

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nazwa kierunku studiów: kosmetologia Poziom studiów: studia pierwszego stopnia Poziom kwalifikacji (PRK): 6 Profil studiów: praktyczny Dyscypliny naukowe : nauki o zdrowiu (dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu) - wiodąca; nauki o zarządzaniu i jakości (dziedzina nauk społecznych); inżynieria chemiczna (dziedzina nauk inżyneryjno-technicznych)		
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się (KEU)	Opis efektów uczenia się dla kierunku studiów Kosmetologia Absolwent po ukończeniu kierunku studiów (W) zna i rozumie / (U) potrafi / (K) jest gotów do:
WIEDZA (W)		
1	K_WG01	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia w zakresie podstaw fizykochemicznych, biologicznych niezbędne do zrozumienia zjawisk i procesów właściwych dla kosmetologii.
2	K_WG02	Zna i rozumie ogólną znajomość budowy i funkcji organizmu człowieka.
3	K_WG03	Zna i rozumie metody oceny stanu zdrowia oraz objawy wybranych zaburzeń i zmian chorobowych w zakresie niezbędnym dla kosmetologii.
4	K_WG04	Zna i rozumie najważniejsze zagadnienia związane z produktami kosmetycznymi, sposobami ich aplikacji oraz bezpieczeństwem ich stosowania.
5	K_WG05	Zna i rozumie podstawowe techniki i narzędzia stosowane w zabiegach kosmetycznych.
6	K_WG06	Zna i rozumie najważniejsze problemy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kosmetologii oraz zna ich powiązanie z innymi dyscyplinami naukowymi.
7	K_WG07	Zna i rozumie terminologię właściwą dla wyrobów kosmetycznych i kosmetologii, a także pojęcia mające bezpośrednie odniesienie do praktycznych zastosowań wiedzy z zakresu wyrobów kosmetycznych i kosmetologii.
8	K_WG08	Zna i rozumie zagadnienia w zakresie form i rodzajów produktów kosmetycznych oraz składu i sposobu wytwarzania kosmetyków.
9	K_WG9	Zna i rozumie zagadnienia w zakresie surowców kosmetycznych, w tym klasyfikacji, nazewnictwa, właściwości i zastosowania w konkretnych produktach kosmetycznych.
10	K_WG10	Zna i rozumie metody ewaluacji kosmetyków, w tym metod oceny jakości, metod oceny działania kosmetyków i podstawowych metod identyfikacji składników stosowanych w produktach kosmetycznych.
11	K_WG11	Zna i rozumie podstawowe techniki i narzędzia badawcze stosowane w ocenie wyrobów kosmetycznych.
12	K_WG12	Zna i rozumie zasady bezpieczeństwa, higieny pracy oraz ergonomii, w bezpośrednim zastosowaniu w zakresie kosmetologii.
13	K_WK13	Zna i rozumie teoretyczne podstawy działań interwencyjnych z zakresu udzielania pierwszej pomocy.
14	K_WK14	Zna i rozumie zasady promocji zdrowia oraz zdrowego trybu życia.

15	K_WK015	Zna i rozumie mechanizm działania i skutki uboczne zabiegów wykonywanych w gabinecie kosmetycznym.
16	K_WK16	Zna podstawowe uwarunkowania prawne, ekonomiczne, organizacyjne i etyczne związane z działalnością zawodową, w tym z rozwojem indywidualnej przedsiębiorczości.
17	K_WK17	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
18	K_WK18	Rozumie wpływ społecznych i cywilizacyjnych zmian na styl życia społeczności lokalnej, regionalnej, krajowej, światowej.
UMIEJĘTNOŚCI (U)		
19	K_UW01	Potrafi identyfikować problemy klienta gabinetu kosmetycznego, na podstawie rozmowy oraz przeprowadzonych obserwacji i prostych pomiarów fizykochemicznych i biologicznych.
20	K_UW02	Potrafi zastosować podstawowe techniki i narzędzia badawcze, w tym zaawansowane techniki informacyjne (ICT) oraz posługiwać się sprzętem i aparaturą właściwą dla gabinetu kosmetycznego.
21	K_UW03	Potrafi zaprojektować kosmetyk pod określone potrzeby, w tym: dobrać surowce, zoptymalizować skład ilościowy i jakościowy, sposób wytwarzania, formę aplikacji i metodę oceny działania.
22	K_UW04	Potrafi przygotować pisemny raport z wyników dotyczących realizowanych przez siebie zadań praktycznych lub dostępnych danych źródłowych.
23	K_UW05	Potrafi realizować działania z zakresu opracowania kosmetyku pod określone potrzeby, w tym: wykonać produkt, zastosować odpowiednią metodę oceny jakości oraz zinterpretować wyniki i wyciągnąć wnioski.
24	K_UW06	Potrafi wykazać się specyficznymi umiejętnościami technicznymi, manualnymi i ruchowymi w zakresie wykonywania zabiegów kosmetycznych.
25	K_UK07	Potrafi komunikować się z klientami gabinetów kosmetycznych oraz wykorzystując język naukowy ze specjalistami w zakresie problemów związanych z kosmetologią, potrafi formułować opinie dotyczące klientów gabinetów kosmetycznych.
26	K_UK08	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w języku obcym na poziomie B2, w tym w zakresie właściwym dla kosmetologii.
27	K_UK09	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie B2, w tym w zakresie właściwym dla kosmetologii.
28	K_UK10	Potrafi przygotować w formie ustnej oraz pisemnej, raporty z realizowanych przez siebie działań oraz umie przekazać własne spostrzeżenia, wykorzystując dane źródłowe z zakresu kosmetologii.
29	K_UO11	Potrafi planować i zaprojektować działania z zakresu opracowywania zabiegów kosmetycznych, w tym dokonać rozpoznania oraz zaproponować zabieg, dobrać kosmetyk do odpowiedniego zabiegu i zweryfikować uzyskany efekt.
30	K_UO12	Potrafi prowadzić dokumentację dotyczącą klientów gabinetu kosmetycznego z uwzględnieniem obowiązujących norm.
31	K_UO13	Potrafi zaplanować i podjąć działania diagnostyczne, profilaktyczne, pielęgnacyjne, terapeutyczne i edukacyjne odpowiadające potrzebom klienta gabinetu kosmetycznego.
32	K_UO14	Potrafi realizować zaplanowane zabiegi kosmetyczne oraz prowadzić odpowiednią dokumentację podjętych działań.
33	K_UO15	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.
34	K_UO16	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językiem obcym na poziomie B2, w tym w zakresie właściwym dla kosmetologii, przyjmując w niej różne role.
35	K_UU17	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)

36	K_KK01	Jest gotów zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
37	K_KK02	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.
38	K_KO03	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.
39	K_KO04	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
40	K_KO05	Jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.
41	K_KO06	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
42	K_KR07	Jest gotów do okazywania szacunku wobec klientów gabinetu kosmetycznego i troski o ich dobro.
43	K_KR08	Jest gotów do zachowania się w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur oraz wymagania tego od innych.
44	K_KR09	Jest gotów do dbałości o dorobek i tradycję zawodu kosmetologa.