

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)- WZÓR II

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania wystaw mobilnych	
UTH/AW/O/INST/3Z/B2.2b			Basic design of mobile exhibitions	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2019/2020		
Kierunek		Architektura Wnętrz		
w zakresie		XXX		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		niestacjonarne		
Semestr / semestry		semestr czwarty, piąty/zimowy/		
Przynależność do grupy zajęć		Kierunkowych do wyboru		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	8ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	50	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Brak		... ECTS
	z uprawnieniami	Brak		... ECTS
	z dyscypliną	Związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		... ECTS
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa ,korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		zaliczone przedmioty z sem.2		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury i Form Użytkowych		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Osoby prowadzące		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekkan.ws@uthrad.		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Przyswojenie przez studenta wiedzy teoretycznej zgodnej z założeniami zawartymi w treściach programowych i umiejętności wykorzystywania jej w praktycznych działaniach projektowych.
Treści programowe:	1. Wprowadzenie studenta w problematykę projektowania różnorodnych obiektów wystawienniczych o zróżnicowanych funkcjonalnie założeniach. 2. Zwrócenie szczególnej uwagi na zrozumienie wzajemnych relacji: człowiek – obiekt – wnętrze – otoczenie.

	<p>3. Zrozumienie konieczności uwzględniania w projektowaniu różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, użytkowych i społecznych.</p> <p>4. Kształt formy architektonicznej a funkcja ekspozycji.</p> <p>5. Zrozumienie zależności między funkcją, formą a konstrukcją.</p> <p>6. Wypracowanie umiejętności wykonywania projektów wystawienniczych zgodnie z założeniami kompozycyjno – funkcjonalnymi, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami.</p> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów.</p> <p>Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności.</p> <p>Semestr 3 – zagadnienia związane z projektowaniem modułowych ekspozycji cyklicznie powtarzalnych o charakterze mobilnym. Forma i funkcja zabudowy systemowej. Analiza wpływu stylu projektowania na koszt ekspozycji i aspekty ekologiczne .</p> <p>Semestr 4 – problematyka związana z projektowaniem obiektów o dużej powierzchni wystawienniczej. Zasady projektowania: funkcja, forma, konstrukcja, usytuowanie, oświetlenie, transport, planowanie czasu montażu</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno –wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, scenariusza i czytelnej charakterystyki informacyjno – kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych.	K_WG07+++	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W2	Zna i rozumie metody dotyczące kształtowania architektury wnętrz w zakresie rozwiązań funkcjonalnych, charakterystyki kompozycyjno – materiałowej, elementów wyposażenia i wystroju oraz zagadnień instalacyjno – technicznych.	K_WG05++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U1	Posiada umiejętności rysunkowego, malarskiego i przestrzennego-rzeźbiarskiego interpretowania zjawisk plastycznych. Potrafi posługiwać się różnorodnymi środkami przekazu artystycznego.	K_UW01++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U2	Potrafi posługiwać się różnorodnymi technikami i metodami opracowywania projektów, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K_UW10+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K1	Rozumie konieczność uwzględniania różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, etycznych, społecznych i użytkowych w projektowaniu.	K_KO07+++	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K2	Rozumie istotę niezależności i nierozłącznie związany z nią obowiązek pogłębiania wiedzy z	K_KR08+++	j.w.		Korekta, ocena projektu

	dziedzin plastycznych jak i technicznych oraz jest gotów do permanentnego rozwoju twórczego.			Projekt	
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K KO06 +++, K UW07+++					

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe					
Literatura podstawowa					
1. Neufert P. - <i>Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego</i> 2. Przedpełski - <i>Forma i funkcja</i> - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne 3. Aznar C. - <i>Aranżacja wystaw sklepowych</i> - Arkady 2001 4. Lorenc J. - <i>Czym jest projektowanie wystaw</i> - ABE Dom Wydawniczy 5. Laura Slack - <i>Czym jest wzornictwo</i> - ABE Dom Wydawniczy 6. Doliński D. (2003). <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i> . - Gdańsk: GWP. 7. Benedikt A - <i>Reklama jako proces komunikacji</i> . Wrocław: Wydawnictwo Astrum . 8. Werner U. (1992). <i>Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie</i> . Warszawa: Thaurus.					
Literatura uzupełniająca					
1. Trzeciak M.- <i>Podstawy ergonomii</i> - PR 2. K.Ujma-Wąsowicz – <i>Ergonomia w architekturze</i> - P.Ś.Gliwice 3. Anna Starmer - <i>Jak dobierać kolory</i> - Arkady 4. Jachnis A., Terelak J. (1998). <i>Psychologia konsumenta i reklamy</i> . Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta. 5. Domański T. (1993). <i>Skuteczna reklama i promocja</i> . Warszawa: Poltext. 6. Falkowski, A. (1994). <i>Procesy decyzji, kategoryzacji, i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich</i> , <i>Prakseologia</i> , 3-4, 71-88. 7. Kwarciak B. (1999). <i>Co trzeba wiedzieć o reklamie</i> . Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu. 8. Laszczak M. (2000). <i>Psychologia przekazu reklamowego</i> - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu. 9. Łodziana-Grabowska J. (1996). <i>Efektywność reklamy</i> . Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie					

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	... [h]
Samodzielne studiowanie tematyki ... <i>wykładów</i>	X	...[h]	X
Udział w <i>ćwiczeniach / ćwiczeniach laboratoryjnych</i>	X	X	50[h]
Samodzielne przygotowanie się do <i>ćwiczeń</i>	X	90 [h]	X
Udział w konsultacjach	13[h]	X	X
Przygotowanie do <i>zaliczenia / egzaminu</i>	X	40[h]	X
Udział w <i>egzaminie / zaliczeniu</i>	2[h]	X	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	15[h]/ 0,5 ECTS	140[h]/5,5ECTS	50[h]/ 2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	8 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi
Brak