

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Komputerowe wspomaganie projektowania	
UTH/AW/ O/1ST/2L3Z4L/A8			Computer Aided Designig	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Architektura Wnętrz		
w zakresie		XXX		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		semestr drugi, trzeci, czwarty/letni, zimowy, letni		
Przynależność do grupy zajęć		podstawowe		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	6ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	90	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Brak		... ECTS
	z uprawnieniami	Brak		... ECTS
	z dyscypliną	Związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		... ECTS
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa, korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		zaliczone przedmioty z sem.1		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury i Form Użytkowych		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Osoby prowadzące		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekan.ws@uthrad.		

# EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

<p>Cel kształcenia:</p>	<p>Komputerowe odwzorowanie konstrukcji, w tym: modelowanie cyfrowe – tworzenie cyfrowej makiety obiektu, wykonywanie dokumentacji rysunkowej z modeli cyfrowych, kreślenie – zastosowanie komputera jako rodzaju elektronicznej deski kreślarskiej – CADD. wykonanie instrukcji montażu (w tym przygotowanie widoków eksplodujących (<i>ang. exploded view</i>)). Wykonanie ostatecznej prezentacji multimedialnej produktu do celów marketingowych. Nauczanie posługiwania się podstawowymi programami komputerowymi w sposób twórczy i kreatywny. Umiejętność wykorzystania różnych narzędzi programu graficznego 3D- cad, do własnych potrzeb projektowych. Zajęcia z przedmiotu komputerowe wspomaganie projektowania zostały zaplanowane w cyklu 3 semestralnym z narastającym stopniem trudności, mając na celu stopniowe podnoszenie biegłości studenta w operowania technologiami cyfrowymi.</p>
<p>Treści programowe:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie studenta w problematykę konstruowania obiektów 2D i 3D w zapisie cyfrowym.</li> <li>2. Zapoznanie studenta z cyfrowym układem współrzędnych względnych i bezwzględnych</li> <li>3. Praca z warstwami, bibliotekami, siatkami</li> <li>4. Zrozumienie sposobów wprowadzania parametrów obiektów konstruowanych.</li> <li>5. Konstruowanie i modyfikowanie obiektów powstałych na bazie brył podstawowych. Konstruowanie za pomocą linii pomocniczych. Konstruowanie za pomocą funkcji NURS.</li> <li>6. Wypracowanie umiejętności wykorzystywania generatorów np.: ścian, korpusów meblowych, czy wieżb dachowych.</li> <li>7. Wypracowanie podstawowych umiejętności prezentacji projektu w zakresie opracowania graficznego, wizualizacji i animacji – CAID (cyfrowy rendering, przygotowywanie ofertowych prezentacji foto-realistycznych itp.</li> </ol> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów. Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności. W procesie realizacji ćwiczeń studenci powinni: posiadać wiedzę o metodach tworzenia grafiki komputerowej, nauczyć się zarządzać procesem projektowania, wykorzystywać fotografie oraz zbierać inne materiały pomocnicze korzystając z różnych urządzeń peryferyjnych, a opanowanie skutecznych sposobów wykorzystania narzędzi 3D-cad ułatwi proces projektowania: Proces projektowania i planowanie kompozycji Definiowanie źródeł światła Tworzenie efektów świetlnych Oświetlenie globalne w ustawieniach warstw Tworzenie efektów specjalnych stylów warstw Tekstury Zaawansowane narzędzia tekstowe <b>Semestr 2</b> – zagadnienia dotyczące tworzenia przestrzeni wirtualnej za pomocą różnorodnych obiektów 3D na potrzeby projektowania architektonicznego i wzornictwa. Ćwiczenia: konstruowanie różnorodnych obiektów geometrycznych, łączenie i odejmowanie od siebie brył, tworzenie profili. Generowanie struktur przestrzennych. Praca z bibliotekami. Analizowanie zagadnień związanych z oświetleniem, barwą i odzwierciedleniem materiałów i faktur w wizualizacjach projektów. <b>Semestr 3,4</b> – zagadnienia związane z cyfrowym zapisem i prezentacją projektów z dziedziny architektury wnętrz, meblarstwa i wystawiennictwa, oraz podstawami druku 3D.</p>

Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno –wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, scenariusza i czytelnej charakterystyki informacyjno –kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych.	K_WG07+++	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W2	Zna i rozumie metody dotyczące kształtowania architektury wnętrz w zakresie rozwiązań funkcjonalnych, charakterystyki kompozycyjno – materiałowej, elementów wyposażenia i wystroju oraz zagadnień instalacyjno – technicznych.	K_WG05++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U1	Posiada umiejętności rysunkowego, malarskiego i przestrzennego-rzeźbiarskiego interpretowania zjawisk plastycznych. Potrafi posługiwać się różnorodnymi środkami przekazu artystycznego.	K_UW01++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U2	Potrafi posługiwać się różnorodnymi technikami i metodami opracowywania projektów, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K_UW10+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K1	Rozumie konieczność uwzględniania różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, etycznych, społecznych i użytkowych w projektowaniu.	K_KO07+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K2	Rozumie istotę niezależności i nierozłącznie związany z nią obowiązek pogłębiania wiedzy z dziedzin plastycznych jak i technicznych oraz jest gotów do permanentnego rozwoju twórczego.	K_KR08+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K_KO06 +++, K_UW07+++					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

**Literatura podstawowa**

1. Neufert P. -*Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego*
2. Przedpełski - *Forma i funkcja* - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne
3. Aznar C. - *Aranżacja wystaw sklepowych* - Arkady 2001
4. Lorenc J. - *Czym jest projektowanie wystaw* - ABE Dom Wydawniczy
5. Laura Slack - *Czym jest wzornictwo* - ABE Dom Wydawniczy
6. Doliński D. (2003). *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. - Gdańsk: GWP.
7. Benedikt A - *Reklama jako proces komunikacji*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum.
8. Werner U. (1992). *Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie*. Warszawa: Thaurus.

## Literatura uzupełniająca

1. Trzeciak M.- *Podstawy ergonomii*- PR
2. K.Ujma-Wąsowicz – *Ergonomia w architekturze* - P.Ś.Gliwice
3. Anna Starmer - *Jak dobrać kolory* - Arkady
4. Jachnis A., Terelak J. (1998). *Psychologia konsumenta i reklamy*. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.
5. Domański T. (1993). *Skuteczna reklama i promocja*. Warszawa: Poltext.
6. Falkowski, A. (1994). *Procesy decyzji, kategoryzacji i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich*, *Prakseologia*, 3-4, 71-88.
7. Kwarciak B. (1999). *Co trzeba wiedzieć o reklamie*. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
8. Laszczak M. (2000). *Psychologia przekazu reklamowego* - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
9. Łodziana-Grabowska J. (1996). *Efektywność reklamy*. Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie

## Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	... [h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... <i>wykładów</i>	X	...[h]	X
Udział w .... <i>ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych</i>	X	X	90[h]
Samodzielne przygotowanie się do .... <i>ćwiczeń</i>	X	90 [h]	X
Udział w konsultacjach	13[h]	X	X
Przygotowanie do .... <i>zaliczenia / egzaminu</i>	X	45[h]	X
Udział w .... <i>egzaminie / zaliczeniu</i>	2[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15[h]/ 0,5 ECTS	135[h]/3,5ECTS	90[h]/ 2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	6 ECTS		

## Informacje dodatkowe, uwagi

Brak