

KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

Opis przedmiotu

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Komunikacja w gospodarce (handel, usługi)- język angielski	
LS/P/1/ST/B2/21			Communication in economy (trade, services) – English	
Język wykładowy		Język angielski		
Rok akademicki		2021/22		
Kierunek		Lingwistyka stosowana		
w zakresie		-		
Poziom studiów		Studia pierwszego stopnia		
Profil studiów		Profil praktyczny		
Forma studiów		Studia stacjonarne		
Semestr / semestry		IV, V		
Przynależność do grupy zajęć		B2. Grupa zajęć kierunkowych - wybieranych		
Status przedmiotu		wybierany		
Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS		Forma zajęć	Liczba godzin zajęć dydaktycznych	Liczba punktów ECTS
		Wykład	[h]	3 ECTS
		Ćwiczenia	[h]	
		Zajęcia praktyczne	30[h]	
Powiązanie przedmiotu	z profilem studiów	Kształtuje umiejętności praktyczne (profil praktyczny)		3 ECTS
	z uprawnieniami	-		0 ECTS
	z dyscypliną	Językoznawstwo		3 ECTS
Forma nauczania		Tradycyjna – zajęcia zorganizowane w Uczelni		
Wymagania wstępne		Brak		
Jednostka prowadząca		Wydział Filologiczno-Pedagogiczny		
Koordynator		Mgr Anna Włodarczyk - Czubak		
Adres strony internetowej pjo		www.wfp.uniwersytetradom.pl		
Adres e-mail, telefon koordynatora		a.wlodarczyk-czubak@uthrad.pl, tel. (48) 361 73 67		

EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH, WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Cel kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zapoznanie studentów ze specyfiką tłumaczenia tekstów związanych z handlem oraz usługami. 2. Rozwinięcie umiejętności studentów w zakresie skutecznej komunikacji w języku angielskim w gospodarce.
Treści programowe:	Podstawy w zakresie handlu usług (specyfika tłumaczeń), komunikacja, bieżące wydarzenia gospodarcze w kraju i na świecie

Metody dydaktyczne (kształcenia):	Prezentacja multimedialna, gry dydaktyczne, burza mózgów, studium przypadków, wykład problemowy, dyskusja problemowa, metoda prób i błędów, film, ćwiczenia warsztatowe, metoda projektu.
Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:	Oceny z zaliczenia po IV i V semestrze na podstawie testów pisemnych lub prezentacji multimedialnych obliczane są według następującej skali punktowej: od 60% - 3 (dst), od 75% - 4 (db), od 90% - 5 (bdb). Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia określonych dla przedmiotu. Uzyskanie oceny pozytywnej jest równoznaczne z jego zaliczeniem i zdobyciem przez studenta liczby punktów ECTS przyporządkowanej przedmiotowi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do efektów kierunkowych i formy zajęć				Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Student, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie/ (U) potrafi /(K) jest gotów do:	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Forma zajęć	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	posiada ogólną orientację we współczesnych realiach gospodarczych właściwych dla angielskiego obszaru językowego (w tym bieżące wydarzenia na rynku krajów anglojęzycznych i Unii Europejskiej);	K_WK09	Zajęcia praktyczne	Sprawdzian pisemny	Końcowy sprawdzian pisemny
U1	potrafi zastosować zaawansowane reguły komunikacyjne w zakresie handlu i usług, dobrać właściwe narzędzia i słownictwo podczas aktu komunikacji z zakresu tekstów związanych z gospodarką (teksty branżowe, działalność gospodarcza);	K_UW02	Zajęcia praktyczne	Sprawdzian pisemny	
U2	potrafi posługiwać się angielskim słownictwem ogólnym i specjalistycznym z uwzględnieniem specyfiki słownictwa z zakresu handlu i usług faktury, rachunki, certyfikaty itp.);	K_UK04	Zajęcia praktyczne	Sprawdzian pisemny	
U3	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę posługując się analizą studium przypadków z zakresu zagadnień gospodarczych w obrębie krajów anglojęzycznych, UE i świata;	K_UU11	Zajęcia praktyczne	Sprawdzian pisemny	
K1	jest gotów uświadomić sobie specyfikę aktu komunikacyjnego w zakresie zagadnień gospodarczych i uwzględnić ją podczas pracy własnej dotyczącej komunikacji handlowej.	K_KO04			

Literatura podstawowa:

English for Economics in Higher Education Studies Course Book with audio CDs, *Mark Roberts, Terry Phillips*, wydawnictwo: Garnet Education, 2012

Career Paths Business English, Taylor J. Zeter J., wydawnictwo: Express Publishing, 2011

International Business English in Everyday Use, Marzena Beata Hoszowska, wydawnictwo: Poltex, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca:

Wybrane pozycje książkowe dotyczące przykładowych usług w gospodarce

Oxford Business English Dictionary for learners of English with CD-ROM, wydawnictwo: Oxford University Press, 2012

Pomoce naukowe: projektor multimedialny, odtwarzacz CD, komputer

Nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie studenta [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna studenta (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w ... <i>wykładach</i>	X	X	X
Udział w <i>zajęciach praktycznych</i>	X	X	30[h]
Udział w konsultacjach	10[h]	X	X
Przygotowanie do <i>zajęć praktycznych</i> , Przygotowanie do <i>zaliczenia</i>	X	35 [h]	X
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	10 [h]/ 0,4 ECTS	35[h]/1,4 ECTS	30 [h]/ 1,2 ECTS
Punkty ECTS za przedmiot	3 ECTS		

Informacje dodatkowe, uwagi

--