Matryca efektów uczenia się

Kierunek studiów: **Dziennikarstwo i nowe media** Poziom kształcenia: **Studia drugiego stopnia** Profil kształcenia: **Praktyczny** Forma prowadzenia studiów: **Studia stacjonarne**

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	A. Grupa zajęć podstawowych							B. Grupa zajęć kierunkowych																																										E. Grupa przedmiotów ogólno-uczelnianych		F. Praktyka	H. Przygotowanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego		
								B1. Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych												B2. Grupa zajęć kierunkowych - do wyboru																														E1	E2				
																				Nowe media: informatyka					Nowe media: gospodarka					Nowe media: projektowanie graficzne					Nowe media: marketing					Nowe media: reklama				Nowe media: kultura i sztuka											
	1. Społeczeństwo sieciowe	2. Gospodarka cyfrowa i kwantowa	3. Etyka w przestrzeni wirtualnej	4. Mediamorfozy w XXI wieku	5. Cyberpsychologia	6. Mediatyzacja polityki i życia publicznego	7. Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie informacją	1. Mobile Journalism	2. E-marketing	3. Metody badań nowych mediów	4. New media technologies market (Rynek nowych technologii medialnych)	5. Mobile media affordances (Afordancje mediów mobilnych)	6. Webwriting i smartwriting	7. E-Public Relations	8. Kreowanie i organizacja wydarzeń w Sieci	9. Przestępczość, manipulacje i fake newsy w Sieci	10. Storytelling	11. Design Thinking	12. Warsztat kompetencji miękkich	1. Architektura informacji	2. Systemy zarządzania treścią (CMS)	3. Aplikacje internetowe	4. Elektroniczne systemy multimedialne	5. Nowoczesne techniki prezentacji multimedialnych	6. Social media w e-gospodarce	7. HRM nowych mediów	8. Zarządzanie finansami w mediach sieciowych	9. Crowdfunding i media społecznościowe	10. Rynek pracy absolwenta	11. Nowoczesne technologie informatyczno-graficzne	12. Grafika komputerowa	13. Web Design	14. Projektowanie graficzne dla social mediów	15. Desktop Publishing	16. Strategie marketingowe w mediach społecznościowych	17. Narzędzia komunikacji wspierające edukację prosumentów	18. Kreowanie wizerunku i marki w mediach społecznościowych	19. Kryzys i sytuacje kryzysowe	20. Współpraca z interesariuszami	21. Zarządzanie reklamą w nowych mediach	22. Copywriting	23. Reklama natywna	24. Pozycjonowanie stron internetowych (SEO/SEM)	25 Filozofia w dobie nowych mediów	26. Liternet (Literatura cyfrowa)	27. Mediatyzacja historii i pamięci	28. New Media Art	29. Teatr i kino w cyberśrodowisku	30. Muzyka a nowe media	1. Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	1. Język obcy (angielski, niemiecki lub rosyjski)	1. Praktyka zawodowa	1. Seminarium dyplomowe	2. Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	SUMA
K_WG01	1	1		1		1	1	1		1				1				1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1										1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	26
K_WG02		1	1				1	1	1	1	1	1			1					1	1	1	1	1						1	1	1	1	1																				1			16
K_WG03								1		1								1																						1	1	1	1									1			6
K_WG04													1				1																																			1	1		4
K_WG05										1	1	1														1	1	1	1	1						1	1	1	1	1													1			10
K_WG06									1	1				1																				1	1	1	1	1	1	1	1	1									1			9
K_WG07							1			1																																	1	1	1	1	1	1						6
K_WK08	1			1		1		1			1	1				1		1																																		1				9
K_WK09			1		1		1									1		1																																	1				1		7
K_UW01			1			1		1	1	1	1	1		1		1		1								1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1			23
K_UW02		1	1	1		1	1	1		1	1	1																																		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	17
K_UW03		1					1	1	1		1	1	1	1							1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1			1		1	26
K_UW04		1						1	1	1								1																																		1	1	1	8
K_UW05	1		1	1	1		1											1																																				1	1	8
K_UW06																																												1	1	1	1	1	1				1	1	6
K_UK07	1			1			1	1					1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									1	1		24
K_UK08															1				1																																	1	1		4
K_UK09											1	1																																								1				3
K_UK10											1	1																																								1				3
K_UO11									1		1	1			1																					1	1	1	1	1	1	1	1	1									1			10
K_UO12											1	1																																								1				3
K_UU13																									1	1	1	1	1																								1			4
K_UU14						1												1															1	1	1	1	1													1	1		7
K_KK01		1	1	1	1	1				1	1	1						1		1	1	1	1	1						1	1	1	1	1						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	24
K_KK02				1		1				1									1	1	1	1	1	1																											1	1	1	1	11
K_KO03							1	1						1	1											1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1									1			16
K_KO04																																								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			1			7
K_KR05	1		1											1			1	1																	1	1	1	1	1										1		1	1		11
K_KR06			1					1								1																																					1			4