

**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa kierunku: <b>dziennikarstwo</b> Poziom studiów: <b>studia pierwszego stopnia</b> Poziom kwalifikacji (PRK): <b>6</b> Profil studiów: <b>praktyczny</b> Dyscypliny naukowe: <b>nauki o komunikacji społecznej i mediach (dziedzina nauk społecznych) - wiodąca; literaturoznawstwo, historia, językoznawstwo, filozofia, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii (dziedzina nauk humanistycznych); nauki prawne, nauki socjologiczne, ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji, psychologia ( dziedzina nauk społecznych)</b>		
Lp.	Symbol kierunkowych efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się dla kierunku studiów <b>Dziennikarstwo</b> Absolwent po ukończeniu kierunku studiów ( <b>W</b> ) zna i rozumie / ( <b>U</b> ) potrafi / ( <b>K</b> ) jest gotów do:
<b>WIEDZA (W)</b>		
1.	K_WG01	Zna teorie, metodologię i terminologię z zakresu nauk humanistycznych i społecznych, istotne dla kierunku dziennikarstwo, oraz możliwości zastosowania wiedzy teoretycznej z obu obszarów w praktycznej działalności medialnej i okołomedialnej.
2.	K_WG02	Zna podstawowy dorobek filozofii europejskiej; rozumie jej wpływ na rozwój i kształt cywilizacji zachodniej.
3.	K_WG03	Rozumie społeczny charakter życia i działalności człowieka; posiada wiedzę o najważniejszych grupach i strukturach społecznych.
4.	K_WG04	Zna główne zasady ekonomii; rozumie znaczenie prawa w życiu społecznym.
5.	K_WG05	Posiada podstawową wiedzę o historii mediów, dziejach narodu i państwa polskiego, historii Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemiec i Rosji.
6.	K_WG06	Zna typologię gatunków dziennikarskich, tekstów użytkowych i literackich oraz metody ich analizy i interpretacji; wie, jak tworzyć materiał dziennikarski w zależności od tematyki i rodzaju mediów.
7.	K_WG07	Ma wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego, internetowego oraz pracownika działu PR i reklamy; zna źródła informacji dziennikarskiej.
8.	K_WG08	Posiada wiedzę z dziedziny nowych technologii, dotyczącą studiowanego obszaru; wie, jak można wykorzystywać komputer, internet, media cyfrowe i mobilne w pracy dziennikarskiej.
9.	K_WG09	Zna strukturę oraz zasady gramatyki współczesnego języka polskiego, rozumie różnice między stylami funkcjonalnymi współczesnej polszczyzny.
10.	K_WG10	Ma wiedzę na temat języka jako narzędzia komunikacji; rozumie mechanizmy komunikacji językowej i pozajęzykowej (interpersonalnej, społecznej, medialnej, biznesowej).
11.	K_WG11	Ma podstawową wiedzę o kulturze i literaturze angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego – w wymiarze historycznym i współczesnym.
12.	K_WK12	Zna strukturę i funkcję systemu medialnego w Polsce i wybranych państwach europejskich, zwłaszcza w Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemczech i Rosji.
13.	K_WK13	Zna strukturę i mechanizmy działania współczesnych państw i systemów politycznych; rozumie główne problemy polityki międzynarodowej, w tym jej aspekty ekonomiczne.

14.	K_WK14	Zna uwarunkowania prawne i ekonomiczne mediów i zawodu dziennikarskiego, w szczególności: ustawy medialne i okołomedialne, prawo telekomunikacyjne, etyki i etykiety dziennikarskie, zasady działalności przedsiębiorstw medialnych, reguły komunikacji biznesowej i marketingowej.
15.	K_WK15	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
16.	K_WK16	Posiada wiedzę z zakresu psychologii społecznej i teorii komunikowania, umożliwiającą rozpoznanie cech i potrzeb uczestników komunikacji społecznej.
17.	K_WK17	Posiada wiedzę z zakresu psychologii i komunikacji międzykulturowej, umożliwiającą rozpoznanie problemów występujących w kontaktach międzykulturowych.
<b>UMIĘJĘTNOŚCI (U)</b>		
18.	K_UW01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska, struktury i procesy społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności medialnej i okołomedialnej.
19.	K_UW02	Umie analizować i interpretować historię mediów, dzieje narodu i państwa polskiego, historię Wielkiej Brytanii i Hiszpanii lub Niemiec i Rosji oraz wykorzystywać wyniki swoich analiz i interpretacji w działalności dziennikarskiej.
20.	K_UW03	Potrafi zastosować zasady warsztatu dziennikarskiego w dziedzinie dziennikarstwa prasowego, radiowego telewizyjnego i internetowego.
21.	K_UW04	Umie wyszukiwać, selekcjonować, analizować i oceniać informacje, używając różnych źródeł i technik.
22.	K_UW05	Potrafi wykorzystywać komputer, internet, media cyfrowe i mobilne w działalności zawodowej.
23.	K_UW06	Umie zastosować wiedzę dotyczącą kultury i literatury angielskiego i hiszpańskiego lub niemieckiego i rosyjskiego obszaru językowego w działalności medialnej i okołomedialnej.
24.	K_UW07	Potrafi analizować działalność mediów, zwłaszcza w wymiarze społecznym, politycznym, ekonomicznym i prawnym.
25.	K_UW08	Prowadzi podstawowe badania komunikacji medialnej i społecznej; tworzy proste prognozy w oparciu o wyniki tych badań.
26.	K_UK09	Umie odczytywać, interpretować i tworzyć przekazy medialne różnego typu i w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, internet).
27.	K_UK10	Potrafi tworzyć wypowiedzi ustne i pisemne zgodnie z obowiązującymi normami językowymi; stosuje różne gatunki wypowiedzi, uwzględniając ich wartość informacyjno-stylistyczną.
28.	K_UK11	Porozumiewa się z otoczeniem, używając terminologii z zakresu dyscyplin naukowych związanych z kierunkiem dziennikarstwo.
29.	K_UK12	Potrafi prezentować własne poglądy i pomysły, uzasadniać je i przekonywać do nich rozmówców; stosuje różnorodne techniki argumentacji, perswazji i negocjacji.
30.	K_UK13	Komunikuje się z otoczeniem, wykorzystując różne techniki i kanały przekazu, zwłaszcza internet, media cyfrowe i mobilne.
31.	K_UK14	Umie rozwiązywać konkretne problemy komunikacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i komunikacji społecznej i międzykulturowej.
32.	K_UK15	Potrafi tworzyć spójne wypowiedzi ustne i pisemne w dwóch językach obcych (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.
33.	K_UK16	Potrafi wyszukiwać, analizować i użytkować informacje ze źródeł w dwóch językach obcych (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo.
34.	K_UO17	Potrafi określić cele i zadania zespołu dziennikarskiego i jego poszczególnych członków – w różnych rodzajach mediów (prasa, radio, telewizja, internet).

35.	K_UO18	Umie pracować w grupie, przyjmując w niej różne role; jest przygotowany do pracy w zespole dziennikarskim/przedsiębiorstwie medialnym.
36.	K_UO19	Potrafi pracować i współdziałać w grupie posługującej się językami obcymi (jednym na poziomie B2), w tym w zakresie właściwym dla kierunku dziennikarstwo, przyjmując w niej różne role.
37.	K_UU20	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę dziennikarską i rozwijać umiejętności komunikacyjno-medialne.
38.	K_UU21	Umie zaplanować indywidualną i zespołową ścieżkę kariery dziennikarskiej/rozwoju zawodowego.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K)</b>		
39.	K_KK01	Odnosi się krytycznie do posiadanej wiedzy; jest otwarty na nowe idee i dopuszcza możliwość korekty swojego światopoglądu.
40.	K_KK02	Kształtuje swój gust i wrażliwość kulturalną jako krytyczny odbiorca i świadomy twórca tekstów kultury.
41.	K_KO03	Wykorzystuje swoją wiedzę dziennikarską i umiejętności komunikacyjno-medialne w działalności na rzecz rozwoju środowiska społecznego, zgodnej z interesem publicznym.
42.	K_KO04	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w obszarze mediów i sferze okołomedialnej.
43.	K_KO05	Dbą o zachowanie tożsamości kulturowej i dorobku kulturowego swojego regionu, kraju i Europy.
44.	K_KR06	Przestrzega zasad etyki i etykiety dziennikarskiej, w szczególności wymogów bezstronności i obiektywności; prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.
45.	K_KR07	Jest przygotowany do samodzielnej pracy; powierzone zadania wykonuje starannie i terminowo.
46.	K_KR08	Wykazuje zainteresowanie współczesnym życiem kulturalnym, korzysta z najnowocześniejszych mediów i form przekazu kulturalnego.