

Lp.	Nazwa przedmiotu/zajęć	Egzamin po sem.	Zaliczenie po sem.	GODZINY							ECTS	I rok										II rok													
				Razem	w tym							IGK	ZBN	I semestr					II semestr					III semestr					IV semestr						
					zajęcia dydaktyczne	forma zajęć dydaktycznych				inne				forma zajęć dydaktycznych					ECTS	forma zajęć dydaktycznych					ECTS	forma zajęć dydaktycznych					ECTS				
						W	Ć	L	K					S	W	Ć	L	K		S	ECTS	W	Ć	L		K	S	ECTS	W	Ć		L	K	S	ECTS
A. Grupa zajęć podstawowych																																			
1	Ekometria II		Z/2	25	10		15				4,0						10	15			4,0														
2	Makroekonomia II	E/1	Z/1	25	10	15					4,0	10	15				4,0																		
3	Prawo korporacyjne		Z/1	15	15						2,0	15					2,0																		
4	Statystyka matematyczna		Z/1	25	10		15				4,0	10		15			4,0																		
5	Ekonomia menedżerska	E/1	Z/1	18	8	10					2,5	8	10				2,5																		
6	Rachunkowość zarządcza	E/3	Z/3	18	8	10					2,0											8	10					2,0							
7	Zachowania organizacyjne		Z/1	15				15			2,0				15		2,0																		
8	Modele biznesowe	E/3	Z/3	18	8	10					2,0											8	10					2,0							
9	Współczesne teorie zarządzania		Z/2	15	15						2,0					15						2,0													
10	Ekonomia międzynarodowa II	E/1	Z/1	25	10	15					4,0	10	15				4,0																		
11	Raportowanie ESG		Z/2	15				15			2,0													15				2,0							
12	Zarządzanie finansami międzynarodowymi	E/4	Z/4	25	10	15					4,0																		10	15				4,0	
13	Metodologia nauk o zarządzaniu i jakości		Z/2	10				10			1,0														10			1,0							
Razem grupa zajęć A				249	104	75	30	40			35,5	53	40	15	15		18,5	25	15	25	9,0	16	20			4	10	15				4,0			
B. Grupa przedmiotów kierunkowych																																			
B₁ Grupa zajęć kierunkowych - obowiązkowych																																			
14	Analiza otoczenia gospodarczego przedsiębiorstwa		Z/1	15			15				2,0				15		2,0																		
15	Zarządzanie łańcuchem dostaw		Z/3	8			8				1,0												8					1,0							
16	Gry decyzyjne		Z/3	15		15					2,0												15					2,0							
17	Zarządzanie marketingowe		Z/1	16	8	8					2,0	8	8				2,0																		
18	Zachowania konsumenckie	E/2	Z/2	15			15				2,0									15		2,0													
19	Wycena wartości przedsiębiorstwa		Z/3	16	8	8					2,0											8	8					2,0							
20	Spółeczne zarządzanie		Z/1	15			15				2,0				15		2,0																		
21	Metodyka Lean Six Sigma		Z/3	15			15				2,0												15					2,0							
22	Teoria gier i podejmowanie decyzji menedżerskich		Z/2	15			15				2,0									15		2,0													
23	Zarządzanie przedsiębiorstwem korporacyjnym		Z/2	15			15				2,0									15		2,0													
24	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu		Z/1	16	8		8				3,0	8		8			3,0																		
25	Zarządzanie kryzysowe	E/3	Z/3	15			15				2,0														15			2,0							
26	Design Thinking	E/3	Z/3	23	8	15					4,0											8	15					4,0							
27	Przywództwo w organizacji		Z/3	15			15				2,0													15				2,0							
Razem grupa zajęć B₁				214	32	46	23	113			30,0	16	8	8	30		9,0				45	6,0	16	38	15	38	15,0								

