

**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS) -
Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedm iotu	projektowanie wystaw mobilnych	
UTH/AW/O/ IIST/B2.1b			design of mobile exhibitions	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek		Architektura Wnętrz		
w zakresie		XXX		
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		I,II		
Przynależność do grupy zajęć		kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	8ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	90	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	ogólnoakademicki - związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów		4 ECTS
	z uprawnieniami	Brak		... ECTS
	z dyscypliną	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		4 ECTS
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa , korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		Ukończenie studiów 1 stopnia w pokrewnej dziedzinie.		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury Wnętrz i Wzornictwa Ubioru		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekan.ws@uthrad.		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Przyswojenie przez studenta wiedzy teoretycznej zgodnej z założeniami zawartymi w treściach programowych i umiejętności wykorzystywania jej w praktycznych działaniach projektowych.
Treści programowe:	<p>1. Pogłębienie wiedzy o projektowaniu różnorodnych obiektów wystawienniczych o zróżnicowanych funkcjonalnie założeniach.</p> <p>2. Zwrócenie szczególnej uwagi na zrozumienie wzajemnych relacji: człowiek – obiekt – wnętrze – otoczenie.</p> <p>3. Zrozumienie konieczności uwzględniania w projektowaniu różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, użytkowych i społecznych.</p> <p>4. Kształt formy architektonicznej a funkcja ekspozycji.</p> <p>5. Zrozumienie zależności między funkcją, formą a konstrukcją.</p> <p>6. Wypracowanie umiejętności wykonywania projektów wystawienniczych zgodnie z założeniami kompozycyjno – funkcjonalnymi, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami.</p> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów.</p> <p>Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności.</p> <p>Semestr 1 – zagadnienia związane z projektowaniem modułowych ekspozycji cyklicznie powtarzalnych o charakterze mobilnym. Forma i funkcja zabudowy systemowej. Analiza wpływu stylu projektowania na koszt ekspozycji i aspekty ekologiczne .</p> <p>Semestr 2 – problematyka związana z projektowaniem obiektów o dużej powierzchni wystawienniczej. Zasady projektowania: funkcja, forma, konstrukcja, usytuowanie, oświetlenie, transport, planowanie czasu montażu</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma pogłębioną wiedzę związaną z uwarunkowaniami technicznymi stosowanymi w projektowaniu architektury wnętrz i rozwojem technologicznym związanym z zawodem artysty tej specjalności	K_WG05	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W2	Zna i rozumie szczegółowe zasady dotyczące projektowania architektury wnętrz, niezbędne do formułowania i rozwiązywania złożonych zagadnień w zakresie tej dyscypliny artystycznej	K_WG01	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W3	Potrafi dokonywać samodzielnie decyzję projektowe związane z projektowaniem wystawienniczym.	K_UW02	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U1	Potrafi przygotowywać opracowania opisowe i wystąpienia ustne, dotyczące szczegółowych zagadnień związanych z projektowaniem architektury wnętrz i	K_UK09	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu

	wyposażenia, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł.				
U2	Potrafi prezentować zaprojektowaną przestrzeń o charakterze ekspozycyjno-wystawienniczym w pełnym zakresie programowo-użytkowym informacyjno-komunikacyjnych.	K_UK10	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K1	est gotów do samodzielnego integrowania nabytej wiedzy oraz podejmowania w zorganizowany sposób nowych i kompleksowych działań także w warunkach ograniczonego dostępu do potrzebnych informacji.	K_KR04	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K2	Jest gotów do podejmowania refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z pracą i etosem zawodu projektanta wnętrz.	K_KO05	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa

- 1 Neufert P. - *Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego*
- 2 Przedpelski - *Forma i funkcja* - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne
- 3 Aznar C. - *Aranżacja wystaw sklepowych* - Arkady 2001
- 4 Lorenc J. - *Czym jest projektowanie wystaw* - ABE Dom Wydawniczy
- 5 Laura Slack - *Czym jest wzornictwo* - ABE Dom Wydawniczy
- 6 Doliński D. (2003). *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. - Gdańsk: GWP.
- 7 Benedikt A - *Reklama jako proces komunikacji*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum .
- 8 Werner U. (1992). *Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie*. Warszawa: Thaurus.

Literatura uzupełniająca

- 1 Trzeciak M.- *Podstawy ergonomii*- PR
- 2 K.Ujma-Wąsowicz – *Ergonomia w architekturze* - P.Ś.Gliwice
- 3 Anna Starmer - *Jak dobierać kolory* - Arkady
- 4 Jachnis A., Terelak J. (1998). *Psychologia konsumenta i reklamy*. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.
- 5 Domański T. (1993). *Skuteczna reklama i promocja*. Warszawa: Poltext.
- 6 Falkowski, A. (1994). *Procesy decyzji, kategoryzacji i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich*, *Prakseologia*, 3-4, 71-88.
- 7 Kwarciak B. (1999). *Co trzeba wiedzieć o reklamie*. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
- 8 Laszczak M. (2000). *Psychologia przekazu reklamowego* - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
- 9 Łodziana-Grabowska J. (1996). *Efektywność reklamy*. Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach, ćwiczeniach, pracowni projektowej	X	X	90 [h]
Udział w konsultacjach	20[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, pracowni projektowej	X	90[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	20[h]/ 0,8 ECTS	90[h]/3,6 ECTS	90[h]/ 3,6 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	200 h/8 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

Zajęcia odbywają się na Wydziale Sztuki Radom, ul. Malczewskiego22

