

Strategia Rozwoju Uniwersytetu Technologiczno-Humanistycznego im. Kazimierza Pułaskiego w Radomiu na lata 2017-2021 wyznacza cele w oparciu o aktualną sytuację Uczelni oraz uwarunkowania społeczno-gospodarcze. Należą do nich m.in.:

- utrzymanie nadwyżki finansowej,
- zwiększenie liczby i wartości grantów naukowo-badawczych,
- budowanie właściwej struktury zatrudnienia,
- zmiany w prawie o szkolnictwie wyższym i nauce,
- zmiana reguł naliczania i podziału dotacji budżetowej,
- zmiany w zasadach oceny parametrycznej podstawowych jednostek organizacyjnych.

Bardzo dobra sytuacja finansowa Uczelni w momencie rozpoczęcia realizacji Strategii jest przesłanką pozwalającą stwierdzić, że jesteśmy w stanie zrealizować założone cele strategiczne i operacyjne oraz pokonać następny etap rozwoju naszego Uniwersytetu.

Obszary	Główne cele strategiczne	Cele operacyjne	Wskaźniki/ Instrumenty realizacji
Dydaktyka	1. Stworzenie kompleksowej i przejrzystej oferty edukacyjnej zorientowanej na rynek pracy.	1. Budowanie wizerunku Uczelni przyjaznej studentom, ukierunkowanej na kształtowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych. 2. Umożliwienie uzupełniania wiedzy i umiejętności kandydatom na studia oraz studentom. 3. Uwzględnienie w programach kształcenia oczekiwań rynku pracy i zmian w otoczeniu gospodarczym i społecznym. 4. Potwierdzanie wysokiej jakości kształcenia poprzez akredytację i ocenę parametryczną oraz uznawanie kwalifikacji. 5. Wprowadzenie systemu kształcenia powiązanego z badaniami na studiach II – go stopnia i III – stopnia. 6. Wzmocnienie skuteczności działania Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia.	1. Pozyskanie informacji z GUS, RUP i PUP. 2. Pomiar satysfakcji studentów. 3. Opinia programów studiów przez pracodawców. 4. Wskaźnik ocen instytucjonalnych PKA. 5. Wskaźnik ocen programowych PKA. 6. Dostępności do zasobów bibliotecznych. 7. Obecności pracowników

		<ul style="list-style-type: none"> 7. Włączanie praktyków do procesu kształcenia. 8. Rozwój bazy bibliotecznej Uczelni. 	<ul style="list-style-type: none"> podczas konsultacji. 8. Ocena efektów kształcenia przez pracodawców. 9. Liczba praktyków włączona w proces dydaktyczny.
	2. Podniesienie pozycji UTH Radom wśród uniwersytetów profilowanych w zakresie jakości kształcenia.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Poprawa pozycji absolwentów na rynku pracy poprzez współpracę Uczelni z przedsiębiorcami. 2. Poprawa pozycji UTH Radom w ankietach rankingowych. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Liczba zatrudnionych absolwentów. 2. Udział i pozycja Uczelni w ogólnopolskich ankietach rankingowych.
	3. Umiędzynarodowienie działalności dydaktycznej.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzanie do programów kształcenia oferty kształcenia w języku obcym. 2. Zintensyfikowanie wyjazdów w ramach programów staży i praktyk zagranicznych. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Liczba osób wyjeżdżających i przyjeżdżających. 2. Liczba uruchomionych programów kształcenia w języku obcym.
	4. Intensyfikacja działalności naukowej, kulturalnej i sportowej studentów.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Aktywizacja działalności kół naukowych. 2. Powiązanie działalności kół naukowych z badaniami naukowymi i organizacją konferencji naukowych. 3. Popularyzacja wśród studentów działalności naukowej, sportowej i kulturalnej. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ocena działalności kół naukowych. 2. Liczba publikacji naukowych studentów. 3. Liczba zorganizowanych konferencji naukowych. 4. Udział studentów w pracach naukowych.

			5. Udział studentów w działalności kulturalnej i sportowej.
Nauka	1. Podniesienie pozycji UTH Radom wśród uniwersytetów profilowanych w zakresie jakości badań naukowych.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie sieci kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym, krajowym i zagranicznym. 2. Określenie i wspieranie priorytetowych obszarów badań naukowych. 3. Stworzenie ogólnouczelnianego systemu monitorowania i oceny jakości badań naukowych. 4. Poprawienie warunków prowadzenia badań naukowych. 5. Zwiększenie liczby publikacji naukowych z listy JCR i ERIH. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik pozyskiwanych grantów i innych prac naukowych i projektów. 2. Wskaźnik bazy naukowej i badawczej. 3. Wskaźnik aktywności konferencyjnej pracowników. 4. Wskaźnik uzyskanych patentów krajowych i zagranicznych. 5. Wskaźnik publikacji w renomowanych czasopismach.
	2. Zwiększenie liczby doktorów habilitowanych i profesorów.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie jakości kadr ze szczególnym uwzględnieniem szybkości awansów naukowych. 2. Wprowadzenie systemu oceny jakości prowadzonych studiów doktoranckich. 3. Opracowanie planu awansów naukowych na podstawie planów przygotowanych przez pjo. 4. Wprowadzenie wyższych wymagań dotyczących oceny pracy naukowej pracowników naukowo-dydaktycznych. 	1. Wskaźnik liczby uzyskanych stopni i tytułów naukowych przez pracowników i studentów.
	3. Uzyskanie kolejnych uprawnień do nadawania stopnia naukowego doktora i doktora habilitowanego.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie kadr dla kierunków priorytetowych. 2. Stworzenie programu finansowania zaplecza naukowego i dydaktycznego dla kierunków priorytetowych. 	1. Wskaźnik uzyskanych uprawnień.

	<p>4. Umiędzynarodowienie badań naukowych.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie międzynarodowej widoczności wyników badań. 2. Zwiększenie aktywności w zakresie koordynacji oraz realizacji międzynarodowych i krajowych przedsięwzięć badawczych. 3. Zwiększenie liczby zagranicznych profesorów wizytujących, przyjeżdżających z wiodących uczelni światowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik pozyskiwanych grantów i innych prac naukowych oraz projektów. 2. Wskaźnik rangi publikacji. 3. Wskaźnik podpisanych umów o współpracy. 4. Wskaźnik liczby profesorów wizytujących.
	<p>5. Zwiększenie liczby i wartości grantów badawczych z NCN, NCBiR, regionalnych i międzynarodowych.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tworzenie konsorcjów naukowych lub naukowo-przemysłowych. 2. Premiowanie osób aktywnych w zakresie przygotowywania i pozyskiwania wniosków badawczych oraz publikacji naukowych. 3. Regularne występowanie z projektami aparaturowymi. 4. Stworzenie oferty badań przemysłowych i prac rozwojowych skierowanych do przedsiębiorstw. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozsyłanie do pracowników syntetycznej informacji o konkursach naukowych. 2. Bieżący wskaźnik parametryzacji na wydziałach obejmujący publikacje naukowe i składanie wniosków na prace badawcze; system nagród. 3. Liczba uzyskanych projektów. 4. Wartość uzyskanych projektów.
	<p>6. Transfer wiedzy i technologii.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Doskonalenie współpracy z przedsiębiorstwami i innymi jednostkami oraz instytucjami badawczymi w zakresie transferu wiedzy i technologii. 2. Wzmacnianie kontaktów Uczelni z przedsiębiorstwami. 3. Urynkowanie usług dla podmiotów zewnętrznych. 4. Uruchomienie uczelnianego systemu wspierającego komercjalizację wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych oraz monitorującego potrzeby podmiotów gospodarczych regionu w zakresie innowacji. 5. Zwiększenie liczby zgłoszeń do ochrony własności przemysłowej wyników 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych projektów. 2. Wartość uzyskanych projektów. 3. Wskaźnik zgłoszonych wniosków patentowych.

		<p>prac badawczych.</p> <p>6. Preferowanie prac dyplomowych i doktorskich proponowanych przez podmioty przemysłowe.</p>	
	7. Rozwój bazy laboratoryjnej.	<p>1. Wydawanie internetowego biuletynu o działalności badawczej i bazie laboratoryjnej wydziałów – prezentacja grup badawczych i osób kontaktowych.</p> <p>2. Tworzenie wniosków do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego dotyczących odnowy bazy laboratoryjnej.</p>	<p>1. Wskaźnik powstania nowych laboratoriów.</p> <p>2. Wskaźnik zakupów nowego wyposażenia.</p>
Funkcjonowanie	1. Doskonalenie zarządzania Uczelnią.	<p>1. Stworzenie i wdrożenie długookresowej polityki kadrowej Uczelni.</p> <p>2. Stworzenie i kształtowanie systemu motywacyjnego pracowników – premie, nagrody, awanse.</p> <p>3. Usprawnianie pracy administracji, z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników.</p> <p>4. Opracowanie planu rozwoju zaplecza dydaktycznego w oparciu o wnioski do MNiSW.</p> <p>5. Doskonalenie kontrolingu finansowego Uczelni.</p> <p>6. Rozwijanie i doskonalenie systemów informatycznych Uczelni.</p> <p>7. Doskonalenie systemu kontroli zarządczej.</p>	<p>1. Wskaźnik rozwoju zaplecza dydaktycznego.</p> <p>2. Wskaźnik skuteczności motywacyjnej pracowników.</p>
	2. Utrzymanie zdolności do stałego kreowania nadwyżki finansowej.	<p>1. Zmiana struktury przychodów Uczelni - zmniejszenie uzależnienia od środków z MNiSW poprzez wykorzystanie grantów krajowych i zagranicznych oraz udział w projektach europejskich.</p> <p>2. Zapewnienie rentowności operacyjnej w krótkim i w długim okresie.</p>	<p>1. Wskaźnik nadwyżki i rentowności finansowej.</p> <p>2. Wskaźniki przychodów i dochodów.</p> <p>3. Wskaźnik przychodów spoza dotacji MNiSW.</p>
Otoczenie	1. Budowanie wizerunku Uczelni oferującej regionowi wartość dodaną.	<p>1. Stworzenie systemu skutecznej i efektywnej komunikacji z głównymi grupami interesariuszy UTH Radom.</p> <p>2. Wzmocnienie współpracy regionalnej i krajowej.</p> <p>3. Intensyfikacja współpracy z instytucjami systemu oświaty.</p>	<p>1. Wskaźnik podpisanych porozumień.</p> <p>2. Wskaźnik wykonanych zadań w ramach współpracy.</p> <p>3. Wskaźnik zakresu współpracy.</p> <p>4. Wskaźnik pozycji Uczelni</p>

			w regionie.
	2. Intensyfikacja działalności marketingowej oraz zdynamizowanie i profesjonalizacja kontaktów z mediami.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwijanie działalności upowszechnieniowej. 2. Intensyfikacja działań promocyjnych, w tym działań we współpracy z absolwentami i szeroko rozumianym biznesem. 3. Opracowanie strategii promocyjnej Uczelni, opartej na promocji produktowej. 4. Opracowanie planu współpracy ze szkołami średnimi Radomia i regionu. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik obecności w mediach. 2. Wskaźnik podpisanych umów. 3. Ocena skuteczności promocji. 4. Ocena podjętych działań w zakresie współpracy ze szkołami średnimi.
	3. Intensyfikacja współpracy z uczelniami zagranicznymi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia i mobilności studentów oraz doktorantów. 2. Wykorzystanie podpisanych porozumień partnerskich. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wskaźnik uczestników form kształcenia. 2. Liczba realizowanych zadań w ramach podpisanych umów.