

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Podstawy projektowania ekspozycji	
UTH /AW/O/ I/INST/B1.4			Basic design of exhibitions	
Język wykładowy		polski		
Rok akademicki		2021/2022		
Kierunek w zakresie		Architektura Wnętrz		
		XXX		
Poziom studiów		studia drugiego stopnia		
Profil studiów		ogólnoakademicki		
Forma studiów		stacjonarne		
Semestr / semestry		semestr trzeci /zimowy/		
Przynależność do grupy zajęć		kierunkowych		
Status przedmiotu		obowiązkowy		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	0	3ECTS
		Ćwiczenia	0	
		Pracownia projektowa	30	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	ogólnoakademicki - związany z prowadzoną działalnością naukową w dyscyplinie do której przyporządkowany jest kierunek studiów		
	z uprawnieniami	Brak		
	z dyscypliną	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki		
Forma nauczania		ćwiczenia projektowe, pracownia projektowa ,korekty indywidualne		
Wymagania wstępne		zaliczone przedmioty z sem.2		
Jednostka prowadząca		Wydział Sztuki, Katedra Architektury Wnętrz i Wzornictwa Ubioru		
Koordynator		dr Mirosław Urbański		
Adres strony internetowej pjo		www.ws.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		www.dziekan.ws@uthrad.		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	Przyswojenie przez studenta wiedzy teoretycznej zgodnej z założeniami zawartymi w treściach programowych i umiejętności wykorzystywania jej w praktycznych działaniach projektowych.
Treści programowe:	<p>1. Wprowadzenie studenta w problematykę projektowania różnorodnych obiektów wystawienniczych o zróżnicowanych funkcjonalnie założeniach.</p> <p>2. Zwrócenie szczególnej uwagi na zrozumienie wzajemnych relacji: człowiek – obiekt – wnętrze – otoczenie.</p> <p>3. Zrozumienie konieczności uwzględniania w projektowaniu różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, użytkowych i społecznych.</p> <p>4. Kształt formy architektonicznej a funkcja ekspozycji.</p> <p>5. Zrozumienie zależności między funkcją, formą a konstrukcją.</p> <p>6. Wypracowanie umiejętności wykonywania projektów wystawienniczych zgodnie z założeniami kompozycyjno – funkcjonalnymi, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi normami.</p> <p>Problematyka ćwiczeń uwzględnia semestr, rok studiów i predyspozycje studentów.</p> <p>Tematy formułowane problemowo z uwzględnieniem rosnącego stopnia trudności.</p> <p>Semestr 2 – zagadnienia dotyczące budowy formy funkcji i potrzeby użytkowej. Relacje z przestrzenią. Usytuowanie. Organizacja i zagospodarowanie przestrzeni ekspozycji. Zagadnienia dotyczące łączenia systemów wystawienniczych z innymi elementami ekspozycji. Problematyka związana ze stosowaniem struktur konstrukcyjnych modułowych.</p> <p>Ćwiczenia: małe formy wystawiennicze o prostej funkcji użytkowej .</p>
Metody dydaktyczne (kształcenia):	Tradycyjne zajęcia zorganizowane w Uczelni. Kształcenie odbywa się w oparciu o wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Podstawą zaliczenia semestru jest obecność na zajęciach, zaangażowanie w pracę i terminowa realizacja projektu. Na ocenę końcową składa się suma ocen z semestralnych zadań projektowych z uwzględnieniem uczestnictwa w korektach. Ocenie podlega również zakres pełnego opracowania projektu oraz forma jego prezentacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)
W1	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno –wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, scenariusza i czytelnej charakterystyki informacyjno – kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych.	K_WG07	wprowadzające wykłady tematyczne, a także w formie dialogu dydaktycznego i korekt indywidualnych.	Projekt
W2	Zna i rozumie metody dotyczące kształtowania architektury wnętrz w zakresie rozwiązań funkcjonalnych, charakterystyki kompozycyjno – materiałowej, elementów wyposażenia i wystroju oraz zagadnień instalacyjno – technicznych.	K_WG05	j.w.	Projekt
U1	Posiada umiejętności rysunkowego, malarskiego i przestrzennego-rzeźbiarskiego interpretowania	K_UW01	j.w.	

	zjawisk plastycznych. Potrafi posługiwać się różnorodnymi środkami przekazu artystycznego.			Projekt
U2	Potrafi posługiwać się różnorodnymi technikami i metodami opracowywania projektów, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	K_UW10	j.w.	Projekt
U2	Potrafi kształtować przestrzeń o charakterze ekspozycyjno-wystawienniczym. Tworzenia programów ideowych, czytelnej charakterystyki informacyjno-kompozycyjnej z zastosowaniem różnorodnych systemów wystawienniczych	K_UW07	j.w.	Projekt
K1	Rozumie konieczność uwzględniania różnorodnych uwarunkowań: technicznych, prawnych, etycznych, społecznych i użytkowych w projektowaniu.	K_KR04 K_KK01	j.w.	Projekt
Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się: K_KO06 +++, K_UW07+++				

Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe

Literatura podstawowa

1. Neufert P. - *Podręcznik Projektowania Architektoniczno-Budowlanego*
2. Przedpełski - *Forma i funkcja* - Wyd. Szkolne i Pedagogiczne
3. Aznar C. - *Aranżacja wystaw sklepowych* - Arkady 2001
4. Lorenc J. - *Czym jest projektowanie wystaw* - ABE Dom Wydawniczy
5. Laura Slack - *Czym jest wzornictwo* - ABE Dom Wydawniczy
6. Doliński D. (2003). *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. - Gdańsk: GWP.
7. Benedikt A - *Reklama jako proces komunikacji*. Wrocław: Wydawnictwo Astrum .
8. Werner U. (1992). *Reklama. Podstawowa wiedza o reklamie*. Warszawa: Taurus.

Literatura uzupełniająca

1. Trzeciak M.- *Podstawy ergonomii*- PR
2. K.Ujma-Wąsowicz – *Ergonomia w architekturze* - P.Ś.Gliwice
3. Anna Starmer - *Jak dobierać kolory* - Arkady
4. Jachnis A., Terelak J. (1998). *Psychologia konsumenta i reklamy*. Bydgoszcz: Oficyna Wydawnicza Branta.
5. Domański T. (1993). *Skuteczna reklama i promocja*. Warszawa: Poltext.
6. Falkowski, A. (1994). *Procesy decyzji, kategoryzacji, i percepcji reklamy w zachowaniach konsumenckich*, *Prakseologia*, 3-4, 71-88.
7. Kwarcia B. (1999). *Co trzeba wiedzieć o reklamie*. Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
8. Laszczak M. (2000). *Psychologia przekazu reklamowego* - Kraków - Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
9. Łodziana-Grabowska J. (1996). *Efektywność reklamy*. Warszawa: PWE.S. Popek- Barwy i psychika - Wyd. UMCS w Lublinie

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach /ćwiczeniach / <i>pracowni projektowej / pracowni artystycznej</i>	X	X	30 [h]
Udział w konsultacjach	10 [h]	X	X
Przygotowanie do wykładów, <i>zaliczeń, egzaminów, pracowni projektowej, pracowni artystycznej</i>	10 [h]	25 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	20 [h] 0,8 ECTS	25 [h] 1 ECTS	30 [h]1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	75 h/3 ECTS		

