



**UNIwersYTET  
TECHNOLOGICZNO-HUMANISTYCZNY**  
im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu

Wydział Ekonomii i Finansów

**PROGRAM  
STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

**Psychologia biznesu**

**Studia niestacjonarne**

## Spis treści

<b>A. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW</b> .....	3
1. Nazwa studiów (nazwa kwalifikacji) .....	3
2. Klasyfikacja ISCED .....	3
3. Koncepcja kształcenia .....	3
4. Opis kwalifikacji absolwenta studiów podyplomowych .....	6
5. Wymagania wstępne- oczekiwane kompetencje kandydata i zasady rekrutacji .....	7
<b>B. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH <i>PSYCHOLOGIA BIZNESU</i></b> .....	8
1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 tej ustawy .....	8
2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się (EUSP) .....	11
<b>C. SZCZEGÓŁOWY OPIS PROGRAMU STUDIÓW</b> .....	11
a. Ogólna liczba godzin oraz liczba ECTS niezbędna do ukończenia studiów .....	11
b. Liczba semestrów .....	11
c. Opis poszczególnych zajęć .....	11
d. Matryca efektów uczenia się studiów podyplomowych w odniesieniu do przedmiotów .....	74
e. Plan studiów .....	78
f. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów .....	80
1. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania przez słuchacza .....	80
2. Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek. ....	80
3. Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza umiejętności praktycznych .....	81
g. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk .....	81
h. Forma zakończenia studiów podyplomowych .....	81
i. Warunki wydania świadectwa ukończenia studiów .....	82
<b>D. INFORMACJE DODATKOWE</b> .....	84
a. Obsada kadrowa zajęć dydaktycznych .....	84
b. Infrastruktura dydaktyczna .....	92
c. Opis działań podjętych w celu doskonalenia programu studiów .....	92

## A. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA STUDIÓW

### 1. Nazwa studiów (nazwa kwalifikacji)

*Psychologia biznesu*

### 2. Klasyfikacja ISCED

0311

### 3. Koncepcja kształcenia

#### a. Ogólne cele kształcenia

Nieustannie zmieniające się otoczenie biznesu oraz uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej stawiają przed przedsiębiorcami i menedżerami coraz to nowe wyzwania, zmuszając do poszukiwania nowych produktów i usług, rozwiązań technologicznych i organizacyjnych oraz kreowania nowych potrzeb rynkowych, z uwzględnieniem oczekiwań klientów, stanowiących szansę na tworzenie i utrzymanie przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw.

Celem kształcenia na studiach podyplomowych w zakresie: *Psychologia biznesu* jest zdobycie wiedzy z zakresu zastosowania psychologii w sferze ekonomii, zarządzania, marketingu oraz poznanie mechanizmów funkcjonowania jednostki i zespołu, a także rozwój kompetencji i umiejętności menedżerskich.

Studia w zakresie: *Psychologia biznesu* dostarczają kompleksowej wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z mechanizmem ludzkich zachowań w sferze szeroko pojętego biznesu.

#### b. Zgodność koncepcji kształcenia z misją i celami strategicznymi Uczelni

Kształcenie w zakresie: *Psychologii biznesu* stanowi ważny element misji i strategii rozwoju Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, którego misją jest założenie, że:

Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu, kształcąc kolejne pokolenia, jest wiodącą uczelnią regionu radomskiego i znanym ośrodkiem akademickim w kraju. Wnosi istotny wkład w integralny system rozwoju intelektualnego regionu, a także całego społeczeństwa polskiego i społeczeństw innych krajów. Wiedza i wychowanie zdobywane w Uczelni mają służyć naszej Ojczyźnie i integracji europejskiej. Misja Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego zawarta jest w słowach: „KU GODNEJ PRZYSZŁOŚCI”.

Uczelnia realizuje ją poprzez:

- odkrywanie i przekazywanie prawdy,
- kształcenie studentów i doktorantów,
- prowadzenie badań naukowych,
- czynną współpracę z jednostkami samorządu oraz sektora gospodarczego o zasięgu lokalnym, krajowym oraz międzynarodowym.

Uniwersytet Technologiczno Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego jest dynamicznie rozwijającą się Uczelnią o pełnych prawach akademickich, kształcąca studentów na ośmiu wydziałach. Zgodnie z misją, propagowanymi wartościami oraz wizją przyszłości, UTH Radom wyznaczyło następujących cele strategiczne:

- szerzenie i przekazywanie wiedzy dla szerokiego kręgu młodego pokolenia, z użyciem współczesnych środków przekazu informacji i przy zachowaniu wysokich standardów nauczania,
- zapewnienie młodzieży możliwości wyboru szerokiego profilu kształcenia w zależności od zdolności i oczekiwań, poprzez nauczanie na studiach wszystkich stopni,
- dążenie do poszerzania praw akademickich w zakresie wiedzy objętej profilem kształcenia Uniwersytetu,
- tworzenie warunków do harmonijnego funkcjonowania społeczności akademickiej oraz szerzenie idei przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności w tym środowisku,
- prowadzenie badań naukowych stanowiących niezbędny element kształcenia oraz stymulujących rozwój gospodarczy i cywilizacyjny, realizowanych z poszanowaniem wolności wyrażania myśli, prawdy naukowej i obiektywnej oceny wyników,
- rozwijanie czynnej współpracy z jednostkami samorządowymi, jednostkami sektora gospodarczego i instytucjami o zasięgu regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym w zakresie wspólnych badań oraz w celu praktycznego przygotowania kształconej w Uniwersytecie młodzieży do podjęcia pracy zawodowej,
- pełnienie funkcji wiodącego ośrodka kulturotwórczego i naukowego w regionie,
- wychowanie młodzieży zgodnie z zasadami etyki, poszanowania praw człowieka i demokracji,
- tworzenie wizerunku Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego jako Uczelni europejskiej,
- współpracę z innymi uczelniami miasta Radomia oraz innymi środowiskami akademickimi w kraju i za granicą.

Misja Wydziału Ekonomii i Finansów jest zbieżna z misją Uczelni zawartą w słowach *KU GODNEJ PRZYSZŁOŚCI*, wyrażającej założenie, że wiedza, umiejętności i wartości wynoszone przez absolwentów Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego w Radomiu stanowią fundament nie tylko indywidualnego poczucia własnej wartości absolwentów, ich sukcesu na rynku pracy, ale także pozytywnego wkładu w funkcjonowanie gospodarki i społeczeństwa.

Na Wydziale Ekonomii i Finansów realizowane są studia na I oraz II stopniu, na trzech kierunkach: Analityka gospodarcza, Ekonomia, Finanse i rachunkowość. Studia podyplomowe w zakresie *Psychologii biznesu* znacząco wzbogaciłyby ofertę dydaktyczną WEiF oraz stanowiłyby dodatkowy sposób na zdobycie i rozszerzenie kwalifikacji i umiejętności potencjalnych słuchaczy.

**c. Zapotrzebowanie na kwalifikację – w kontekście potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, rozwoju nowych technologii, strategii rozwoju regionu i kraju.**

Kształcenie w zakresie *Psychologia biznesu* odpowiada na potrzeby innowacyjnej gospodarki i dynamicznie zmieniającego się rynku pracy. Prezentowane studia podyplomowe wpłyną na podniesienie kompetencji zawodowych i osobistych słuchaczy w zakresie zarządzania zespołem, efektywnym przywództwie, praca w grupie czy rozwiązywaniu konfliktów i skutecznej komunikacji w przedsiębiorstwie. Zdobyte umiejętności i kompetencje będą stanowić dla nich źródło przewagi konkurencyjnej na rynku pracy.

**d. Znaczenie interesariuszy zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia**

Koncepcja kształcenia w zakresie *Psychologia biznesu* koncentruje się na badaniu ludzkich zachowań w miejscu pracy. Traktuje psychologię w biznesie jako kompendium wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania marketingu i reklamy. Była ona konsultowana z wybranymi członkami Rady Interesariuszy Zewnętrznych, działającej przy WEiF UTH Rad. oraz absolwentami I i II stopnia kierunku Ekonomia.

#### **4. Opis kwalifikacji absolwenta studiów podyplomowych**

##### **a. Informacje o działaniach lub zadaniach, które potrafi wykonać osoba posiadająca daną kwalifikację.**

Absolwenci studiów podyplomowych z zakresu: *Psychologia biznesu* zdobędą wszechstronną wiedzę dotyczącą mechanizmów ludzkich zachowań oraz zdobędą niezbędne umiejętności z zakresu taktyki negocjacyjnej i mediacyjnej oraz będą potrafili zidentyfikować typowe zachowania konsumenckie oraz tajniki psychologii reklamy.

##### **b. Wskazanie uprawnienia związanego z posiadaniem kwalifikacji**

Ukończenie studiów podyplomowych w zakresie: *Psychologia biznesu* gwarantuje zdobycie wiedzy oraz umiejętności i kompetencji psychologicznych przydatnych w szeroko rozumianym obszarze funkcjonowania biznesu.

##### **c. Wskazanie potencjalnych odbiorców (grup osób), które mogą być zainteresowane uzyskaniem kwalifikacji**

Potencjalnymi odbiorcami są osoby, którym zależy na rozwinięciu praktycznych umiejętności zastosowania osiągnięć psychologii społecznej w biznesie. Studia podyplomowe są w szczególności skierowane do menedżerów średniego i wyższego szczebla oraz osób, które zamierzają kierować własnym biznesem.

##### **d. Typowe możliwości wykorzystania kwalifikacji.**

Absolwenci tego kierunku zdobędą praktyczną i teoretyczną wiedzę w zakresie ekonomii i zarządzania, marketingu oraz poszerzą swoje kompetencje miękkie, które są najczęściej wykorzystywane na stanowiskach menedżerskich. Zdobyta wiedza, kompetencje i umiejętności są znakomitą podstawą do prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub pełnienia funkcji menedżera w kluczowych obszarach przedsiębiorstwa.

##### **e. Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze**

Na UTH Radom nie są prowadzone studia podyplomowe o zbliżonym charakterze.

##### **f. Odniesienie do poziomu Sektorowych Ram Kwalifikacji**

Brak odpowiednich sektorowych ram kwalifikacji włączonych do ZSK.

## **5. Wymagania wstępne- oczekiwane kompetencje kandydata i zasady rekrutacji**

Zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych w Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu o przyjęcie na studia podyplomowe mogą ubiegać się osoby posiadające kwalifikację pełną co najmniej na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji, uzyskaną w systemie szkolnictwa wyższego i nauki. Oznacza to, że kandydat musi posiadać dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia.

Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają następujące dokumenty:

1. podanie do kierownika studiów o przyjęcie na studia, z określeniem zakresu studiów,
2. kwestionariusz osobowy,
3. odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych lub poświadczoną kopię dyplomu,
4. kserokopię dowodu osobistego,
5. jedną fotografię.

Kierownik studiów, na stronie internetowej Wydziału Ekonomii i Finansów podaje do publicznej wiadomości limit miejsc, wykaz dokumentów oraz termin i miejsce ich składania.

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń. Przyjęcia na studia dokonuje kierownik studiów. Informacja o przyjęciu na studia podyplomowe jest przekazywana kandydatom za potwierdzeniem odbioru w sekretariacie studiów podyplomowych lub na wskazany przez kandydata adres do korespondencji, w tym adres mailowy. W informacji jest wskazana wysokość opłaty za studia i termin zawarcia umowy o świadczeniu usług edukacyjnych na studiach podyplomowych. Wzór umowy znajduje się na stronie internetowej studiów podyplomowych.

**B. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW  
PODYPLOMOWYCH PSYCHOLOGIA BIZNESU**

**1. Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego określonych w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 i 4 tej ustawy**

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH					
Nazwa kierunku: <b>Psychologia biznesu</b> Poziom studiów: studia podyplomowe Poziom kwalifikacji (PRK): 7					
Lp.	Symbol efektów uczenia się (EUSP)	Opis efektów uczenia się  Absolwent po ukończeniu studiów podyplomowych  <b>zna i rozumie (W) potrafi (U) jest gotów do (K):</b>	Charakterystyki drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S): <b>symbol</b>	Charakterystyki drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego (S) dla dziedziny sztuki*: <b>symbol</b>	Charakterystyki drugiego stopnia typowe dla kwalifikacji o charakterze zawodowym
WIEDZA (W)					
1.	SP_WG01	Zna i rozumie w pogłębiony sposób teorie zjawiska i procesy związane z zarządzaniem biznesem umożliwiające podejmowanie samodzielnych i grupowych działań profesjonalnych w tym obszarze	P7S_WG		P7Z WT P7Z WZ
2	SP_WG02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i procesy zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynniki determinujące jego rozwój	P7S_WG		P7Z WT P7Z WZ
3	SP_WG03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu role ludzi i zespołów ludzkich oraz funkcje zarządzania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu ich działania	P7S_WG		P7Z WO
4	SP_WG04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zaawansowane narzędzia wspomagające analizowanie i diagnozowanie procesów wewnątrz organizacji i podejmowanie na ich podstawie decyzji biznesowych	P7S_WG		P7Z WO



5	SP_WG05	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, zagadnienia dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, uwarunkowań skutecznego kierowania i funkcjonowania w zespołach ludzkich oraz poznaje własny potencjał i innych ludzi	P7S_WG		P7Z WZ
6	SP_WG06	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w obszarze pracy, kapitału ludzkiego i	P7S_WG		P7Z WO
7	SP_WK07	Zna i rozumie zasady i sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji	P7S_WK		P7Z WT
8	SP_WK08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyczne zarządzania organizacją	P7S_WK		P7Z WT
<b>UMIĘJĘTNOŚCI (U)</b>					
9	SP_UW01	Potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w biznesie	P7S_UW		P7Z UI
10	SP_UW02	Posiada umiejętność logicznego, analitycznego i kreatywnego myślenia, działania i rozwiązywania sytuacji problemowych	P7S_UW		P7Z UN
11	SP_UW03	Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne w podejmowaniu decyzji biznesowych, w sposób krytyczny i adekwatny do sytuacji	P7S_UW		P7Z UN
12	SP_UW04	Potrafi zastosować metody i technik psychologiczne w środowisku pracy dotyczące zarządzania organizacją, rozwiązywania konfliktów oraz wdrażania zmian.	P7S_UW		P7Z UN
13	SP_UK05	Potrafi konstruktywnie funkcjonować i komunikować się w różnorodnych środowiskach i społecznościach oraz w sytuacji sprzeczności opinii i interesów	P7S_UK		P7Z UI
14	SP_UO06	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy w funkcjonowaniu zespołów ludzkich w otoczeniu zawodowym	P7S_UO		P7Z UU P7Z UO

15	SP_UO07	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motywacje i umie wpływać na nie w określonym zakresie.	P7S_UO		P7Z UU
16	SP_UU08	Potrafi samodzielnie przygotować prace zaliczeniowe i dyplomowe z uwzględnieniem cech stylu naukowego	P7S_UU		P7Z UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)</b>					
17	SP_KK01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w doskonaleniu kompetencji zawodowych i osobistych oraz rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK	...	P7Z KP
18	SP_KK02	Jest gotów do dokonywania analizy własnych działań i wskazania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu.	P7S_KK		P7Z KW
19	SP_KO03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie inicjatyw i umiejętne określanie priorytetów służących realizacji zadań	P7S_KO		P7Z KO
20	SP_KR04	Jest gotów do prowadzenia działań psychologicznych w sposób odpowiedzialny oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.	P7S_KR		P7Z KO
<b>Σ20</b>	<b>Liczba efektów: 8W,8U,4K</b>				

**2. Tabela pokrycia charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się przez kierunkowe efekty uczenia się (EUSP)**

TABELA POKRYCIA CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEZ KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nazwa kierunku: <b>Psychologia biznesu</b> Poziom studiów: studia podyplomowe Poziom kwalifikacji (PRK): 7		
Lp.	Charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 7	Kierunkowe efekty uczenia się (EUSP) – symbol
WIEDZA (W)		
1.	P7S_WG	SP_WG01; SP_WG02; SP_WG03; SP_WG04; SP_WG05; SP_WG06
2.	P7S_WK	SP_WK07; SP_WK08
UMIĘJĘTNOŚCI (U)		
3.	P7S_UW;	SP_UW01; SP_UW02; SP_UW03; SP_UW04
4.	P7S_UK	SP_UK05
5.	P7S_UO	SP_UO06; SP_UO07
6.	P7S_UU	SP_UU08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)		
7.	P7S_KK	SP_KK01; SP_KK02
8.	P7S_KO	SP_KO03
9.	P7S_KR	SP_KR04
<b>Σ9</b>	<b>Informacja o liczbie pokrytych charakterystyk drugiego stopnia PRK typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego: 2W, 4U, 3K</b>	

## C. SZCZEGÓŁOWY OPIS PROGRAMU STUDIÓW

### a. Ogólna liczba godzin oraz liczba ECTS niezbędna do ukończenia studiów

Liczba godzin dydaktycznych - 200

Liczba punktów ECTS - 30

### b. Liczba semestrów

Studia podyplomowe z zakresu: *Psychologia biznesu* trwają 2 semestry

### c. Opis poszczególnych zajęć

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Etyka biznesu</i>
<b>PD/PB/1(Z)/1</b>		<i>Business ethics</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	10 [h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	.....	[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>Dr Wojciech Wojtyła</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>Dr Wojciech Wojtyła</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<a href="http://www.wpia.uniwersytetradom.pl">www.wpia.uniwersytetradom.pl</a>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:w.wojtyla@uthrad.pl">w.wojtyla@uthrad.pl</a> (48) 3617461

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela- praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	10 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	20 [h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / ...	X	X	[h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	[h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15 [h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 [h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 [h]/ 0,2 ECTS</b>	<b>35 [h]/ 1,4 ECTS</b>	<b>10 [h]/ 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem kształcenia jest zrozumienie podstawowych pojęć i zasad etycznych w obszarze biznesu i innowacyjnego zarządzania.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębiony sposób teorie zjawiska i procesy związane z zarządzaniem biznesem umożliwiające podejmowanie samodzielnych i grupowych działań profesjonalnych w tym obszarze	SP_WG01	Zarys genezy etyki. Definicja i klasyfikacja etyki. Podstawowe kategorie etyczne. Podstawowe zasady etyczne. Etyka biznesu i etyka zawodowa.	Wykład	Wykład konwersacyjny, pogadanka, praca w grupie	Zaliczenie na ocenę	zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zagadnienia dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, uwarunkowań skutecznego kierowania i funkcjonowania w zespołach ludzkich oraz poznaje własny potencjał i innych ludzi.	SP_WG05	Zarys etyki zawodowej. Klasyfikacja etyki zawodowej. Dylematy etyczne w biznesie. Etyka w zarządzaniu.	Wykład	Wykład konwersacyjny, pogadanka, praca w grupie	Zaliczenie na ocenę	zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru
W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyczne zarządzania organizacją.	SP_WK08		Wykład	Wykład konwersacyjny, pogadanka, praca w grupie	Zaliczenie na ocenę	zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01 + SP_WG05 + SP_WK08 +	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klimek J.: Etyka biznesu: teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Difin, Warszawa 2014.</li> <li>2. Skrzypek E. (red.): Etyka w biznesie: monografia. Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2010.</li> <li>3. Sułkowski Ł, Ignatowski G. (red.): Etyka w służbie biznesu. Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2013.</li> </ol>	<i>zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru</i> <i>Zaliczenie od 51 % poprawnie udzielonych odpowiedzi</i>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
---	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse	2 ECTS
--------------------------------------	--------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Manipulacja w marketingu
PD/PB/2(Z)/2		<i>Manipulation in marketing</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	2021/2022	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	Psychologia biznesu
------------------------------------	---------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	10[h]	2 ECTS
	Laboratoria komputerowe	[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	dr Radosław Luft
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr Radosław Luft
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	r.luft@uthrad.pl, 48 361-74-10

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	10 [h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	20[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / warsztatach	X	X	[h]
Samodzielne przygotowanie się do warsztatów	X	[h]	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>35[h]/1,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem zajęć jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu kluczowych pojęć, procesów i funkcji marketingu ze wskazaniem powiązań tej teorii z praktyką oraz zapoznanie słuchaczy z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami związanymi z wykorzystaniem manipulacji w marketingu, która wpływa na odbiór przekazywanych informacji
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębiony sposób zmiany zachodzące w rozwoju marketingu oraz teorie związane z podstawami manipulacji i marketingu. umożliwiające podejmowanie samodzielnych i grupowych działań profesjonalnych w tym obszarze	SP_WG01	Wprowadzenie do marketingu- istota i trendy rozwoju marketingu. Pojęcie i istota manipulacji, elementy manipulacji w marketingu	wykład	Wykład konwersacyjny,	Egzamin	Egzamin pisemny
W2	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, zagadnienia dotyczące procesów komunikowania się w tym nośników informacji.	SP_WG05	Informacja a manipulacja. Znaczenie manipulacji. Skuteczność i nieskuteczność kampanii informacyjnych	wykład	Wykład konwersacyjny,	Egzamin	Egzamin pisemny
W3	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące roli konsumenta i producenta w mediach społecznościowych.	SP_WG03	Marketing w mediach społecznościowych. Reklama i promocja w social mediach Wykorzystanie manipulacji w reklamie i sprzedaży on line.	wykład	Wykład konwersacyjny,	Egzamin	Egzamin pisemny



W4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zaawansowane narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji.	SP_WG04	Teorie podejmowania decyzji przez podmioty ekonomiczne Emocje związane z procesem podejmowania decyzji konsumenckich. Wpływ grupy na proces podejmowania decyzji. Podejmowanie decyzji w sytuacji niepełnych informacji i ryzyka. Indywidualne wyznaczniki zachowań konsumenckich - osobowość konsumenta.	wykład	Wykład konwersacyjny,	Egzamin	Egzamin pisemny
----	--	---------	---	--------	-----------------------	---------	-----------------

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01+ SP_WG05+ SP_WG03+ SP_WG04+	<p><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Armstrong G., Kotler P., Marketing – wprowadzenie, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2018.</li> <li>2. Frąckiewicz E., Marketing internetowy, PWN, Warszawa 2006</li> <li>3. Hanas Z., Różne formy manipulacji człowiekiem, „Communio” 1, 2000. Karwat M., Manipulacja w polityce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2019</li> <li>4. Michalski E., Marketing – podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2018.</li> <li>5. Nowacka A., Nowacki R., Podstawy marketingu. Podręcznik, Difin, Warszawa 2016.</li> <li>6. Siemieniecki B. (red.), Manipulacja. Media. Edukacja, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2007</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p><i>Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru</i> <i>Rygor zaliczenia: ocena pozytywna od 51 % poprawnych odpowiedzi</i></p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	ECTS
---	------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	2 ECTS
--------------------------------------	------------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Metodyka Lean Six Sigma</i>
<b>PD/PB/1(Z)/3</b>		<i>Lean Six Sigma methodology</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021 / 2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Studium przypadku	10 [h]	1 ECTS
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania.</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>Dr nauk prawnych Paweł Śwital</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>Dr nauk prawnych Paweł Śwital</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<a href="http://www.wpia.uniwersytetradom.pl">www.wpia.uniwersytetradom.pl</a>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:p.swital@uthrad.pl">p.swital@uthrad.pl</a> (48) 3617433

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w studium przypadku	X	X	<b>10 h [h]</b>
Samodzielne studiowanie tematyki studium przypadku	X	<b>10 [h]</b>	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / ...	X	X	<b>[h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do zajęć ćwiczeniowych	X	<b>[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3 [h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	<b>[h]</b>	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2 [h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	<b>[h]</b>
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 [h]/ 0,2 ECTS</b>	<b>10 [h]/ 0,4 ECTS</b>	<b>10 [h]/ 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Lean to systematyczne podejście do zmniejszania lub eliminowania działań, które nie tworzą wartości dodanej. Podkreśla usuwanie nieefektywnych działań w procesie i podejmowanie jedynie działań które tworzą wartość. Metoda Lean zapewnia wysoką jakość oraz satysfakcję klienta. Celem kształcenia jest wskazanie typów marnotrawstwa w organizacji i wdrożenie sposobów ich przeciwdziałania.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zaawansowane narzędzia wspomagające analizowanie i diagnozowanie procesów wewnątrz organizacji i podejmowanie na ich podstawie decyzji biznesowych	SP_WG04	1. Filozofia lean six sigma i jej zastosowanie 2. Organizowanie strumieni wartości 3. Standaryzacja pracy w biurze i usługach 4. Praca standaryzowana 5. Narzędzia Lean w procesach usługowych i biurowych. 6. Zarządzanie wizualne w biurze i usługach 7. Przywództwo w szczupłej organizacji	Studium przypadku	Słowne: pogadanka, instruktaż Oglądowe: prezentacje power point, analiza dokumentów, tablice Praktyczne: studium przypadku	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie na podstawie rozwiązania problemu praktycznego.
U1	Potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w biznesie	SP_UW01					
U2	Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne w podejmowaniu decyzji biznesowych, w sposób krytyczny i adekwatny do sytuacji	SP_UW03					

U3	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motywacje i wpływać na nie w określonym zakresie.	SP_UO07					
K1	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie inicjatyw i umiejętne określanie priorytetów służących realizacji zadań.	SP_KO03					

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG04, + SP_UW01, + SP_UW03, + SP_UO07, + SP_KO03 +	1. Locher D., <i>LEAN w biurze i usługach</i> , MT Biznes, Warszawa 2012. 2. Ecks G., <i>Rewolucja SIX SIGMA</i> , MT Biznes, Warszawa 2010.	<i>Zaliczenie na podstawie rozwiązania problemu praktycznego.</i>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
---	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse	1 ECTS
--------------------------------------	--------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Negocjacje i mediacje w organizacji</i>
<b>PD/PB/2(I)/4</b>		<i>Negotiations and mediation in the organization</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTH Rad.
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.weif.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:w.macierzynski@uthrad.pl">w.macierzynski@uthrad.pl</a> ; +48 (48) 361 74 94

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	X	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	10[h]
Samodzielne przygotowanie się zajęć warsztatowych	X	20[ h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15[ h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 [h]	X	X
Inne	X	X	X
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 h / 0,4 ECTS</b>	<b>35 h / 1,4 ECTS</b>	<b>10 h / 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem przedmiotu jest dostarczenie słuchaczom pogłębionej wiedzy związanej z tematyką negocjacji i mediacji oraz praktycznych umiejętności zastosowania w/w. w procesie rozwiązywania sporów. Na zajęciach zostaną przećwiczone różne techniki i strategie negocjacyjne, ponadto, słuchacze zostaną zapoznani uregulowaniami prawnymi oraz strukturą procesu mediacyjnego. W ramach zajęć, słuchacze przećwiczą omawiane zagadnienia w formie ćwiczeń symulacyjnych lub kazusów do rozwiązania.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w obszarze rozwiązywania konfliktów w organizacji na drodze negocjacji i mediacji.	SP_WG06 SP_WK07	- Negocjacje – pojęcie, zastosowanie, rodzaje, modele, psychologiczne aspekty procesu negocjacji; - Mediacje – uregulowania prawne, istota, zastosowanie, reguły, fazy.	Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	egzamin	egzamin pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)
U1	Posiada umiejętność logicznego, analitycznego i kreatywnego myślenia, działania i rozwiązywania sytuacji problemowych.	SP_UW02	Strategie negocjacyjne – ustalanie strategii, scenariusz negocjacji, dobór zespołu negocjacyjnego, rola lidera w procesie negocjacji.	Zajęcia warsztatowe	Dyskusja, klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa	egzamin	egzamin pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)
U2	Potrafi konstruktywnie funkcjonować i komunikować się w różnorodnych środowiskach i społecznościach oraz w sytuacji sprzeczności opinii i interesów.	SP_UK05	Negocjacje – ćwiczenie praktyczne – 3 fazy negocjacji (otwarcie rozmów, przedstawienie propozycji, finalizacja negocjacji i kontrakt), BATNA (best alternative to a negotiated agreement).	Zajęcia warsztatowe	klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa, studium przypadku	egzamin	egzamin pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)

U3	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy w funkcjonowaniu zespołów ludzkich w otoczeniu zawodowym.	SP_UO06	- Rola, kompetencje, niezbędne cechy, uprawnienia i zobowiązania mediatora.	Zajęcia warsztatowe	Dyskusja problemowa	egzamin	egzamin pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)
K1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz do dokonywania analizy własnych działań i wskazania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu.	SP_KK01 SP_KK02	- Kodeks etyczny mediatorów polskich – analiza krytyczna	Zajęcia warsztatowe	Praca z tekstem, dyskusja problemowa	egzamin	egzamin pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG06+ SP_WK07+ SP_UW02+ SP_UK05+ SP_UO06+ SP_KK01+ SP_KK02+	<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cenker E., <i>Negocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej</i>, wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2011</li> <li>2. Bargiel-Matuszewicz K., <i>Negocjacje i mediacje</i>, PWE, 2007</li> <li>3. Moor, C. (2009). <i>Mediacje: praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów</i>, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2009</li> <li>4. Tabernacka M. <i>Negocjacje i mediacje w sferze publicznej</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2018</li> <li>5. Gmurzyńska, E. i Morek, R. (red.), <i>Mediacje: teoria i praktyka</i>, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2013</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fisher, R. i Ury, W. <i>Dochodząc do TAK</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, wyd.2, Warszawa 2013</li> <li>2. Lax D. A.: <i>Negocjacje w trzech wymiarach: jak wygrać najważniejsze gry negocjacyjne</i>, wyd. MT Biznes, Warszawa 2007</li> <li>3. Antolak-Szymański K. <i>Mediacje obligatoryjne</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2017</li> <li>5. Tworzydło D., <i>Public relations praktycznie</i>, Wydział Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego 2017,</li> <li>6. Tworzydło D., <i>Zarządzanie w kryzysie wizerunkowym</i>, Difin, Warszawa 2019,</li> <li>7. Olędzki J., <i>Standardy profesjonalnego public relations</i>, Wydawnictwo Naukowe UKSW 2020</li> </ol>	<p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez słuchacza wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez słuchacza liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Kurs kończy się egzaminem pisemnym. Sposób obliczania oceny przedstawia się następująco:</p> <p>100% oceny końcowej stanowi wynik testu pisemnego - 20 pytań zamkniętych, max 20 pkt, przy czym 19-20pkt = bdb, 17-18pkt = db+, 15-16pkt = db, 13-14 pkt = dst+, 11-12pkt = dst, 10pkt lub mniej = ndst.</p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	<i>ECTS</i>
---	-------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	...Ekonomia i finanse.	<i>2 ECTS</i>
--------------------------------------	------------------------	---------------



## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych
<b>PD/PB/1(Z)/5</b>		Decision-Making with the use of IT tools
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	Psychologia biznesu
------------------------------------	---------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Laboratoria komputerowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu Umiejętność korzystania z aplikacji komputerowych</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	dr Radosław Luft
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr Radosław Luft
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	r.luft@uthrad.pl, 48 361-74-10

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / warsztatach	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do laboratorium	X	<b>10[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3[h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2[h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Jest poznanie przez słuchaczy teoretycznych i praktycznych aspektów komputerowego wspomaganie decyzji, we współczesnym przedsiębiorstwie, a także nabycie umiejętności w zakresie analizy i komputerowego modelowania wybranych problemów decyzyjnych.
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów poddyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów poddyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zaawansowane narzędzia wspomagające procesy podejmowania decyzji.	SP_WG04	Klasy problemów decyzyjnych: klasyfikacja, wybór, ranking. Zasady komputerowego wspomaganie decyzji: pojęcie wariantu decyzyjnego, atrybutu i kryterium oceny. Modelowanie problemów decyzyjnych w kategoriach analitycznych	laboratoria komputerowe	wykorzystanie narzędzia IT	zaliczenie	zaliczenie pisemne
U1	Potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w biznesie	SP_UW01	Podstawy pracy w arkuszu kalkulacyjnym. Podstawowe funkcje i paski narzędzi programu. Pojęcie komórki, wiersza i kolumny. Formatowanie komórek. Wprowadzanie formuł do komórek. Operacje arytmetyczne na komórkach. Adresowanie względne a bezwzględne komórek. Funkcje warunkowe, w tym	laboratoria komputerowe	wykorzystanie narzędzia IT	zaliczenie	zaliczenie pisemne

			<p>zagnieżdżone. Szukanie wyniku</p> <p>Funkcje statystyczne, finansowe i matematyczne. Podstawowe funkcje statystyki opisowej. Operacje na macierzach. Budowa modelu ekonometrycznego. Wartość przyszła i obecna pieniądza, obliczanie stopy procentowej i odsetek, raty płatności kredytu, harmonogramy spłat kredytu, ocena efektywności inwestycji</p>				
U2	<p>Zna aktualne trendy i kierunki rozwoju systemów informatycznych zarządzania. Potrafi zastosować metody i techniki wykorzystywane w SWD dotyczące zarządzania organizacją, rozwiązywania konfliktów oraz wdrażania zmian.</p>	SP_UW04	<p>Struktura SWD i wybrane technologie wykorzystywane do budowy SWD. Systemy klasy Business Intelligence</p>	laboratoria komputerowe	wykorzystanie narzędzia IT	zaliczenie	zaliczenie pisemne
U3	<p>Posiada umiejętność logicznego, analitycznego i kreatywnego myślenia, działania i rozwiązywania sytuacji problemowych w procesach podejmowania decyzji</p>	SP_UW02	<p>Rozwiązywanie problemów decyzyjnych. Polecenie Szukaj wyniku. Przewidywanie wyników z wykorzystaniem tabeli danych. Analiza problemów o wielu niewiadomych</p>	laboratoria komputerowe	wykorzystanie narzędzia IT	zaliczenie	zaliczenie pisemne
K1	<p>Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie decyzji i umiejętne określanie priorytetów służących ich realizacji</p>	SP_KO03	<p>Rozwój komputerowych narzędzi wspomagania decyzji. Systemy wspomagania decyzji (SWD) a systemy informacyjne zarządzania. Charakterystyka i elementy systemu</p>	laboratoria komputerowe	wykorzystanie narzędzia IT	zaliczenie	zaliczenie pisemne

			informatyko- decyzyjnego.				
--	--	--	------------------------------	--	--	--	--

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG04+ SP_UW01+ SP_UW04+ SP_UW02+ SP_KO03+	<p style="text-align: center;"><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Januszewski A., Funkcjonalność systemów informatycznych zarządzania, PWN, Warszawa 2018</li> <li>2. Kopertowska-Tomczak M., ECDL. Grafika menedżerska i prezentacyjna. Moduł 6, WN PWN, Warszawa 2011.</li> <li>3. Sikorski W., ECDL. Podstawy technik informatycznych i komunikacyjnych. Moduł 1. WN PWN, Warszawa 2011</li> <li>4. Sikorski W., ECDL. Podstawy technik informatycznych i komunikacyjnych. Moduł 1 WN PWN, Warszawa 2011.</li> <li>5. Tomaszewska A., ABC Word 2016 PL, Helion, 2015</li> <li>6. Wrycza S, Informatyka ekonomiczna, PWE, Warszawa 2010.</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p style="text-align: center;"><i>Zaliczenie pisemne w formie kolokwium</i></p> <p><i>Rygor zaliczenia: ocena pozytywna od 51 % poprawnych odpowiedzi</i></p>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<i>ECTS</i>
--	-------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	<i>1 ECTS</i>
--------------------------------------	------------------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Psychologia doboru i oceny personelu</i>
PD/PB/2(1)/6		<i>Psychology of personnel selection and evaluation</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	2021/2022	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	Dr Kinga Łagowska
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr Kinga Łagowska
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.wfp.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	k.lagowska@uthrad.pl (48) 361 78 34

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do warsztatów	X	<b>13 [h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>2 [h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	X	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>2 [h]/0,1 ECTS</b>	<b>13 [h]/0,5 ECTS</b>	<b>10 [h]/0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Przekazanie umiejętności i kompetencji związanych z realizacją procesu rekrutacji i selekcji.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podypłomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podypłomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi dobrać, zaprojektować i ocenić przydatność poszczególnych metod i technik selekcji oraz oceny personelu	SP_UW04	<p>1. Planowanie procedury rekrutacji i selekcji. Maksymalizowanie trafności procedury selekcyjnej.</p> <p>2. Metody selekcyjne – rodzaje, zastosowanie.</p> <p>3. Assessment Center – ośrodki oceny i rozwoju jako kompleksowe podejście do oceny kandydatów.</p> <p>4. Funkcje, cele ocen pracowniczych jako narzędzia kontroli efektywności organizacji.</p> <p>Uwarunkowania i tworzenie systemu ocen.</p> <p>5. Metody oceny pracowników.</p> <p>6. Kompetencyjne systemy ocen pracowników.</p>	zajęcia warsztatowe	Warsztaty z zastosowaniem metod aktywizujących i metod eksponujących, z dyskusją dydaktyczną, zadaniami indywidualnymi i zespołowymi.	Zaliczenie na ocenę	projekt ćwiczeń edukacyjnych, aktywność
K1	Jest gotów do współpracowania ze specjalistami różnych dziedzin, właściwie ustanawiając cele działania własnego, jak i zespołowego w obszarze doboru i oceny pracowników	SP_KO03		zajęcia warsztatowe	Warsztaty z zastosowaniem metod aktywizujących i metod eksponujących, z dyskusją dydaktyczną, zadaniami indywidualnymi i zespołowymi.	Zaliczenie na ocenę	projekt ćwiczeń edukacyjnych, aktywność

<b>Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:</b>	<b>Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:</b>	<b>Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów</b>
--	---	--

		<b>uczenia się, sposób obliczenia oceny końcowej:</b>
SP_UW04+ SP_KO03+	<p><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Warszawa: Difin.</li> <li>2. Chmiel, N. (2006). Psychologia pracy i organizacji. Gdańsk, GWP.</li> <li>3. Padzik, K. (2016) Ocena zintegrowana - Assessment i Development Center: nowa metodologia sytuacyjnej oceny kompetencji w świetle nowatorskiej koncepcji potencjału, Warszawa: Wolters Kluwer.</li> <li>4. Prokopowicz, P. (2016) - Rekrutacja i selekcja oparta na dowodach: 33 zasady skutecznego naboru pracowników, Warszawa: Wolters Kluwer.</li> <li>5. Rożnowski, B., Fortuna, P. (red.) (2020). Psychologia biznesu (podręcznik akademicki). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>6. Schultz D., Schultz S.E. (2006) Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Warszawa: PWN.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Camp, R., Simonetti ,J. L., Vielhaber, M. E. (2006) Strategiczne rozmowy kwalifikacyjne. Jak zatrudnić dobrych pracowników, Kraków Oficyna Ekonomiczna.</li> <li>2. Dale M. (2006) Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Kraków Dom Wydawniczy ABC.</li> <li>3. Pyne, T., Wood, R. (2006) Metody rekrutacji i selekcji pracowników oparte na kompetencjach, Kraków: Oficyna Ekonomiczna.</li> <li>4. Ratajczak, Z. (2007) Psychologia pracy i organizacji, Warszawa: PWN</li> </ol>	<p><b>Ocena końcowa z warsztatów</b> stanowi sumę ocen obejmującą: projekt ćwiczeń edukacyjnych (przygotowanie i prezentacja zadań indywidualnych lub/i zespołowych wraz z omówieniem ich waloru edukacyjnego; 80%), aktywność na zajęciach (20%).</p> <p>Kryteria zaliczenia: zgodność z tematem projektu, dobór źródeł, trafność rozpoznania problemów, terminowość i sposób prezentacji. Rygor zaliczenia: uzyskanie z każdego kryterium min. 51% punktów.</p>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<i>ECTS</i>
--	-------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	Psychologia	<i>1 ECTS</i>
---	-------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Psychologia przywództwa</i>
PD/PB/2(1)/7		<i>Leadership psychology</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	2021/2022	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu-</i>		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	Dr Kinga Łagowska
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr Kinga Łagowska
<b>Adres internetowej pjo</b>	<a href="http://www.wfp.uniwersytetradom.pl">www.wfp.uniwersytetradom.pl</a>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	k.lagowska@uthrad.pl (48) 361 78 34

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do warsztatów	X	<b>20 [h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3 [h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	<b>15[h]</b>	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2 [h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 [h]/0,2 ECTS</b>	<b>35 [h]/1,4 ECTS</b>	<b>10 [h]/0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		



**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Przekazanie umiejętności i kompetencji związanych z oddziaływaniem przywódcy na organizację.
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów poddyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów poddyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi ocenić przydatność koncepcji i wpływ wybranych kompetencji dla pełnienia funkcji przywódczych	SP_UO07	1. Rola przywódcy w organizacji. 2. Przywództwo a kierowanie. 3. Teorie przywództwa. 4. Style przywództwa. 5. Wymiary przywództwa. 6. Rodzaje przywództwa. 7. Cechy lidera. 8. Presja i problemy związane z przywództwem. 9. Dysfunkcje w zarządzaniu ludźmi w organizacji. 10. Rola przywódcy w zarządzaniu konfliktem.	<i>zajęcia warsztatowe</i>	Warsztaty z zastosowaniem metod aktywizujących i metod eksponujących, z dyskusją dydaktyczną, zadaniami indywidualnymi i zespołowymi.	<i>egzamin</i>	Egzamin pisemny (test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi)
K1	Jest wrażliwy na etyczne aspekty zarządzania personelem, jest świadomy odpowiedzialności za wywieranie wpływu na innych ludzi	SP_KR04	1. Rola przywódcy w organizacji. 2. Przywództwo a kierowanie. 3. Teorie przywództwa. 4. Style przywództwa. 5. Wymiary przywództwa. 6. Rodzaje przywództwa. 7. Cechy lidera. 8. Presja i problemy związane z przywództwem. 9. Dysfunkcje w zarządzaniu ludźmi w organizacji. 10. Rola przywódcy w zarządzaniu konfliktem.	<i>zajęcia warsztatowe</i>	Warsztaty z zastosowaniem metod aktywizujących i metod eksponujących, z dyskusją dydaktyczną, zadaniami indywidualnymi i zespołowymi.	<i>egzamin</i>	. Egzamin pisemny (test z pytaniami otwartymi i zamkniętymi)

<b>Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:</b>	<b>Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:</b>	<b>Rygor zaliczenia, kryteria oceny</b>
--	---	---

		<b>osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:</b>
SP_UO07+ SP_KR04+	<p><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Bartkowiak, G. (2010) Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Poznań: UE.</li> <li>8. Rożnowski, B., Fortuna, P. (red.) (2020). Psychologia biznesu (podręcznik akademicki). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>9. Schultz D., Schultz S.E. (2006) Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy. Warszawa: PWN.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Chmiel, N. (2006). Psychologia pracy i organizacji. Gdańsk, GWP.</li> <li>6. Jachnis A. (2008) Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia, Warszawa: Difin.</li> <li>7. Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Warszawa: Difin.</li> <li>8. Ratajczak, Z. (2007) Psychologia pracy i organizacji, Warszawa: PWN.</li> <li>9. von der Linde, B. (2009) Psychologia dla kadry zarządzającej. Warszawa: Wyd. C.H. Beck.</li> </ol>	<p><b>Ocena końcowa z warsztatów</b> stanowi ocenę z egzaminu. Rygor zaliczenia: 51% poprawnych odpowiedzi.</p>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<i>ECTS</i>
--	-------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	Psychologia	<i>2 ECTS</i>
---	-------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Psychologia reklamy</i>
<b>PD/PB/2(Z)/8</b>		<i>Psychology of advertising</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>mgr Anna Janczewska</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>mgr Anna Janczewska</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<i>www.wfp.uniwersytetradom.pl</i>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<i>a.janczewska@uthrad.pl (48) 361 78 34</i>

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	<b>10[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3[h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2[h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Zapoznanie z wiedzą dotyczącą psychologicznych uwarunkowań reklamy. Kształtowanie umiejętności analizy przekazów reklamowych pod kątem ich potencjalnej skuteczności.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące psychologicznych uwarunkowań przekazu reklamowego.	SP_WG06	1.Reklama jako komunikat perswazyjny. Etyka w reklamie (2h) . 2.Emocje w reklamie(2h). 3. Procesy poznawcze a skuteczność oddziaływań przekazu reklamowego (2h) 4. Techniki wpływu społecznego w reklamie (2h) 5. Psychologia spostrzegania i zasady konstrukcji reklam w świetle wiedzy psychologicznej (2h)	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne
U1	Potrafi wyjaśnić efektywność komunikatu reklamowego w kontekście wiedzy z zakresu psychologii.	SP_UW04		Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne
K1	Jest wrażliwy na etyczne aspekty przekazu reklamowego.	SP_KR04		Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG06+ SP_UW04+ SP_KR04+	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doliński D. (2010). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk GWP.</li> <li>2. Albin K. Reklama – przekaz, odbiór, interpretacja, PWN, Warszawa 2000.</li> <li>3. Budzyński W. Reklama: techniki skutecznej perswazji, Poltext, 2004.</li> </ol>	<p>Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia dla tej formy zajęć i uzyskanie pozytywnej oceny za pomocą przyjętych dla przedmiotu metod oceniania.</p> <p>Ocena końcowa z warsztatów stanowi sumę ocen: zadanie projektowe 80% aktywność 20%</p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służących zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
--	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	psychologia	1 ECTS
--------------------------------------	-------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Psychologia rozwiązywania konfliktów</i>
<b>PD/PB/1(Z)/9</b>		<i>Psychology of conflict resolution</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr hab. Wiesław Macierzyński, prof. UTH Rad.
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.weif.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:w.macierzynski@uthrad.pl">w.macierzynski@uthrad.pl</a> ; (48) 361 74 94

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	10[h]
Samodzielne przygotowanie się do warsztatów	X	20 h	X
Udział w konsultacjach	3 h	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 h	X	X
Inne – zajęcia warsztatowe	X	X	X
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 h / 0,2 ECTS</b>	<b>35 h / 1,4 ECTS</b>	<b>10 h / 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

U2	Potrafi konstruktywnie funkcjonować i komunikować się w różnorodnych środowiskach i społecznościach oraz w sytuacji sprzeczności opinii i interesów oraz analizować i rozwiązywać problemy i konflikty w otoczeniu społecznym bądź zawodowym.	SP_UK05 SP_UO06	- Rozwiązywanie konfliktów – rola negocjatora, mediatora, moderatora, arbitra.	Zajęcia warsztatowe	Gra sytuacyjna	zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)
K1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz do dokonywania analizy własnych działań i wskazania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu.	SP_KK01 SP_KK02	- Rola cech osobniczych i kompetencji komunikacyjnych w powstawaniu i rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych	Zajęcia warsztatowe	Dyskusja	zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem przedmiotu jest przekazanie słuchaczom poszerzonej wiedzy z zakresu psychologii konfliktu interpersonalnego, grupowego, społecznego oraz rozwinięcie zdolności wykorzystywania wiedzy psychologicznej do diagnozowania, wyjaśniania i rozwiązywania sytuacji konfliktowych, a także wykształcenie umiejętności rozpoznawania indywidualnych (w tym własnych) stylów reakcji na konflikt oraz rozwinięcie umiejętności komunikacyjnych, negocjacyjnych i mediacyjnych niezbędnych w skutecznym rozwiązywaniu sporów.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w obszarze pracy, kapitału ludzkiego i organizacji. Zna i rozumie zasady i sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji.	SP_WG06 SP_WG07	- Zasadnicze pojęcia psychologii konfliktów, przyczyny sporów, rodzaje konfliktów; - Psychologiczne teorie konfliktu i jego rozwiązywania.	Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych	zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)
U1	Posiada umiejętność logicznego, analitycznego i kreatywnego myślenia, działania i rozwiązywania sytuacji problemowych oraz potrafi zastosować w praktyce metody i techniki psychologiczne dotyczące rozwiązywania konfliktów i wdrażania zmian.	SP_UW02 SP_UW04	- Metody, narzędzia i strategie zarządzania konfliktem. Projektowanie strategii zarządzania konfliktem.	Zajęcia warsztatowe	Klasyczna i sytuacyjna metoda problemowa	zaliczenie na ocenę	Aktywność na zajęciach, test pisemny (20 pytań, pytania zamknięte)

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG06+ SP_WG07+ SP_UW02+ SP_UW04+ SP_UK05+ SP_UO06+ SP_KK01+ SP_KK02+	<b>Literatura podstawowa:</b> 1. Chelpa S., Witkowski T., <i>Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami</i> , Wyd. Bez Maski, Warszawa 2015. 2. Kalisz A., Zienkiewicz A., <i>Polubowne rozwiązywanie konfliktów w pomocy społecznej. Komunikacja, psychologia konfliktów, negocjacje i mediacje socjalne</i> , Oficyna Wydawnicza Humanitas, Sosnowiec 2020. 3. Moore Ch., <i>Mediacje. Praktyczne strategie rozwiązywania konfliktów</i> , Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2016. <b>Literatura uzupełniająca:</b> 1. Cenker E., <i>Negocjacje jako forma komunikacji interpersonalnej</i> , wyd. Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2011 2. Fisher R., Shapiro D., <i>Emocje w negocjacjach</i> , Jacek Santorski & CO Agencja wydawnicza, 2009 3. Żukowaki M., <i>Twoja firma w social mediach</i> , Wydanie III, Helion SA 2021 4. Kaczmarek-Śliwińska M., <i>Public relations w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się</i> , Difin SA 2015	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest osiągnięcie przez słuchacza wymaganych efektów kształcenia. Uzyskanie pozytywnej oceny z przedmiotu jest równoznaczne ze zdobyciem przez słuchacza liczby punktów ECTS przyporządkowanej temu przedmiotowi. Sposób obliczania oceny przedstawia się następująco: 50% oceny końcowej stanowi ocena aktywności kursanta na zajęciach; 50% oceny końcowej stanowi wynik testu pisemnego - 20 pytań zamkniętych, max 20 pkt, przy czym 19-20pkt = bdb, 17-18pkt = db+, 15-16pkt = db, 13-14 pkt = dst+, 11-12pkt = dst, 10pkt lub mniej = ndst.

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służących zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	ECTS
--	------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	12 ECTS
--------------------------------------	------------------------	---------



## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Psychologia zachowań konsumenckich</i>
<b>PD/PB/2(I)/10</b>		<i>Psychology of consumer behavior</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku psychologia biznesu</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>mgr Anna Janczewska</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>mgr Anna Janczewska</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<i>www.wfp.uniwersytetradom.pl</i>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<i>a.janczewska@uthrad.pl (48) 361 78 34</i>

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	<b>10[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3[h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2[h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Zapoznanie z wiedzą dotyczącą praktycznego stosowania psychologii do zrozumienia zachowania człowieka w roli konsumenta. Kształtowanie umiejętności analizy zachowań
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące psychologicznych uwarunkowań zachowań konsumenckich.	SP_WG06	1. Istota i zakres zachowań konsumenckich (2h). 2. Emocje w decyzjach i ocenach konsumentów (2h). 3. Procesy motywacyjne w zachowaniach konsumentów (2h) 4. Strategie zmiany postaw konsumenckich. Komunikowanie perswazyjne. (2h) 5. Racjonalne i impulsywne decyzje konsumenckie. (2h)	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne (projekt)
U1	Potrafi identyfikować postawy i zachowania konsumenckie, stosować wiedzę psychologiczną w wybranych obszarach praktyki marketingowej.	SP_UW04		Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne (projekt)
U2	Potrafi samodzielnie przygotować pracę zaliczeniową w formie projektu z zakresu zachowań konsumenckich	SP_UU08					
K1	Jest wrażliwy na etyczną stronę oddziaływań marketingowych.	SP_KR04		Zajęcia warsztatowe	Zajęcia warsztatowe z zastosowaniem metod aktywizujących i eksponujących realizowane z wykorzystaniem technik multimedialnych.	zaliczenie	Zaliczenie pisemne (projekt)

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG06+ SP_UW04+ SP_UU08+ SP_KR04+	<ol style="list-style-type: none"> <li>Falkowski A., Tyszka T. (2009). Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk: GWP.</li> <li>Stasiuk K., Maison D. (2014). Psychologia konsumenta. Warszawa, PWN.</li> <li>Jachnis A.: Psychologia konsumenta, psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania zachowań konsumenckich, 2007, Oficyna Wydawnicza Branta.</li> </ol>	Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie wszystkich wymaganych efektów kształcenia dla tej formy zajęć i uzyskanie pozytywnej oceny za pomocą przyjętych dla przedmiotu metod oceniania. Ocena końcowa z warsztatów stanowi sumę ocen: 80% prezentacja wraz z ćwiczeniem dla grupy prezentującym dane zagadnienie, 20% aktywność.

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<i>..... ECTS</i>
--	-------------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	psychologia	<i>1 ECTS</i>
---	-------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Techniki i narzędzia motywacyjne</i>
<b>PD/PB/1(z)/11</b>		<i>Motivational techniques and tools</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	Psychologia biznesu
------------------------------------	---------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	dr Łukasz Wójtowicz
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr Łukasz Wójtowicz
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	l.wojtowicz@uthrad.pl, 48 361-74-10

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	<b>10[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3[h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2[h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Przedstawienie podstawowych czynników systemu motywacyjnego współczesnej organizacji oraz uzyskanie umiejętności doboru metod i technik motywowania.
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i procesy zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynniki determinujące jego rozwój.	SP_WG02	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania	Zajęcia warsztatowe	<i>pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku</i>	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U1	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motywy i umie wpływać na nie w określonym zakresie.	SP_UO07 SP_UO06	Ewolucja nauk o zarządzaniu w XX wieku: szkoła klasyczna, behawioralna, ilościowa, systemowa, sytuacyjna, współczesne kierunki w zarządzaniu.	Zajęcia warsztatowe	<i>pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku</i>	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U2	Potrafi zarządzać głównymi procesami związanymi z motywowaniem do efektywnej pracy.	SP_UK05	Motywacja do pracy w świetle koncepcji procesu motywowania	Zajęcia warsztatowe	<i>pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku</i>	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U3	Potrafi zastosować metody i techniki psychologiczne w środowisku pracy dotyczące	SP_UW04	Znaczenie planowania, hierarchia, funkcje i rodzaje planów w organizacji.	Zajęcia warsztatowe	<i>pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku</i>	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)

	planowania organizacją.						
	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie inicjatyw i umiejętne określanie priorytetów służących realizacji zadań.		Motywowanie pracowników do realizacji celów własnych i przedsiębiorstwa	Zajęcia warsztatowe	<i>pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku</i>	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG02+ SP_UO07+ SP_UO06+ SP_UK05+ SP_UW04+ SP_KO03+	<p style="text-align: center;"><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Griffin R. W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2019.</li> <li>Koźmiński A., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, WN PWN, Warszawa 2021.</li> <li>Wolak-Tuzimek A., Duda J., Sołoma A., Lament M., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, Instytut Naukowo-Wydawniczy Spatium, Radom 2015.</li> <li>Wójtowicz Ł.: Czy zawsze chodzi o pieniądze – Psychologiczne postawy motywacji w biznesie, Dilemmas of modern management, wyd.: Politechnika Lubelska, Lublin 2013.</li> <li>Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2014</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p><i>Rygor zaliczenia: ocena pozytywna od 51 % poprawnych odpowiedzi</i></p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służących zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	ECTS
--	------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse	1 ECTS
--------------------------------------	--------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Trening kreatywności</i>
<b>PD/PB/2(I)/12</b>		<i>Training of creativity</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1,0 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>dr Katarzyna Sieradzka</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>dr Katarzyna Sieradzka</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<i>http://weif.uniwersytetradom.pl</i>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<i>k.sieradzka@uthrad.pl; (48)361-74-72</i>

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	10[h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	12[h]	X
Udział w konsultacjach	2[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	1[h]	X	X
Inne	X	X	10[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>3[h]/0,1 ECTS</b>	<b>12[h]/0,5 ECTS</b>	<b>10[h] 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1,0 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem przedmiotu jest rozwijanie umiejętności kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów oraz skutecznego ich wykorzystywania w różnych sytuacjach zawodowych i pozazawodowych
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U)	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą uwarunkowań kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów.	SP_WG01 SP_WG05	Wprowadzenie w tematykę kreatywności.[2h]	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia podczas, których stosowane są praktyczne i problemowe metody nauczania	Zaliczenie na ocenę	Ćwiczenia, aktywność i zaangażowanie na zajęciach
U1	Potrafi myśleć i działać w sposób analityczny, logiczny, elastyczny i twórczy.	SP_UW01 SP_UW02	Ćwiczenia myślenia pytajnego, kombinacyjnego, transformacyjnego[4h]	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia podczas, których stosowane są praktyczne i problemowe metody nauczania	Zaliczenie na ocenę	Ćwiczenia, aktywność i zaangażowanie na zajęciach
U2	Potrafi efektywnie rozwiązywać sytuacje problemowe.	SP_UW01 SP_UW02	Metody twórczego rozwiązywania problemów[4h]	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia podczas, których stosowane są praktyczne i problemowe metody nauczania	Zaliczenie na ocenę	Ćwiczenia, aktywność i zaangażowanie na zajęciach
K1	Jest gotów myśleć i działać w sposób kreatywny.	SP_KK01 SP_KO03	Całość materiału	Zajęcia warsztatowe	Zajęcia podczas, których stosowane są praktyczne i problemowe metody nauczania	dyskusja	Ćwiczenia, aktywność i zaangażowanie na zajęciach



Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01+ SP_WG05+ SP_UW01 ++ SP_UW02++ SP_KK01+ SP_KO03+	<p><b>Literatura podstawowa:</b>            H.Mróż, E.Jerzyk, G.Leszczyński, <i>Kreatywność w biznesie</i>, Wyd.2, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006            J.Fizłagić, <i>Kreatywni w biznesie</i>, Wyd. Poltext 2015            D.Bazydło-Egier, J.Widzińska-Jabłońska, <i>Kreatywność w zarządzaniu. Wybrane aspekty</i>, Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, 2017            E.Ñęcka, J.Orzechowski, A.Słabosz, B.Szymura, <i>Trening twórczości</i>, Wyd. Smak Słowa, 2019            E.Reis, <i>Metoda Lean Startup</i>, Wyd. Helion, 2012            A.Kosieradzka, <i>Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu</i>, Wyd. Edu-Libri, Kraków-Warszawa, 2012            T.Proctor, <i>Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżerów</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002</p> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b>            J.Fazłagić, <i>Czy twoja firma jest innowacyjna? Jak poszukiwać innowacji w sektorze usług. Podpowiedzi dla MSP</i>, PARP, Warszawa 2012            R.Knosala, B.Wasilewska, K.Tomczak-Horyń, <i>Kreatywność pracowników i twórcze zespoły</i>, Wyd. PWE, Warszawa 2019            J.Lamri, <i>Kompetencje XXI wieku. Kreatywność, komunikacja, krytyczne myślenie, kooperacja</i>, Wyd. Wolters Kluwer, 2020            M.Baran, A. Ostrowska, W. Pander, <i>Innowacje popytowe, czyli jak tworzy się współczesne innowacje</i>, PARP, Warszawa 2012</p>	<p><i>Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie przez słuchacza wszystkich wymaganych efektów uczenia się. Na ocenę końcową składają się: Aktywność i zaangażowanie na zajęciach</i></p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
---	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse	1 ECTS
--------------------------------------	--------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Warsztaty komunikacji interpersonalnej</i>
<b>PD/PB/1(Z)/13</b>		<i>Interpersonal communication workshops</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>(należy podać rok rozpoczynający cykl kształcenia)</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>brak</i>		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>Dr Justyna Bojanowicz</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>Dr Justyna Bojanowicz</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:j.bojanowicz@uthrad.pl">j.bojanowicz@uthrad.pl</a> 513-049-539

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / ...	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	<b>10 [h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>5 [h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 [h]/0,2 ECTS</b>	<b>10 [h]/0,4 ECTS</b>	<b>10 [h]/0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Doskonalenie umiejętności ważnych w relacjach z innymi: rozumienia i interpretowania zachowań własnych oraz innych osób, umiejętności komunikowania się (wyrażania myśli i
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów poddyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów poddyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, zagadnienia dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego	SP_WG05	Synergia. Iloraz kontaktu. Spójność komunikatów. Asertywność. Bariery komunikacyjne. Aktywne słuchanie. Komunikat JA.	zajęcia warsztatowe	dyskusja, praktyczne i problemowe metody nauczania	zaliczenie na ocenę	Aktywność podczas zajęć. Wykonywanie prac domowych.
U1	Potrafi konstruktywnie funkcjonować i komunikować się w różnorodnych środowiskach i społecznościach oraz w sytuacji sprzeczności opinii i interesów	SP_UK05	Synergia. Iloraz kontaktu. Spójność komunikatów. Asertywność. Bariery komunikacyjne. Aktywne słuchanie. Komunikat JA.	zajęcia warsztatowe	dyskusja, praktyczne i problemowe metody nauczania	zaliczenie na ocenę	Aktywność podczas zajęć. Wykonywanie prac domowych.

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG(05)+ SP_UK(05) +	<ol style="list-style-type: none"> <li>Berne E., <i>W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich</i>, PWN, Warszawa - Kraków 1994.</li> <li>Hamilton C. <i>Skuteczna komunikacja w biznesie</i>, PWN, Warszawa 2011.</li> <li>Nęcki Z.: <i>Komunikacja międzyludzka</i>, Kraków 2000.</li> <li>Stankiewicz J.: <i>Komunikowanie się w organizacji</i>, Wydawnictwo Astrum, Wrocław, 1999.</li> <li>Steward J. (red.): <i>Mosty zamiast murów, Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i>, PWN, Warszawa 2000.</li> </ol>	<p>Na ocenę kocową składa się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonanie prac domowych,</li> <li>- wykonanie ćwiczeń podczas zajęć.</li> </ul>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
---	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse	1 ECTS
--------------------------------------	--------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Warsztaty z zarządzania kompetencjami</i>
<b>PD/PB/2(I)/14</b>		<i>Comoetency management workshops</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykłady	[h]	1 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia warsztatowe	10[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	<i>Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu</i>		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	<i>Dr nauk prawnych Paweł Śwital</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>Dr nauk prawnych Paweł Śwital</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<a href="http://www.wpia.uniwersytetradom.pl">www.wpia.uniwersytetradom.pl</a>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:p.swital@uthrad.pl">p.swital@uthrad.pl</a> (48) 3617433

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	10[h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	10[h]	X
Udział w konsultacjach	3 [h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2 [h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5 [h]/ 0,2 ECTS</b>	<b>10 [h]/ 0,4 ECTS</b>	<b>10 [h]/ 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem działu HR jest odkrycie w pracowniku cech, pozwalających mu z powodzeniem i w sposób wybitny realizować swoje zadania, oraz ukształtowanie zasad funkcjonowania HR ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji pracownika. Podejście to pozwala stymulować efektywność działań oraz wykorzystywać ludzkie uzdolnienia w celu osiągnięcia możliwie
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
U1	Potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w biznesie	SP_UW01	<i>Umiejętności doboru kadr w organizacji. System ocen pracowniczych. Narzędzia i metody kompleksowego oceniania. Systemy kompetencyjne w ZZL. Motywacja pracowników w Strategii pozyskiwania i tworzenia zespołów. Szkolenia i rozwój pracowników w Podstawy komunikacji w organizacji. Zarządzanie konfliktem w organizacji</i>	Zajęcia warsztatowe	<i>Słowne: pogadanka, instruktaż Oglądowe: prezentacje power point, analiza dokumentów, tablice Praktyczne: studium przypadku</i>	Zaliczenie	<i>Zaliczenie pisemne projekt na podstawie studium przypadku.</i>
U2	Potrafi zastosować metody i technik psychologiczne w środowisku pracy dotyczące zarządzania organizacją, rozwiązywania konfliktów oraz wdrażania zmian.	SP_UW04					
U3	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motywacje i umie wpływać na nie w określonym zakresie.	SP_UO07					
K1	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w doskonaleniu kompetencji zawodowych i osobistych oraz rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	SP_KK01					

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_UW01 + SP_UW04 + SP_UO07 + SP_KK01 +	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oleksyn T., Zarządzanie kompetencjami. Teoria i praktyka. Wolters Kluwer Polska, 2010.</li> <li>2. Dubois D. D., Rothwell W. J., Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na kompetencjach, ONEPRESS, 2007</li> <li>3. Fryczyńska, M., Jabłońska-Wołoszyn, M. Praktyczny przewodnik rozwoju zawodowego pracowników. Warszawa: Placet 2008</li> </ol>	<i>Zaliczenie pisemne projekt na podstawie studium przypadku</i>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<b>--- ECTS</b>
--	-----------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	Ekonomia i finanse	<i>1 ECTS</i>
---	--------------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Zachowania ekonomiczne podmiotów rynkowych</i>
<b>PD/PB/1(Z)/15</b>		<i>Economic behavior of market entities</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	10[h]	2,0 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość / inne</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>			

<b>Koordinator przedmiotu</b>	<i>Dr Katarzyna Sieradzka</i>
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	<i>Dr Katarzyna Sieradzka</i>
<b>Adres internetowej pjo</b>	<i>www.weif@uniwersytetradom.pl</i>
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<i>k.sieradzka@uthrad.pl tel:(48)361-74-72</i>

### Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS

Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	10[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	20[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych / ...	X	X	[h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	[h]	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2 ECTS</b>	<b>35[h]/1,4 ECTS</b>	<b>10[h]/ 0,4 ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		



**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem przedmiotu jest wskazanie zachowań i decyzji ekonomicznych podmiotów funkcjonujących w gospodarce rynkowej.
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	<i>W pogłębionym stopniu zna i rozumie możliwość wykorzystania teorii i narzędzi ekonomicznych w podejmowaniu decyzji biznesowych</i>	SP_WG04 SP_WG03	<i>Ekonomia behawioralna i eksperymentalna. Menedżerskie modele przedsiębiorstwa. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych.[4h]</i>	wykład	<i>Wykład konwersatoryjny, dydaktyczny, problemowy, prezentacja multimedialna</i>	<i>zaliczenie</i>	<i>Zaliczenie pisemne (pytania zamknięte i otwarte)</i>
W2	<i>W pogłębionym stopniu zna i rozumie ekonomiczno-społeczno-psychologiczne mechanizmy i dylematy decyzyjne człowieka</i>	SP_WG06 SP_WK08	<i>Podejmowanie decyzji finansowych. Codzienne zachowania ekonomiczne. Wartości moralne, etyczne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych. Zachowania w grach ekonomicznych.[6h]</i>	wykład	<i>Wykład konwersatoryjny, dydaktyczny, problemowy, prezentacja multimedialna</i>	<i>zaliczenia</i>	<i>Zaliczenie pisemne (pytania zamknięte i otwarte)</i>
K1	<i>Jest gotów do krytycznego odbioru informacji ekonomicznych i ich właściwej interpretacji</i>	SP_KK02 SP_KR04	<i>Całość materiału</i>	wykład	<i>Wykład konwersatoryjny, dydaktyczny, problemowy, prezentacja multimedialna  dyskusja</i>	<i>dyskusja</i>	<i>dyskusja</i>

<b>Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:</b>	<b>Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:</b>	<b>Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych</b>
--	---	--

		<b>efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:</b>
<p>SP_WG06++  SP_WG03+  SP_KK02+  SP_KR04+  SP_WK08+</p>	<p><i>Literatura obowiązkowa:</i>  S.Smyczek, J.Gola, <i>Zachowania ekonomiczne gospodarstw domowych</i>, Wyd. UE w Katowicach, Katowice 2020  Z.Dach (red.), <i>Otoczenie ekonomiczne a zachowania podmiotów rynkowych</i>, Wyd. PTE, Kraków 2010  G.Sobczyk (red.), <i>Zachowania podmiotów na rynku. Konsekwencje ekonomiczne</i>. Wyd. UMCS, Lublin 2006  M.Porada-Rochoń, D.Kordela, M.Tomczyk, M.Brojak-Trzaskowska, <i>Przedsiębiorstwo wobec wyzwań XXI wieku. Modele biznesowe, finansowanie, innowacje</i>, Wyd. Edu-Libri, 2018  <i>Literatura uzupełniająca:</i>  W.F.Samuelson, S.G.Marks, <i>Ekonomia menedżerska</i>, Wyd. PWE, Warszawa 2009.  B.Klimczak, <i>Mikroekonomia</i>, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2011,  T. Zaleśkiewicz, <i>Psychologia ekonomiczna</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2015.</p>	<p><i>Warunkiem zaliczenia jest osiągnięcie przez słuchacza wszystkich wymaganych efektów uczenia się. O ocenie końcowej decyduje wynik z zaliczenia pisemnego (pytania zamknięte i otwarte)</i></p>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	..... ECTS
--	------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	.....	2 ECTS
---	-------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Zachowania przedsiębiorcze w biznesie
<b>PD/PB/2(I)/16</b>		Entrepreneurial behavior in business
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2021</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Zajęcia warsztatowe	10[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:awt@uthrad.pl">awt@uthrad.pl</a> , 48 3617480

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	10[h]
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	10[h]	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	<i>Celem warsztatów jest odkrycie cech przedsiębiorczych u słuchaczy, które umożliwiają prowadzenie własnego biznesu. Ponadto omówienie zachowań menedżerów w zarządzaniu przedsiębiorstwem</i>
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów nodyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i wykorzystanie zachowania przedsiębiorcze w efektywnym zarządzaniu przedsiębiorstwem	SP_WG02	Istota i znaczenie przedsiębiorczości w zarządzaniu biznesem.	Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny Dyskusja Prezentacja multimedialna	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne na podstawie testu jednokrotnego wyboru
U1	Potrafi wykorzystywać techniki i metody motywujące pracowników do działań przedsiębiorczych	SP_UW04 SP_UO07	Cechy przedsiębiorcze Motywacja w /do przedsiębiorczości Sposoby myślenia przedsiębiorcy Przedsiębiorca a osoba przedsiębiorcza. Przywództwo w organizacji	Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny Dyskusja Prezentacja multimedialna	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne na podstawie testu jednokrotnego wyboru .
U2	Potrafi kreatywnie myśleć i działać w celu rozwiązania sytuacji problemowych	SP_UW02		Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny dyskusja Prezentacja multimedialna	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne na podstawie testu jednokrotnego wyboru
K1	Jest gotów do dokonywania zmian własnego postępowania, aby osiągnąć większe korzyści w przyszłości	SP_KK02		Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny Dyskusja Prezentacja multimedialna	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne na podstawie testu jednokrotnego wyboru .
K2	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, podejmuje działania mające na celu zostanie liderem	SP_KO03		Zajęcia warsztatowe	Wykład konwersatoryjny Dyskusja Prezentacja multimedialna	Zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne na podstawie testu jednokrotnego wyboru

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG02+ SP_UW04+ SP_UO07+ SP_UW02+ SP_KK02+ SP_KO03+	<p style="text-align: center;"><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Haman, W., Gut, J. (2015). Szef to zawód. Onepress, Warszawa</li> <li>2. Niemczyk, A., Niemczyk, A., Mądry, J. (2016). Motywacja pod lupą. Onepress, Warszawa</li> <li>3. Postuła A. i in. (red.) (2015), Przedsiębiorczość, jednostka, organizacja, kontekst. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa.</li> <li>4. Pyrkosz-Pacyna J. (2020), Psychologia przedsiębiorczości, Wydawnictwo AGH, Kraków.</li> <li>5. Tracy B, (2021), Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę. Onepress, Warszawa.</li> <li>6. Wołak-Tuzimek A, Duda J., Sołoma A., Lament M. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wybrane problemy. Naukowy Instytut Wydawniczy SPATIUM, Radom 2015.</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p style="text-align: center;"><i>Zaliczenie na podstawie testu jednokrotnego wyboru</i>  <i>Rygor zaliczenia: 51% prawidłowych odpowiedzi</i></p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	ECTS
---	------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	1 ECTS
--------------------------------------	------------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Zarządzanie
PD/PB/1(z)/17		<i>Management</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	2021/2021	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	10[h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
<b>Forma nauczania</b>	tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordynator przedmiotu</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:awt@uthrad.pl">awt@uthrad.pl</a> , 48 3617480

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	10[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	20[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych /seminariach	X	X	[h]
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń	X	[h]	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	15[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	2[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>35[h]/1,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	<i>Celem zajęć z przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z wiedzą z zakresu zarządzania. W szczególności z procesem zarządzania (planowaniem, organizowaniem, motywowaniem i kontrolowaniem), z procesem podejmowania decyzji, jak również z innowacyjnymi strategiami rozwoju biznesu</i>
-------------------------	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów poddyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów poddyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę procesów planowania, organizowania, motywowania i kontroli w zarządzaniu przedsiębiorstwem	SP_WG01	Pojęcie i istota zarządzania przedsiębiorstwem. Procesy i zjawiska, funkcje związane z zarządzaniem (planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola)	wykład	Wykład konwersacyjny,	Egzamin	Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę menadżera jako osoby kierującej zespołem ludzi	SP_WG03 SP_WG05	Role menedżera w zarządzaniu przedsiębiorstwem	wykład	Wykład konwersacyjny	Egzamin	Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru
W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu innowacyjne strategie zarządzania przedsiębiorstwem	SP_WG02	Innowacyjne strategie zarządzania przedsiębiorstwem	wykład	Wykład konwersacyjny	Egzamin	Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru
W4	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wpływ procesu globalizacji, działań społecznie odpowiedzialnych i innych czynników zewnętrznych na proces zarządzania	SP_WG02 SP_WK08	Tradycyjne i współczesne uwarunkowania zarządzania	wykład	Wykład konwersacyjny	Egzamin	Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01+ SP_WG02++ SP_WG03+ SP_WG05+ SP_WK08+	<p style="text-align: center;"><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin R.W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, PWN, Warszawa 2019.</li> <li>2. Koźmiński A.K., Piotrowski W., <i>Zarządzanie, teoria i praktyka</i>, PWN, Warszawa 2021.</li> <li>3. Wolak-Tuzimek A., <i>Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw a konkurencyjność przedsiębiorstwa</i>, CeDeWu, Warszawa 2019.</li> <li>4. Wolak-Tuzimek A., Duda J., Sołoma A., Lament M., <i>Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wybrane problemy</i>, Instytut Naukowo-Wydawniczy Spatium, Radom 2015.</li> <li>5. Zimniewicz K., <i>Współczesne koncepcje i metody zarządzania</i>, PWE, Warszawa 2014</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p style="text-align: center;"><i>Egzamin pisemny w formie testu</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Rygor zaliczenia: ocena pozytywna od 51 % poprawnych odpowiedzi</i></p>

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	<i>ECTS</i>
---	-------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Nauki o zarządzaniu i jakości	<i>2 ECTS</i>
--------------------------------------	-------------------------------	---------------



## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<i>Zarządzanie zmianą</i>
<b>PD/PB/2(I)/18</b>		<i>Change management</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2022</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	Psychologia biznesu
------------------------------------	---------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	1 ECTS
	Zajęcia warsztatowe	10 [h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	dr Łukasz Wójtowicz
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	dr Łukasz Wójtowicz
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	l.wojtowicz@uthrad.pl, 48 361-74-10

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w zajęciach warsztatowych	X	X	<b>10 [h]</b>
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych	X	<b>10[h]</b>	X
Udział w konsultacjach	<b>3[h]</b>	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	<b>2[h]</b>	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>5[h]/0,2ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>	<b>10[h]/0,4ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>1 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Zapoznanie słuchaczy z problematyką zmian organizacyjnych, ich planowaniem, organizowaniem, wdrażaniem. a także ukształtowanie umiejętności w zakresie posługiwania się narzędziami wspierającymi proces zarządzania zmianą.
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i procesy zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynniki determinujące jego rozwój.	SP_WG02	Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć z zakresu zarządzania	Zajęcia warsztatowe	pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U1	Potrafi zastosować metody i technik psychologiczne w środowisku pracy dotyczące zarządzania organizacją, rozwiązywania konfliktów oraz wdrażania zmian.	SP_UW04	Rodzaje, symptomy i przyczyny oporu przed zmianami, metody ich przełamania.	Zajęcia warsztatowe	pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U2	Potrafi zarządzać głównymi procesami związanymi z motywowaniem do efektywnej pracy.	SP_UK05	Motywacja do pracy w świetle koncepcji procesu motywowania	Zajęcia warsztatowe	pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)
U3	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motyw i umie wpływać na nie w określonym zakresie, będąc liderem zmiany w organizacji.	SP_UO07	Istota przywództwa, wpływ władzy i autorytetu na skuteczność wprowadzania zmian. Liderzy zmian w organizacji. Diagnozowanie potencjału organizacji przed i po	Zajęcia warsztatowe	pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)

			wprowadzeniu zmian.				
K1	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie inicjatyw i umiejętne określanie priorytetów związanych ze zmianami organizacyjnymi.	SP_KO03	Mechanizmy stymulujące rozwój organizacji i metody projektowania zmian w organizacjach.	Zajęcia warsztatowe	pogadanka, prezentacje power point, studium przypadku	zaliczenie na ocenę	Zaliczenie pisemne (kolokwium w formie testu)

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG02+ SP_UW04+ SP_UK05+ SP_UO07+ SP_KO03+	<p style="text-align: center;"><b>Literatura podstawowa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>"Harvard Business Review. Przywództwo w okresie zmian", opracowanie zbiorowe, One Press, 2007;</li> <li>Bert S., Wprowadzanie zmiany w organizacji. Teoria w praktyce. PWN Warszawa 2018.</li> <li>Griffin R. W.: Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2019.</li> <li>Wolak-Tuzimek A., Duda J., Sołoma A., Lament M., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Wybrane problemy, Instytut Naukowo-Wydawniczy Spatium, Radom 2015.</li> <li>Wójtowicz Ł., Nowak M.: Innowacyjność i ponowoczesność – dwie siły napędowe w dążeniu do Gospodarki Opartej na Wiedzy, MARKETING, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, JAKOŚĆ. WIZJA MŁODYCH, wyd. SPATIUM, Radom 2016</li> <li>Wójtowicz Ł.: Czy zawsze chodzi o pieniądze – Psychologiczne postawy motywacji w biznesie, Dilemmas of modern management, wyd.: Politechnika Lubelska, Lublin 2013.</li> </ol> <p>Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący</p>	<p style="text-align: center;"><i>Rygor zaliczenia: ocena pozytywna od 51 % poprawnych odpowiedzi</i></p>

<b>Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:</b>	<i>ECTS</i>
--	-------------

\* należy wpisać właściwe

<b>Odniesienie przedmiotu do dyscypliny</b>	Nauki o zarządzaniu i jakości	<i>1 ECTS</i>
---	-------------------------------	---------------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Seminarium
PD/PB/2(I)/19		<i>Seminar</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2021</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	2 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Seminarium.	20[h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.; dr Radosław Luft
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:awt@uthrad.pl">awt@uthrad.pl</a> , 48 3617480

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela- praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	[h]	X
Udział w ćwiczeniach laboratoryjnych / projektowych /seminariach	X	X	20[h]
Samodzielne przygotowanie się do seminarium	X	27[h]	X
Udział w konsultacjach	3[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>	<b>3[h]/0,1ECTS</b>	<b>27[h]/1,1ECTS</b>	<b>20[h]/0,8ECTS</b>
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>2 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z technikami i metodami badawczymi wykorzystywanymi przy pisaniu pracy dyplomowej
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębiony sposób wiedzę w zakresie tematyki realizowanej pracy końcowej	SP_WG01 SP_WG02 SP_WK07	Teorie, zjawiska, procesy, strategie, związane z zarządzaniem biznesem oraz zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w biznesie powiązane z tematyką realizowanych prac końcowych.	seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja.	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa
W2	Zna i rozumie w pogłębiony sposób wiedzę z zakresu narzędzi i metod wykorzystywanych w pracach końcowych	SP_WG04		seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa
U1	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych, potrafi dokonywać ich interpretacji a także w sposób logiczny wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	SP_UW01 SP_UW02		seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa
U2	Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne w części empirycznej swojej pracy końcowej	SP_UW03		seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa
U3	Potrafi przygotować pracę końcową na temat realizowanego zadania badawczego	SP_UU08		seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa
K1	Jest gotów do zastosowania zdobytej wiedzy i dokonania analizy obszarów naukowych wykorzystywanych	SP_KK01 SP_KK02		seminarium	seminarium, metoda przypadków, dyskusja	złożenie pracy, egzamin końcowy	dyskusja, praca końcowa

	przy pisaniu swojej pracy końcowej						
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01+ SP_WG02+ SP_WK07+ SP_WG04+ SP_UW01+ SP_UW02+ SP_UW03+ SP_UU08+ SP_KK01+ SP_KK02+	Właściwa dla tematyki realizowanej pracy dyplomowej Szczegółowy wykaz dodatkowych źródeł i pomocy naukowych na pierwszych zajęciach podaje prowadzący	Złożona praca końcowej

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	..... ECTS
---	------------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	2 ECTS
--------------------------------------	------------------------	--------

## KARTA PRZEDMIOTU (SYLABUS)

### Opis przedmiotu

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	Przygotowanie i złożenie pracy końcowej
<b>PD/PB/2(I)/20</b>		<i>Preparation and submission of the diploma thesis</i>
<b>Język wykładowy</b>	<i>polski</i>	
<b>Rok akademicki</b>	<i>2021/2021</i>	

<b>Nazwa studiów podyplomowych</b>	<i>Psychologia biznesu</i>
------------------------------------	----------------------------

<b>Formy realizacji zajęć dydaktycznych, wymiar, punkty ECTS</b>	Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
	Wykład	[h]	3 ECTS
	Ćwiczenia	[h]	
	Zajęcia bez nauczyciela	75h]	
<b>Forma nauczania</b>	<i>tradycyjna- zajęcia zorganizowane w Uczelni / zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</i>		
<b>Wymagania wstępne</b>	Wszyscy studenci kierunku Psychologia biznesu		

<b>Koordinator przedmiotu</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.
<b>Osoby prowadzące przedmiot</b>	Dr hab. Anna Wolak-Tuzimek, prof. UTH Rad.; dr Radosław Luft
<b>Adres internetowej pjo</b>	www.uniwersytetradom.pl
<b>Adres e-mail, telefon koordynatora</b>	<a href="mailto:awt@uthrad.pl">awt@uthrad.pl</a> , 48 3617480

Nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się – bilans punktów ECTS			
Udział w zajęciach, aktywność	Obciążenie słuchacza [h]		
	Inne godz. kontaktowe (IGK)	Zajęcia bez nauczyciela-praca własna słuchacza (ZBN)	Zajęcia dydaktyczne
Udział w wykładach	X	X	[h]
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	X	75[h]	X
Udział w seminariach	X	X	[h]
Samodzielne przygotowanie się do seminariów	X	[h]	X
Udział w konsultacjach	[h]	X	X
Przygotowanie do zaliczenia / egzaminu	X	[h]	X
Udział w egzaminie / zaliczeniu	[h]	X	X
Inne ...	X	X	[h]
<b>Sumaryczne obciążenie pracą słuchacza</b>		<b>75[h]/ 3 ECTS</b>	
<b>Punkty ECTS za przedmiot</b>	<b>3 ECTS</b>		

**EFEKTY UCZENIA SIĘ, TREŚCI PROGRAMOWE, REALIZACJA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH,  
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Cel kształcenia:</b>	Przygotowanie i złożenie pracy końcowej stanowi potwierdzenie nabycia przez słuchacza umiejętności polegających na wykorzystaniu wiedzy uzyskanej na studiach podyplomowych do rozwiązania problemu praktycznego lub badawczego istotnego z punktu widzenia kierunku studiów podyplomowych Psychologia biznesu
-------------------------	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do określonych dla studiów podyplomowych efektów uczenia się			Realizacja zajęć dydaktycznych			Metody weryfikacji efektów uczenia się	
Numer efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu (PEU) Słuchacz, który zaliczył przedmiot (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:	Efekt uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP) symbol	Treści programowe	Forma zajęć	Metody dydaktyczne	Forma weryfikacji (zaliczeń)	Metody sprawdzania i oceny
W1	Zna i rozumie w pogłębiony sposób wiedzę w zakresie tematyki realizowanej pracy końcowej	SP_WG01 SP_WG02 SP_WK07	Teorie, zjawiska, procesy, strategie, związane z zarządzaniem biznesem oraz zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w biznesie powiązane z tematyką realizowanych prac końcowych.  Narzędzia i metody badawcze stosowane w części teoretycznej jak również w części empirycznej realizowanych prac końcowych	Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy
W2	Zna i rozumie w pogłębiony sposób wiedzę z zakresu narzędzi i metod wykorzystywanych w pracach końcowych	SP_WG04		Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy
U1	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych, potrafi dokonywać ich interpretacji a także w sposób logiczny wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie	SP_UW01 SP_UW02		Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy
U2	Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne w części empirycznej swojej pracy końcowej	SP_UW03		Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy
U3	Potrafi przygotować pracę końcową na temat realizowanego zadania badawczego	SP_UU08		Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy



K1	Jest gotów do zastosowania zdobytej wiedzy i dokonania analizy obszarów naukowych wykorzystywanych przy pisaniu swojej pracy końcowej	SP_KK01 SP_KK02		Zajęcia bez nauczyciela, Konsultacje	analiza literatury przedmiotu analiza danych statystycznych metoda przypadków	złożenie pracy, egzamin końcowy	nie dotyczy
----	---	--------------------	--	---	---	------------------------------------	-------------

Stopień osiągnięcia kierunkowych efektów uczenia się:	Literatura podstawowa, literatura uzupełniająca, pomoce naukowe:	Rygor zaliczenia, kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się, sposób obliczania oceny końcowej:
SP_WG01+ SP_WG02+ SP_WK07+ SP_WG04+ SP_UW01+ SP_UW02+ SP_UW03+ SP_UU07+ SP_KK01+ SP_KK02+	Literatura właściwa dla tematyki realizowanej pracy dyplomowej	Złożona praca końcowa Egzamin końcowy polega na zaprezentowaniu pracy końcowej w szczególności jej celu, zakresu oraz wniosków, wynikających z przeprowadzonych badań,

Liczba punktów ECTS przypisanych zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza kompetencji inżynierskich/ uprawnień do wykonywania zawodu nauczyciela/ ...*:	ECTS
---	------

\* należy wpisać właściwe

Odniesienie przedmiotu do dyscypliny	Ekonomia i finanse....	3 ECTS
--------------------------------------	------------------------	--------

**d. Matryca efektów uczenia się studiów podyplomowych w odniesieniu do przedmiotów**

Lp.	Symbol efektów uczenia się dla studiów podyplomowych (EUSP)	Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych*	przedmioty/zajęcia																			
			Etyka biznesu	Manipulacja w marketingu	Metodyka Lean Six Sigma	Negocjacje i mediacje w organizacji	Podjęcie decyzji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	Psychologia doboru i oceny personelu	Psychologia przywództwa	Psychologia reklamy	Psychologia rozwiązywania konfliktów	Psychologia zachowań konsumenckich	Techniki i narzędzia motywacyjne	Trening kreatywności	Warsztaty komunikacji interpersonalnej	Warsztaty z zarządzania kompetencjami	Zachowania ekonom. podmiotów rynkowych	Zachowania przedsiębiorcze w biznesie	Zarządzanie	Zarządzanie zmianą	Seminarium	Przygotowanie i złożenie pracy końcowej
1	SP_WG01	Zna i rozumie w pogłębiony sposób teorie zjawiska i procesy związane z zarządzaniem biznesem umożliwiające podejmowanie samodzielnych i grupowych działań profesjonalnych w tym obszarze	+	+									+					+		+	+	
2	SP_WG02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i procesy zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynniki determinujące jego rozwój											+					+	++	+	+	+
3	SP_WG03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę ludzi i zespołów ludzkich oraz funkcje zarządzania ludźmi w kontekście typu organizacji i zasięgu ich działania		+												+		+				
4	SP_WG04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu, zaawansowane narzędzia wspomagające analizowanie i diagnozowanie procesów		+	+		+													+	+	

		wewnątrz organizacji i podejmowanie na ich podstawie decyzji biznesowych																				
5	SP_WG05	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, zagadnienia dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, uwarunkowań skutecznego kierowania i funkcjonowania w zespołach ludzkich oraz poznaje własny potencjał i innych ludzi	+	+									+	+					+			
6	SP_WG06	Zna i rozumie, w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące zastosowania psychologii w obszarze pracy, kapitału ludzkiego i organizacji				+				+	+						++					
7	SP_WK07	Zna i rozumie zasady i sposoby rozwiązywania konfliktów w organizacji				+					+										+	+
8	SP_WK08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady etyczne zarządzania organizacją	+														+		+			
9	SP_UW01	Potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów w biznesie			+		+								++		+				+	+
10	SP_UW02	Posiada umiejętność logicznego, analitycznego i				+	+					+							+		+	+

		kreatywnego myślenia, działania i rozwiązywania sytuacji problemowych																				
11	SP_UW03	Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia informatyczne w podejmowaniu decyzji biznesowych, w sposób krytyczny i adekwatny do sytuacji			+															+	+	
12	SP_UW04	Potrafi zastosować metody i technik psychologiczne w środowisku pracy dotyczące zarządzania organizacją, rozwiązywania konfliktów oraz wdrażania zmian.					+	+		+	+	+	+			+				+	+	
13	SP_UK05	Potrafi konstruktywnie funkcjonować i komunikować się w różnorodnych środowiskach i społecznościach oraz w sytuacji sprzeczności opinii i interesów				+					+		+		+					+		
14	SP_UO06	Potrafi analizować i rozwiązywać problemy w funkcjonowaniu zespołów ludzkich w otoczeniu zawodowym				+					+		+									
15	SP_UO07	Potrafi zidentyfikować i analizować zachowania członków organizacji, ich motywacje i umie wpływać na nie w określonym zakresie.			+				+			+			+		+			+		
16	SP_UU08	Potrafi samodzielnie przygotować prace zaliczeniowe i dyplomowe										+									+	+

		z uwzględnieniem cech stylu naukowego																				
17	SP_KK01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w doskonaleniu kompetencji zawodowych i osobistych oraz rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych				+					+				+					+	+	
18	SP_KK02	Jest gotów do dokonywania analizy własnych działań i wskazania ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu.				+					+					+	+				+	+
19	SP_KO03	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny poprzez podejmowanie inicjatyw i umiejętne określanie priorytetów służących realizacji zadań				+		+	+					+	+					+	+	
20	SP_KR04	Jest gotów do prowadzenia działań psychologicznych w sposób odpowiedzialny oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej.								+	+		+								+	

\* opis można zamieścić pod tabelą

**Uwaga:**

Znakami +, ++, +++ oznaczamy, w jakim stopniu w trakcie realizacji przedmiotu osiągnęte są efekty uczenia się określone dla studiów podyplomowych.

**e. Plan studiów podyplomowych *Psychologia biznesu***

Lp.	Nazwa przedmiotu/ zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY							ECTS	GODZINY						ECTS	GODZINY						ECTS											
				Zajęcia dydaktyc	W tym							W tym	W tym																							
					Forma zajęć dydaktycznych								Forma zajęć dydaktycznych																							
					W	ZW	LK	SP	S	IGK			W	ZW	LK	SP	S		IGK	W	ZW	LK	SP	S		IGK										
1.	Etyka biznesu		Z/1	10	10							2,0	10									2,0														
2	Manipulacja w marketingu	E/1		10	10							2,0	10										2,0													
3	Metodyka Lean Six Sigma		Z/1	10					10			1,0										1,0														
4	Negocjacje i mediacje w organizacji	E/2		10		10						2,0													10										2,0	
5	Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych		Z/1	10					10			1,0											1,0													
6	Psychologia doboru i oceny personelu		Z/2	10		10						1,0													10											1,0
7	Psychologia przywództwa	E/2		10		10						2,0													10											2,0
8	Psychologia reklamy		Z/2	10		10						1,0													10											1,0
9	Psychologia rozwiązywania konfliktów		Z/1	10		10						2,0		10									2,0													
10	Psychologia zachowań konsumenckich		Z/2	10		10						1,0													10											1,0
11	Techniki i narzędzia motywacyjne		Z/1	10		10						1,0		10									1,0													
12	Trening kreatywności		Z/2	10		10						1,0													10											1,0

13	Warsztaty komunikacji interpersonalnej		Z/1	10		10					1,0		10					1,0							
14	Warsztaty z zarządzania kompetencjami		Z/2	10		10					1,0									10				1,0	
15	Zachowania ekonomiczne podmiotów rynkowych		Z/1	10	10						2,0	10							2,0						
16	Zachowania przedsiębiorcze w biznesie		Z/2	10		10					1,0									10				1,0	
17.	Zarządzanie	E/1		10	10						2,0	10							2,0						
18.	Zarządzanie zmianą		Z/2	10		10					1,0									10				1,0	
19	Seminarium		Z/2	20					20		2,0											20		2,0	
20	Przygotowanie i złożenie pracy końcowej		Z/2						75		3,0											75		3,0	
<b>RAZEM</b>				200	40	120	10	10	20	75	30	40	30	10	10				14		90		20	75	16

**f. Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów**

**1 Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania przez słuchacza**

Lp.	Sumaryczne wskaźniki ilościowe programu studiów	ECTS
1.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	27 ECTS
2.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć prowadzonych bez bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	3 ECTS
3.	Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek.	13 ECTS
4.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza umiejętności praktycznych	17 ECTS

**2.Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom związanym z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek.**

Lp.	Przedmiot zajęć (nazwa)	Grupa zajęć związana z prowadzonymi badaniami naukowymi w dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek		
		Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
1.	Etyka biznesu	wykład	10	2
2.	Manipulacja w marketingu	wykład	10	2
3.	Zachowania ekonomiczne podmiotów rynkowych	wykład	10	2
4.	Zarządzanie	wykład	10	2
5.	Seminarium dyplomowe	seminarium	20	2
6.	Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej	IGK	-	3
	<b>Razem</b>		<b>60</b>	<b>13</b>



### 3. Łączna liczba punktów ECTS przypisana zajęciom służącym zdobywaniu przez słuchacza umiejętności praktycznych

Lp.	Przedmiot zajęć (nazwa)	Grupa zajęć służących zdobywaniu przez słuchacza umiejętności praktycznych		
		Forma zajęć	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS
1.	Metodyka Lean Six Sigma	Zajęcia warsztatowe	10	1
2.	Negocjacje i mediacje w organizacji	Zajęcia warsztatowe	10	2
3	Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	Laboratorium komputerowe	10	1
4.	Psychologia doboru i oceny personelu	Zajęcia warsztatowe	10	1
5.	Psychologia przywództwa	Zajęcia warsztatowe	10	2
6.	Psychologia reklamy	Zajęcia warsztatowe	10	1
7.	Psychologia rozwiązywania konfliktów	Zajęcia warsztatowe	10	2
8.	Psychologia zachowań konsumenckich	Zajęcia warsztatowe	10	1
9.	Techniki i narzędzia motywacyjne	Zajęcia warsztatowe	10	1
10.	Trening kreatywności	Zajęcia warsztatowe	10	1
11.	Warsztaty komunikacji interpersonalnej	Zajęcia warsztatowe	10	1
12.	Warsztaty z zarządzania kompetencjami	Zajęcia warsztatowe	10	1
13.	Zachowania przedsiębiorcze w biznesie	Zajęcia warsztatowe	10	1
14	Zarządzanie zmianą	Zajęcia warsztatowe	10	1
	<b>Razem</b>		<b>140</b>	<b>17</b>

#### g. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Program kształcenia na studiach podyplomowych z zakresu: *Psychologia biznesu* nie przewiduje odbywania praktyk w trakcie procesu nauczania.

#### h. Forma zakończenia studiów podyplomowych

Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych z zakresu *Psychologia biznesu* jest uzyskanie ze wszystkich przedmiotów, przewidywanych w programie kształcenia pozytywnych ocen końcowych, udokumentowanych wpisami wykładowców w

indywidualnych kartach wyników słuchacza studiów oraz protokołach poszczególnych przedmiotów oraz złożenie i obrona pracy końcowej. Słuchacz przygotowuje pracę końcową pod kierunkiem promotora wybranego spośród osób prowadzących zajęcia na studiach podyplomowych, posiadającego co najmniej tytuł doktora oraz wyznaczonego przez kierownika studiów podyplomowych. Pracę końcową należy złożyć w terminie do dwóch miesięcy od zakończenia zajęć w sekretariacie studiów, po uzyskaniu pozytywnej oceny promotora. Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest też obrona pracy końcowej przed komisją powołaną przez kierownika studiów, zgodnie z regulaminem studiów podyplomowych. W trakcie obrony pracy końcowej słuchacz prezentuje pracę końcową i odpowiada na dwa pytania komisji z zakresu problematyki pracy końcowej. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie zapisy regulaminu studiów podyplomowych UTH Rad.

Praca końcowa jest samodzielnym opracowaniem zagadnienia praktycznego, prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności słuchacza związane ze studiami podyplomowymi z zakresu: *Psychologia biznesu* oraz umiejętności samodzielnego analizowania problemów, proponowania ich rozwiązań i wnioskowania. Kierownik studiów podyplomowych zobowiązany jest do dokonania oceny zgodności tematów prac końcowych z zakresem studiów.

Wymogi formalne dotyczące pracy końcowej:

1. Liczba stron-min. 30
2. Praca końcowa musi zawierać:
  - a) stronę tytułową,
  - b) spis treści,
  - c) wstęp zawierający: uzasadnienie podjęcia tematu, cel pracy końcowej, opis wykorzystanych metod badawczych, układ pracy końcowej, opis źródeł i literatury,
  - d) rozdziały merytoryczne,
  - e) podsumowanie zawierające wnioski autorskie,
  - f) bibliografię

#### **i. Warunki wydania świadectwa ukończenia studiów**

Warunkiem otrzymania świadectwa ukończenia studiów podyplomowych jest:

1. złożenie karty wyników słuchacza w sekretariacie studiów z pozytywnymi ocenami ze wszystkich, przewidywanych programem kształcenia przedmiotów,
2. uregulowane wszystkich opłat za studia (w tym opłaty za wydanie świadectwa ukończenia studiów),

3. otrzymanie pozytywnej oceny z prezentacji pracy końcowej,
4. rozliczenie się z innych należności wobec UTH (np. z wypożyczonych książek).

Na ogólny wynik studiów składa się średnia ważona ocen z całego toku studiów, ocena z pracy końcowej oraz ocena z obrony pracy końcowej. Przy wyznaczaniu średniej ważonej ocen z całego toku studiów jako wagi dla poszczególnych przedmiotów przyjmuje się stosunek liczby punktów ECTS przypisanych danemu przedmiotowi do łącznej liczby punktów ECTS dla toku studiów (a zatem do 30).

Ogólny wynik studiów jest średnią ważoną trzech ocen : średnia ważona ocen z całego toku studiów, ocena promotora z pracy końcowej oraz ocena z obrony pracy, z wagami równymi odpowiednio: 6/10; 2/10; 2/10:

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych wpisuje się ostateczny wynik ukończenia studiów, wyrażony słownie, który jest zaokrągleniem ogólnego wyniku studiów, zgodnie z zasadą:

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| • do 3,5          | dostateczny,      |
| • od 3,51 do 3,85 | dostateczny plus, |
| • od 3,86 do 4,20 | dobry,            |
| • od 4,21 do 4,50 | dobry plus,       |
| • od 4,51         | bardzo dobry.     |

## D. INFORMACJE DODATKOWE

### a. Obsada kadrowa zajęć dydaktycznych

#### OBSADA KADROWA ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Lp.	Przedmiot		Prowadzący zajęcia – nauczyciele akademicy		
	Nazwa	Forma zajęć / liczba godzin	Imię, nazwisko	Tytuł naukowy / stopień naukowy / stopień zawodowy	Opis kompetencji, doświadczenia zawodowego
1.	Warsztaty komunikacji interpersonalnej	Zajęcia warsztatowe 10h	<b>Justyna Bojanowicz</b>	doktor nauk humanistycznych w zakresie pedagogiki	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizacja i prowadzenie zajęć z treningu interpersonalnego w ramach projektu POWER – Kompetencje kluczem do kariery WF-P (2016-2019) dla studentów pedagogiki, pracy socjalnej, filologii angielskiej i germańskiej;</li> <li>2. 2019 - prowadzenie warsztatów komunikacji interpersonalnej dla uczniów Liceum Ogólnokształcącego im. S. Staszica w ramach Radomskiego Tygodnia Komunikacji Interpersonalnej;</li> <li>3. 2018 - prowadzenie spotkań warsztatowych dla kobiet, mieszkanek osiedla socjalnego przy ul. Mroza w Radomiu - rozwiązywaniu problemów w relacjach rodzic-dziecko;</li> <li>4. 02.2019 prowadzenie seminarium dla nauczycieli kształcenia zawodowego „Metodyka kształcenia zawodowego oraz kształcenia dorosłych”.</li> <li>5. Ukończone kursy/szkolenia/certyfikaty: 2020 – Certyfikat Tutora I stopnia; 2019 – Neurodydaktyka; 2018 - Szkoła Mediacji, Mediacje rodzinne, Mediacje rówieśnicze i szkolne; 2018 - Metody statystyczne w badaniach społecznych; 2017 – SP Terapia i diagnoza pedagogiczna; 2015 – Trening interpersonalny; 2013 – Podstawy coachingu.</li> <li>6. Mediator Sądu Okręgowego w Radomiu.</li> <li>7. Adiunkt w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych w Katedra Pedagogiki i Psychologii na WF-P.</li> </ol> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bojanowicz J. (2019), <i>Kompetencje interpersonalne nauczyciela akademickiego w pracy ze studentami</i>, Edukacja Ustawiczna Dorosłych, 4/2019</li> <li>2. Bojanowicz J. (2019), <i>Ocenianie kształtujące w kształceniu akademickim</i>, Edukacja – Technika – Informatyka, 4/2019</li> <li>3. Bojanowicz J. (2018), Trening interpersonalny w kształceniu akademickim, Edukacja Technika-Informatyka, Kw. Naukowy Nr 1 (23), Wyd. UR, s. 307-313.</li> <li>4. Bojanowicz J. (2018), <i>Prezentacje studenckie jako narzędzie rozwijania kompetencji zawodowych przyszłych pedagogów</i>, Edukacja Technika-Informatyka, Kwartalnik Naukowy, Nr 4, s. 411-417.</li> <li>5. Bojanowicz J. (2018), <i>Kryteria oceniania prezentacji studenckich</i> [w:] Bojanowicz J., Ziębakowska-Cecot K. (red.), <i>Przygotowanie nauczycieli do nowych wyzwań edukacyjnych. Problemy współczesnej edukacji</i>, Wyd. UTH, Radom, s. 63-72.</li> </ol>

2.	Psychologia zachowań konsumenckich  Psychologia reklamy	Zajęcia warsztatowe 10[h]  Zajęcia warsztatowe 10[h]	<b>Anna Janczewska</b>	Magister psychologii	<b>Doświadczenie zawodowe</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Od roku akademickiego 2016/2017- obecnie – UTH w Radomiu - prowadzenie zajęć z zakresu: psychologii ogólnej, społecznej, wychowawczej, rozwojowej, psychologii klinicznej, usług socjalnych dla osób chorych psychicznie, technik pracy umysłowej itd.</li> <li>2. 2020-obecnie WTZ przy Polskim Związku Głuchych. Zakres obowiązków: prowadzenie konsultacji indywidualnych i grupowych, udzielanie wsparcia psychologicznego uczestnikom WTZ, prowadzenie warsztatów psychoedukacyjnych, zajęć integracyjnych dla uczestników, konsultacje psychologiczne dla rodziców bądź opiekunów, diagnoza funkcjonalna uczestników, udział w tworzeniu indywidualnych planów rehabilitacji, wydawanie opinii psychologicznych oraz ocen półrocznych na temat uczestników WTZ.</li> <li>3. Prowadzenie szkolenia z „Treningu redukcji stresu” w ramach projektu POWR.03.01.00-00-K205/16 „Kompetencje kluczem do kariery WF-P”, realizowanego przez Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu, współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.</li> <li>4. 2010-2019 Własna działalność; wybrane obowiązki: zarządzanie procesami rekrutacyjnymi, selekcyjnymi; diagnoza potrzeb pracowniczych; projektowanie i wdrażanie systemów motywacyjnych, zarządzanie reklamą, analiza potrzeb szkoleniowych, przeprowadzanie szkoleń;</li> <li>5. 2018-2019 Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu; Studia: Podyplomowe przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela.</li> <li>6. 2006-2011 SWPS Uniwersytet Humanistyczno-Społeczny; kierunek: Psychologia; Specjalność: Psychologia społeczna</li> </ol>
----	---	--	------------------------	----------------------	---

3.	<p>Manipulacja w marketingu</p> <p>Podejmowanie decyzji z wykorzystaniem narzędzi informatycznych</p>	<p>Wykład / 10 h</p> <p>Laboratorium komputerowe 10h</p>	<p><b>Radosław Luft</b></p>	<p>Doktor nauk ekonomicznych</p>	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiunkt w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych w Katedrze Biznesu i Finansów Międzynarodowych</li> <li>2. Wodociągi Miejskie w Radomiu – komórka WZSI ds. wdrożenia Zintegrowanego Systemu Informatycznego ERP</li> </ol> <p><b>Udział w kursach i szkoleniach</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CISCO CCNA (CERTYFIKAT wydany przez CENTRUM EDUKACJI NOWOCZESNEJ CEN-RA/27/13/2006)</li> <li>2. Zaświadczenie (nr 780/2010) – „Zarządzanie projektami w projektach podlegających współfinansowaniu w ramach RPO WM 2007-2013” – Radom, 2010r.</li> <li>3. Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia – „Przedsiębiorczość akademicka spin off, spin out, w okresie od 23.06.2012 r. - 23.09.2012</li> </ol> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luft R. (2021), <i>The impact of the integrated management system ERP on building competitive advantage of enterprises</i> [in:] Bukowski S.I., Hyz A., Lament M. (Eds.) <i>Competitiveness and economic development in Europe: prospects and challenges</i>, Taylor &amp; Francis Routledge, London – New York, pp. 321-331</li> <li>2. Lotko A., Luft R. (2020), <i>A relation between passenger car brand image and 2 consumer loyalty. a proof based on cluster analysis</i>, Scientific Papers of Silesian University of Technology, Organization and Management Series, No. 143, pp.147-162.</li> <li>3. Luft R., Tuzimek W. (2019), <i>Legal form of an enterprise as a factor discriminating impact of it systems on enterprise competitiveness</i>, [in:] T. Loster, T. Pavelka (eds.). Conference Proceedings, The 13th International Days of Statistics and Economics, Prague, Melandrium. DOI: 10.18267/pr.2019.los.186.97</li> <li>4. Luft R. (2018), <i>Rola informatycznych systemów zarządzania w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw</i>, [w:] Lotko M., Żuchowski J., Zieliński R., (red.), <i>Ogólne problemy jakości</i>, Uniwersytet Technologiczno Humanistyczny w Radomiu, Instytut Technologii i Eksploatacji – PIB, Radom.</li> <li>5. Lotko A., Luft R. (2019), <i>Analiza związku wizerunku marki samochodu osobowego z lojalnością klientów z</i></li> </ol>
----	---	--	-----------------------------	----------------------------------	--

4.	<p>Psychologia doboru i oceny personelu</p> <p>Psychologia przywództwa</p>	<p>Zajęcia warsztatowe 10h</p> <p>Zajęcia warsztatowe 10h</p>	<p><b>Łagowska Kinga</b></p>	<p>doktor nauk społecznych w dyscyplinie psychologia</p>	<p><b>Doświadczenie zawodowe:</b>  10.2013-09.2015 Konsultant, Randstad Polska sp. z o.o. w Radomiu  05.2013-09.2013 Hr specialist, Start People sp. z o.o. w Radomiu  10.2011-04.2013 Specjalista ds. rekrutacji, Start People sp. z o.o. w Radomiu  03.2010-09.2011 Młodszy specjalista ds. Rekrutacji, Start People sp. z o.o. w Radomiu</p> <p><b>Wybrane szkolenia:</b>  Szkolenie z Terapii Poznawczo-Behawioralnej Osób Dorosłych, Centrum Terapii Poznawczo-Behawioralnej, Warszawa (198h i 27 superwizji grupowych) (2018-2020)  Rekrutacja dla zaawansowanych (wywiad kompetencyjny), Randstad, Warszawa (02/2014)  Wywiad kompetencyjny – popularny sposób w nowej odsłonie, Start People, Warszawa (06/2013)  Rekrutacja i selekcja kadr - Procedura otwarta (20 h); Instytut Rozwoju Organizacyjnego w Lublinie (04/2008-05/2008)</p> <p><b>Dorobek dydaktyczny</b>  1. Od roku akademickiego 2015/2016 prowadzenie zajęć z Psychologii.  2.- Dotychczas prowadzone wykłady: Psychologia, Psychologia stosowana, Psychologia ogólna, Podstawy psychologii, Psychologia wychowawcza, Psychologia lekarska, Współczesne koncepcje rozwoju człowieka, Psychologiczne aspekty diagnozy i terapii środowiska rodzinnego, Diagnoza i terapia zaburzeń emocjonalnych i zaburzeń zachowania u dzieci i młodzieży, Psychologiczne podstawy pracy nauczyciela, Psychologia społeczna, Wybrane zagadnienia psychologii współczesnej.  3.- Ćwiczenia lub warsztaty: Psychologia społeczna, Psychologia, Psychologia dla III i IV etapu edukacyjnego, Techniki pracy umysłowej, Psychologiczne aspekty diagnozy i terapii środowiska rodzinnego, Autokreacja rozwoju zawodowego i personalnego, Psychologiczne doradztwo karier  4.- Seminarium dyplomowe.  5.- Prowadzący szkolenie z Treningu redukcji stresu (90 h) w ramach projektu POWR.03.01.00-00-K205/16 „Kompetencje kluczem do kariery WF-P”, realizowanego przez Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu, współfinansowanym ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego</p> <p><b>Dorobek naukowy</b>  Działalność naukowo-badawcza realizowana jest w dziedzinie nauk społecznych, w psychologii.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Łagowska, K. (2018) Realizacja celów osobistych w obszarze pracy i rodziny u przedsiębiorców. Radom: Wydawnictwo Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. K. Pułaskiego w Radomiu.</li> <li>2. Łagowska, K. (2017) Problem symbolicznego braku rodzica we współczesnych rodzinach, w: M. Olszewski, D. Zbrozczyk (red.), Przemiany, bezpieczeństwo i zagrożenia współczesnej rodziny, s. 161-170. Radom: Wydawnictwo Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. K. Pułaskiego w Radomiu</li> <li>3. Łagowska, K. (2017) Nauczyciel wobec krzywdzenia dziecka w rodzinie, w: E. Borys, J. Frankowiak i L. Willan-Horla (red.) Psychopedagogiczne konteksty przeciwdziałania przemocy w przemocy, s. Olsztyn: Centrum Badań Społecznych UWM.</li> <li>4. Krawczyk, P., Łagowska, K. (2017) Dziecko z rodziną dysfunkcyjną w szkole, w: E. Sałata, J. Bojanowicz (red.), Kształcenie nauczycieli do funkcjonowania w zmieniającej się rzeczywistości edukacyjnej, Teoria i praktyka, s. 239-259, Wydawnictwo Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. K. Pułaskiego w Radomiu.</li> <li>5. Łagowska, K. (2016). Rodzina z dzieckiem w świecie reklam. W: K. Nowak, K. Ziębakowska-Cecot (red.), Obraz rodziny w dobie zmian społecznych (s. 42-50). Radom: Wydawnictwo UTH.</li> </ol>
----	---	--	------------------------------	--	--

5.	Negocjacje i mediacje w organizacji  Psychologia rozwiązywania konfliktów	Zajęcia warsztatowe/ 10h  Zajęcia warsztatowe/ 10h	<b>Wiesław Macierzyński</b>	doktor habilitowany nauk społecznych i nauki o mediach, profesor UTH Rad.	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uniwersytet Warszawski, Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. Instytut Dziennikarstwa.</li> <li>2. Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu. Wydział Ekonomii i Finansów, Katedra Polityki Ekonomicznej i</li> <li>3. Wykładowca na studiach podyplomowych Wydział Nauk Ekonomicznych i Prawnych UTH Radom.</li> <li>4. Wieloletni dziennikarz prasy lokalnej, w tym kierownik redakcji „Echa Dnia „, w Radomiu (10 lat).</li> <li>5. Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie wykładowca na studiach podyplomowych MBI komunikacja i negocjacje w biznesie (2015-2016)</li> <li>6. Politechnika Świętokrzyska w Kielcach Wydział Zarządzania – wizytant profesor - public relations, studia dzienne i zaoczne (2014-2015)</li> <li>7. Likwidator Spółki „ Danuta Macierzyńska i Partnerzy Lekarze „ (2017 – 2019)</li> </ol> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macierzyński, W., Glado, Yu., Tarasenko, L (2020), <i>Stanislaw Dnistrianskyi and Lviv University: the prosopographic research</i>. Skhidnoievropejskyi Istorychnyi Visnyk (2020), [East European Historical Bulletin], (2020) 17, 79–89. doi: 10.24919/2519-058x.17.218185.</li> <li>2. Macierzyński W. (2020), <i>Polska prasa w Galicji Wschodniej w latach 1867 – 1914</i>, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Lwowskiego , Lwów 2020, z. nr, 57 cz. 1, Seria Historia.</li> <li>3. Macierzyński W., <i>Komunikacja w sytuacji kryzysowej i współpraca z mediami</i>, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Lwowskiego, Lwów 2019, nr 55, cz.1 -2, Seria Historia.</li> <li>4. Macierzyński W., <i>Rozwój społeczno- polityczny i gospodarczy Królestwa Polskiego i Galicji Wschodniej od lat 60. XIX wieku do I wojny światowej</i>, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Lwowskiego , Lwów 2018, z. nr, 54 cz. 1, Seria Historia.</li> <li>5. Macierzyński W. (2020), <i>Reklama w prasie lwowskiej w XIX i na początku XX wieku</i>, Instytut Technologii Eksploatacji, Radom</li> <li>6. Macierzyński W., <i>Komunikacja w sytuacji kryzysowej i współpraca z mediami</i>, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Lwowskiego, Lwów 2019, nr 55, cz.1 -2, Seria Historia.</li> <li>7. Macierzyński W., <i>Rozwój społeczno- polityczny i gospodarczy Królestwa Polskiego i Galicji Wschodniej od lat 60. XIX wieku do I wojny światowej</i>, Zeszyt Naukowy Uniwersytetu Lwowskiego , Lwów 2018, z. nr, 54 cz. 1, Seria Historia.</li> </ol>
6.	Trening kreatywności  Zachowania ekonomiczne podmiotów rynkowych	Zajęcia warsztatowe 10h  Wykład 10h	<b>Katarzyna Sieradzka</b>	doktor nauk ekonomicznych	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiunkt w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych w Katedrze Ekonomii, WEiF, UTH w Radomiu.</li> <li>2. Autorka licznych artykułów naukowych, współautorka kilku monografii naukowych.</li> <li>3. Uczestniczka wielu konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.</li> </ol> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sieradzka K. (2020), <i>Crowdfunding as a source for start-up financing in Poland</i>, Society Papers of Silesian University of Technology, Organisation and Management Series, Issue No 147.</li> <li>2. Kaliszczak L., Sieradzka K. (2020), <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych studentów wobec współczesnych wyzwań rozwojowych</i>, Przedsiębiorczość-Edukacja, Nr 16(2).</li> </ol>



					<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sieradzka, <i>Odpowiedzialność przedsiębiorstw wobec wyzwań zrównoważonego rozwoju</i>, [w:] D. Całus, R. Luft, M. Softysik, Ł. Wójtowicz, A. Michalski, <i>Możliwości i Horyzonty EkoInnowacyjności. Proekologiczne rozwiązania innowacyjne jako element transformacji energetycznej</i>, Wydawnictwo Naukowe SPATIUM, Radom</li> <li>4. Sieradzka K. (2018), <i>Sources of financing for development of start-ups in Europe</i>, [in:] W. Sroka, J. Kurowska-Pysz, Ł. Wróblewski, J. Kliestikova (eds.), <i>New trends in management: Regional and Cross-Border Perspectives</i>, London Scientific, London</li> <li>5. Kaliszczak L., Sieradzka K. (2018), <i>Zachowania przedsiębiorcze- współczesne wyzwania</i>, Wyd. Instytut Naukowo-Wydawniczy „SPATIUM”, Radom.</li> <li>6. Sieradzka K., Kaliszczak L. (2018), <i>Sources of knowledge and networking as conditions for development of innovative undertakings in Poland</i>, <i>Central European Review of Economics &amp; Finance</i>, Vol 28, No 6.</li> </ol>
7.	<p>Metodyka Lean Six Sigma</p> <p>Warsztaty z zarządzania kompetencjami</p>	<p>Studium przypadku 10h</p> <p>Zajęcia warsztatowe 10h</p>	<b>Paweł Śwital</b>	doktor nauk prawnych w zakresie prawa	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiunkt w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych, na Wydziale Prawa i Administracji UTH Radom.</li> <li>2. Ukończone studia podyplomowe z Zarządzania Zasobami Ludzkimi.</li> <li>3. Opiekun merytoryczny / trener / wykładowca w ramach studiów Akademia Konsultacji Publicznych, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.</li> <li>4. Autor programów zajęć z zakresu nowych technologii i baz danych m.in. informatyka prawnicza, prawnicze bazy i systemy wyszukiwawcze, ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie, cyberbezpieczeństwo i zarządzanie informacją.</li> <li>5. Autor i realizator kursów dla nauczycieli z zakresu edukacji prawnej, m.in. prawo administracyjne, prawo cywilne, ochrona prawna nauczycieli, prawo oświatowe, Mazowieckie Samorządowe Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Radomiu.</li> <li>6. Członek Zarządu Stowarzyszenia Edukacji Administracji Publicznej oraz Sekretarz Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Radomiu.</li> <li>7. Realizator projektów UE, w tym: Kierownik Projektu Czas na dobry staż!, Kompetencje dla Centrum Obsługi Biznesu – autor kursu Professional management w Centrum Obsługi Biznesu, wykonawca w projekcie Uczelnia dostępna, Wsparcie dla osób niepełnosprawnych umysłowo.</li> <li>8. Realizator grantów Finansowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego m.in. Konflikt wartości w prawie administracyjnym. Między dobrem jednostki a dobrem społeczeństwa, Udział obywateli w życiu publicznym, Wpływ informatyzacji na jakość działania administracji publicznej.</li> <li>9. Autor polityk prywatności i dokumentów z zakresu ochrony informacji dla przedsiębiorstw, stowarzyszeń i organizacji społecznych, administrator stron internetowych, a także autor kursów z zakresu prawnych baz i systemów wyszukiwawczych. Administrator Bezpieczeństwa Informacji.</li> <li>10. Autor ekspertyz z zakresu prawa, procesu legislacyjnego, samorządu terytorialnego dla instytucji</li> </ol> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Śwital P. (2020), <i>Standaryzacja usług w administracji elektronicznej</i>, [w:] B. Jaworska – Dębska (red.), <i>Wzorce i zasady działania administracji publicznej</i>, Warszawa.</li> <li>2. Śwital P. (2020), <i>The principle of equal treatment as a reflection of enhancing citizens' trust in public authorities</i>, <i>Teka Komisji Prawniczej</i>, t. XIII, nr 2, ss. 505-514</li> <li>3. Śwital P. (2019), <i>Gwarancje prawne udziału mieszkańców we współzarządzaniu gminą</i>, Instytut Naukowo-Wydawniczy SPATIUM, Radom.</li> <li>4. Śwital P. (2018), <i>Dostęp do informacji publicznej</i>, [w:] J. Smarż (red.), <i>Złożoność materialnego prawa administracyjnego</i>, Katedra Prawa Uniwersytet</li> </ol>

					Technologiczno Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego, Radom. 5. Śwital P. (2015), <i>Systemy wyszukiwawcze w nauczaniu informatyki prawniczej w szkole wyższej</i> , LABOR et EDUCATIO, Nr 3.
8.	Etyka biznesu	Wykład 10h	<b>Wojciech Wojtyła</b>	doktor nauk humanistycznych w zakresie filozofii	<p><b>Doświadczenie zawodowe</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adiunkt w grupie pracowników badawczo – dydaktycznych, na Wydziale Prawa i Administracji UTH Radom.</li> <li>2. Od 1 października 2019 roku – do chwili obecnej: Katedra Teorii i Historii Prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu (na stanowisku adiunkta w grupie pracowników badawczo-dydaktycznych);</li> <li>3. 2015-2020 – zajęcia zlecone w Wyższym Seminarium Duchownym w Radomiu (Katedra Religiologii i Misjologii na Wydziale Teologii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II).</li> </ol> <p><b>Ważniejsze publikacje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wojtyła W. (2020), <i>Osoba-społeczność-demokracja. W poszukiwaniu personalistycznych podstaw władzy społecznej</i>, Towarzystwo Naukowe KUL, Lublin, ss. 362 (ISBN 978-83-7306-952-7);</li> <li>2. Wojtyła W. (2020), <i>The idea of the commongood in the light of Encyclicals Laborem exercens and Centesimus annus</i>, Teka Komisji Prawniczej. Polska Akademia Nauk oddział w Lublinie, Lublin, s. 479–491.</li> <li>3. Wojtyła W. (2020), <i>Od osoby do społeczności. Teoria uczestnictwa w ujęciu Karola Wojtyły</i>, Archiwum Filozofii Prawa i Filozofii społecznej, 4(25), s. 103-117.</li> <li>4. Wojtyła W. (2019), <i>Etyka urzędnicza – etyka urzędnika</i>, [w:] J. Smarż, (red.), <i>Złożoność materialnego prawa administracyjnego</i>, Katedra Prawa Uniwersytet Technologiczno Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego, t. 2, Radom, s. 81–93.</li> <li>5. Wojtyła W. (2018), <i>Etyka i odpowiedzialność w administracji – zagadnienia wstępne</i>, [w:] J. Smarż, (red.), <i>Złożoność materialnego prawa administracyjnego</i>, Katedra Prawa Uniwersytet Technologiczno Humanistyczny im. Kazimierza Pułaskiego, Radom, s. 145–159.</li> </ol>

9.	Zarządzanie  Zachowania przedsiębiorcze w biznesie	Wykład 10 h  Zajęcia warsztatowe 10h	<b>Anna Wolak-Tuzimek</b>	Doktor habilitowany w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, prof. UTH Rad.	Kompetencje zawodowe z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.  <b>Doświadczenie zawodowe:</b> 1. Kierownik Katedry Ekonomii na Wydziale Ekonomii i Finansów UTH Radom 2. Prowadzenie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) realizowanego na Uniwersytecie Technologiczno-Humanistycznym w Radomiu 3. Koordynator grantu ponadnarodowego pt. Założenie i prowadzenie działalności gospodarczej w wybranych krajach Unii Europejskiej. Projekt nr 40/202/BZP/CPE/W.317.III.2020  <b>Wybrane publikacje:</b> 1. Maráková V., Wolak-Tuzimek A., Tučková Z., (2021) <i>Corporate Social Responsibility as a source of competitive advantage in large enterprises</i> . Journal of Competitiveness No 13(1), p. 113-128, <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2021.01.07">https://doi.org/10.7441/joc.2021.01.07</a> 2. Duda J., Wolak-Tuzimek A., Wójtowicz Ł., (2021) <i>Instruments of competition applied by large enterprises at time of crisis triggered by COVID-19 pandemic</i> , European Research Studies Journal, Volume XXIV, Issue 2, 139-151, DOI: 10.35808/ersj/2117 3. Lament M., Wolak-Tuzimek A, Maráková V., Krištofik P. (2020)., <i>Innovations in selected economic sectors</i> , Wydawnictwo UTH Radom. 4. Wolak-Tuzimek A. (2019), <i>Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw</i> , CeDeWu, Warszawa.
10.	Techniki i narzędzia motywacyjne  Zarządzanie zmianą	Zajęcia warsztatowe 10h  Zajęcia warsztatowe 10h	<b>Łukasz Wójtowicz</b>	doktor nauk ekonomicznych	<b>Doświadczenie zawodowe:</b> 2020- do dziś Adiunkt w Katedrze Finansów i Ubezpieczeń na Wydziale Ekonomii i Finansów 2020 – do dziś Członek zarządu Fundacji Innowacji i Nowoczesnych Technologii INOTECH 2020 – do dziś Członek Rady Naukowej Fundacji na rzecz tworzenia wartości wspólnej przez studentów 2019 –2020 Dyrektor w Ośrodku Kształcenia Kadr Oświaty w Radomiu  <b>Udział w kursach i szkoleniach:</b> 1. Stypendysta Programu TransFormation.doc realizowanego w ramach projektu systemowego Ministra Nauki Szkolnictwa Wyższego pt. „Wsparcie systemu zarządzania badaniami naukowymi i ich wynikami”, szkolenie kompetencji z zakresu przedsiębiorczości, a także umiejętności miękkich. 2. Certyfikat asystenta Jakości wydany przez PCBC S.A 3. Negocjacje w Biznesie – Biznes w Negocjacjach – kurs organizowany przez Politechnikę Lubelską 4. One page only for reporting – szkolenie organizowane przez ICV 5. Let’s sell yourself! – the ways we do it - kurs organizowany przez Politechnikę Lubelską 6. Vademecum Innowacyjnego Przedsiębiorcy

				<p><b>Prowadzone Szkolenia:</b></p> <p>Asertywność i budowanie pewności siebie  Automotywacja i wypalenie zawodowe  Autoprezentacja i wystąpienia publiczne  Design Thinking  Doradztwo edukacyjno - zawodowe w szkole  Jak promować kształcenie zawodowe? Skuteczne techniki promocji szkół kształcących w zawodach  Kompetencje cyfrowe  Kompetencje miękkie  Motywacja w biznesie  Nauka krytycznego myślenia  Podstawy przedsiębiorczości  Psychologiczne uwarunkowania pracy  Psychologiczne uwarunkowania pracy w społeczeństwie innowacyjnym.  Psychologiczne postawy motywacji w biznesie  Równość płci  Szybka Nauka Angielskiego  Ścieżka zawodowa na rynku pracy  Zarządzanie „czasem”</p> <p><b>Wybrane publikacje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Duda J., Wolak-Tuzimek A., Wójtowicz Ł.,(2021) <i>Instruments of competition applied by large enterprises at time of crisis triggered by COVID-19 pandemic</i>, European Research Studies Journal, Volume XXIV, Issue 2, 139-151, DOI: 10.35808/ersj/2117.</li> <li>2. Wójtowicz Ł. (red.),(2020), <i>Międzynarodowa Innowacyjność i konkurencyjność w XXI wieku</i>, Instytut Naukowo Wydawniczy SPATIUM, Radom.</li> <li>3. Wójtowicz Ł., Luft R. (2020), <i>Kompetencje cyfrowe kluczową determinanta konkurencyjności</i>, [w:] Bis K. i in. (red.), <i>Development of regions and organizations The role of startups in regional development</i>. Politechnika Lubelska, Lublin.</li> <li>4. Wójtowicz Ł. i in., (2019), <i>ISO Management systems as a tool for improving the quality of educational services</i> [w:] Matuszak-Flejszman A., Joachimiak-Lechman K. (red.), <i>Current trends in quality science : product management - quality, safety and environmental focus</i>, Poznań University of Economics and Business.</li> <li>5. Lotko A., Wójtowicz Ł. (2018), <i>Jakość marketingu szepowanego uczelni wyższej</i>, Problemy jakości Z. 6.</li> </ol>
<b>Razem:</b>	<b>180 h</b>			

## b. Infrastruktura dydaktyczna

Zajęcia będą realizowane w salach budynku Wydziału Ekonomii i Finansów także w laboratoriach komputerowych. Na zajęciach będzie wykorzystywany sprzęt multimedialny. Słuchacze będą mieli także możliwość skorzystania ze zbiorów Biblioteki Głównej UTH Radom.

## c. Opis działań podjętych w celu doskonalenia programu studiów

W celu doskonalenia programu studiów słuchacze studiów podyplomowych z zakresu: *Psychologia biznesu* po zakończeniu każdego semestru otrzymają ankietę do wypełnienia zawierającą pytania dotyczące oceny jakości prowadzonego kształcenia. Ankieta będzie miała

charakter anonimowy, a jej wyniki zostaną wykorzystane w kolejnych edycjach studiów podyplomowych w zakresie programów kształcenia i obsady kadry dydaktycznej.

Procedura weryfikacji i dokumentowania efektów uczenia się na studiach podyplomowych z zakresu: **Psychologia biznesu**, będzie realizowana zgodnie z obowiązującą procedurą na Wydziale Ekonomii i Finansów.