Jana Kochanowskiego w Radomiu. Współdziałając z tymi podmiotami UTH buduje potencjał intelektualny i kulturalny miasta i regionu.

C. Wzorce międzynarodowe wykorzystane przy opracowaniu programu studiów:

Opracowując program studiów dla kierunku *dziennikarstwo*, konsultowano wzorcowe opisy kompetencji absolwentów studiów pierwszego stopnia (*Subject Benchmark Statement/Bachelor's Degrees*) na kierunkach należących do dziedzin nauk humanistycznych i nauk społecznych, opracowane przez brytyjską Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA): <https://www.qaa.ac.uk/quality-code/subject-benchmark-statements> [dostęp: 01.04.2019 r.].

D. Główne założenia i cele polityki jakości oraz wpływ jej realizacji na doskonalenie koncepcji kształcenia, w tym rola i znaczenie interesariuszy zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia:

Wydział Filologiczno-Pedagogiczny UTH posiada Wydziałowy System Zapewniania Jakości Kształcenia (WSZJK). System ten powstał w oparciu o zarządzenie R-48/2014 Rektora UTH z dnia 24 września 2014 r. WSZJK jest kompatybilny z Uczelnianym Systemem Za-

pewniania Jakości Kształcenia (USZJK), stworzonym na mocy uchwały Senatu UTH z dnia 22 września 2014 r.

WSZJK podlega modyfikacjom i aktualizacjom zależnie od potrzeb Wydziału. Informacje wykorzystywane do doskonalenia koncepcji i jakości kształcenia pochodzą ze środowisk wewnętrznych (studenci i pracownicy Wydziału) oraz zewnętrznych (absolwenci, interesariusze, pracodawcy). Nadzór nad WSZJK sprawuje Dziekan Wydziału, zgodnie z § 41 Statutu UTH.

Podmiotami odpowiedzialnymi za realizację zadań związanych z polityką jakości są: Wydziałowy Zespół ds. Jakości Kształcenia, Kierunkowe Komisje ds. Oceny Efektów Kształcenia oraz Rada Programowa. Pracami Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia kieruje Wydziałowy Pełnomocnik ds. Jakości Kształcenia. Oprócz niego w skład Zespołu wchodzi: nauczyciele akademicy wskazani przez Dziekana z każdego prowadzonego na Wydziale kierunku, przedstawiciel studentów, interesariusz. Na początku roku akademickiego Zespół opracowuje harmonogram prac. Po zakończeniu roku akademickiego Zespół przeprowadza ocenę jakości procesu kształcenia na poszczególnych kierunkach.

Integralną częścią WSZJK są procedury:

- Procedura postępowania weryfikującego efekty uczenia się oraz dokumentowania weryfikacji efektów uczenia się;
- Procedura analizy realizacji programu studiów;
- Procedura badania jakości prac dyplomowych i ich adekwatności do zamierzonych efektów uczenia się;
- Procedura analizy organizacji i przebiegu egzaminu dyplomowego;
- Procedura analizy wyników nauczania (statystyka ocen);
- Procedura ankietyzacji absolwentów (badanie satysfakcji studentów);
- Procedura hospitacji zajęć dydaktycznych (procedura ogólnouczelniana);
- Procedura badań ankietowych dotycząca oceny zajęć dydaktycznych (procedura ogólnouczelniana);
- Procedury dotyczące praktyk studenckich;
- Procedura obsady zajęć dydaktycznych i organizacji systemu kształcenia;
- Procedura podziału i wydatkowania dotacji podmiotowej na utrzymanie potencjału badawczego;
- Procedura dyplomowania studentów.

Formy weryfikacji efektów uczenia się to: egzamin pisemny, zaliczenie pisemne, egzamin ustny, zaliczenie ustne, esej, prezentacja, projekt, referat oraz inne formy określone w sylabusie.

sach przedmiotów. Osiągnięcie przez studenta efektów uczenia się jest dokumentowane w sposób właściwy dla danej formy weryfikacji.

W każdym roku akademickim jedno posiedzenie Rady Wydziału jest poświęcone sprawom jakości kształcenia. Wydziałowy Pełnomocnik ds. Jakości Kształcenia przedstawia na tym posiedzeniu raport o funkcjonowaniu WSZJK. Rada Wydziału opiniuje raport oraz formułuje zalecenia odnoszące się do działań mających na celu podniesienie jakości kształcenia w przyszłości.

Udział studentów. Studenci biorą udział w zapewnianiu jakości kształcenia, opiniując projekty efektów uczenia się, programów studiów, planów studiów, sylwetek absolwentów itp. oraz uczestnicząc w ankietach i spotkaniach z władzami Wydziału i opiekunami poszczególnych lat/specjalności.

Formy wspierania studentów. Podstawową formą wspierania studentów są konsultacje prowadzone przez nauczycieli akademickich, a także spotkania władz Wydziału/Katedr ze starostami lat/specjalności, z udziałem opiekunów lat. W razie potrzeby studenci mogą zwrócić się bezpośrednio do opiekuna roku, a za jego pośrednictwem – do Dziekana. W sprawach organizacyjnych pomocni są pracownicy administracji, zatrudnieni w BOS (Biurze Obsługi Studenta).

System informacyjny. Wsparciem dla studentów jest także coraz szerszy zakres informacji przekazywanych za pośrednictwem strony internetowej Wydziału (m.in. plany studiów, plany zajęć, terminy zaliczeń i egzaminów, wzory prac dyplomowych). Adres strony Wydziału: www.wfp.uniwersytetradom.pl

Udział interesariuszy zewnętrznych. Największy wkład w proces tworzenia i doskonalenia koncepcji kształcenia na kierunku *dziennikarstwo* wnoszą media lokalne: Telewizja DAMI Grupa Medialna w Radomiu, Radio Rekord FM w Radomiu, Echo Dnia Radomskie, Gazeta Wyborcza w Radomiu, ZEBRRA.tv w Radomiu. Podmioty te opiniowały pierwotną koncepcję kształcenia w okresie tworzenia kierunku w 2014 r. Ich opinie były także uwzględniane w późniejszych reformach efektów kształcenia/uczenia się i programu studiów (kolejno w latach: 2015, 2017, 2019). Dzięki sugestiom i wsparciu interesariuszy udało się znacząco zwiększyć udział zajęć praktycznych (ćwiczeń i warsztatów) w ogólnej liczbie zajęć dydaktycznych. Obecnie zajęcia o charakterze praktycznym na kierunku *dziennikarstwo* obejmują aż 141,5 ECTS, co stanowi prawie 80 % ogólnej liczby ECTS.

9. Wymagania wstępne i zasady rekrutacji:

Kandydat na studia na kierunku *dziennikarstwo* musi przedstawić świadectwo dojrzałości

lub równoważny dokument zagraniczny, potwierdzony przez polskie władze oświatowe.

Szczegółowe warunki i tryb rekrutacji na kierunki studiów prowadzonych przez UTH w roku akademickim 2019/2020 zostały ogłoszone w uchwałach Senatu Uczelni: Nr 000-4/1/2018 z dnia 17 maja 2018 r. oraz Nr 000-7/9/2018 z dnia 29 listopada 2018 r. <https://rekrutacja.uniwersytetradom.pl/241> [dostęp: 15.05.2019 r.].

Rekrutacja jest prowadzona za pomocą systemu Internetowej Rekrutacji Kandydatów (IRK), dostępnego pod adresem: <https://rekrutacja.uniwersytetradom.pl/> W systemie IRK można rejestrować się i logować się, korzystając z formularza na stronie: <http://www.sirk.uniwersytetradom.pl/default.aspx>

10. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:

Licencjat

11. Możliwości zatrudnienia i kontynuowania kształcenia przez absolwentów:

Absolwent kierunku *dziennikarstwo* może znaleźć pracę w następujących instytucjach:

- redakcje mediów (Internet, prasa, radio, telewizja);
- agencje prasowe, PR, reklamy;
- wydziały komunikacji i promocji w urzędach administracji samorządowej i centralnej;
- działy komunikacji i promocji w placówkach kulturalnych i edukacyjnych;
- biura prasowe firm i organizacji.

Absolwent kierunku *dziennikarstwo* na UTH może kontynuować kształcenie w jednej ze szkół wyższych prowadzących studia drugiego stopnia na tym kierunku. Są to m.in.:

- Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie,
- Uniwersytet Gdański w Gdańsku,
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,
- Uniwersytet Jagielloński w Krakowie,
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
- Uniwersytet Łódzki w Łodzi,
- Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie,
- Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu,
- Uniwersytet Śląski w Katowicach,
- Uniwersytet Warszawski w Warszawie,
- Uniwersytet Wrocławski we Wrocławiu.

II. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia, określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, oraz charakterystyk drugiego stopnia, określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy:

KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ				
Określone uchwałą Senatu UTH Nr 000-3/9/2019 z dnia 4 kwietnia 2019 r.				
Nazwa kierunku: dziennikarstwo Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji (PRK): 6 Profil studiów: praktyczny Dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca; filozofia, historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych); ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki socjologiczne, psychologia (dziedzina nauk społecznych).				
L.p.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się (KEU)	Opis efektów uczenia się Absolwent po ukończeniu kierunku studiów zna i rozumie (W), potrafi (U) jest gotów do (K):	Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia efektów uczenia się – symbol	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie PRK 6 – symbol
WIEDZA (W)				
1	K_WG01	Zna teorie, metodologię i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, istotne dla kierunku dziennikarstwo, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z obu obszarów w praktycznej działalności medialnej i okołomedialnej.	P6U_W	P6S_WG
2	K_WG02	Zna podstawowy dorobek filozofii europejskiej; rozumie jej wpływ na rozwój i kształt cywilizacji zachodniej.	P6U_W	P6S_WG
3	K_WG03	Rozumie społeczny charakter życia i działalności człowieka; posiada wiedzę o najważniejszych grupach i strukturach społecznych.	P6U_W	P6S_WG
4	K_WG04	Zna główne zasady ekonomii; rozumie znaczenie prawa w życiu społecznym.	P6U_W	P6S_WG
5	K_WG05	Posiada podstawową wiedzę o historii mediów, dziejach narodu i państwa polskiego, historii Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemiec i Rosji.	P6U_W	P6S_WG
6	K_WG06	Zna typologię gatunków dziennikarskich, tekstów użytkowych i literackich oraz metody ich analizy i interpretacji; wie, jak tworzyć materiał dziennikarski w zależności od tematyki i rodzaju mediów.	P6U_W	P6S_WG
7	K_WG07	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy; zna źródła informacji dziennikarskiej.	P6U_W	P6S_WG

8	K_WG08	Posiada wiedzę z dziedziny nowych technologii, dotyczącą studiowanego obszaru; wie, jak można wykorzystywać komputer, Internet, media cyfrowe i mobilne w pracy dziennikarskiej.	P6U_W	P6S_WG
9	K_WG09	Zna strukturę oraz zasady gramatyki współczesnego języka polskiego, rozumie różnice między stylami funkcjonalnymi współczesnej polszczyzny.	P6U_W	P6S_WG
10	K_WG10	Ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji; rozumie mechanizmy komunikacji językowej i pozajęzykowej (interpersonalnej, społecznej, medialnej, biznesowej).	P6U_W	P6S_WG
11	K_WG11	Ma podstawową wiedzę o kulturze i literaturze angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego – w wymiarze historycznym i współczesnym.	P6U_W	P6S_WG
12	K_WK12	Zna strukturę i funkcję systemu medialnego w Polsce i wybranych państwach europejskich, zwłaszcza w Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemczech i Rosji.	P6U_W	P6S_WK
13	K_WK13	Zna strukturę i mechanizmy działania współczesnych państw i systemów politycznych; rozumie główne problemy polityki międzynarodowej, w tym jej aspekty ekonomiczne.	P6U_W	P6S_WK
14	K_WK14	Zna uwarunkowania prawne i ekonomiczne mediów i zawodu dziennikarskiego, w szczególności: ustawy medialne i okołomedialne, prawo telekomunikacyjne, etyki i etykiety dziennikarskie, zasady działalności przedsiębiorstw medialnych, reguły komunikacji biznesowej i marketingowej.	P6U_W	P6S_WK
15	K_WK15	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
16	K_WK16	Posiada wiedzę z zakresu psychologii społecznej i teorii komunikowania, umożliwiającą rozpoznanie cech i potrzeb uczestników komunikacji społecznej.	P6U_W	P6S_WK
17	K_WK17	Posiada wiedzę z zakresu psychologii i komunikacji międzykulturowej, umożliwiającą rozpoznanie problemów występujących w kontaktach międzykulturowych.	P6U_W	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI (U)				
18	K_UW01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i okołomedialnej.	P6U_U	P6S_UW
19	K_UW02	Umie analizować i interpretować historię mediów, dzieje narodu i państwa polskiego, historię Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemiec i Rosji oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności dziennikarskiej.	P6U_U	P6S_UW
20	K_UW03	Potrafi zastosować zasady warsztatu dziennikarskiego w dziedzinie dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego.	P6U_U	P6S_UW
21	K_UW04	Umie wyszukiwać, selekcjonować, analizować i oceniać informacje, używając różnych źródeł i technik.	P6U_U	P6S_UW
22	K_UW05	Potrafi wykorzystywać komputer, Internet, media cyfrowe i mobilne w działalności zawodowej.	P6U_U	P6S_UW

23	K_UW06	Umie zastosować wiedzę dotyczącą kultury i literatury angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego w działalności medialnej i okołomedialnej.	P6U_U	P6S_UW
24	K_UW07	Potrafi analizować działalność mediów, zwłaszcza w wymiarze społecznym, politycznym, ekonomicznym i prawnym.	P6U_U	P6S_UW
25	K_UW08	Prowadzi podstawowe badania komunikacji medialnej i społecznej; tworzy proste prognozy w oparciu o wyniki tych badań.	P6U_U	P6S_UW
26	K_UK09	Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, Internet).	P6U_U	P6S_UK
27	K_UK10	Potrafi tworzyć wypowiedzi ustne i pisemne zgodnie z obowiązującymi normami językowymi; stosuje różne gatunki wypowiedzi, uwzględniając ich wartość informacyjno-stylistyczną.	P6U_U	P6S_UK
28	K_UK11	Porozumiewa się z otoczeniem, używając terminologii z zakresu dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
29	K_UK12	Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły, uzasadniać je i przekonywać do nich rozmówców; stosuje różnorodne techniki argumentacji, perswazji i negocjacji.	P6U_U	P6S_UK
30	K_UK13	Komunikuje się z otoczeniem, wykorzystując różne techniki i kanały przekazu, zwłaszcza Internet, media cyfrowe i mobilne.	P6U_U	P6S_UK
31	K_UK14	Umie rozwiązywać konkretne problemy komunikacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i komunikacji społecznej i międzykulturowej.	P6U_U	P6S_UK
32	K_UK15	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w dwóch językach obcych (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
33	K_UK16	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w dwóch językach obcych (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.	P6U_U	P6S_UK
34	K_UO17	Potrafi określić cele i zadania zespołu dziennikarskiego i jego poszczególnych członków – w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, Internet).	P6U_U	P6S_UO
35	K_UO18	Umie pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; jest przygotowany do pracy w zespole dziennikarskim/przedsiębiorstwie medialnym.	P6U_U	P6S_UO
36	K_UO19	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językami obcymi (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo, przyjmując w niej różne role.	P6U_U	P6S_UO
37	K_UU20	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dziennikarską i rozwijać umiejętności komunikacyjno-medialne.	P6U_U	P6S_UU
38	K_UU21	Umie zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery dziennikarskiej/rozwoju zawodowego.	P6U_U	P6S_UU

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)				
39	K_KK01	Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy; jest otwarty na nowe idee i dopuszcza możliwość korekty swojego światopoglądu.	P6U_K	P6S_KK
40	K_KK02	Kształtuje swój gust i wrażliwość kulturalną jako krytyczny odbiorca i świadomy twórca tekstów kultury.	P6U_K	P6S_KK
41	K_KO03	Wykorzystuje swoją wiedzę dziennikarską i umiejętności komunikacyjno-medialne w działalności na rzecz rozwoju środowiska społecznego, zgodnej z interesem publicznym.	P6U_K	P6S_KO
42	K_KO04	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w obszarze mediów i sferze okołomedialnej.	P6U_K	P6S_KO
43	K_KO05	Dbą o zachowanie tożsamości kulturowej i dorobku kulturowego swojego regionu, kraju i Europy.	P6U_K	P6S_KO
44	K_KR06	Przestrzega zasad etyki i etykiety dziennikarskiej, w szczególności wymogów bezstronności i obiektywności; prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	P6U_K	P6S_KR
45	K_KR07	Jest przygotowany do samodzielnej pracy; powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo.	P6U_K	P6S_KR
46	K_KR08	Wykazuje zainteresowanie współczesnym życiem kulturalnym, korzysta z najnowocześniejszych mediów i form przekazu kulturalnego.	P6U_K	P6S_KR
Σ	Ilość efektów: 17 W, 21 U, 8 K			

2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się:

POKRYCIE CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nazwa kierunku: dziennikarstwo Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji (PRK): 6 Profil studiów: praktyczny Dyscypliny naukowe: nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) – dyscyplina wiodąca; filozofia, historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii, nauki o sztuce (dziedzina nauk humanistycznych); ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji, nauki prawne, nauki socjologiczne, psychologia (dziedzina nauk społecznych).		
L.p.	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie PRK 6 – symbol	Kierunkowe efekty uczenia się (KEU) – symbol
WIEDZA (W)		
1	P6S_WG	K_WG01, K_WG02, K_WG03, K_WG04, K_WG05, K_WG06, K_WG07, K_WG08, K_WG09, K_WG10, K_WG11
2	P6S_WK	K_WK12, K_WK13, K_WK14, K_WK15, K_WK16, K_WK17
UMIEJĘTNOŚCI (U)		
3	P6S_UW	K_UW01, K_UW02, K_UW03, K_UW04, K_UW05, K_UW06, K_UW07, K_UW08
4	P6S_UK	K_UK09, K_UK10, K_UK11, K_UK12, K_UK13, K_UK14, K_UK15, K_UK16

5	P6S_UO	K_UO17, K_UO18, K_UO19
6	P6S_UU	K_UU20, K_UU21
KOMPETENCJE SPOLECZNE (K)		
7	P6S_KK	K_KK01, K_KK02
8	P6S_KO	K_KO03, K_KO04, K_KO05
9	P6S_KR	K_KR06, K_KR07, K_KR08
Σ	P6S_WG – pokrycie przez 11 KEU P6S_WK – pokrycie przez 6 KEU P6S_UW – pokrycie przez 8 KEU P6S_UK – pokrycie przez 8 KEU P6S_UO – pokrycie przez 3 KEU P6S_UU – pokrycie przez 2 KEU P6S_KK – pokrycie przez 2 KEU P6S_KO – pokrycie przez 3 KEU P6S_KR – pokrycie przez 3 KEU	

III. OPIS PROGRAMU STUDIÓW

1. Forma studiów:

Studia stacjonarne

2. Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:

180 ECTS

3. Liczba semestrów:

6 semestrów

4. Struktura studiów:

A. Grupa zajęć podstawowych

B. Grupa zajęć kierunkowych

B1. Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych

B2. Grupa zajęć kierunkowych do wyboru

C. Grupa zajęć wybieranych

C1. Grupa zajęć wybieranych w zakresie: Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską

C2. Grupa zajęć wybieranych w zakresie: Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską

E. Grupa zajęć ogólnouczeniowych

F. Praktyka

H. Praca dyplomowa

5. Opis poszczególnych przedmiotów – załącznik nr 1

6. Matryca efektów uczenia się – załącznik nr 1

7. Plan studiów – załącznik nr 1

8. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów

Lp.	Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów	ECTS
1	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich (lub innych osób prowadzących zajęcia) i studentów:	119
2	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom podlegającym wyborowi:	66,5
3	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych:	180

4	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom służącym zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych:	141,5
5	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom odnoszącym się do dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów:	
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (dyscyplina wiodąca)	110
	Literaturoznawstwo	16,5
	Historia	14,5
	Językoznawstwo	12
	Nauki prawne	6
	Nauki socjologiczne	5
	Ekonomia i finanse	4
	Filozofia	4
	Nauki o sztuce	3
	Nauki o kulturze i religii	2
	Nauki o polityce i administracji	2
	Psychologia	1

Grupa zajęć służących zdobywaniu przez studenta umiejętności praktycznych			
Przedmiot/Zajęcia	Forma zajęć	Łączna liczba godzin	ECTS
A. Grupa zajęć podstawowych			
Filozofia	Ćwiczenia	15	2
Podstawy wiedzy o prawie	Ćwiczenia	15	2
Socjologia	Ćwiczenia	15	2
Historia Polski	Ćwiczenia	15	2
Ekonomia	Ćwiczenia	15	2
Historia mediów	Ćwiczenia	15	2
B1. Grupa zajęć kierunkowych obowiązkowych			
Gatunki dziennikarskie	Ćwiczenia	20	2
Dziennikarstwo telewizyjne	Ćwiczenia	30	3
Dziennikarstwo prasowe	Ćwiczenia	30	3
Komputer w pracy dziennikarza	Ćwiczenia	15	1
Dziennikarstwo radiowe	Ćwiczenia	30	3
Dziennikarstwo internetowe i media społecznościowe	Ćwiczenia	30	3
Polski system medialny	Ćwiczenia	15	1
Etyka mediów	Ćwiczenia	15	1
Marketing	Ćwiczenia	15	1
Prawo autorskie	Ćwiczenia	15	1
Zintegrowana komunikacja marketingowa	Ćwiczenia	15	1
Prawo mediów	Ćwiczenia	15	1
Psychologia społeczna	Ćwiczenia	15	1
Psychologia międzykulturowa	Ćwiczenia	15	1
Komunikacja w biznesie	Ćwiczenia	15	1
Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	Ćwiczenia	15	1
Teoria komunikowania masowego	Ćwiczenia	15	1
Komunikacja interpersonalna	Ćwiczenia	15	1

Kultura i stylistyka języka polskiego	Ćwiczenia	15	1,5
Pragmatyka językowa	Ćwiczenia	15	1,5
Emisja głosu	Ćwiczenia	15	1,5
Etykieta językowa w pracy dziennikarza	Ćwiczenia	15	1,5
B2. Grupa zajęć kierunkowych do wyboru			
Odmiany specjalistyczne dziennikarstwa (do wyboru 4 przedmioty z 7)			
Dziennikarstwo dokumentalne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo sportowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo kulinarne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo giełdowe	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo obywatelskie	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo interwencyjne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Dziennikarstwo muzyczne	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztaty dziennikarskie, sem. IV (do wyboru 6 przedmiotów z 7)			
Warsztat reklamy	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat rzecznika prasowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza prasowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza radiowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza telewizyjnego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat dziennikarza internetowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztat fotografa prasowego, artystycznego i reklamowego	Zajęcia warsztatowe	30	2
Warsztaty dziennikarskie, sem. V (do wyboru 3 przedmioty z 4)			
Wywiad – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	3
Gramatyka nowych mediów – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	3
Public Relations – warsztaty	Zajęcia warsztatowe	30	3
Warsztaty kreatywnego pisania	Zajęcia warsztatowe	30	3
Obraz w pracy dziennikarza (do wyboru 2 przedmioty z 4)			
Obróbka fotografii cyfrowej	Zajęcia warsztatowe	30	3
Podstawy animacji i obrazu	Zajęcia warsztatowe	30	3
Fotografia reporterska	Zajęcia warsztatowe	30	3
Obraz, dźwięk, słowo w reklamie	Zajęcia warsztatowe	30	3
Kultura w pracy dziennikarza (do wyboru 2 przedmioty z 5)			
Formy literackie w mediach	Zajęcia warsztatowe	30	3
Współczesna publicystyka kulturalna	Zajęcia warsztatowe	30	3
Krytyka literacka	Zajęcia warsztatowe	30	3
Krytyka filmowa	Zajęcia warsztatowe	30	3
Krytyka teatralna	Zajęcia warsztatowe	30	3
C1. Grupa zajęć obieranych w zakresie: Dziennikarstwo z językiem i kulturą angielską i hiszpańską			
Historia Wielkiej Brytanii	Ćwiczenia	30	2,5
Kultura i literatura angielskiego obszaru językowego	Ćwiczenia	30	2,5
Historia Hiszpanii	Ćwiczenia	30	2
Kultura i literatura hiszpańskiego obszaru językowego	Ćwiczenia	30	2
Język hiszpański	Ćwiczenia	120	6,5

C2. Grupa zajęć wybieranych w zakresie: Dziennikarstwo z językiem i kulturą niemiecką i rosyjską			
Historia Niemiec	Ćwiczenia	30	2,5
Kultura i literatura niemieckiego obszaru językowego	Ćwiczenia	30	2,5
Historia Rosji	Ćwiczenia	30	2
Kultura i literatura rosyjskiego obszaru językowego	Ćwiczenia	30	2
Język rosyjski	Ćwiczenia	120	6,5
E. Grupa zajęć ogólnouczeniowych			
Język obcy (angielski lub niemiecki) – poziom B2	Ćwiczenia	120	6
Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia	60	0
F. Praktyka			
Praktyka zawodowa	Praktyka zawodowa	6 miesięcy	30
H. Praca dyplomowa			
Seminarium dyplomowe	Seminarium	60	4
Razem:		1475 oraz 6 miesięcy praktyki zawodowej	141,5

9. Praktyka:

W trakcie studiów na kierunku *dziennikarstwo* studenci odbywają praktykę zawodową w podmiotach prowadzących działalność medialną lub okołomedialną – w łącznym wymiarze 6 miesięcy, tj. 750 godzin dydaktycznych (45 min). Za zaliczenie praktyki zawodowej student otrzymuje w sumie 30 punktów ECTS.

Wymiar czasowy i okres realizacji praktyk, punktacja ECTS			
Rodzaj praktyki	Wymiar czasowy	Okres realizacji (semestr)	Liczba punktów ECTS
Praktyka zawodowa śródroczna	0,5 miesiąca = 62,5 godziny	III	2,5
Praktyka zawodowa śródroczna	1,5 miesiąca = 187,5 godziny	IV	7,5
Praktyka zawodowa śródroczna	2 miesiące = 250 godzin	V	10
Praktyka zawodowa śródroczna	2 miesiące = 250 godzin	VI	10
Razem:	6 miesięcy = 750 godzin	III-VI	30

Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie studenta z podstawami prawnymi, strukturą organizacyjną i zasadami funkcjonowania instytucji medialnych i okołomedialnych. Student ma możliwość zastosowania wiedzy, umiejętności i kompetencji nabywanych w trakcie studiów – w działalności praktycznej.

Organizacją i hospitowaniem praktyki zawodowej zajmuje się opiekun praktyki. Praktyka odbywa się w instytucjach wybranych przez studenta i zaakceptowanych przez opiekuna. Studenci mogą odbywać praktykę zawodową m.in. w redakcjach mediów lokalnych, które znajdują się na liście interesariuszy zewnętrznych.

Studenci odbywają praktykę zawodową na podstawie umowy zawartej między Uczelnią a wybraną instytucją. Studenci mogą także odbywać praktykę na podstawie indywidualnej

umowy zawartej z wybranym podmiotem, w tym w szczególności na podstawie umowy o pracę lub umowy zlecenia.

10. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu:

Studenci kierunku *dziennikarstwo* mają możliwość odbywania części studiów w zagranicznych uczelniach partnerskich w ramach programu Erasmus. Szczegółowa oferta studiów za granicą znajduje się na stronie internetowej Wydziału Filologiczno-Pedagogicznego i stronie głównej UTH: <https://www.uniwersytetradom.pl/redirect.php?action=setsubcategory&subid=5858> [dostęp: 01.04.2019 r.].

Wykaz głównych uczelni zagranicznych współpracujących z Wydziałem Filologiczno-Pedagogicznym UTH		
Nazwa uczelni partnerskiej	Państwo	Adres strony internetowej
Ostravská univerzita v Ostravě	Czechy	www.osu.cz
Sveučilište u Zagrebu	Chorwacja	www.unizg.hr
Universitatea Transilvania din Braşov	Rumunia	www.unitbv.ro
Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici	Słowacja	www.umb.sk
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	Słowacja	www.ucm.sk

11. Zasady rejestracji na kolejny semestr oraz dozwolony deficyt punktów ECTS po poszczególnych semestrach:

Zgodnie z § 28 Regulaminu Studiów UTH podstawą dokonywania rejestracji na kolejny semestr jest system punktowy ECTS. Student uzyskuje rejestrację na kolejny semestr, jeżeli:

- uzyskał łączną liczbę punktów wymaganą do zaliczenia danego semestru z deficytem punktów nie większym niż określony w programie studiów,
- zaliczył wszystkie przedmioty obowiązkowe ujęte w planie studiów z opóźnieniem nie większym niż dwa semestry.

Na kierunku *dziennikarstwo* dozwolony deficyt punktów w poszczególnych semestrach nie może przekraczać 12 punktów ECTS.

12. Zasady dyplomowania:

Warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów na kierunku *dziennikarstwo* jest uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano 180 punktów ECTS, pozytywna ocena pracy dyplomowej (licencjackiej) oraz złożenie egzaminu dyplomowego (licencjackiego).

Zasady dyplomowania na Wydziale Filologiczno-Pedagogicznym określa szczegółowo Procedura dyplomowania studentów, stanowiąca integralną część Wydziałowego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, respektująca przepisy Regulamin Studiów UTH (§ 42-48).

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem zagadnienia, prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z kierunkiem *dziennikarstwo*, w tym umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Oryginalność i samodzielność pracy dyplomowej jest sprawdzana przy użyciu Jednolitego Systemu Antyplagiatowego.

Student tworzy pracę dyplomową pod kierunkiem nauczyciela akademickiego zatrudnionego na stanowisku profesora, adiunkta lub starszego wykładowcy ze stopniem doktora. Studentowi przysługuje prawo wyboru promotora pracy dyplomowej. Student ma także prawo zgłosić promotorowi propozycję tematu pracy. Ostateczną decyzję o przydziale tematu podejmuje promotor.

Studenci przygotowują się do pisania pracy dyplomowej w ramach seminariów prowadzonych przez promotorów w semestrach V i VI – w wymiarze 60 godzin (30 godz. w sem. V i 30 godz. w sem. VI). Warunkiem zaliczenia seminarium w sem. V jest przedstawienie przez studenta bibliografii i szczegółowego konspektu pracy dyplomowej. Warunkiem zaliczenia seminarium w sem. VI jest przedłożenie przez studenta pracy dyplomowej w wersji przed ostateczną redakcją.

Ostateczna wersja pracy dyplomowej jest oceniana przez promotora i recenzenta. Ocena pracy winna być napisana odręcznie lub komputerowo na formularzu, którego wzór określa Procedura dyplomowania studentów. Ocenę pracy dyplomowej stanowi średnia arytmetyczna wynikająca z ocen promotora i recenzenta.

Zakres egzaminu dyplomowego obejmuje treści programowe przedmiotów kierunkowych. Zagadnienia na egzamin dyplomowy ustala kierownik Katedry Filologii Polskiej, a następnie zatwierdza Rada Wydziału – przed sesją egzaminacyjną poprzedzającą V semestr studiów. Wykaz zagadnień udostępniany jest studentom na rok przed planowanym końcem studiów.

Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym, podczas którego student przedstawia założenia pracy dyplomowej i odpowiada na 2 wylosowane pytania egzaminacyjne. Komisja egzaminacyjna składa się z 3 osób: przewodniczącego, promotora i recenzenta. Członkowie komisji dokumentują w protokole egzaminu oceny za odpowiedzi na poszczególne pytania oraz ustalają wynik całego egzaminu i ostateczny wynik studiów (ocenę na dyplomie ukończenia studiów).