

# KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

## Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania ekspozycji	
UTH /AW/O/ 1/NST/3Z/B1.4			Basic design of exhibitions	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Architektura Wnętrz		
w zakresie		XXX		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		niestacjonarne		
Semestr / semestry		semestr trzeci /zimowy/		
Przynależność do grupy zajęć		kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	3ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	30	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Brak		... ECTS
	z uprawnieniami	Brak		... ECTS
	z dyscypliną	Związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		3 ECTS
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa, korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		zaliczone przedmioty z sem.2		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury i Form Użytkowych		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Osoby prowadzące		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekan.ws@uthrad.		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	Przyswojenie przez studenta wiedzy teoretycznej zgodnej z założeniami zawartymi w treściach programowych i umiejętności wykorzystywania jej w praktycznych działaniach projektowych.
Treści programowe:	<p>1. Wprowadzenie studenta w problematykę projektowania różnorodnych obiektów wystawienniczych o zróżnicowanych funkcjonalnie założeniach.</p> <p>2. Zwrócenie szczególnej uwagi na zrozumienie wzajemnych relacji: człowiek – obiekt – wnętrze – otoczenie.</p> <p>3. Zrozumienie konieczności uwzględniania w projektowaniu różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, użytkowych i społecznych.</p> <p>4. Kształt formy architektonicznej a funkcja ekspozycji.</p> <p>5. Zrozumienie zależności między funkcją, formą a konstrukcją.</p> <p>6. Wypracowanie umiejętności wykonywania projektów wystawienniczych zgodnie z założeniami kompozycyjno – funkcjonalnymi, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami.</p> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów.</p> <p>Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności.</p> <p><b>Semestr 2</b> – zagadnienia dotyczące budowy formy funkcji i potrzeby użytkowej. Relacje z przestrzenią. Usytuowanie. Organizacja i zagospodarowanie przestrzeni ekspozycji. Zagadnienia dotyczące łączenia systemów wystawienniczych z innymi elementami ekspozycji. Problematyka związana ze stosowaniem struktur konstrukcyjnych modułowych.</p> <p>Ćwiczenia: małe formy wystawiennicze o prostej funkcji użytkowej .</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno –wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, scenariusza i czytelnej charakterystyki informacyjno – kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych.	K_WG07+++	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W2	Zna i rozumie metody dotyczące kształtowania architektury wnętrz w zakresie rozwiązań funkcjonalnych, charakterystyki kompozycyjno – materiałowej, elementów wyposażenia i wystroju oraz zagadnień instalacyjno – technicznych.	K_WG05++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U1	Posiada umiejętności rysunkowego, malarskiego i przestrzennego-rzeźbiarskiego interpretowania zjawisk plastycznych. Potrafi posługiwać się różnorodnymi środkami przekazu artystycznego.	K_UW01++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U2	Potrafi posługiwać się różnorodnymi technikami i metodami opracowywania projektów, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K_UW10+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K1	Rozumie konieczność uwzględniania różnorodnych uwarunkowań: technicznych,	K_KO07+++	j.w.		Korekta, ocena projektu

	prawnych, etycznych, społecznych i użytkowych w projektowaniu.			Projekt	
K2	Rozumie istotę niezależności i nierozłącznie związany z nią obowiązek pogłębiania wiedzy z dziedzin plastycznych jak i technicznych oraz jest gotów do permanentnego rozwoju twórczego.	K_KR08+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K_KO06 +++, K_UW07+++					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe	
<b>Literatura podstawowa</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neufert P. - <i>Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego</i></li> <li>2. Przedpełski - <i>Forma i funkcja</i> - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne</li> <li>3. Aznar C. - <i>Aranżacja wystaw sklepowych</i> - Arkady 2001</li> <li>4. Lorenc J. - <i>Czym jest projektowanie wystaw</i> - ABE Dom Wydawniczy</li> <li>5. Laura Slack - <i>Czym jest wzornictwo</i> - ABE Dom Wydawniczy</li> <li>6. Doliński D. (2003). <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i>. - Gdańsk: GWP.</li> <li>7. Benedikt A - <i>Reklama jako proces komunikacji</i>. Wrocław: Wydawnictwo Astrum .</li> <li>8. Werner U. (1992). <i>Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie</i>. Warszawa: Thaurus.</li> </ol>	
<b>Literatura uzupełniająca</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trzeciak M.- <i>Podstawy ergonomii</i>- PR</li> <li>2. K.Ujma-Wąsowicz – <i>Ergonomia w architekturze</i> - P.Ś.Gliwice</li> <li>3. Anna Starmer - <i>Jak dobierać kolory</i> - Arkady</li> <li>4. Jachnis A., Terelak J. (1998). <i>Psychologia konsumenta i reklamy</i>. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.</li> <li>5. Domański T. (1993). <i>Skuteczna reklama i promocja</i>. Warszawa: Poltext.</li> <li>6. Falkowski, A. (1994). <i>Procesy decyzji, kategoryzacji, i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich</i>, <i>Prakseologia</i>, 3-4, 71-88.</li> <li>7. Kwarciak B. (1999). <i>Co trzeba wiedzieć o reklamie</i>. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.</li> <li>8. Laszczak M. (2000). <i>Psychologia przekazu reklamowego</i> - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.</li> <li>9. Łodziana-Grabowska J. (1996). <i>Efektywność reklamy</i>. Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie</li> </ol>	

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	... [h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... <i>wykładów</i>	X	...[h]	X
Udział w .... <i>ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych</i>	X	X	30[h]
Samodzielne przygotowanie się do .... <i>ćwiczeń</i>	X	25 [h]	X
Udział w konsultacjach	8[h]	X	X
Przygotowanie do .... <i>zaliczenia / egzaminu</i>	X	15[h]	X
Udział w .... <i>egzaminie / zaliczeniu</i>	2[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10 [h]/ 0,4 ECTS	40 [h]/1,6ECTS	30[h]/ 1 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	80/3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
Brak