

**KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)-**  
**Opis przedmiotu**

Kod przedmiotu		Nazwa przedm iotu	Podstawy projektowania wystaw mobilnych	
UTH/AW/O/1/NST/B2.2b			Basic design of mobile exhibitions	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Architektura Wnętrz		
		XXX		
Poziom studiów		studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		niestacjonarne		
Semestr / semestry		semestr czwarty, piąty/zimowy/		
Przynależność do grupy zajęć		kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	7 ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	60	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	ogólnoakademicki - związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów		3,5 ECTS
	z uprawnieniami	Brak		... ECTS
	z dyscypliną	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		3,5 ECTS
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa , korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		zaliczone przedmioty z sem.2		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury Wnętrz i Wzornictwa Ubioru		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekan.ws@uthrad.		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Cel kształcenia:	Przyswojenie przez studenta wiedzy teoretycznej zgodnej z założeniami zawartymi w treściach programowych i umiejętności wykorzystywania jej w praktycznych działaniach projektowych.
Treści programowe:	<p>1. Wprowadzenie studenta w problematykę projektowania różnorodnych obiektów wystawienniczych o zróżnicowanych funkcjonalnie założeniach.</p> <p>2. Zwrócenie szczególnej uwagi na zrozumienie wzajemnych relacji: człowiek – obiekt – wnętrze – otoczenie.</p> <p>3. Zrozumienie konieczności uwzględniania w projektowaniu różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, użytkowych i społecznych.</p> <p>4. Kształt formy architektonicznej a funkcja ekspozycji.</p> <p>5. Zrozumienie zależności między funkcją, formą a konstrukcją.</p> <p>6. Wypracowanie umiejętności wykonywania projektów wystawienniczych zgodnie z założeniami kompozycyjno – funkcjonalnymi, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami.</p> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów.</p> <p>Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności.</p> <p><b>Semestr 3</b> – zagadnienia związane z projektowaniem modułowych ekspozycji cyklicznie powtarzalnych o charakterze <b>mobilnym</b>. Forma i funkcja zabudowy systemowej. Analiza wpływu stylu projektowania na koszt ekspozycji i aspekty ekologiczne .</p> <p><b>Semestr 4</b> – problematyka związana z projektowaniem obiektów o dużej powierzchni wystawienniczej. Zasady projektowania: funkcja, forma, konstrukcja, usytuowanie, oświetlenie, transport, planowanie czasu montażu</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno –wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, scenariusza i czytelnej charakterystyki informacyjno – kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych.	K_WG07	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt	Korekta, ocena projektu
W2	Zna i rozumie metody dotyczące kształtowania architektury wnętrz w zakresie rozwiązań funkcjonalnych, charakterystyki kompozycyjno – materiałowej, elementów wyposażenia i wystroju oraz zagadnień instalacyjno – technicznych.	K_WG05	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U1	Posiada umiejętności rysunkowego, malarskiego i przestrzennego-rzeźbiarskiego interpretowania zjawisk plastycznych. Potrafi posługiwać się różnorodnymi środkami przekazu artystycznego.	K_UW01	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
U2	Potrafi posługiwać się różnorodnymi technikami i metodami opracowywania projektów, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K_UW10	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu

K1	Rozumie konieczność uwzględniania własnych decyzji dot. różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, etycznych, społecznych i użytkowych w projektowaniu.	K_KR04	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu
K2	Jest gotów i potrafi samodzielnie podejmować idee projektowe, rozwijać myśl twórczą, logicznie argumentować i uzasadniać podjęte decyzje.	K_KK01	j.w.	Projekt	Korekta, ocena projektu

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

**Literatura podstawowa**

- 1 Neufert P. - *Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego*
- 2 Przedpelski - *Forma i funkcja* - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne
- 3 Aznar C. - *Aranżacja wystaw sklepowych* - Arkady 2001
- 4 Lorenc J. - *Czym jest projektowanie wystaw* - ABE Dom Wydawniczy
- 5 Laura Slack - *Czym jest wzornictwo* - ABE Dom Wydawniczy
- 6 Doliński D. (2003). *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. - Gdańsk: GWP.
- 7 Benedikt A - *Reklama jako proces komunikacji*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum .
- 8 Werner U. (1992). *Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie*. Warszawa: Thaurus.

**Literatura uzupełniająca**

- 1 Trzeciak M.- *Podstawy ergonomii*- PR
- 2 K.Ujma-Wąsowicz – *Ergonomia w architekturze* - P.Ś.Gliwice
- 3 Anna Starmer - *Jak dobierać kolory* - Arkady
- 4 Jachnis A., Terelak J. (1998). *Psychologia konsumenta i reklamy*. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.
- 5 Domański T. (1993). *Skuteczna reklama i promocja*. Warszawa: Poltext.
- 6 Falkowski, A. (1994). *Procesy decyzji, kategoryzacji i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich*, *Prakseologia*, 3-4, 71-88.
- 7 Kwarciak B. (1999). *Co trzeba wiedzieć o reklamie*. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
- 8 Laszczak M. (2000). *Psychologia przekazu reklamowego* - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
- 9 Łodziana-Grabowska J. (1996). *Efektywność reklamy*. Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach, ćwiczeniach, pracowni projektowej	X	X	60 [h]
Udział w konsultacjach	30[h]	X	X
Przygotowanie do wykładów, ćwiczeń, pracowni projektowej	10 [h]	75[h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	40[h]/ 1,6 ECTS	75[h]/3 ECTS	60[h]/ 2,4 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	175/7 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

Zajęcia odbywają się na Wydziale Sztuki Radom, ul. Malczewskiego22